1. Логистиканың  дамуына  мүмкіндік туғызатын факторларға мыналарды жатқызуға болады

а) фирмалардың тауар қозғалысымен байланысты, уақытша және материал-дық ресурстарды қысқартуға  ұмтылуы

б) сатушы рыногынан  сатып алушы рыногына  ауысу

в) жүйелер теориясын және  ымыралар теориясын  әзірлеу

г) байланыс  және ақпараттық қамтамасыз ету  құралдарындағы техникалық прогресс

д) барлық нұсқалар

2. Пайымдаулардың  қайсысы  дұрыс болып табылады

а) маркетингке қарағанда  логистика аса кең категорияны білдіреді

б) “маркетинг” ұғымы нені білдірсе, “логистика” ұғымы  да соны білдіреді

в) логистика және маркетинг бір-бірімен  байланысты емес

г) маркетинг логистикаға  бағынған

д) барлық пайымдаулар дұрыс емес

3.Өндіріс саласындағы функцияларға  жатпайды

а) дайын өнімдегі қажеттілікті  болжау негізінде  өндірісті жоспарлау

б) дайын  өнім  қорларын  нормалау және сақтауды ұйымдастыру

в) өнімнің   өзіндік құнын бақылау

г) бөлімшелер мен цехтар  үшін өндірістік  бағдарламаларды  әзірлеу

д) өндірісті жедел  басқару

4.Логистикалық жүйелерді дамытудың бірінші сатысының сипаттама-ларына  жатпайды

а) жүйе  сұраныстың   күнделікті  ауытқуларына тікелей әрекет ету  принципі бойынша  әрекет етеді

б) логистикалық жүйенің әрекет ету саласы дайын өнімді сақтаумен және тасымалдаумен  байланысты

в) логистиканы   басқару түрі   ең аз жетілген

г) жүйенің жұмыс істеу тиімділігі өнімді үлестірумен байланысты  шығындар үлесінің көрсеткіштері негізінде шығыстардың жалпы сомасында бағаланады

д) барлық пайымдаулар дұрыс

5.Егер логикалық  қызметтер  кәсіпорынды күнделікті   басқару сферасын қоспағанда,  барлық операцияларды  бақыласа, онда  логистикалық  жүйе  сәйкес келеді

а) дамудың бірінші деңгейіне

б) дамудың екінші деңгейіне

в) дамудың үшінші деңгейіне

г) дамудың төртінші деңгейіне

д) дамудың бесінші деңгейіне

6.Сатып алу саласында шешімдер қабылдай отырып, мынаны есепке алу қажет

а) шикізатқа, материалдар мен  жинақтаушыларға   бағаларды

б) ұсынылатын шикізаттың, материалдар мен  жинақтаушылардың сапасын

в) жеткізу шарттарын

г) жеткізу  мерзімдерін

д) барлық нұсқаларды

7.Жеткізушілер рыногында қалыптасқан жағдайды  талдай отырып, мынаны зерделеу  керек

а) тікелей рыноктарды

б) жанама рыноктарды

в) а)  және б) нұсқаларын

г) айырбастаушы-тауарлар рыноктарын

д) а), б)  және г) нұсқаларын

8.Сатып алуды   жоспарлау процесінің  бастапқы кезеңі  болып табылады

а) сатып алу әдісін  анықтау

б) кәсіпорынның  шикізат  пен материалдардағы  қажеттілігін анықтау

в) жеткізушіні таңдау

г) тапсырысты орналастыру

д) шикізат  пен материалдардың  сапасы мен  санын тексеру

9. Кәсіпорын өніміне  болашақ сұранысты  болжаудың  сапалық әдістеріне  жатпайды

а) экспоненттік тегістеу

б) тұтынушылардан  сұрау

в) сауда  өкілдерінен  сұрау

г) сараптық бағалар

д) а)  және г) нұсқалары

10.Бұл кезде сарапшылардан сұрау  бірнеше кезеңде  жүзеге асырылатын,  сұрауды  болжау әдісі

а) Лагранж әдісі

б) Боули әдісі

в) Дельфи әдісі

г) интуиция әдісі

д) топтық интервью

11.Сұранысты  болжау  қатесі  мына формула бойынша есептеледі

а) Сатудың  ағымдағы  көлемі – Сұраныстың  болжамдық мәні

б) (Сатудың  ағымдағы  көлемі – Сұраныстың  болжамдық  мәні) / 2

в) (Сатудың  ағымдағы  көлемі – Сұраныстың  болжамдық  мәні) \* 2

г) ½ (Сатудың  ағымдағы  көлемі – Сұраныстың  болжамдық  мәні)

д) Сұраныстың  болжамдық  мәні – Сатудың  ағымдағы  көлемі

12.Оң трекингтік сигнал мынаны көрсетеді

а) сұраныстың  болжамдық  мәні сатудың  ағымдағы  көлемінен  артық

б) сатудың  ағымдағы  көлемі болжамдық  мәндерге  қарағанда  жоғары

в) сатудың  ағымдағы  көлемі болжамдық  мәндерге  тең

г) сұраныс  болжамы дұрыс  құрастырылған

д) болжам қатесі рұқсат етілетін деңгейден аспайды

13.Ол кезде орындалу процесіндегі тапсырыс нақтыланған немесе  түзетілген, жеткізу техникасы

а) көтерме  сатып алу

б) үнемі кіші  партиялармен  сатып алу

в) кіші партиялармен  сатып алу

г) ашық  тапсырыстар

д) дұрыс жауабы жоқ

14.Үлкен партиялармен  сатып алуды жүзеге асырғанда  мынадай болатыны дұрыс емес

а) капитал айналымдылығының   жеделдетілетіні

б) жоғары  саудалық  жеңілдіктер  берілетіні

в) үлкен  қоймалық   бөлмелер  талап етілетіні

г) жеткізуді құжаттандыруға   жұмсалған шығындардың  елеусіз болатыны

д) фирманың сақтау үшін едәуір  шығындарға ұшырайтыны

15. Ол кезде жеткізу ұзақ мерзімді келісім-шарттар негізінде жүзеге асырылатын сатып алулар әдісі; шикізат және материалдар қоймаға соқпай,   тікелей  өндіріс желілері  мен  учаскелеріне жеткізіледі

а) “қажеттілік  бойынша материалдар”

б) “дәл уақытында”

в) “дәл  мерзімінде”

г) нөлдік  қорлары  бар жүйе

д) барлық нұсқалар

16. Жедел жабдықтау жүйесі кезінде  мынадай болатыны дұрыс емес

а) өндірушіге материалдарды жөнелту графигін жеткізуші құрастырады

б) бракқа жол берілмейді

в) жеткізушімен  келіссөздер жүргізудің  басты мақсаты – жоғарысапалы материалдарды  қолайлы бағамен  сатып алу

г) сапаны  бақылау функциясын  жеткізуші орындайды

д) барлық нұсқалар дұрыс

17.“Дәл уақытында” тұжырымдамасына сәйкес өндірісті  басқару (аса  дәл пайымдауды  таңдаңыз)

а) кәсіпорында бар  ресурстарды есепке алу керек

б) бейімделген  болу керек

в) өткен тәжірибеге  бағдарлануды болжайды

г) интуициялық сипатта  болады

д) дұрыс жауабы жоқ

18. Жаңа тауарды әзірлеу процесінің бастапқы кезеңдерінде батыс компания-ларынан ерекшелігінде, жапондық компаниялар  анықтайды

а) жаңа тауардың мақсатты  пайдалылығын

б) жаңа тауарды өндіруге шығындарды

в) жаңа тауардың  мақсатты бағасын

г) жаңа тауарды   әзірлеуге  жұмсалатын шығындарды

д) жаңа тауарды  жылжытуға жұмсалатын шығындарды

19.Өндірістің үлкен көлемдерін және процестердің елеусіз санын  жорамал-дайтын, өндірістік процесс стратегиясы

а) процеске тоғысқан стратегия

б) өнімге тоғысқан стратегия

в) қайталанатын процестер стратегияся

г) параллель процестер стратегиясы

д) а) және в) нұсқалары

20. Өнімге тоғысқан стратегияны пайдалану  кезінде ... дұрыс емес

а) арнайы  жабдықтар

б) жұмыс нұсқаулықтарының саны  елеусіз

в) материалдар қорлары өндіріс көлеміне  қатысты маңызды

г) аяқталмаған өндіріс  дайын өнімге  қатысты  елеусіз  бөлікті  құрайды

д) жабдықтар 70-80 %-ға  пайдаланылады

21.Кәсіпорын  өніміне  болашақ сұраныс  кездейсоқ әсерлерге   ұшырағанда, қуаттың  талап етілетін  мөлшерін анықтау үшін  ... пайдаланылады

а) залалсыздық нүктесін талдау

б) АВС-талдау

в) а) және б) нұсқалары

г) ықтималдық модельдер

д) барлық нұсқалар

22. Жобалардың ағымдағы  келтірілген  құнын есептеу формуласы

а) НСД (1 + табыстылық мөлшерлемесі (үлестерде)) n

б) НСД (1 + табыстылық мөлшерлемесі (үлестерде)) 2

в) НСД (1 - табыстылық мөлшерлемесі (үлестерде)) n

г) НСД (1 - табыстылық мөлшерлемесі (үлестерде)) 2

д) НСД \* табыстылық мөлшерлемесі (үлестерде)

23. “Агрегирование” термині ... білдіреді

а) ұзақ мерзімді  кезеңге   өндіріс жоспарын құрастыруды

б) оны өндіру үшін қажетті өнімнің  және  сәйкесетін  ресурстардың  барлық  жеке атауларын жалпы жоспарда  біріктіру

в) тактикалық  жоспардан стратегиялық  жоспарға  ауысу

г) өндірістің ай сайынғы  жоспарларын құрастыру

д) дұрыс жауабы жоқ

24. Күтпеген  жағдайларда үздіксіз  жабдықтау  үшін тағайындалған  қорлар

а) ағымдағы

б) дайындық

в) кепілдік

г) маусымдық

д) өтімсіз

25. Ол кезде  материалдар  тапсырылатын және  тең уақыт  аралықтарынан кейін  түсетін қорларды басқару  жүйесі

а) “минимум-максимум” жүйесі

б) қорды тұрақты деңгейге дейін толықтыру анықталған кезеңділігі бар жүйе

в) тапсырыстың  белгіленген  мөлшері бар жүйег) тапсырыстың  белгіленген  мерзімділігі бар жүй

д) дұрыс жауабы жоқ

26. Егер қорлардың болуымен байланысты шығындардың көп бөлігі, атаулардың  елеусіз санына келетін болса,  онда ... принципінің  әрекет етуі туралы  айтуға болады

а) Паретто

б) Тейлор

в) “2:1”

г) Стивенс

д) Дуглас

27. Қорлардың пайда  болу  себептеріне ... жатпайды

а) “жабдықтау-өндіріс-өткізу” жүйесінің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге  ұмтылу

б) қорлардың талап етілетін мөлшері болмаған жағдайда қосымша  шығындар болуқажеттілігі

в) жасау,  өткізу, тұтыну  партиялары  көлемдерінің  сәйкессіздігі

г) материалдарды үлкен партиялармен сатып алғанда өнім бірлігіне  шығыстарды азайту

д) барлық нұсқалар дұрыс

28.Ол кезде жеткізу олардың  деңгейі  минимум  рұқсат етілетінге  сәйкес келген шартта ғана жүзеге асырылатын, ал тапсырылатын партия мөлшері қорларды максимум көлемге дейін толтыратындай анықталатын,   қорларды  басқару жүйесі

а) “минимум-максимум” жүйесі

б) қорды тұрақты деңгейге дейін толықтыру анықталған кезеңділігі бар жүйе

в) тапсырыстың  белгіленген  мөлшері бар жүйе

г) тапсырыстың  белгіленген  мерзімділігі бар жүйе

д) дұрыс жауабы жоқ

29.Тапсырыстың белгіленген мерзіміділігі бар жүйені пайдалану жағдайын-да жеткізулер арасындағы  интервал мына формула бойынша есептеледі

а) N / (qопт /Q)

б) N / (Q/q опт)

в) 2 N / Q

г) N / q опт

д) N / (Q/2 q опт)

N – бір жылдағы  жұмыс күндерінің  саны; Q –  материалдардағы  жылдық қажеттілік; qопт  - тапсырыстың  оңтайлы  мөлшері.

30. Максимум  қалаулы қордың анықтау формуласы

а) q опт/ 2q гар

б) q опт  - q гар

в) q опт  + q гар

г) q опт+ 2 q гар

д) q опт+ ½ q гар

q гар –кепілдік  қордың көлемі

31. Қордың табалдырықты  деңгейін  анықтау формуласы

а) q гар   + p\*t пост

б) q гар   - p\*t пост

в) q гар   - ½ p\*t пост

г) q гар   + ½ p\*t пост

д) q гар   + 2 p\*t пост

p – материалдың  орташа тәуліктік  шығысы; tтұр–жеткізу уақыты

32. “Дәл уақытында” қорларды басқару жүйесі ... мүмкіндік береді деген дұрыс емес

а) аяқталмаған  өндіріс қорларын  қысқартуға

б) өндірістік циклдің  ұзақтығын  азайтуға

в) өндірістік шығындарды  азайтуға

г) қорларға  шығындарды азайтуға

д) барлық пайымдаулар дұрыс

33. Оларда материалдарды бір көлік  құралынан  екіншіге қайта тиеу  жүзеге асырылатын  қоймалар

а) сақтау  қоймалары

б) айналымдық  қоймалар

в) делдалдық қоймалар

г) сақтау қоймалары

д) арнайы қоймалар

34. Егер ... болса, меншікті қойманы  ұйымдастырудың экономикалық расталғаны дұрыс

а) өнімге  сұраныс  тұрақты

б) қойманың айналымы  елеулі

в) кәсіпорынның меншікті қоймалық шаруашылығын дамытуы үшін  жеткілікті инвестициялары бар

г) сақтау  шарттарын  қатаң  бақылау қажет

д) барлық нұсқалар

35. Сақтау қоймаларына ... тән  болады

а) асыра  жүктеулердің жоқтығы

б) материалдарды сақтаудың  ұзақ кезеңі

в) сақтау объектілерінің жоғары құны

г) сақталатын тауарларды белгілі мерзімге  беру  және  кейіннен қоймаға қайтару

д) барлық нұсқалары

36. Онда материалдарды қабылдау, оларды сұрыптау, партияларды   жинақтау  және т.с.с. жүзеге асырылатын қойманың ауданы

а) жүктік

б) пайдалы

в) жедел

г) қыметтік

д) конструкторлық

37. Қойманың ауданын пайдалану коэффициенті ... деп аталады

а) қойманың  жалпы ауданының  және қойманың  жүк  алаңының  қатынасы

б) қойманың  жүк  алаңының  және қойманың  жалпы ауданының  қатынасы

в) қойманың жедел  ауданының қатынасы және қойманың  жалпы ауданының  қатынасы

г) қойманың  жалпы ауданының және қойманың жедел  ауданының қатынасы

д) қойманың конструкторлық ауданының және қойманың  жалпы ауданының  қатынасы

38.Белгілі  уақыт  кезеңінде  бір бағытта  тасымалданатын жүктің мөлшері

а)  жүк ағыны

б) жүк айналымы

в) жүк алмасуы

г) айналым

д) дұрыс жауабы жоқ

39. Жүк ағынының  бірқалыпсыздығы коэффициенті

а) кері бағыттағы жүк ағыны өлшемінің тура бағыттағы жүк ағынының өлшеміне қатынасы

б) тура бағыттағы жүк ағыны өлшемінің кері бағыттағы жүк ағынының өлшеміне қатынасы

в) жүк ағыны және  жүк айналымы өлшемінің  қатынасы

г) жүк айналымы және  жүк ағыны өлшемінің  қатынасы

д) дұрыс жауабы жоқ

40.Көлік  құралдары жылжуының  нақты жолдары  бойынша  жүк ағындарының  графикалық   кескінделуі

а) сұлба

б) эпюра

в) жоспар

г) картограмма

д) б) және в) нұсқалары

41. Ол кезде көлік құралы  алғашқы пунктке  жүксіз  қайтатын,  тасымалдау  тәсілі

а) бір реттік  тасымалдау

б) айналма маршрут

в) маятник жүйесі

г) бір  жақты маятник жүйесі

д) екі жақты маятник жүйесі

42. Материалдардың орын ауыстыру принциптеріне ... жатады

а)ең қысқа  жол  принципі

б) қозғалыстың үздіксіздігі принципі

в) тура дәлдік принципі

г) тасымалдау тиімділігі принципі

д) барлық нұсқалар

43. Пайдаланудағы көлік құралдары санының және көлік құралдарының жалпы санының  қатынасы

а) көлік  құралдарының техникалық әзірлігі коэффициенті

б) көлік   құралдарын  пайдалану коэффициенті

в) жүк көтергіштікті  динамикалық пайдалану коэффициенті

г) жүк көтергіштікті  статистикалық пайдалану коэффициенті

д) жүрісті  пайдалану коэффициенті

44. Жүрісті  пайдалану коэффициенті  мына формула бойынша  анықталады

а) нөлдік жүріс / жүктелген жүріс

б) жүктелген жүріс / бос жүріс

в) бос жүріс / жүктелген жүріс

г) жүктелген жүріс / жалпы жүріс

д) жалпы жүріс / жүктелген жүріс

45. Ол кезде  өндіруші  сауда нүктелерінің  максимум санында тауардың   бар  болуын қамтамасыз етуге ұмтылатын, үлестіру жүйесі

а) эксклюзивті үлестіру

б) қарқынды үлестіру

в) ерекшелік құқығында  үлестіру

г) селективті үлестіру

д) таңдаулы үлестіру

46. Өндіруші ® фирмалық дүкендер ® тұтынушы ... білдіреді

а) нөлдік деңгей каналын

б) бір деңгейлі каналды

в) екі деңгейлі каналды

г) үш деңгейлі каналды

д) төрт деңгейлі каналды

47. Делдардарға  жүгіну себептері

а) ақша  қаржыларын  үнемдеу

б) функционалдық  сәйкессіздікті  азайту

в) қызмет көрсетуді жақсарту

г) барлық айырбастауға қатысушылар арасындағы байланыстар  санын қысқарту

д) барлық нұсқалар

48. Үлестіру каналдары орындайтын функцияларға  ... жатады

а) тауарлардың  жеке  орын ауыстыруы

б) тұрмыс жағдайын жасауға  қатысу

в) тәуекелді қабылдау

г) тұтынушылармен  байланысты қолдау

д) барлық нұсқалар

49. Үлестіру каналдарында ... болмайды

а) меншік құқығының  ағыны

б) коммуникация ағыны

в) бірігу ағыны

г) төлемдер ағыны

д) физикалық ағын

50. Айрықша (эксклюзивті) делдалдық

а) тауарларды  үлестіруге  ерекше құқық береді

б) бәсекелестер   тауарларымен сауда  жасау құқығынан айырады

в) а) және б) нұсқалары

г) сауда нүктелерінің максимум санында тауардың бар болуын жорамалдайды

д) келтірілген  жауаптардың  біреуі де дұрыс емес

51.Тік маркетингтік жүйе өткізу каналы ретінде

а) үлкен  рыноктың   билікті  иеленеді

б) каналдың бір қатысушысының  барлық қалған  қатысушылардың өткізуін  уәждеу  механизмін болжайды

в) өткізудің барлық буындарына қатысты меншікке немесе бір қатысушының  қуатына  негізделеді

г) функциялардың көшірілуін   жоққа шығарады

д) барлық нұсқалар

52. Өткізу  желісінің бір  деңгейінде  әрекет ететін, бір типті   делдалдар  арасында пайда болатын  даулар

а) “көлденең”  даулар

б) түр аралық көлденең даулар

в) “тік” даулар

г) түр аралық тік даулар

д) дұрыс жауабы жоқ

53.Егер  таңдалған  дүкендердің белгілі маркалы  тауарлы  сату көлемдерінің  40%  қамтамасыз ететіні белгілі (өлшенген үлестіру), таңдау индикаторы - 1,2, айналымдағы  орташа үлес – 60% болса,  онда  рыноктың үлесін  ... бағалауға болады

а) 48%

б) 24%

в) 15%

г) 12%

д) 10%

54.Оларда белгілі маркалы тауар ұсынылған  дүкендер айналымының  өлшемін  сипаттайтын  көрсеткіш

а) сандық үлестіру

б) өлшенген үлестіру

в) таңдау индикаторы

г) айналымдағы  орташа үлес

д) белгілі маркалы  тауар рыногының үлесі

55. Логистика позициясынан  тұтынушыларға  жоғары деңгейде   қызмет көрсету ... болжайды

а) тауарды мерзімінде  жеткізуді

б) тауарды  керекті мөлшерде жеткізуді

в) тауарлы  керек жерге   жеткізуді

г) тауарды  ең аз  шығындармен  жеткізуді

д) барлық нұсқалар

56. Ол кезде  әрбір қатысушы  екі көршімен  байланысқан, желу құрылымы

а) “жұлдыз”

б) сақиналық құрылым

в) матрицалық

г) U-тәрізді

д) орталықтандырылмаған

57. Қолданылып жүрген ақпараттық  жүйені талдау

а) ақпараттық ағындарды талдау

б) ақпараттың өту мерзімдерін  талдау

в) түсетін   ақпараттың сапасын талдау

г) ақпаратты  беру  құралдары  мен тәсілдерін  талдау

д) барлық нұсқалар

58. Ол арқылы кәсіпорынға күн сайын түсетін деректердің негізгі ағыны өтетін, ақпараттық жүйе

а) автоматтандырылған  офистік жүйе

б) коммерциялық ақпаратты  өңдеу жүйесі

в) өндірістік операцияларды автоматтандыру   жүйесі

г) шешімдерді қабылдауды қолдау жүйесі

д) әкімшіліктік ақпараттық жүйе

59. Ұйымның ақпараттық пирамидасына   ақпараттың келесі  түрлері  кіреді

а) стратегиялық басқару  үшін ақпарат; тактикалық басқару үшін ақпарат; жедел басқару  үшін ақпарат

б) стратегиялық басқару  үшін ақпарат; тактикалық басқару үшін ақпарат

в) стратегиялық басқару  үшін ақпарат; тактикалық басқару үшін ақпарат; жеделбасқару  үшін ақпарат; жеке  мәмілелер  мен операцияларды  орындау үшін  қажетті ақпарат.

г) стратегиялық басқару  үшін ақпарат; тактикалық басқару үшін ақпарат; жеке  мәмілелер  мен операцияларды  орындау  үшін  қажетті ақпарат.

д) тактикалық басқару үшін ақпарат; жедел басқару  үшін ақпарат; жеке  мәмілелер  мен операцияларды  орындау  үшін  қажетті ақпарат.

60.Материалдық-техникалық қамтамасыз етуді басқарудың орталықтан-дырылған  түрінің  жетістіктеріне  ... жатпайды

а) жоғары жеделділік, шешімдер қабылдау процесін   жеделдету

б) шикізат пен материалдарды  сатып алуға  шығындарды төмендету

в) шикізат пен материалдарды  сақтауға  шығындарды төмендету

г) шикізат пен материалдарды тасымалдауға шығындарды төмендету

д) кәсіпорынның  бірыңғай  дайындау,  өткізу және тасымалдау саясаты үшін  жағдайлар жасау

61. Материалдық-техникалық қамтамасыз етуді басқарудың  орталықсыздан-дырылған  түріне ... тән

а) шикізат пен материалдарды сатып алумен байланысты шығындардың  жоғары  деңгейі

б) бөлімшелер   автономдылығымен  ерекшеленеді

в) компанияның әрбір кәсіпорны қажетті материалдарды сатып алуды  дербес жүргізеді

г) а) және в) нұсқалары

д) а), б), в) нұсқалары

62. Материалдық-техникалық қамтамасыз етуді (МТҚ) басқарудың  орталық-тандырылған түрі сәйкесетін қызметтерді топтаусыз  ... жорамалдайды

а) МТҚ басқарудың  бірнеше  деңгейлерінің бар болуын

б) МТҚ жеке функцияларын  кәсіпорынның басқа   бөлімшелеріне  беруді

в) бірнеше   сатып алу орталықтарының бар болуын

г) МТҚ  сызықтық  бөлімшелерінің  дамыған құрылымын

д) бірыңғай   жабдықтау саясатының жоқтығын

63. Кәсіпорындағы материалдық  ағындарды басқаруды үйлестіру үшін

а) осындай операциялардың барлығын немесе көп бөлігін бақылайтын,  арнайы функционалдық  буындар  құрылады

б) материалдық ағындардың  үйлесуі үшін жауап беретін,арнайы  басқарушы  тағайындалады

в) материалдық ағындарды үйлестіру тобы  құрылады

г) оларға материалдық ағындарды тиімді басқару тәуелді болатын, буындар-ды  қосарлы  бағындыруға  негізделген, матрицалық құрылымдар құрылады

д) барлық нұсқалар

64.ИСО үлгіқалпына сәйкес өнімнің өмірлік циклы өзіне қанша кезең қосады?

A.        15

B.         9

C.        10

D.        12

E.         11

65.Сапа көрсеткіштері  - бұл:

A.        Белгілі қажеттілікті қанағаттандыратын жарамдылықты шарттаушы өнім қасиетінің жинағы;

B.         Сапасын құрайтын өнімнің бір немесе бірнеше қасиетінің сапалы сипаттамасы,

C.        Сапасын құрайтын өнімнің бір немесе бірнеше қасиетінің мөлшерлік сипаттамасы,

D.        Өнімнің көрнекті қасиеттерінің жиынтығы,

E.         Берілген өнімнің нормативті құжат қаншалықты сәйкестігін көрсететін өнім сипаттамасы.

66.Өнім – бұл:

A.        Қажеттіліктерді қанағаттандыру бойынша әкелуші және олардың еңбек құралдарының тұтынушылармен байланысының нәтижесі,

B.         Заттай түрінде адамзат мүмкіндіктерін іске асыру ңәтижесі;

C.        өндірістік процесстің соңғы кезеңі;

D.        Белгілі құндылыққа ие адам әрекетінің нәтижесі;

E.         Тауар немесе қызмет атқару түрінде көрсетілетін фирма әрекетінің шаруашылық нәтижесі.

67.Сипаттамалық қасиеттер санына байланысты көрсеткішітер бөлінеді:

A.        Индексті және жалпыланған;

B.         Бірегей және интегральді;

C.        Жалпыланған және комплексті;

D.        Бірегей және комплексті;

E.         Бірегей және индексті.

68.Беріктік көрсеткіштері....:

A.        Эксплуатация және қолдану кезінде қауіпсіздік дәрежесін бағалайды;

B.         Бұйым қабілетттілігін берілген уақыт аралығымен функцияның талап ететін режимін көрсетеді.

C.        Эксплуатация және қолдану кезінде бас тарту дәрежесін бағалайды.

D.        Эксплуатацияның және қолданылудың қолайлығын және жансаялығын көрсетеді.

E.         Өнім сапасының қамтамасыз ету қарауын көрсетеді .

69. Қандай функция сферамен жұмыс істеу өндірісін, берілген көрсеткіштің сапасын ұстау деңгейін, басқарылатын аймақтардың және қоршаған ортаның қарым-қатынасын қосады?

A.        Есепке алу және талдаудың басқарушы әсерінне байланысты шешім қабылдаушы функция.

B.         Стратегиялық функция.

C.        Тактикалық функция.

D.        Ақпаратты-бақылау функциясы.

E.         Ғылыми-техникалық, өндірістік, экономикалық және әлеуметтік факторлар және шарттармен басқару функциясы.

70. Экономикалық эффективтілік:

A.        Динамикалық және бұзылғандық қасиеттері тән маңызды әлеуметтік- экономикалық категория.

B.         Экономикалық  категория

C.        Динамикалық қасиеттер тән категория

D.        Тарихи қасиеттері тән категория.

E.         Дұрыс жауабы жоқ.

71. Нарықтық экономикада сапа көз қарастан қарастырылады.

A.        Жасаушы

B.         Тұтынушы

C.        Зауыт администрациясы

D.        Инвестор

E.         Фирма президенті

72. Жұмыс сапасы ...байланысты

A.        Шектестерге

B.         Әкелушілерге

C.        Тұтынушыларға

D.        Басқару сапасына

E.         Евро курсына

73. Сапа жүйесі

А) Шығынның барынша азаюын  
В) Шығынның барынша көбеюін  
С) Үстеме шығындардың барынша азаюын  
Д) Жұмыстың жоғары өнімділігін  
Е) Жаубы жоқ қамтамасыз етуі тиіс

74. Тұтынушының көзқарасы бойынша сапа

А) Тұрақты

В) Тұрақсыз

С) Төмен

Д) Орнықсыз

Е) Жауабы жоқ болуы керек

75. Сапаны қамтамасыз ету

А) Едәуір шығынды

В) Шамалы шығынды

С) Үлкен инвестицияны

Д) Ірі субвенцияны

Е) Жауабы жоқ талап етеді

76. Қазіргі кезде сапаға жұмсалатын шығынның көп бөлігі

А) Дене еңбегіне

В) Ой еңбегіне

С) Өткізілімге

Д) Маркетингке

Е) Менеджментке кетеді

77. Сапа кәсіпорын қызметінің келесі жақтарына қатысты

А)Менеджмент

В) Қызметкерлерді қабылдау

С) Стратегияны жасау

Д) Кәсіпорынның басқару құрылымы

Е) Цехтарды ұйымдастыру

78. Сапа проблемасы

А) Экономикалық қауіпсіздіктің

В) Еңбекақы өсуінің

С) Халықаралық қатынастардың жақсаруының

Д) Әлеуметтік шиеленісушіліктің төмендеуінің

Е) Жауабы жоқ маңызды аспектісі болып табылады

79. Сапа пирамидасының негізінде

А) Сапа

В) Фирманың сапасы

С) Маркетинг

Д) Жұмыс сапасы

Е) Өнім сапасы жатыр

80. Жұмыс сапасы

А) 8 сағаттық жұмыс күнін

В) Қабылданатын басқару шешімдердің дәлелділігін, жоспарлау жүйесін

С) Жоспарлау жүйесін

Д) Қабылданатын басқару шешімдерінің дәлелділігін

Е) 40 сағаттық жұмыс аптасын құрайды

81. Сапа

А) Әлеуметтік қауіпсіздікке

В) Әскери қауіпсіздікке

С) Халықаралық қатынастардың жақсаруына

Д) Әлеуметтік шиеленісушіліктің төмендеуіне

Е) Жауабы жоқ үлкен әсер етеді

82. ИСО 9000 стандарты қай мемлекеттің тәжірибесі негізінде жасалынды

А) Англия

В) Жапония

С) Франция

Д) Польша

Е) Ресей

83. Сапаға жұмсалатын шығынның үлгісін құрастырған кезде келесі анықтаманы қолданған жөн

А) Белгілі бір қызметте шығарылған өнімнің барлық көлемінің жиынтығы өнімнің сапасын көрсетеді

В) Белгілі бір қызметте шығарылған өнімнің барлық көлемінің суммарлық пайдалылығы немесе қасиеттер жиынтығы өнімнің сапасын көрсетеді

С) Кең қызметте шығарылған өнімнің барлық көлемінің қасиеттер жиынтығы немесе суммарлық пайдалылығы өнімнің сапасын көрсетеді

Д) Белгілі бір қызметте шығарылған өнімнің кейбір қасиеттері немесе суммарлық пайдалылығы өнімнің сапасын көрсетеді

Е) Белгілі бір қызметте шығарылған өнімнің барлық көлемінің суммарлық пайдалылығы өнімнің сапасын көрсетеді

84. Өнім сапасының көрсеткіші бұл-

А) Тұтынушы талаптарының қанағаттандырылу дәрежесі

В) Өнімнің өлшемдерін анықтау және сандық баға беру тәсілдері

С) Өнім сапасын құрайтын бір немесе бірнеше қасиеттердің сандық сипаттамасы

Д) Ғылыми-техникалық жетістік өнімінің материализациясын көрсететін деңгей

Е) Шындық және күтілген тұтынушылық қасиеттердің байланысушылығын жорамалдайтын сапа

85.  Квалиметрия бұл-

А) Қызметтің барлық жақтарының тиімділігін сипаттайтын комплексті ұғым

В) Өлшемдерді анықтау туралы ғылым

С) Өнім мен қызмет көрсетулердің өлшемдерін анықтау және оларға сандық баға беру туралы ғылым

Д) Өнімнің қасиеттері мен сипаттамаларының жиынтығы

Е) Техникалық-экономикалық параметрмен ғана сипатталатын сапа

86. Эстетикалықтың көрсеткіштері

А) Өнімнің адамға тигізетін эстетикалық әсерін сипаттайды

В) Пайдалану кезінде қоршаған ортаға тигізілетін зиянды әсерлердің деңгейін көрсетеді

С) Пайдалану кезінде қауіпсіздік деңгейін бағалайды

Д) Өнімнің адамға және қоршаған ортаға тигізетін эстетикалық әсерін сипаттайды

Е) Өнімнің эстетикалық қорғау дәрежесін және тазалығын сипаттайды

87. Өнімнің сапасын келесі көрсеткіштер бойынша бағалау қажет

А) Пайдалану және жөндеу ыңғайлылығын көрсететін көрсеткіштер бойынша

В) Өнімге тікелей байланысты және оның арналған қызметіне байланысты маңызы жоғары көрсеткіш бойынша

С) Пайдалануға жұмсалатын шығын деңгейін және адамға тигізетін эстетикалық әсерін сипаттайтын көрсеткіштер бойынша

Д) Өнімге тікелей байланысты және оның арналған қызметіне сәйкес көрсеткіштер жиынтығы бойынша

Е) Сарапшы таңдаған бір ғана көрсеткіш бойынша

88. Қолданылуына байланысты сапа көрсеткіштері келесі түрлерге бөлінеді

А) Экономикалық және эстетикалық

В) Тура және жанама

С) Абсолютті және салыстырмалы

Д) Бірлікті және комплексті

Е) Абсолютті, салыстырмалы және аралас

89. Арналған қызметіне қатысты берілген шарттарда өнімнің өз функцияларын атқара алу қабілеттілігін анықтайтын қасиеттерін қандай көрсеткіштер сипаттайды

А) Стандарттау және бірыңғайлау көрсеткіштері

В) Сенімділік көрсеткіштері

С) Технологиялылықтың көрсеткіштері

Д) Транспортабельділіктің көрсеткіштері

Е) Арналған қызметінің көрсеткіштері

90. Экономикалық тиімділіктің көлемдік көрсеткіштерінің құрамына қайсысы кіреді

А) Өндірілген өнім мен қызмет көрсету көлемінің табиғи және бағалық көрсеткіштері

В) Әртүрлі басқару деңгейіндегі өндірістік-шаруашылық әрекеттің соңғы нәтижелері

С) Ұлттық табыс, таза өнім, жалпы ұлттық өнім

Д) Өндірілген өнім мен қызмет көрсету көлемінің табиғи көрсеткіштері

Е) Өндірілген өнім мен қызмет көрсету көлемінің бағалық көрсеткіштері

91. Логистикада ақпарттық ағыммен байланыстырылып жатқан жүйелердің түріне байланысты қандай түрлерін білесіз?

А) тұрақты, жылжымалы   
В) горизанталдік және вертикалдік  
С) сыртқы және ішкі  
D) кіріс және шығыс  
Е) айнымалы және жылжымалы

92. Логистикада ақпарттық ағымдардың қанша түрлері бар?

А) 3

В) 4

С) 6

D) 3

Е) 5

93. Логистикада ақпарттық ағымдардың өту орнына байланысты мынадай түрлері бар

А) сыртқы және ішкі

В) горизанталдік және вертикалдік

С) кіріс және шығыс

D) айнымалы және тұрақты

Е) өзгермелі және өзгеріссіз

94. Ақпараттық ағым қанша көрсеткіштермен сипатталады?

А) 4

В) 8

С) 3

D) 2

Е) 5

95. Ақпараттық ағымды қанша әдістермен басқаруға болады?

А) 3

В) 2

С) 4

D) 6

Е) 5

96. Жүйелік тәсіл көзқарасынан логистика процестерінде үш деңгейді бөледі?

А) 3

В) 2

С) 5

D) 7

Е) 6

97. Вертикалдік ақпараттық ағымдар арқылы жоспарлы, диспозитивтік және атқарушылық жүйелер арасындағы байланысты қандай интеграция деп айтады?

А) Вертикалдік интеграция

В) Горизонталдік интеграция

С) Ақпараттық интеграция

D) Статистикалық интеграция

Е) Қаржылық интеграция

98. Әртүрлі логистикалық операциялардан өту процесінде қарастырылатын және уақыт интервалына жатқызылған жүктер, бөлшектер, тауарлы-материалдық құндылықтар қалай аталады?

А) Материалдық ағым

В) Тасымалдау

С) Материалдар айналымы

D) Жүк тасымалдау

Е) Материалдық қор

 99. Материалдық ағымдар натуралдық-заттық құрамы бойынша бөлінеді:

А) 2-ге

В) 5

С) 3-ке

D) 4

Е) 6

100. Жүйе дегеніміз не?

А) бір бірімен қатынаста және байланыста болатын, белгіллі бір бірлікті, тұтастықты білдіретін элементтердің көпшілігі.

В) кәсіпорында жабдықтау немесе дайын өнімді өткізу процесінде орындалатын операциялар

C)материялдық ағымдардың қозғалысы маман персоналмен әртүрлі техниканың көмегімен іске асырылуы

D)материялдық ағымдарды басқару үшін осы ағымға сәйкес ақпаратты қабылдау

E)жүкті бір ғана транспорт құралымен емес, олардың тобы мен тасымалдау процесінде пайда болатын ағым саналады