**« Тамақтандыру кәсіпорынның экономикасы» пәнінен тест сұрақтары**

1. Нарықтық экономиканың артықшылығы

А) өндірушімен тұтынушының еркіндігі;

В) экономиканы әлеуметтік реттеудің жоқтығы;

С) мемлекет тарапынан қатаң бақылаудың болуы;

D) экономиканың тұйықтығы;

Е) дұрыс жауабы жоқ;

2.Нарық инфрақұрылымы бұл

А) белгілі бір мезгілдегі өндіріс пен тұтыну жағдайларын сипаттайтын уақытша жағдай;

В) ерекше нарықтар шегінде қызмет ететін және олардың қалыпты қызмет жасау тәртібін қамтамасыз ету үшін анықталған міндеттерді атқаратын институттар жиынтығы;

С) өндіріс процесінде адам қолданатын барлық күштер жиынтығы;

D) белгілі бір міндеттерді атқаратын жеке нарықтар;

Е) белгілі бір міндеттерді атқаратын жеке институттар;

3.Нарықтық экономиканың экономикалық принциптеріне келесілердің қайсысы жатпайды

А) еркін баға қалыптастыру;

В) меншік иесі болу құқығы;

С) бәсеке;

D) экономикалық кәсіпкерліктің еркіндігі;

Е) әлеуметтік қорғау жүйесі;

4.Нарық шеше алмайтын мәселелер қатарына келесілердің қайсысы жатады

А) өндірістің сыртқы әсерлері;

В) еркін бәсекені қамтамасыз ету;

С) әртүрлі нысандағы нарықтарға еркін кіру;

D) материалды, еңбек, қаржылық ресурстарды жұмылдыру;

Е) нарықтық ақпараттардың толық көлеміне еркін кіру;

5.Нарықтық қатынастардың негізгі қатысушылары болып табылатындар

А) үй шаруашылығы және фирмалар;

В) үй шаруашылығы және мемлекеттік кәсіпорындар;

С) үй шаруашылығы, фирмалар және мемлекет;

D) мемлекет және шетелдер;

Е) жеке кәсіпкерлер;

6.Инфрақұрылымның материалдық базасына келесілердің қайсысы жатады

А) брокерлік ұйымдар;

В) жабдықтауөткізу ұйымдары;

С) банктер;

D) несиелікжинақтау мекемелері;

Е) көлік жүйелері, қоймалар;

7.Нарықтық шаруашылықтардың пайда болуы мен қалыптасуының объективті шарттары қандай

А) қоғамдық еңбек бөлінісі;

В) экономиканың субъектілердің экономикалық жекеленуі;

С) кәсіпкерліктің субъектілердің дербестігі;

D) барлық жауап дұрыс;

Е) дұрыс жауабы жоқ;

8.Нарықтық экономика бұл

А) хаос пен анархия жүйесі;

В) баға жүйесі арқылы әрекет ететін, үйлестірудің күрделі механизмі;

С) әлеуметтік реттеусіз және кепілсіз «жабайы» экономика;

D) мемлекеттің реттеуі;

Е) ғылымитехникалық прогресс;

9.Өндіріс құралдары нарығында айналымға нелер түседі

А) акциялар мен облигациялар;

В) өндіріс технологиялары мен лицензиялар;

С) тұтынушы тауарлары;

D) қаржы ресурстары;

Е) сұраныс және ұсыныс;

10.Тауар биржалары қандай инфрақұрылыға жатады

А) бағалы қағаздар нарығына;

В) өндіріс құралдары нарығына;

С) тұтыну заттары нарығына;

D) мәлімет нарығына;

Е) ресми және көлеңке нарықтар;

11.Экономикалық жүйе ретінде нарықбұл

А) сатушы мен сатып алушы кездесетін жер;

В) базар;

С) баға мен нарықтар арқылы әрекет ететін күрделі механизм;

D) сауда нүктесі;

Е) мемлекет;

12.Нарықтық экономикада мүмкін емес

А) ең жоғарғы табыс алу;

В) өндіріс шығындарын ең төмен деңгейге жеткізу;

С) күнкөріс деңгейі төмен отбасыларға қайтарылмайтын көмек көрсету;

D) барлық адамдардың бір деңгейлі өмірмен қамтамасыз ету;

Е) нарықтық сұранысты қанағаттандыру;

13.Нарық өз күші арқылы келесілердің қайсысын шеше алады

А) қоршаған ортаны қорғауды;

В) күнкөрісі төмен отбасыларға қолдау көрсетуді;

С) ұлттық қауіпсіздік мәселелерін;

D) дұрыс жауабы жоқ;

Е) инфляцияны бәсеңдетуді;

14.Заңдылықтарға сәйкестік бойынша нарықтар қалай бөлінеді

А) дамыған және дамымаған;

В) бәсекелес және бәсекелес емес;

С) ресми және көлеңкелі;

D) ресми және дамымаған;

Е) дұрыс жауабы жоқ;

15.Нарықтың қағидасына төмендегілердің қайсысы жатпайды

А) тұтынушылардың еркін таңдауы;

В) жеке тұлғалардың экономикалық тұрғыдан өздерін анықтауы;

С) нарыққа қатысушылардың экономикалық құқықтарының теңдігі;

D) табыс бойынша адамдардың жіктелуі;

Е) әлеуметтік жағдайы төмен отбасылардың көп болуы;

16. Қазақстан Республикасындағы нарықтық экономиканың қалыптасу шартына не жатады

А) шағын бизнесті салықтандыру тәртібінің күшеюі;

В) бағаны ырықтандырудың қайталануы;

С) кейбір реттелетін бағалардың сақталуымен қатар, еркін баға қалыптастыру;

D) тұрғындарды әлеуметтік қолдаудан бас тарту;

Е) аралас кәсіпорындар құру;

17.Тәуелсіздік алғаннан кейінгі жылдардағы Қазақстан экономикасын оқу үшін қандай курс керек болды

А) дәстүрлі экономика;

В) реттелмейтін экономика;

С) дамыған реттелетін нарық экономикасы;

D) өтпелі кезең экономикасы;

Е) жабық экономика;

18.Қандай да бір тауар өндірісіне қажетті материал бағасының өсуі неге әкеледі

А) сұраныс қисығын жоғары жылжытады (немесе оңға);

В) сұраныс және ұсыныс қисықтарын жоғары жылжытады;

С) ұсыныс қисығын жоғары жылжытады (немесе солға);

D) ұсыныс қисығын төменге жылжытады (немесе оңға);

Е) өзеріссіз қалады;

19.Жаңа технологияны қолдану

А) сұраныс қисығын жоғары және оңға жылжытады;

В) сұраныс қисығын төмен және оңға жылжытады;

С) ұсыныс қисығын төмен және оңға жылжытады;

D) ұсыныс қисығын жоғары және солға жылжытады;

Е) өзеріссіз қалады;

20.Өндірілген тауардың қосымша бірлігін тек арзан бағада сатып алуды келесілердің қайсысы жақсы түсіндіреді

А) орын басу әсері;

В) кемімелі шекті пайдалылық принципі;

С) табыс әсері;

D) ұсыныс заңы;

Е) дұрыс жауабы жоқ;

21.Тауардың сұраныс бағасы бұл

А) тауарды сатып алуға болатын баға;

В) тауарды сатып алуға болатын ең төменгі баға;

С) сатып алушының осы тауарға төлеуге дайын ең жоғары бағасы;

D) осы тауар сатылатын орташа баға;

Е) тұтынушы табысы;

22.Қандай да бір тауар ұсынысы бұл

А) өндірушілердің қанадй да бір тауар өндіруге деген ынтасы;

В) бір жыл ішінде елде өндірілген барлық тауарлар;

С) анықталған бағада өндірушілер сатуға дайын тауар көлемі;

D) анықталған бағада өндірушілердің тауарды сатуға дайындығы;

Е) тұтынушылар талғамы мен қалауы;

23.Тауарға сұраныс көлемі өзгереді, егер

А) басқа тауарлар бағасы өзгерсе;

В) өндіріс технологиясы өзгерсе;

С) тауар сапасы өзгерсе;

D) тауар бағасы өзгерсе;

Е) тауар бағасы өзгеріссіз қалса ;

24.Жеке сұраныс бұл

А) белгілі бір тауар түріне сұраныс;

В) жеке тұтынушының тауарға сұранысы;

С) уақыт бірлігіндегі тауарға сұраныс;

D) белгілі бір фирма өндіретін тауарға сұраныс;

Е) жалпы сұраныс;

25. Қандай нарықта сұраныс пен ұсыныс бағаның үйлестіруші рөлін түсіндіруге қолданылады

А) жеке кәсіпкерлікке салықтың өсуі;

В) тұтынушы табысының өсуі;

С) өндіріс ресурстарының бағасының арзандауы;

D) өзара толықтырушы тауарлар бағасының азаюы;

Е) жеке кәсіпкерлікке салықтың төмендеуі;

26.Қандай жағдайда табыс әсері болады

А) егер ададар табысы азайса, олар аз өнім сатып алады;

В) тауарлың арзандауы, тұтынушыны басқа тауарларды сатып алу көлемін өзгертпей, сол тауарды көп мөлшерде саиып алуға әкеледі;

С) адамдардың табысының өсуіне сәйкес кейбір тауарларды сатып алу көлемін азайтады;

D) адамдар табысы өскен сайын, өскен табыс бөлігін жинақтайды;

Е) барлық жағдайда;

27.Тұтынушылық таңдау теориясы тұжырымы бойынша, тұтынушылардың

А) талғамы мен қалауы бар;

В) бюджеттері шектеулі;

С) өздерінің қанағаттану деңгейін жоғарылату үшін таңдау жасайды;

D) барлық жауап дұрыс;

Е) барлық жауап дұрыс емес;

28. Қаржы жүйесі дегеніміз не

А) қаржы мекемелерінің және қаржы қатынастарының жиынтығы;

В) ақша айналымы жиынтығы;

С) қор қалыптастыру жиынтығы;

D) қаржы байланыс жиынтығы;

Е) ақша, қаржы қатынастарының жиынтығы;

29.Салық қызметінің құрылымы келесі түрде беріледі

А) салық комитеті, салық полициясы, кедендік комитет, алкогольді өнімдердің өндірісі мен айналымын бақылайтын комитет;

В) салық комитеті, мемлекеттік мүлік жөніндегі комитет, кеден комитеті;;

С) салық комитеті, ішкі – алыс беріс жөніндегі комитет, алкогольді өнімдердің өндірісі мен айналымын бақылайтын комитет, қазыналық комитеті;

D) ҚР – ң Қаржы Министрлігінің салық департаменті;

Е) дұрыс жауап жоқ;

30.Корпоративтік табыс салынған есептегенде салықтық шегеруге мына шығындар кірмейді

А) теріс бағамдық ерекшелікпен;

В) сақтандыру төлемі;

С) күмәнді міндеттер мен күмәнді талаптар;

D) финировындағы активтерге;

Е) мемлекеттік бюджетке тиісті штрафтар мен өсімақылар салу;

31.Лаффер қисығы қандай тәуелділікті сипаттайды

А) тұрғындардың салық ставкасы мен салық ауыртпалығы;

В) мемлекеттік бюджетке салық ставкасы мен салық түсімдері;

С) салық ставкасы мен түсімдер деңгейдегі салықтық база;

D) жеке жинақ деңгейі мен салық ставкасының деңгейі;

Е) өндіріс пен салық жүктемесінің көлемі;

32.Салық салу обьектісі және төлеуші мен мемлекет арасындағы қатынас негізінде салықтар келесілерге бөлінеді

А) жалпы және арнаулы;

В) мемлекеттік және жергілікті;

С) прогресивті және пропорционалды;

D) тікелей және жанама;

Е) глобальды және шедулалық;

33. Салық қандай функцияны атқарады…

А) бөлістіру және бақылау;

В) бөлістіру және қайта бөлістіру;

С) фискалдық, реттеуші, қайта бөлу;

D) фискалдық, қайта бөлу, бақылау;

Е) ынталандыру, фискалдық, бақылау;

34. Төмендегілердің ішінен қаржы нарығының жұмыс істеу сферасын анықтаңыз

А) бағалы қағаздар нарығы;

В) қысқы мерзімді ссуда нарығы;

С) ақша капиталының нарығы;

D) валюта нарығы;

Е) жауаптардың бәрі дұрыс;

35.Егер баға жылына 100% өскенде инфляция түрін анықтаңыз

А) өршімелі;

В) балансталған;

С) шектен тыс инфляция;

D) жасырын;

Е) сұраныс инфляциясы;

36.Қаржы нарығының инфрақұрылымы” мынаны білдіреді

А) инвесторлар, инвестициялық делдалдар және өзін өзі реттеу ұйымдарының қатысушылары;

В) құқықтық қамтамасыздық, бағдарлама, депизоторлық және есептік – клирингтік жүйе, тіркеу органы;

С) қор биржасы, инвестициялық институттар, брокерлік және дигерлік компаниялар, консалтингтік фирмалар;

D) ҚР бағалы қағаздар бойынша ұлттық комиссия, Қаржы Министрлігі және Ұлттық банк;

Е) дұрыс жауап жоқ;

37. Салық мөлшері мен салық түсімі көлемі арасындағы байланысты көрсететін қисық сызық

А) Энгель қисығы;

В) Лаффер қисығы;

С) Сұраным қисығы;

D) Лоренц қисығы;

Е) Филлипс қисығы;

38.Ұдайы өндіріс процесі нені қамтиды

А) тауарлар және қызметтер өндірісі;

В) игіліктерді бөлістіру;

С) игіліктермен алмасу;

D) игіліктерді тұтыну;

Е) барлық варианттар;

39.Кеңейтілген ұдайы өндіріс нені қамтымайды

А) өндірістің өсуі;

В) жинақтау нормасының өсуі;

С) жинақтау нормасының азаюы;

D) тұтынудың ұлғаюы;

Е) өндіріс технологиясының жетілуі;

40.Қоғамның экономикалық жүйесінің элементтері

А) кәсіпорындар, салалар, салалар топтары, өндіріс сфералары;

В) игіліктер өндірісі және қызметтер өндірісі;

С) материалды және материалды емес өндіріс;

D) өндіргіш күштер және өндірістік қатынастар;

Е) ұлттық экономика, экономикалық қатынастар және ұйымдар жүйесі;

41.Нарық – бұл

А) тауарлар айырбасы жүретін жер;

В) шаруашылықтың орталықтанған механизміне негізделген, сатушылардың және сатып алушылардың әсерлесетін әдісі;

С) тауарлы өндіріс және айналым заңдарымен ұйымдастырылған айырбас;

D) сатушыларды және сатып алушыларды біріктіретін экономикалық механизм;

Е) тауарларды айырбастау әдісі;

42.Нарықтың қалыптасу шарттары

А) өндірістің стихиялы сипаты;

В) өндірушілер арасындағы тікелей байланыс;

С) қоғамдық еңбек бөлінісі;

D) өндіріс құралдарына мемлекеттік меншік болады;

Е) орталықтанған жоспарлау болады;

43. Мемлекеттің бюджеттік саясатының негізгі құралдары

А) салықтар;

В) дисконттық саясат;

С) құнды қағаздар нарығындағы операциялар;

D) ақша – несие саясаты;

Е) А және С жауаптары дұрыс;

44. Нарықтық экономиканы реттеу бойынша мемлекеттің функциялары қайсысына жатады

А) тек әлеуметтік проблемаларды шешу;

В) монополияға қарсы заңдылықтар шығару;

С) бәсекелестікті қорғау;

D) инфляцияны және жұмыссыздықты баяулату;

Е) С және D жауаптары дұрыс;

45.Нарықтық сұранысқа әсер етпейді

А) тұтынушылар табысы;

В) өзара алмастыратын тауарлар бағасы;

С) ресустар бағалары;

D) сатып алушылар саны;

Е) тұтынушылық талғамдардың өзгеруі;

46. Қай фактордаң өзгеруі ұсыныс қисығының қозғалысын тудырмайды

А) ресурстар бағасы

В) салықтар және субсидиялар;

С) өнім бағалары;

D) нарыққа жаңа фирмалардың шығуы;

Е) табиғи құбылыстар;

47.Кемитін шекті пайдалылық заңы нені білдіреді

А) шекті пайдалылықтың бағаларға қатынасы барлық тауарлар үшін бірдей;

В) сатып алынатын тауарлардың пайдалылығы тұтынушы табысы өскен сайын кеми бареді;

С) игіліктің әрбір қосымша бірлігімен әкелінетін пайдалылық, сатып алынатын тауарлар саны өскен сайын кеми береді;

D) шығындар өскен сайын тауарлардың пайдалылығы азаяды;

Е) шығындар азайған сайын тауарлардың пайдалылығы азаяды;

48. Нарықтық экономиканың белгілері

А) жеке меншік;

В) адамның жеке мақсаты;

С) таңдау еркіндігі;

D) бәсекелестік, еркін баға жүйесі;

Е) барлық жауап дұрыс;

49. Қоғамның дамуы мен өмір сүруі үшін қажетті материалдық және рухани игіліктерді өндіру процесі қалай аталады

А) өндіріс;

В) ұдайы өндіріс;

С) инфляция;

D) кәсіпкерлік;

Е) ақша эмиссиясы;

50. Инфляция түрлері

А) жылжымалы;

В) қарқынды;

С) гиперинфляция;

D) барлық жауап дұрыс;

Е) барлық жауап дұрыс емес;

51. Нарық функциялары

А) ақпараттық;

В) баға қалыптастыру;

С) реттеу, делдалдық;

D) бақылау;

Е) барлық жауап дұрыс;

52.Баға мен сұраныс көлемі арасындағы кері тәуелділік

А) ұсыныс заңы;

В) сұраныс заңы;

С) құн заңы;

D) өсім заңы;

Е) тұрақтылық заңы;

53.Материалды және қаржылық ресурстар ғимараттар, құралжабдықтар, қаржылық құралдар өндіріс факторларының қай тобына жатады

А) енбек;

В) капитал;

С) жер;

D) кәсіпкерлік;

Е) ақпарат;

54. Меншік объектілерін иемдену бойынша адамдар арасында туындайтын экономикалық қатынастар –бұл

А) Өндіріс;

В) Нарық;

С) Меншік;

D) Сұраныс;

Е) Ұсыныс;

55.Не,қалай, кім үшін өндіру керек деген проблема, баға,сұраныс, ұсыныс арқылы шешілетін, өндірушілер мен тұтынушылар арасындағы экономикалық қатынастар жүйесі қалай аталады

А) меншік;

В) нарық;

С) экономикалық жүйе;

D) экономикалық заң;

Е) экономикалық категория;

56.Ұсыныс көлеміне әсер ететін бағалық емес факторларды атаңыз

А) ресурстар бағасы;

В) технология;

С) басқа тауарлардың бағасы;

D) сатушылар саны ;

Е) барлық жауап дұрыс;

57. Нарықтық экономика қандай принциптерге негізделеді

А) жеке меншік;

В) таңдау еркіндігі;

С) адамдардың жеке мүддесі;

D) бәсекелестік;

Е) барлық жауап дұрыс;

58.Нарықтың пайда болу шарттары

А) қоғамдық енбек бөлінісі;

В) өндіруші еркіндігі;

С) таңдау еркіндігі;

D) өндірушілердің экономикалық оқшаулануы;

Е) барлық жауап дұрыс;

59.Нарық құрылымы қандай белгілер бойынша топтастырылады

А) экономикалық қолданылуы бойынша;

В) географиялық орналасуы бойынша;

С) бәсекелестікті шектеу дәрежесі бойынша;

D) салалар бойынша;

Е) барлық жауап дұрыс;

60. Нарықтық қатынастар объектілерінің экономикалық қолданылуы бойынша нарықтар қандай түрлерге бөлінеді

А) тауарлар мен қызметтер нарығы;

В) өндіріс факторларының нарығы;

С) қаржы нарығы;

D) ақпарат нарығы;

Е) барлық жауап дұрыс;

61.Инфляция себептеріне қайсылары жатады

А) ақша эмиссиясы;

В) мемлекеттік бюджет тапшылығы;

С) экономиканың шығындық сипаты;

D) кәсіпорындар монополиясы;

Е) барлық жауап дұрыс;

62. Еңбек нарығы бұл

А) мемлекеттiң экономикалық ресурстарды тарату сферасы;

В) товар айналымының сферасы еңбек, капитал, жер;

С) соңғы өнiмдi сату нарығы;

D) жұмысшылар мен жұмыс берушiлердiң мүделерiнiң сәйкес келуi бойынша қоғамдық қатынастардың жүйесi;

Е) қызмет ететiн шаруашылық заңдарды бұру арқылы пайда табудың экономикалық сферасы;

63.Нарықта бар тауармен қанағаттанбаған жағдайдағы жасырын сұраныс кезiнде қолданылатын маркетингті атаңыз

А) ынталандырушы маркетинг;

B) дамушы маркетинг;

C) персоналдық маркетинг;

D) ремаркетинг;

E) демаркетинг;

64.Маркетингтiң келесi принципi ненi меңзейдi «өндiруге болатын емес, ал сатуға болатын тауар өндiру»

А) тұтынушылардың нақты қажеттiлiгiн және кәсiпорынның өнiм өндiру мүмкiндiгiн бiле отырып өнiм өндiрудi;

В) нарық пен сұраныстың өзгерiсiн есепке алатын өндiрiстiң мобилдiлiгi мен икемдiлiгiн;

С) нарыққа әсер ету, сұранысты тудыру және ынталандыруды;

D) нарықтағы фирманы басқарудың негiзгi функциясын жүзеге асыруды;

Е) фирманың ақырғы нәтижесiне қол жеткiзуге мақсат;

65.Қазақстандағы маркетингтiң дамуына не әсер етедi

А) маркетинг бойынша халықаралық ұйымдар;

В) нарықтың экономикалық емес реттеушiлерiнiң саны;

С) бәсекелестiктiң дамуы;

D) Қазақстанның басқа елдермен халықаралық қатынастарының дамуы;

Е) Қазақстанның басқа елдермен экономикалық қатынастарының дамуы;

66. Қоғамда нарықтың пайда болуы үшiн қандай жағдайлар жасалуы керек

А) бәсекелестiк, өткiзу нарығы үшiн күрес;

В) тауар – ақша қатынастары;

С) тауар айналымы мен еңбектiң қоғамдық бөлiнуi;

D) өндiрушiнiң тұтынушымен байланысы;

Е) жаңа технологияны енгiзу;

67.Тауарлық, қызметтiк, қаржылық, ақпараттық және еңбек нарығы нарықтың қай жiктемесiне жатады

А) бәсекелестiктi шектеу деңгейi бойынша;

В) тауар айырбасы бойынша;

С) мемлекеттiк шекараларға қатынасы бойынша;

D) территориялық масштабы бойынша;

Е) сұраныс пен ұсыныс деңгейiнiң сәйкестiгi бойынша;

68. Маркетинг қызметiнiң қай моделi нарық сегментi мен тұтынушылардың бiр түрiне байланысты ұйымдастырылады

А) тауарлық;

В) матрицалық;

С) нарықтық;

D) аралас;

Е) функционалдық;

69. Маркетингтiк зерттеу – бұл

А) нарықты зерттеу;

В) үнемi жүргiзiлетiн жинақ жүйесi, талдаудың квалификациясы, маркетингтiк ақпараттарды тарату және бағалау;

С) әртүрлi маркетингтiк мәселелердi табу және шешу үшiн ақпарат жинақтау, талдау және топтастыру;

D) сауда ғимараттарында өткiзiлетiн маркетингтiк шаралардың кешенi;

70. Маркетингтiк стратегия дегеніміз не…

А) нарықтағы кәсiпкерлердiң мiнезқұлқы мен тәртiбiнiң жүйесi;

В) тауарды өткiзу қызметi мен коммуникациясының, баға саясатының, тауар ассортиментiнiң құрылуының, нарықты зерттеу жоспарының жүйесi;

С) фирманың маркетологмамандарының белгiлiбiр мақсатқа бағытталған еңбегiнiң нәтижесi;

D) фирмадағы маманмаркетологтардың мақсатты еңбегiнiң нәтижесi;

Е) белгiлi тауар топтарына баға қалыптастыру стратегиясы;

71.Фирманың маркетингтiк қызметiмен анықталатын және бақыланатын, маркетингтiк ортаны қоршаған факторларға қайсысы қатысты

А) фирманың қызмет облысы;

В) маркетингтiк мақсаттар;

С) қаржылық мақсаттар;

D) саяси факторлар;

Е) өндiрiстiк мақсаттар;

72.Маркетингтiң ұйымдық қызметiнiң нарықтық құрылымы – бұл

А) фирманы қызықтыратын нарық түрiне сәйкес құрылым;

В) нарықтың әртүрлi сегментiне сәйкес звенолардан тұратын құрылым;

С) аймақтық нарықтар және тұтынушылардың типтерi бойынша басқарушыларды бөлiстiру құрылымы;

D) мақсатты нарыққа бағытталған маркетинг қызметiнiң құрылымы;

Е) тауар ассортиментi бойынша маркетинг қызметiн ұйымдастыру;

73.Белгiлiбiр қажеттiлiктерi бар барлық потенциалды тұтынушылар, өз қажеттiлiктерiн қанағаттандыру үшiн олар құрайды

А) нарық;

В) айырбас;

С) серiктестер арасындағы байланыс;

D) сауда;

Е) трансакция;

74.Нарықтық әдiсте баға белгiлеу мынаған негiзделедi

А) бәсекелес тауарларға нарықтық талдау жүргiзуге;

В) шығындар көлемiнiң анықталуына;

С) жоспарланған табыстар және шығындар көлемiнiң анықталуына;

D) жеке тiзiмдегi тауарлар бағасының қайшысыздығына;

Е) пайда табуды қамтамасыз ететiн баға өсiмiнiң анықталуына;

75.мақсатты нарық деп аталады

А) белгілі бір тауар немесе қызмет түріне қызығушылық білдіретін сатып алушылар жиынтығы;

В) қызығушылық білдіретін және белгілі бір тауарға немесе қызметке қатысты табысқа, пайдалану құқығына ие сатып алушылар жиынтығы;

С) белгілі бір тауар немесе қызмет түріне қызығушылық білдіретін және оған қатысты табысқа, пайдалану құқығына ие сатып алушылар жиынтығы;

D) фирма өз әрекеттерін бағыттауға шешім қабылдап отырған білікті нарықтың бір бөлігі;

Е) белгілі бір тауар немесе қызмет түрін сатып алған сатып алушылар жиынтығы;

76.Нарық конъюнктурасын қалай анықтауға болмайды

А) сұраныс пен ұсыныс арасындағы жекелеген тауарлар және олардың топтары бойынша, нарық пен оның сегментіндегі тауар және ақша массасы бойынша белгілі бір арақатынас;

В) белгілі бір уақыт кезеңінде және нақты орында қалыптасатын әлеуметтікэкономикалық, саудаұйымдық және басқа да тауарды өткізу шарттары ;

С) белгілі бір топ тауарын нақты орында және берілген уақыт кезеңінде сатудың өндіруші үшін тиімді жағдайлары;

D) тауарлар мен қызметтер құрылымын, қарқынын, сұраныс, ұсыныс және баға қатынеастарын анықтайтын факторлардың өзара әрекетінің нәтижесі;

Е) қандай да бір уақыт кезеңінде қалыптасатын нарықтық жағдай;

77.Нарық дегенiмiз не

А) тауарлардың әр түрiн өндiру мен сату әдiстерiн таңдауда еркiндiктi

қамтамасыз ететiн ұйымдасқан және балансталған жүйе;

В) өнім шығару процесі;

С) өнім шығару процесі;

D) маркетинг;

Е) қаржылық есеп;

78.Тұтынушылардың тауар мен қызметке қажеттіліктерін қанағаттандыру

үшін өндіру, өткізу мен сатуды ұйымдастыру және басқару жүйесі

А) маркетинг;

В) менеджмент;

С) жарнама;

D) өндірістік құрылым;

Е) ұйымдық құрылым;

79. Белгілі бір кезеңде нақты аймақтағы әлеуметтікэкономикалық,

саудаұйымдық және басқа өнімді өткізу жағдайларын талдау

А) маркетинг;

В) сұранысты болжау;

С) есеп жүргізу;

D) жарнама;

Е) нарық конъюнктурасын талдау;

80. Өндiрiстi ұйымдастыру типiне келесi факторлар әсер етедi

А) Дайындалған өнiмнiң күрделiлiгi;

В) Өндiрiс масштабы;

С) Жұмысшылардын саны;

D) Конструкция қарапайымдылығы, өнім технологиялығы;

Е) Еңбек бөлінісінің деңгейі;

81.Ғылым мен техниканың, технологияның үздіксіз даму, еңбек заттарының, өндіріс пен еңбекті ұйымдастырудың нысандары мен әдістерін жетілдіру процесі

А) ғылымитехникалық прогресс;

В) инновация;

С) ғылымитехникалық төңкеріс;

D) ғылымизерттеу жұмысы;

Е) инвестиция;

82.Ғылыми, технологиялық, ұйымдастырушылық, қаржылық және коммерциялық ісшаралар кешенін қамтитын қызмет

А)ғылымитехникалық прогресс;

В)инновациялық қызмет;

С)инвестициялық қызмет;

D)қаржылық қызмет;

Е)коммерциялық қызмет;

83. ҒТПтің негізгі бағыттарына жататындар

А)өндірісті автоматтандыру, механизациялау;

В)Инвестиция тарту;

С)Өндірісті жетілдіру;

DСертификациялау;

Е)Стандартизациялау;

84.Өндіріс – бұл

A) Қоғам үшін қызмет көрсету;

B) Қоғам үшін өнім әкелу;

C) Қоғам үшін қажетті материалдық игіліктер шығару процесі;

D) Қоғам үшін тауар сату;

Е) Қоғам үшін тұтынуға қажетті тауарды жеткізу;

85.Егер бәсекелес фирманың бағасымен бiрдей, бiрақ сапасы бiршама

жоғары өнiм сатылса, бұл қандай бәсеке…

А) бағалық бәсеке;

В) бағалық емес бәсеке;

С) жасырын бәсеке;

D) креактивтi бәсеке;

Е) сала iшiндегi бәсеке;

86.Қай жоспар ғылымитехникалық прогресті жеделдету, ғылымизерттеу

жұмыстарын жоспарлауды қарастырады

А) Өнеркәсіптік өнімді шығару жоспары;

В) Ғылым мен техниканы дамыту жоспары;

С) Еңбек және кадрлар жоспары;

D) Материалдықтехникалық қамтамасыз ету жоспары;

Е) Өндірістік шығындар жоспары;

87.Өндірісті дамыту үшін инновациялық қызметті дамытуға арналған

техникалық қызмет көрсету – бұл

А) өнеркәсіптік үлгі;

В) инжиниринг;

С) ойлап табу;

D) рационализаторлық ұсыныс;

Е) тауар белгісі;

88.Еңбек биржасы қызметінің негізгі бағыттары

A) жұмыссыздарды тіркеу;

B) еңбек нарығының конъюнктурасын зерттеу;

C) жәрдем ақыларды төлеу;

D) жұмыссыздарды жұмысқа орналастыру;

E) барлық жауап дұрыс;

89.Салықтың реттеуші қызметінің мәні неде

A) мемлекеттік шығындарды қаржыландыру;

B) әлеуметтік теңдікті ұстап тұру;

C) салық жеңілдіктерін беру;

D) мемлекеттік табыстарды азайту;

E) мемлекеттік табыстарды арттыру;

90.Нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу

A) бюрократиялық мемлекеттік аппарат көзқарастарын білдіреді;

B) ұлттық қаржының капиталда экономикалық мақсаттарына қызмет етеді;

C) әскериөнеркәсіптік кешен көзқарасынан туындады;

D) құрылымды күшейтуге, нарықтық механизм шеше алмайтын мәселелерді құру және шешу арқылы оларды өзгермелі жағдайларға бейімдеуге арналған;

E) инфляция мен жұмыссыздық деңгейін арттырады;

91.Еңбек нарығында делдалдық қызмет атқаратын арнайы мекеме – бұл

A) банктер

B) өнеркәсіптік кәсіпорындар;

C) еңбек биржасы;

D) қор биржасы;

E) сақтандыру компаниясы;

92.Ғылыми техникалық прогрестің кешенді бағдарламасы нені қамтиды

A) ғылыми прогрестің, техника мен өндіріс технологиясының негізгі бағыттарын көрсететін қосымша құжат;

B) әр түрлі бағыттар мен салалар бойынша ҒТПнің дамуын көрсететін бөліктердің жиынтығы;

C) ҒТП бағыттарының әлеуметтікэкономикалық дамуға әсерін көрсететін көрсеткіштер жиынтығы;

D) елдің аудандарындағы ҒТПнің дамуы бойынша болжамдық оңдеулер;

E) барлық жауап дұрыс;

93.Инфляция түсінігі нені білдіреді

A) айналыстағы қағаз ақшаның құнсыздануы;

B) мемлекеттің бағаның тым қымбаттатуы;

C) өндіріс кәсіпорындарының тоқтап қалуы;

D) тауарлар мен қызметтер бағасының шегінен тыс өсуі;

E) халықтың жұмыс деңгейінің азаюы;

94. Негізгі экономиканы реттеу құралдарына жатпайды

A) фискалдық саясат;

B) ақша несие саясаты;

C) инвестициялық ахуал;

D) экономиканың мемлекеттік секторы;

E) мемлекеттік болжамдау және жоспарлау;

95.Экономиканы мемлекеттік реттеудің басты мақсаты болып не табылады

A) жұмыссыздық деңгейін азайту;

B) ел ішіндегі және шетелдегі экономикалық және әлеуметтік құрылымның нығаюы мен тұрақтылығы;

C) инфляцияны түсіру;

D) тұрғындардың өмір сүру деңгейін сақтау;

E) барлық жауап дұрыс;

96. Еңбек нарығын мемлекеттік реттеудің негізгі үш бағыты

A) жаңа жұмыс орындарын ашу, шағын бизнесті дамыту, кадрларды кәсіби дайындау;

B) жалдамалы жұмысшылар, жұмыс берушілер, өз өздерін жұмыспен қамтамсыз етушілер;

C) қоғамдық еңбекті ұйымдастыру, кадрларды қайта дайындау, жұмысшылардың жалақысын көтеру;

D) бос халықты еңбекпен қамту, икемді еңбек нарығын білімге ынталандыру, жұмыссыздықтан зардап шеккендерді әлеуметтік қорғау;

E) ұлттық армияда қызмет жасайтындар, өндірістен тыс оқитындар, экономикалық қызмет бойынша жұмысқа қамтылғандар;

97.Нарықтың реттеушi құралдары

A) баға, сұраныс, ұсыныс, бәсеке;

B) баға, сапа, бәсеке, пайдалылық;

C) саны, сапасы, пайдалылығы;

D) баға, бәсеке, өнiмдiлiгi;

E) өнiмдiлiлiк, пайдалылық, бәсеке;

98.Нарықтың шеше алмайтын проблемасы

A) ресурстарды тиiмдi бөлу;

B) ҒТП жетiстiктерi игеру;

C) тапшылықсыз экономика;

D) халықты әлеуметтiк қорғау;

E) сатушылар мен сатып алушылардың мүдделерiнiң сәйкестiгi;

99.Нарықтық экономиканың принциптерi

A) еркiн шаруашылық қызмет

B) кәсiби еркiндiк;

C) бiрлестiктердiң еркiндiгi;

D) жеке автономия принципi;

E) барлық жауап дұрыс;

100. Нарықтық экономика теориясының негiзiн қалаушы

A) Аристотель;

B) Томас Мен;

C) Роберт Оуэн;

D) Адам Смит;

E) Карл Маркс;