

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТИХООКЕАНСКИЙ ИНСТИТУТ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ



А. А. Глушко, А. М. Сазыкин
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

© Издательство Дальневосточного университета 2002
ВЛАДИВОСТОК
2002 г.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Модуль 1. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА	7
Глава 1.1. Факторы развития туризма	7
1.1.1. Туризм как многогранное явление	7
1.1.2. Основные понятия туризма	7
1.1.3. Развитие туризма в XIX-XX вв.	8
1.1.4. Факторы, воздействующие на развитие туризма	8
Глава 1.2. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов.....	9
1.2.1. Основные показатели туристской активности	9
1.2.2. География туристских потоков	11
1.2.3. География туристских доходов и расходов	13
Глава 1.3. Туристские регионы мира	15
1.3.1. Европа	15
1.3.2. Америка	18
1.3.3. Азиатско-Тихоокеанский регион	21
1.3.4. Средний Восток	24
1.3.5. Южная Азия	27
1.3.6. Африка	29
Модуль 2. ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА	36
Глава 2.1. Классификация видов туризма	36
Глава 2.2. Лечебно-оздоровительный туризм	38
2.2.1. История лечебно-оздоровительного туризма	38
2.2.2. Специфика лечебно-оздоровительного туризма	38
2.2.3. Виды лечебно-оздоровительной деятельности	39
2.2.4. География лечебно-оздоровительных курортов.....	40
Глава 2.3. Спортивно-оздоровительный туризм	41
2.3.1. Купально-пляжный отдых и туризм	41
2.3.2. Подводный туризм	44
2.3.3. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых	45
2.3.4. Маршрутный туризм	45
2.3.5. Рыболовный туризм	46
2.3.6. Охотничий туризм	46
2.3.7. Горнолыжный туризм	47
2.3.8. Альпинизм	49
2.3.9. Спелеотуризм	50
Глава 2.4. Познавательный и развлекательный туризм	51
2.4.1. Познавательный туризм	51
2.4.2. Развлекательный туризм	52
Глава 2.5. Событийный туризм	54
2.5.1. Международные выставки и ярмарки	54
2.5.2. Спортивный событийный туризм	55
2.5.3. Фестивальный туризм	56
2.5.4. Конгрессный туризм	58
Глава 2.6. Религиозный туризм	58
Глава 2.7. Круизный туризм	67
2.7.1. История развития круизного туризма	68
2.7.2. Классификация морских круизов	69
2.7.3. География круизного туризма	69
Глава 2.8. Деловой и инсентив-туризм	70
Глава 2.9. Экологический туризм	71
Модуль 3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. ЕВРОПА	73

Глава 3.1. Франция	73
3.1.1. Рекреационно-географическое положение	73
3.1.2. Природные рекреационные ресурсы	74
3.1.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы	77
3.1.4. Социально-экономические предпосылки туризма	80
3.1.5. Туристические центры и курорты	81
3.1.6. Особенности истории развития и организации туризма	93
Глава 3.2. ИСПАНИЯ	94
3.2.1. Рекреационно-географическое положение	95
3.2.2. Природные рекреационные ресурсы	95
3.2.3. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов	98
3.2.4. Основные туристские районы и центры	104
3.2.5. Особенности развития и организации туризма	113
Глава 3.3. Италия	113
3.3.1. Рекреационно-географическое положение	113
3.3.2. Природные рекреационные ресурсы	114
3.3.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы	118
3.3.4. Туристические центры	119
3.3.5. Приморские курорты	127
3.3.6. Горнолыжные курорты	128
3.3.7. Туристические потоки и экономика туризма	129
Глава 3.4. Великобритания	129
3.4.1. Рекреационно-географическое положение	129
3.4.2. Природные рекреационные ресурсы	130
3.4.3. Культурно-исторические ресурсы	133
3.4.4. Социально-экономические предпосылки туризма	144
3.4.5. Особенности истории развития, организации и экономики туризма	145
Глава 3.5. ГЕРМАНИЯ (ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ГЕРМАНИЯ)	146
3.5.1. Рекреационно-географическое положение	146
3.5.2. Природные рекреационные ресурсы	147
3.5.3. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов	151
3.5.4. Социально-экономические предпосылки туризма	159
3.5.5. Основные туристские районы и центры	159
3.5.6. Особенности развития и организации туризма	163
Глава 3.6. АВСТРИЯ	164
3.6.1. Рекреационно-географическое положение	164
3.6.2. Рекреационные ресурсы	164
3.6.3. Основные рекреационные районы и туристские центры	165
3.6.4. Курорты	171
3.6.5. Туристические потоки и экономика туризма	173
Глава 3.7. ИЗРАИЛЬ	174
3.7.1. Рекреационно-географическое положение	174
3.7.2. Природно-рекреационные ресурсы	175
3.7.3. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы	176
3.7.4. Туристские районы и центры	177
3.7.5. Особенности развития туризма	181
Модуль 4. Туристское страноведение	183
Глава 4.1. СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	183
4.1.1. Рекреационно-географическое положение	183
4.1.2. Природные рекреационные ресурсы	184

4.1.3. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов	189
4.1.4. Основные рекреационные районы и центры	192
4.1.5. Особенности развития и организации туризма	220
Глава 4.2. КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	221
4.2.1. Рекреационно-географическое положение	221
4.2.2. Природные рекреационные ресурсы	223
4.2.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы	228
4.2.4. Социально-экономические предпосылки туризма	232
4.2.5. История развития, организация и экономика туризма	235
Глава 4.3. ИНДИЯ	239
4.3.1. Рекреационно-географическое положение	239
4.3.2. Природные рекреационные ресурсы	240
4.3.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы и туристские районы	244
4.3.4. Особенности развития туризма	251
ЛИТЕРАТУРА	252
НОМЕНКЛАТУРА ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ	253
СЛОВАРЬ	263

ВВЕДЕНИЕ

С середины XX столетия туризм представляет собой активно развивающийся сектор мировой экономики. Это явление характеризуется как общими, характерными для большинства стран тенденциями, так и специфическими чертами, что позволяет говорить о пространственных (географических) особенностях развития туристской деятельности. География туризма — ветвь географии, изучающая особенности территориальной организации индустрии туризма, рассматриваемой в процессе общественного воспроизводства и взаимодействии с природным и культурным окружением. География туризма призвана комплексно рассмотреть сложившиеся в мировой экономике районы отдыха и туризма, выявить закономерности и региональные особенности их формирования и развития.

Цель учебного курса — сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма. Для ее достижения решаются следующие задачи:

- Характеризуются рекреационные ресурсы. Представляя результат развития природы (природные рекреационные ресурсы) или общества (культурно-исторические рекреационные ресурсы), они лежат в основе формирования специфических видов туристской деятельности и определяют туристскую специализацию районов отдыха;

- Рассматривается размещение основных видов туризма, их организационно-технологические особенности;

- Изучаются исторические и социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальная организация его материальной базы и туристской политики в разных регионах и странах мира;

- Рассматриваются основные направления туристских потоков, географическое распределение доходов и расходов в международном туризме; определяется значение туризма в экономике отдельных стран, регионов, мира в целом;

- Характеризуются ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

После изучения дисциплины студент должен:

владеть профессиональной терминологией, знать основные понятия учебного курса;

знать структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;

знать общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, иметь представление об основных тенденциях его развития;

знать классификации и географические особенности распространения видов туризма;

знать характеристику основных туристских регионов, стран, центров;

уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона.

Современный мир огромен и разнообразен. Туризм, зародившись как коммерческое направление общественного производства в середине XIX столетия, получает развитие все в новых странах и новых формах (видах). В рамках небольшого учебного курса невозможно осветить все многообразие рекреационных (туристских) ресурсов и особенностей развития туризма во всех странах мира. Поэтому значительный объем учебного материала посвящен общим тенденциям развития туризма на планетарном и региональном уровнях.

В страноведческих разделах авторы представили туристскую характеристику лишь части стран, преследуя две цели: 1) показать особенности развития туризма в странах, занимающих лидирующее положение на международном туристском рынке; 2) определить основные пункты комплексной туристской характеристики страны, дать возможность студентам овладеть алгоритмом ее составления.

Большинство учебных пособий и справочников по географии туризма содержат набор кратких разнородных сведений о странах, обилие которых затрудняет запоминание. При всей информативности таких изданий, они не дают цельного представления о туристском облике страны во взаимосвязи с ее ресурсами, населением, политикой и социально-экономическим укладом. Авторы данного учебного пособия старались представить живую страноведческую картину, рассматривая природу, население и хозяйство как рекреационный потенциал страны, объясняя этим специфические черты туризма. Туризм — феномен глобального масштаба, но имеет при этом яркие региональные и страновые особенности. Рассмотреть их — стало главной задачей авторов.

Изучение данного учебного курса невозможно без использования географических карт. Авторы настоятельно советуют готовиться по предмету, имея перед собой атлас мира. По всем странам, рассматриваемым в учебнике, имеются электронные карты, однако опыт работы показывает, что карты на электронных носителях не очень удобны для использования, лучше использовать традиционные картографические издания. Необходимо отметить, что многие туристские центры, даже известные во всем мире, невелики по численности населения (например, горнолыжные и приморские курорты), потому могут отсутствовать на многих географических картах.

При использовании учебного пособия следует учесть, что наиболее значимые туристские центры и объекты, упоминаемые в тексте, выделены курсивом и приведены в разделе «Номенклатура туристских объектов». Многие вопросы проверочного теста связаны именно с этими географическими названиями.

География туризма — важная дисциплина в системе подготовки специалиста для сферы турбизнеса. Опрос, проведенных в турфирмах крупнейших городов России показал, что один из главных недостатков, отмечаемых среди молодых специалистов — отсутствие знаний об особенностях развития туризма в отдельных регионах и странах. Отмечается также низкая географическая грамотность современного российского турбизнеса в целом. В справочных, энциклопедических, электронных изданиях, по туризму, путеводителях, туристской рекламе встречается множество географических ошибок, как фактологических, так и в правописании географических названий. Авторы надеются, что данный учебник позволит повысить географическую грамотность турбизнеса, а изложенная в нем информация будет использована не только для получения очередной оценки за изучение учебной дисциплины, но и для повышения культурного и профессионального уровня занятых в этой важной сфере экономики.

Удачи Вам в учебе и сдаче экзамена.

Просим замечания, советы и рекомендации по электронному учебнику для внесения правок в следующее издание направлять по e-mail: sazykin@meteo.dvgu.ru

Модуль 1. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА

Глава 1.1. Факторы развития туризма

1.1.1. Туризм как многогранное явление современного мира

1.1.2. Основные понятия туризма

1.1.3. Развитие туризма в XIX—XX вв.

1.1.4. Факторы, воздействующие на развитие туризма

1.1.1. Туризм как многогранное явление

В настоящее время туризм превратился в массовое социально-экономическое явление международного масштаба. Это явление имеет много граней и ни одна из существующих ныне наук не может полностью охарактеризовать его как объект собственных исследований.

Туризм, и в этом твердо убеждены все путешествующие, — это их (туристов) деятельность во время отдыха. Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, удовольствием, новыми впечатлениями. Он стал характерной чертой образа жизни современного человека, стремящегося к смене впечатлений, познанию яркого и разнообразного мира.

С экономической точки зрения туризм — это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства. Она обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, объектами размещения, питания, культурно-бытовыми услугами, развлечениями. Для многих стран туризм стал весомой статьей государственных доходов и входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн человек. На его долю приходится около трети мировой торговли услугами, 7,9 % мировых доходов от экспорта, 11 % мировых потребительских расходов, 7 % общего объема инвестиций, 5 % всех налоговых поступлений. Туризм оказывает огромное влияние на развитие транспорта, строительства, связи, торговли, сельского хозяйства, производство товаров народного потребления, выступая катализатором социально-экономического развития.

Туризм также представляет собой форму международного сотрудничества. Расширяется география путешествий, охватывая новые направления, страны и регионы, соответственно растет количество международных поездок, достигнув к 2001 г. почти 700 млн. Деятельность многих туристских компаний по своему характеру стала интернациональной и опирается на материальную базу (гостиницы, предприятия питания, культурно-развлекательные учреждения) в различных странах и регионах.

1.1.2. Основные понятия туризма

В первой половине XX в. в связи с увеличением туристских потоков появилась необходимость дать определение туризму. Как сложное социально-экономическое явление он этому поддается с трудом. **Туризм** — это миграции населения, не связанные с переменой места жительства или работы. Такое определение туризма принято в статистике. Широкое распространение среди специалистов получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. **Туризм** — совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах отличных от их постоянного места проживания и работы.

Одно из первых определений туриста было разработано в 1937 г. Оно получило международное признание и в основном дошло до наших дней с некоторыми поправками. В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 г.) и одобренное Всемирной Туристской Организацией (ВТО) и Статистической комиссией ООН.

Посетитель — лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте. **Турист** — это частный случай посетителя, который при выезде за пределы обычной среды осуществил как минимум одну ночевку. Однодневные посетители (т. е. на срок менее 24 часов и без ночевки) называются **экскурсантами**.

1.1.3. Развитие туризма в XIX-XX вв.

История туризма охватывает длительный период. Но только в середине XIX столетия путешествия превращаются в сферу предпринимательской деятельности, сулящей значительные доходы. В 1841 г. англичанин Томас Кук создает в г. Лейстер первое бюро путешествий и в июне организовал поездку 570 человек в г. Лафборо. Вскоре он создает бюро путешествий в Лондоне и других городах страны. В 1843 г. Кук организует первый групповой тур по железной дороге (билеты, в дороге чай, булочки, духовой оркестр, по прибытию — билеты на конные соревнования). С 1847 г. Кук организует поездки в разные страны Европы: на курорты Германии (Баден-Баден), Франции (Виши), Швейцарии (Баден), Чехии (Карлсбад), на международные выставки в Париже. С 1866 г. бюро путешествий Кука организует регулярные поездки в США через Атлантику. В 1872 г. организуется первый кругосветный тур.

Бюро путешествий и туристические фирмы возникают и в других странах Европы, а в 1885 г. и в России. К 1913 г. объем международного туризма составил 18—19 млн человек. Туристские поездки, будучи дорогостоящими, были доступны в основном представителям состоятельных слоев населения и не носили массового характера. Большинство туристов до первой мировой войны использовали железнодорожный и морской транспорт.

Войны резко сократили объем международного туризма, и только после второй мировой войны возобновилось его развитие. Главным туристским регионом, как и прежде, оставалась Европа. Развивается туризм и в других регионах — Америка (Канада, США, Мексика, Куба, Панама). С 1948 г. официально разрешен въезд иностранных туристов в Японию.

С середины XX в. туризм получил массовое развитие, главными путешественниками становятся представители средних слоев населения. Размах туристского движения принял характер бума. С каждым годом количество туристских поездок росло.

Таблица 1

Динамика развития туризма 1950—2000 гг.

Показатель	1950	1960	1970	1980	1990	2000
Прибытия, млн туристов	25	69	160	285	458	697
Доход, млрд дол.	2,1	6,0	17,9	102,4	263,4	475,4

Основные причины взрывоподобного роста интереса к путешествиям:
достижение политической и экономической стабильности в ряде стран и регионов;
безопасность путешествий;
рост доходов населения и улучшение качества жизни обеспеченных людей; повышение культурного и образовательного уровня населения;
увеличение свободного времени;
упрощение формальностей, возникающих при пересечении государственных границ;
развитие транспорта, рост мобильности перемещения в пространстве;
ухудшение экологической обстановки в промышленно развитых странах и в больших городах; развитие стресса в условиях напряженной работы и рост потребностей в хорошем, качественном отдыхе, восстанавливающем силы.

1.1.4. Факторы, воздействующие на развитие туризма

Причины, воздействующие на динамику, структуру туризма, формирующие его специфику на уровне регионов и отдельных стран, группируются в виде факторов развития. К ним относятся: природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические факторы.

Природные и культурно-исторические особенности территории (страны, региона) составляют ее рекреационные ресурсы, т. е. используемые для отдыха и туризма.

Природный фактор. В разных частях света и странах сформировались природно-территориальные комплексы (природные зоны), представляющие собой сочетание взаимосвязанных компонентов природы — рельефа, климата, растительности и животного мира. На основе этого естественного разнообразия развиваются различные виды туризма. В горах — альпинизм, скалолазание, горнолыжный и спелеотуризм. На побережьях и акваториях южных морей есть прекрасные условия для купально-пляжного отдыха, серфинга, дайвинга. В современных путешествиях есть место для орнитологических туров и сафари, рафтинга (сплав

по рекам), пустынного, арктического, круизного и экологического туризма. Ничего бы этого не было, если бы наш мир был представлен во всех его уголках однообразной природой.

Многие территории обладают лечебными свойствами благодаря их природным особенностям — климату, выходам на поверхность минеральных источников, лечебным грязям, особым растениям, которые формируют микроклимат, имеющий оздоравливающий эффект.

Культурно-исторические особенности разных стран также лежат в основе контрастности и разнообразия мира. История, сохранившаяся в памятниках, традиции и обычаи народов, архитектурный облик старых городов, гастрономические изыски национальной кухни — все привлекает путешественника, устремившегося за новыми впечатлениями. Кому подавай шумный бразильский карнавал, кому — спокойное созерцание японского сада камней. В Китае отправляются полакомиться необычными блюдами и прикоснуться к истории древнейшего государства, взойдя на Великую стену. Во Франции можно наслаждаться прекрасным вином, путешествуя по городам и весям виноградарства — Шампань, Божоле, Коньяк и оценить по достоинству замковую архитектуру Средневековья. В Новой Зеландии желающие могут стать участником фестиваля стригалей овец, а в Таиланде увидеть жилые кварталы на воде (вся жизнь их обитателей проходит в джонках) ...

Среди **политических факторов**, влияющих на развитие туризма, следует отметить взаимоотношения между странами, которые могут способствовать или, наоборот, препятствовать туристскому обмену между ними. Развитию туризма и иных форм внешнеэкономических отношений способствуют урегулирование разногласий между странами, заключение договоров о сотрудничестве, отказ от территориальных притязаний и признание сложившихся границ.

На развитие международного туризма влияет внутривнутриполитическая обстановка в странах и регионах, а также в тех районах, через которые проходят туристские коммуникации. Смена политических режимов, сопровождающаяся массовыми волнениями и использованием вооруженных сил (Руанда, Уганда, Индонезия) религиозный фанатизм (арабские страны), терроризм (Египет), захват заложников (Филиппины) представляют большую опасность для туристов и не способствуют их притоку в страну.

Социально-экономические факторы имеют наиболее важное влияние на развитие туризма. Устойчивое развитие хозяйства создает экономическую основу путешествий. Рост доходов населения, формируется новый стиль жизни, требующий достойного отдыха. Рост доходов расширяет социальную базу туризма, путешествия становятся доступными многим. Развитие экономики позволяет делать инвестиции в индустрию гостеприимства, создавать туристскую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество туристского сервиса.

Демографические факторы также оказывают влияние на развитие туризма. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность.

Научно-технические факторы влияния на туризм особенно значимы в эпоху НТР. Современная наука и техника преобразуют путешествия, делают их мобильными, зрелищными и более разнообразными, чем прежде. Новые технические возможности позволяют безопасно и комфортно путешествовать на традиционном автобусе, многопалубном круизном теплоходе, подводной лодке или воздушном шаре. С помощью новых технологий в тематических парках разворачиваются захватывающие картины и действия, переносящие туристов то в иные миры, то в другие страны нашей планеты; возможными стали и «путешествия во времени».

Глава 1.2. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов

1.2.1. Основные показатели туристской активности

1.2.2. География туристских потоков

1.2.3. География туристских доходов и расходов

1.2.1. Основные показатели туристской активности

С ростом объема и экономического значения туризма шло развитие статистики, особенно в области учета международных туристских поездок. Статистика международного туризма включает два основных раздела: 1) статистика туристских потоков; 2) статистика туристских доходов и расходов. Для каждого из них разработана система показателей.

Важнейшими показателями туристских потоков являются **количество прибытий (убытий) и продолжительность пребывания**. Под количеством **прибытий (убытий)** понимается число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну (выбывших из нее) за определенный период времени, обычно календарный год.

Количество прибытий (убытий) служит основным показателем, характеризующим туристское движение. Поскольку турист может посетить несколько стран в течение года и даже в ходе одной поездки побывать в разных государствах, фактически численность туристов (убытий) меньше количества прибытий. Прибытия (убытия) учитываются в абсолютном выражении в виде числа поездок за тот или иной отрезок времени. В 2001 г. число международных туристских прибытий достигло 692,7 миллионов. В развитии туризма, несмотря на кратковременные колебания, прослеживается устойчивая тенденция к росту. Средние ежегодные темпы прироста туристских прибытий за период с 1950 по 2000 г. составляли 7 %. За период 1990—2000 г. средние ежегодные темпы прироста туристских прибытий снизились до 4,3 %.

Страны лидеры по туристским прибытиям в 2001 г. — Франция (76,5 млн), Испания и США (по 49,5), Италия (39,0), Китай (33,2), Великобритания (23,4). Последнее время быстро увеличивалось количество прибытий в Россию, которая за несколько лет передвинулась с 20 на 7 место в мировом рейтинге. В группу мировых лидеров входят также Мексика, Австрия, Германия. Очень быстро развивается туризм в Китае: 20 лет назад страна занимала в мире 40-е место по прибытиям

Абсолютные показатели туристских потоков не позволяют судить об *уровне туристской активности* отдельной страны и регионов, так как они зависят от общей площади и численности населения. Поэтому для оценки **интенсивности прибытий (убытий)** используют **относительные показатели**.

Интенсивность прибытий определяют как количество туристов приходящегося на 1 жителя страны (региона). Иногда интенсивность прибытий оценивается в процентах, т. е. в расчете на 100 человек населения принимающей страны. В целом по миру этот показатель равен 0,11 (11 %). По отдельным регионам и группам стран этот показатель существенно отклоняется от среднемирового значения. Если в Центральной Африке и Южной Азии он составляет 0,005, то в Карибском бассейне и Океании не менее 0,4. Самая высокая туристская активность отмечается в Европе — свыше 0,6. По отдельным странам разброс значений еще больше: в Китае — 0,02, Франции — 1,3, Андорре — 26.

Аналогичным образом определяют **интенсивность убытий**. Удобнее оценивать выезд в процентах (на 100 жителей страны выезда), так как это показывает, какая часть ее населения (региона) выезжает. Для поездок за границу максимальные значения показателя характерны для Северной и для Западной Европы — более 70 %. В некоторых странах (Германия, Нидерланды) интенсивность убытий составляет более 100 %. Это означает, что часть туристов выезжает два и более раз в году.

Наряду с количеством прибытий (убытий) в статистике турпотоков используется другой показатель — **продолжительность пребывания**. Он измеряется количеством ночевки, совершаемых туристом. Продолжительность пребывания всех туристов в стране в течение определенного временного периода подсчитывают суммированием количества ночевки, совершаемыми всеми туристами. Общее количество ночевки — показатель более гибкий чем количество туристских прибытий. Например, Франция по прибытиям значительно опережает Испанию, но продолжительность пребывания там туристов значительно меньше. В итоге Испания опережает Францию и по количеству ночевки и доходам от туризма. Поэтому важным показателем, характеризующим длительность посещений, служит **средняя продолжительность пребывания** одного туриста в стране. Средняя продолжительность пребывания наиболее значительная для стран, удаленных от основных туристских рынков: Австралия — 24 ночевки, Новая Зеландия — 19. Для небольших по площади стран, а также ориентированных на деловой туризм, средняя продолжительность пребывания составляет минимальную величину: Сингапур — 3 дня, Гонконг — 3,9 дней.

В зависимости от продолжительности пребывания (числа ночевки) выделяют несколько сегментов рынка путешествий. Краткосрочные поездки (1—3 ночевки) предпринимаются для отдыха и развлечений в выходные и праздничные дни, а также с деловыми целями. Во вторую группу (4—7 ночевки) входят поездки с разными мотивами, осуществляемые преимущественно во время дополнительного отпуска. Именно этот сегмент рынка развивается опережающими темпами. Среднесрочные поездки (8—28 ночевки) посетители совершают, находясь в продолжительном отпуске, главным образом для отдыха и лечения. Наконец, поездки продолжительностью 29—91 и 92—365 ночевки относятся к долгосрочному туризму. Часть лиц, прежде всего экономически неактивных, предпринимают их для отдыха, развлечений, лечения,

другая — с деловыми и профессиональными целями (экспедиции, учеба и пр.). По данным ВТО, общее количество туристских ночевок в мире в середине 90-х гг. составило 8,2 млрд. Основная их доля — около 70 % — приходится на внутренний туризм.

В статистике туристских доходов и расходов учитывается сумма денег, ввезенных (вывезенных) туристами при поездках за границу с туристскими целями. Иностранцы туристы, оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны (туристский доход) и тем самым активизируют ее платежный баланс. Поэтому приезд иностранных туристов получил название активного туризма. Напротив, выезд туристов сопряжен с оттоком денег из страны их постоянного проживания (туристский расход). Международные платежи по туристским операциям такого рода фиксируются в пассиве платежного баланса страны — поставщика туристов, а сам туризм именуется пассивным. **Разность между доходами и расходами в туризме — туристское сальдо.** Положительное туристское сальдо имеют страны с притоком валюты, превышающим расходы на международный туризм (США, Франция, Китай). Отрицательное туристское сальдо характерно для стран — доноров международного туризма, поставляющих на международный туристский рынок многочисленных путешественников (Германия, Япония, Великобритания). Туристское сальдо мира равняется нулю, так как доходы и расходы туристов равны.

1.2.2. География туристских потоков

Всемирная Туристская Организация выделяет в мире 6 туристских регионов (несколько отличных по составу от тех, которые выделяют в отечественной географии).

1. *Европа* — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция).

2. *Америка* — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

3. *Азиатско-Тихоокеанский* — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия, Океания.

Африка — страны Африки, кроме Египта и Ливии.

Южная Азия — все страны Южной Азии.

Ближний Восток — страны Западной и Юго-Западной Азии (кроме Турции и Израиля) и две африканские страны (Египет, Ливия). ВТО этот регион называет «Средним Востоком»

Региональное распределение турпотоков в основных чертах сложилось давно. С начала массового развития туризма и по настоящее время на мировом рынке туризма лидирует Европа — 400,3 млн прибытий в 2001 г. (57,8 %). Этот регион пользуется большой популярностью у самих европейцев, а также жителей США и Канады. Вторую позицию долгие годы удерживает Америка (120,8 млн прибытий в 2001 г. — 17,4 %). Европа и Америка (прежде всего Северная), являются ключевыми туристскими регионами мира. На них приходится 75 % всех прибытий в мире (рис. 1, табл. 1).

Таблица 1. Туристские прибытия и доходы в 2000 и 2001 гг. по регионам

Регионы	Тур.прибытия			Тур.доходы		
	2000 г., млн	2001 г., млн	Доля рынка в 2001, %	2000 г., млрд долл.	2001 г., млрд долл.	Доля рынка в 2001, %
МИР	696,7	692,7	100,0	474,4	462,2	100,0
Европа	402,7	400,3	57,8	233,0	230,1	49,8
Америка	128,4	120,8	17,4	132,8	122,4	26,5
АТР	109,1	115,1	16,0	81,4	82,0	17,7
Африка	27,2	28,2	4,0	10,9	11,7	2,5
Средний Восток	23,2	22,5	3,2	11,5	11,2	2,4
Южная Азия	6,1	5,7	0,8	4,9	4,7	1,0

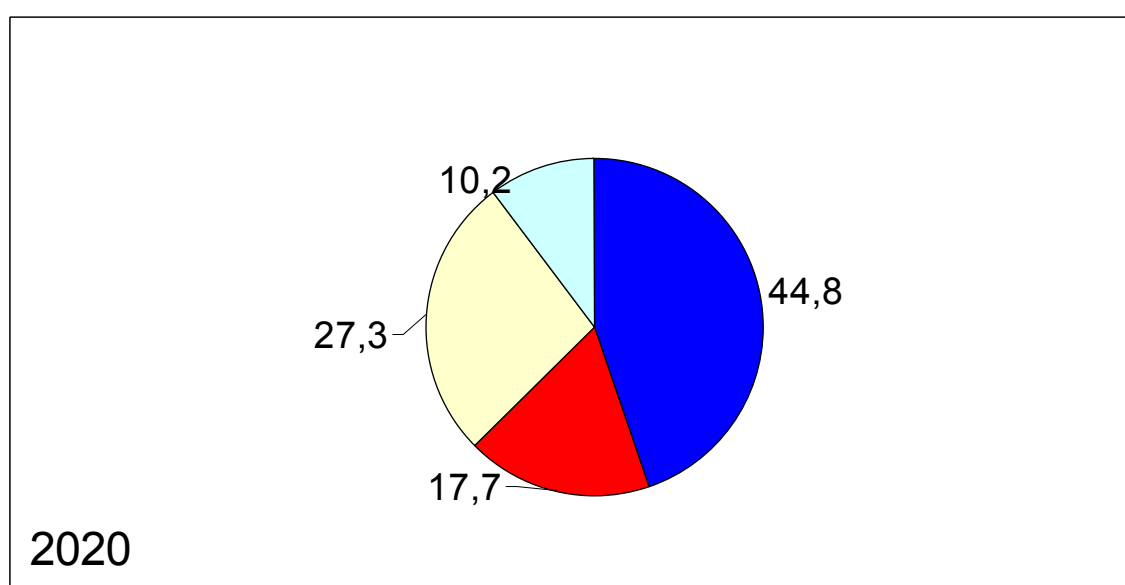
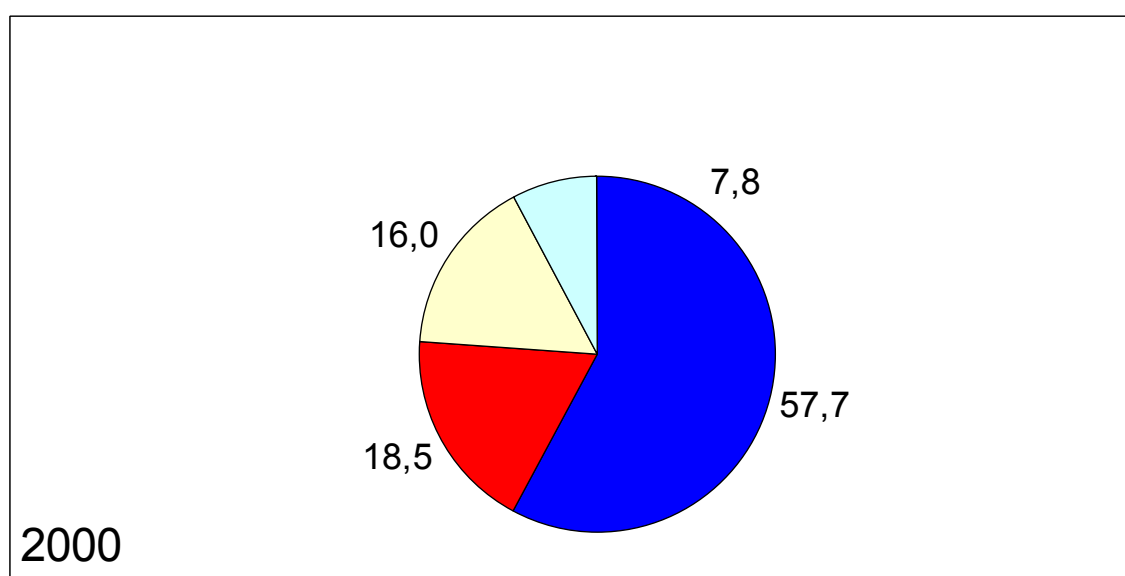
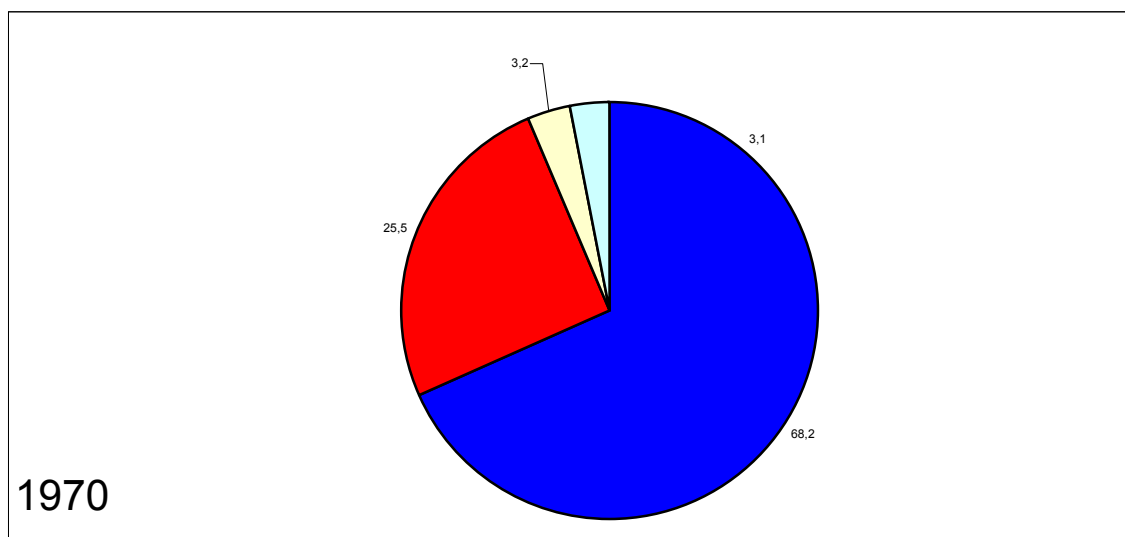


Рис. 1. Сдвиги в региональной структуре международных туристских прибытий в процентах (по ВТО, 2002)

При этом ежегодные темпы роста туристских потоков в Европе и Америке за последние 50 лет были несколько ниже среднемировых — 6,6 % и 5,9 % в год соответственно. А за период 1990—2000 они составили 3,6 и 3,3 % соответственно (средние по миру — 4,3 %). Поэтому доля этих регионов устойчиво сокращается. Более динамично развиваются молодые туристские регионы, особенно Азиатско-Тихоокеанский. Снижение туристской активности в этом регионе наблюдалось лишь в 1997-98 гг., что было связано с региональным финансовым кризисом. Но уже в 1999 г. регион преодолел его последствия, и в 2001 г. принял 115,1 млн туристов (16,6 % от мирового туристского потока).

Туристские прибытия в Африке в 2001 г. составили около 28,2 млн чел., на Ближнем Востоке — 22,5 млн чел., в Южной Азии — 5,7 млн чел. За период 1990—2000 гг. средние многолетние темпы роста числа прибытий для этих регионов выше среднемировых: в Африке — 6,1 %, на Ближнем Востоке — 10,0 %, в Южной Азии — 6,8 %. Но при низких абсолютных значениях показателя прибытий эти регионы оказывают слабое влияние на мировую динамику туризма.

Следует отметить, что 2001 г. стал кризисным для международного туризма в первую очередь из-за теракта в Америке, а также военной операции в Афганистане и национальном конфликте в Израиле. Это единственный год после второй мировой войны, когда произошло снижение основных туристских показателей (рис. 1). Наиболее пострадали регионы Америка (спад по прибытиям 5,9 %), Южная Азия (6,3) и Средний Восток (3,1 %). Сокращение прибытий по миру составило 0,6 %. Единственные регионы, где численность туристов увеличилась — АТР (5,5 %) и Африка (3,8 %).

К началу XXI в. в сравнении с 1950—70 гг. произошли сдвиги в региональной структуре туристских прибытий. Доля Европы и Америки снизилась при одновременном повышении удельного веса АТР и стабильности положения остальных регионов (рис. 1). По оценкам ВТО, к 2020 г. Европа удержит лидерство по прибытиям, но ее позиции будут ослаблены, на второе место выйдет АТР, оттеснив Америку (рис. 1).

В целом для географии туристских поездок присущи следующие черты. **Во-первых**, преобладание внутрирегиональных поездок (80 % всех убытий) над межрегиональными (20 % убытий). Так, в Европе на внутрирегиональные туристские потоки приходится до 90 % всех убытий, в Америке и АТР — 75 %. Но, по оценкам экспертов ВТО, в будущем при том, что внутрирегиональные поездки также будут преобладать (¾ всех убытий), более интенсивным станет межрегиональный обмен туристами.

Во-вторых, для туристских поездок характерна меридиональная направленность туристских потоков. Туристы из северных стран предпочитают отдых в теплых приморских странах. Хотя в последнее время расширяются и встречные потоки путешественников с юга на север, например, в страны Северной Европы с хорошо сохранившейся природой.

В-третьих, формирование туристских потоков между бывшими метрополиями и колониями. Этому способствуют: сохранение экономических и культурных связей между странами, отсутствие языкового барьера (в большинстве бывших колоний язык бывшей метрополии является государственным), интерес к историческому прошлому. Например, в Индии и Пакистане, бывшими британскими колониями до 1947 г., доля туристских прибытий из Великобритании в два раза больше, чем из других европейских стран. А каждый третий европеец, вступивший на африканский континент — француз. Конечно, большинство стран, находившихся в колониальной зависимости, отличаются невысоким уровнем социально-экономического развития, что не позволяет их гражданам активно путешествовать. Поэтому среди таких потоков преобладают поездки из бывших метрополий и слабо выражен обратный поток.

1.2.3. География туристских доходов и расходов

В 2001 г. международные туристские доходы составили 462,2 млрд долларов США. На Европу пришлось 230 млрд долл. Европейцы тратят на путешествия столько же, сколько туристы остальных регионов вместе взятые. На втором месте — Америка (122,4 млрд). Доходы от международного туризма АТР — 82 млрд, Африки — 11,7 млрд, Ближневосточного региона — 11,2 млрд, Южной Азии — 4,7 млрд долларов (табл. 2).

Региональное распределение поступлений от международного туризма примерно совпадает с географией туристских прибытий. Самым доходным регионом остается Европа, но ее доля снижается из-за роста непродолжительных поездок с меньшими среднедушевыми затратами (рис. 1).

В целом поступления от международного туризма концентрируются в группе развитых стран Северной Америки (США, Канада) и Западной Европы (Франция, Великобритания, Германия). К числу самых доходных направлений относятся средиземноморские и альпийские страны (табл. 2) На их долю первых 16 стран приходится более 60 % всех поступлений от международного туризма.

Таблица 2. Самые доходные направления международного туризма в 2001 г.

	Страна	Доход от международного туризма, \$ млрд	Доля в мировых поступлениях от туризма, %
1.	США	72,3	15,6
2.	Испания	32,9	7,1
3.	Франция	29,6	6,4
4.	Италия	25,9	5,6
5.	Китай	17,8	3,8
6.	Германия	17,2	3,7
7.	Великобритания	15,9	3,4
8.	Австрия	12,0	2,6
9.	Канада	10,7*	2,3
10.	Греция	9,2*	2,0
11.	Турция	8,9	1,9
12.	Мексика	8,4	1,8
13.	Гонконг (КНР)	8,2	1,8
14.	Австралия	7,6	1,6
15.	Швейцария	7,6	1,6
16.	Россия	7,5*	1,6
Всего 16 стран		291,7	62,8

* данные за 2000 г.

Объем поступлений от международного туризма широко используется для оценки уровня доходности туристского направления. Уровень доходности зависит от величины туристских прибытий и от количества денег, оставляемых одним туристом. Более точными показателями экономической эффективности туризма являются доход с одного прибытия (туриста) и размер туристского дохода, приходящийся на душу населения.

По оценкам ВТО, поступления с одного прибытия составили в 1966 г. 730 долл. США, но из-за проблем, которые испытывал туризм в последние годы, снизилось до 667 долл. в 2001 г. Значения этого показателя сильно варьируют по странам. Доход с прибытия ниже в странах, имеющих общую сухопутную границу с главными странами — поставщиками туристов, как например страны-соседи США: Канада (527 долл.) и Мексика (302). Также низкими показателями поступлений с одного прибытия отличаются бывшие социалистические страны Восточной Европы. Высокий уровень доходов с прибытия отмечается в странах, удаленных от основных рынков выездного туризма или отличаются высокой стоимостью жизни и являются дорогими туристскими направлениями (Австралия — 1617 долл., США — 1611). К числу дорогих направлений относятся и страны, ориентирующиеся не на массовый, а элитный туризм (Дания — 1928, Швеция — 1496).

Международные туристские расходы в 2000 г. равны туристским доходам и составили около 476 млрд долларов США. Основные расходы на международный туризм, по данным ВТО, несет население развитых стран, главным образом США, ФРГ, Великобритании и Японии. На их долю приходится 38% всех расходов. Кроме них, заметную роль в формировании международных туристских расходов, играют другие страны «большой семерки» — Франция, Италия, Канада. Быстро растут расходы в Китае (табл. 3).

Таблица 3. Расходы на международный туризм по основным направлениям, млрд долл., 2001 г.

	Страна	Расходы на международный туризм	Доля в мировых расходах на туризм, %
1.	США	58,9	12,7
2.	Германия	45,9	9,9
3.	Великобритания	36,9	8,0
4.	Япония	31,9*	6,7*
5.	Франция	17,5	3,8
6.	Италия	14,2	3,1
7.	Китай	13,1 *	2,8*
8.	Нидерланды	12,2*	2,6*
9.	Канада	12,1*	2,6*
10.	Бельгия и Люксембург	10,2*	2,2*
11.	Австрия	9,7	2,1
12.	Республика Корея	6,9	1,5
13.	Швеция	6,8	1,5
14.	Швейцария	6,6	1,4
15.	Тайвань	6,4*	1,3*
Всего 15 стран		282,9	62,2

* данные на 1999 год

Существенно различается *величина расходов на 1 поездку* по регионам мира. Разброс значений показателя достигает 100-кратной величины. На одном из последних мест находится Центральная и Восточная Европа — в 1990 г. на поездку за границу (включая транспортные расходы, тратилось в среднем 25,3 долл. В 1995 г. расходы на поездку составили 220 долл, почти в 9 раз больше, чем в 1990 г. Но несмотря на внушительный рост, сохраняется отставание по этому показателю Центральной и Восточной Европы от других субрегионов мира.

Бесспорным лидером по такому показателю, как туристские расходы населения в расчете на одну поездку за границу, являются Австралия и Новая Зеландия. В середине 1990-х гг. поездка за границу жителям Австралии и Новой Зеландии обходилась в среднем в 2500 долл. (включая транспортные расходы, которые составляют 30 % от стоимости поездки), что более чем в три раза превышало среднемировой уровень. Высокие затраты на путешествие объясняются их удаленностью от основных центров туризма.

Максимальное положительное туристское сальдо имеют Испания (24,1 млрд долл.), США (13,4), Франция (12,1 млрд дол.), Италия (11,7 млрд долл.).

Самое большое *отрицательное туристское сальдо* сохраняют Германия (-28,7 млрд дол.) и Япония (-28,5 млрд дол.), а также — Великобритания (-21,0 млрд долл.), Нидерланды (-5,1 млрд долл.). Отрицательное сальдо характерно для всех северных стран Европы, Бельгии с Люксембургом, для Канады, Тайваня. Отрицательное сальдо могут себе позволить только богатые страны с высокими личными доходами и положительным балансом внешней торговли. Значительное отрицательное сальдо имела до последнего времени Россия, однако в 1999 г. вследствие дефолта 1998 г. сальдо достигло положительного значения — 0,1 млрд долл.

Глава 1.3. Туристские регионы мира

- 1.3.1. Европа
- 1.3.2. Америка
- 1.3.3. Азиатско-Тихоокеанский регион
- 1.3.4. Средний Восток
- 1.3.5. Южная Азия
- 1.3.6. Африка

1.3.1. Европа

Традиционно Европа была и остается регионом наибольшего притяжения туристов. Этому способствуют высокий уровень экономического развития большинства стран, доходы населения и его социальная структура (преобладание среднего класса), позволяющие реализовать потребность в отдыхе за пределами своих стран. А потребность в качественном отдыхе, в том числе и за пределами городских районов, в плотно населенных, индустриальных

и урбанизированных европейских странах, отличающихся стремительным и напряженным ритмом жизни, очень высока.

В Европе насчитывается около 40 суверенных государств, большинство из них невелики по размерам. Одиннадцать стран имеют площадь менее 50 тыс. кв. км: Люксембург, Мальта, Бельгия, Нидерланды, Дания, Швейцария, Словакия, Словения, Македония, Албания, Эстония. Ограниченность территории — фактор способствующий росту интенсивности туристских убытий. Только две страны — Франция и Испания имеют площадь более 500 тыс. кв. км. Численность населения Европы — около 500 млн человек, 75 % населения проживают в городских агломерациях. Высокий уровень урбанизации, плотности и образованности населения — факторы влияющие на туристскую активность населения. Население Европы отличает этническая и религиозная мозаичность, высокий уровень образования и духовной культуры.

Европейские страны удобно расположены относительно друг друга — имеют общие границы, которые в основном проходят по легко преодолимым природным рубежам. Географическая близость и густая сеть коммуникаций делают поездки из страны в страну удобными и доступными.

Именно в Европе в середине XIX в. туризм становится зоной предпринимательства, превращаясь постепенно из элитного в занятие широких масс населения.

Развитию туризма в Европе способствуют природно-географические особенности региона. Его берега отличаются значительной изрезанностью, обилием внутренних морей, заливов, бухт, что способствовало созданию на побережьях многочисленных портов. Большинство европейских стран имеет приморское положение, многие из них расположены на островах и полуостровах, поблизости от оживленных морских путей из Европы в Азию, Африку, Австралию и Америку.

Природно-рекреационные ресурсы региона очень разнообразны. На территории Европы перемежаются низменные, холмистые и горные районы. Среди гор преобладают средние по высоте, они не представляют непреодолимых преград для налаживания экономических связей и туристских поездок. Через горные перевалы проложены транспортные магистрали. Большая часть Европы расположена в умеренном климатическом поясе, лишь север Скандинавского полуострова — в арктическом поясе. Южная часть региона (Пиренейский, Апеннинский и Балканский полуострова) — в субтропическом климатическом поясе. В целом природно-климатические условия благоприятны для отдыха, особенно в приморских странах южной Европы, отличающихся обилием солнца и тепла.

Естественные ландшафты в Европе почти не сохранились. Из всех частей света Европа наиболее «окультурена» — лишь около 3 % ее территории свободны от следов деятельности человека, преимущественно в северных странах — Финляндии, Норвегии, Швеции.

Превращению Европы в ведущий туристский регион способствовали и культурно-исторические факторы. Она внесла огромный вклад в мировую цивилизацию. Нигде в мире нет такой высокой насыщенности разнообразными историческими и архитектурными памятниками разных эпох — неолита, Древнего Мира, Эпохи Возрождения, Эпохи Великих географических открытий, Промышленных переворотов и революций. «Старые камни Европы» — это величайшее достояние не только европейской, но и всей мировой цивилизации.

В Европе путешествия превратились в черту современного образа жизни. Этому способствует экономическая и политическая стабильность в регионе, стремление правительств разных стран к сотрудничеству, в том числе и в области туризма. Огромное значение имеет подписание Шенгенского соглашения, по которому в центре Европы создано единое туристское пространство: 12 стран (Франция, Германия, Италия, Австрия, Бельгия и др.) могут свободно пересекать по своему гражданскому паспорту границы государств Шенгенского соглашения. Развитию туризма способствовало также введение единой валюты стран Европейского сообщества — Евро.

Европа — основной туристский регион мира и сохранит свое лидерство, несмотря на то, что ее доля в туристских прибытиях неуклонно снижается: 1970 г. — 68,2 %; 2000 — 57,7 %; 2020 (прогноз) — 44,8 % (рис. 1). Подобная ситуация наблюдается и с доходами от туризма. Бурное развитие рынка непродолжительных поездок с невысокими душевыми затратами ведет к снижению удельного веса Европы в доходах от международного туризма: 1970 г. — 61,5 %; 2001 г. — 49,8 %. При этом туризм в Европе носит ярко выраженный внутрорегиональный характер. В межрегиональном выездном туристском потоке выделяются США.

Наиболее яркими особенностями европейского туризма являются преобладание потоков в меридиональном направлении и концентрация туристов вокруг Средиземноморского бассейна.

Среди 10 стран с самым высоким доходом от международного туризма 7 находятся в Европе: Испания, Франция, Италия, Германия, Великобритания, Австрия, Греция. И в списке 10 стран-лидеров по **туристским расходам** также выделяются 6 европейских государств: Германия, Великобритания, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия.

Для региона характерна и самая высокая **туристская активность**. В прибытиях лидируют Южная и Западная Европа — более 60 прибытий на 100 человек. Для поездок за границу (убытия) — Северная и Западная Европа — более 70 человек.

Самая посещаемая страна не только Европы, но и мира — Франция (каждый пятый отдыхающий на старом континенте приезжает в эту страну). Большой популярностью среди туристов пользуются Испания, Италия. Больше других путешествуют, в том числе и по Европе, немцы (на их долю приходится каждая 10 поездка в мире), англичане, подданные Бельгии и Нидерландов.

На европейском туристском рынке растет активность стран Восточной и Центральной Европы, особенно Чехии. Развиваются рынки Польши, Венгрии, Румынии, Словении, России.

Среди видов туризма, получивших развитие в Европе, выделяются лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, образовательный, познавательный, круизный (морской, речной, озерный). Большинство путешествующих по Европе включает в свой отдых посещение различных развлекательных учреждений и мероприятий.

Лечебно-оздоровительный туризм. Среди стран, в которых данное направление туризма получило развитие, лидирует Чехия. Бальнеологический курорт Карлови-Вари (бывший Карлсбад) ежегодно посещают около 50 тыс. чел. из 70 стран. Популярностью пользуются и другие чешские курорты: Теплице, Яхимов (первый в мире радоновый курорт), Марианске-Лазне, Франтишкови-Лазне, Лугацовице, Янске-Лазне. Многочисленные выходы минеральных вод превратили в мировой центр водолечебного купания маленькую Венгрию. Сейчас каждый третий, приезжающий в страну, едет на воды. Среди них много немцев, американцев, австрийцев, самих венгров. В Польше наиболее известны бальнеологические и бальнеогрязевые курорты Балтийского побережья: Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег. Лечебно-оздоровительный туризм развивается в Болгарии, Румынии, Словакии, Словении, Хорватии. В России уникальные запасы и качество минеральных вод, развитые традиции курортного отдыха, но материальная база, как правило, низкого качества. Основной курортный район — Кавказские Минеральные Воды

Курорты Западной Европы оказались несколько потесненными на рынке лечебно-оздоровительной деятельности, но имеют старые традиции. Курорты Виши (Франция), Баден-Баден и Висбаден (ФРГ), Бат (Великобритания), Спа (Бельгия), Багдастайн (Австрия), Давос и Санкт-Мориц (Швейцария) были популярны уже в XIX в.

На юго-востоке Европейского туристского региона издавна лечат климатом, водами и грязями Мертвого моря, где природа создала уникальные условия для совмещения отдыха с лечением и оздоровлением организма. Сравнительно новый центр бальнеолечения расположен в Турции — Паммукале, где минеральные воды стекают по соляным террасам, создавая очень живописный блестящий белый ландшафт.

Деловой туризм. Большая часть деловых поездок мира приходится на Европу, которая лидирует по расходам на деловой туризм. Основной поставщик деловых туристов — Германия. Как центры делового туризма выделяются: ФРГ, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция, Швейцария, Бельгия. Растет посещение с деловыми целями стран Восточной и Центральной Европы. Популярна Европа для проведения различных международных выставок, ярмарок, конгрессов. Международные выставки и конгрессы наиболее часто проводят в Лондоне, Париже, Страсбуре, Ганновере, Давосе, Барселоне и др.

При распаде мировой системы социализма образовались мощные туристские потоки между этими странами, а также с целью шопинга. На этой почве быстрое развитие получил въездной туризм в Польше, Венгрии; выездной в России. В настоящее время значение шоп-туризма снизилось.

Религиозный туризм. Европа — это в основном христианский мир, поэтому среди многочисленных мест, привлекающих паломников выделяются христианские святыни. Крупнейшими центрами христианского паломничества являются Рим с Ватиканом, Иерусалим. Ежегодно большой наплыв туристов испытывают и другие известные центры: Турин, Париж, Лурд (Франция), Брюгге (Бельгия), Фатима (Португалия), Варшава (Польша), Монсеррат (Испания).

Купально-пляжный туризм. В пределах Европейского региона сформировались несколько рекреационных районов приморского отдыха. Главный из них — Средиземноморский. Для него характерно: преобладание линейной формы рекреационного освоения территории (вдоль морского побережья), большая роль островов, выраженная сезонность туристских потоков с перевесом летнего (купального) сезона, создание преимущественно крупных комплексов с высокой концентрацией туристов. Но в 1980-е гг. появилась новая тенденция формирования небольших по размерам туристских центров, что больше соответствует потребностям современного активного туризма и лучше вписывается в окружающую природную среду. Из стран Средиземноморья по размаху туристской деятельности выделяются Испания, Италия, Франция, Греция. Главные районы международного туризма в Испании — побережье Средиземного моря, Канарские и Балеарские острова. Главный средиземноморский туристский район Франции — Лазурный берег (Французская Ривьера) с широко известными морскими курортами Ницца, Канн, Антиб. В Италии главный район средиземноморского туризма — Итальянская Ривьера, являющаяся продолжением французской, в Греции — острова Эгейского моря.

В один из важнейших туристских районов Средиземноморья превратилось Адриатическое побережье Хорватии. Здесь находятся такие известные морские курорты, как Дубровник, Сплит. Все более популярными становятся средиземноморские курорты Турции. Самый известный из них Анталья

Помимо средиземноморского в Европе сформировались еще два приморских туристских района. Один из них — на черноморском побережье. Здесь построены крупные курортные комплексы. В Румынии: Мамайя, Эфория (окрестности Костанцы); в Болгарии — Златни Пясыцы, Дружба, Албена (окрестности Варны), Слынчев Бряг, Несебыр (окрестности Бургаса); на Украине — побережье Крыма (Евпатория, Ялта), в России — Большие Сочи, Геленджик. Еще один приморский курортный район — побережье Северного и Балтийского морей. Здесь сложились десятки курортов: Сопот (Польша), Кюлунгборн (Германия), Брайтон и Борнмут (Великобритания), Сен-Мало (Франция).

Горный туризм. Среди районов горного туризма первое место занимает Альпийский. Ежегодно его посещают до 150 млн человек. Среди самых известных горно-спортивных и горно-климатических курортов: Шамони, Сен-Жерве (Франция), Давос (Швейцария), Кортина-д'Ампеццо (Италия), Инсбрук (Австрия). Второй крупный район горного туризма охватывает горы Центральной Европы — Карпаты, Судеты и Родопы. Самые известные здесь курорты: Оберхоф и Обервизенталь (ФРГ), Закопане (Польша), Штрбскерово (Болгария).

Сложились в Европе и районы **озерного туризма** — Озерный край в центральной Финляндии, Кашубское и Мазурское поозерья в Польше, Мекленбургское поозерье в ФРГ, озеро Балатон в Венгрии. В Альпах (Австрия, Швейцария, Италия) популярен отдых на горных озерах. **Речной круизный туризм** получил наибольшее развитие на Дунае, Рейне, Эльбе, Волге.

1.3.2. Америка

Америка вслед за Европой занимает ведущее место на рынке международного туризма, хотя развитие туристского бизнеса здесь началось относительно недавно — после второй мировой войны. Однако состояние туристского рынка в регионе дифференцировано и прямо связано с уровнем социально-экономического развития стран региона. Наиболее высокой степенью хозяйственного развития, в том числе туристской инфраструктуры, всех видов транспорта, отличается Северная Америка (США и Канада). Латиноамериканские страны относительно слабо представлены на туристском рынке региона. Причины: удаленность от основных туристских рынков, особенно Старого Света; низкий уровень развития транспортных средств и внутренних коммуникаций; в целом невысокий уровень развития хозяйства, туристской инфраструктуры и сервиса; отсутствие экономической стабильности во многих странах.

В Америке расположено около 50 государств и самоуправляющихся территорий. Незаподлевающие территории, в основном островные, находятся в бассейне Карибского моря: Антильские острова, Аруба (Нидерланды); Бермудские, Виргинские, Каймановы острова, Монтсеррат, Теркс и Кайкос (Великобритания); Пуэрто-Рико и Виргинские острова (США), Мартиника, Гваделупа (Франция) и некоторые другие. Они являются «осколками» некогда обширных колониальных владений в регионе. На многих островах метрополии создали прекрасные курортные зоны (Бермудские, Пуэрто-Рико).

Америка располагается между трех океанов: Атлантическим, Тихим и Северным Ледовитым. Этот обширный регион включает два материка — Северную и Южную Америку с примыкающими к ним островами. На огромной территории раскинулись разнообразные

ландшафты, их природные особенности составляют естественную базу богатых рекреационных ресурсов.

Северо-Американский материк (24,3 млн км²) имеет сложный рельеф. В его западной части протянулась горная система Кордильеры (наибольшая высота 6193 м — гора Мак-Кинли). Здесь нередко случаются землетрясения, есть действующие вулканы. Восточную часть занимают обширные равнины и средневвысотные горы. Берега расчленены неравномерно. Большой изрезанностью отличаются тихоокеанское и атлантическое побережья Канады, испытавшие оледенение, в результате которого здесь сформировалась сложная система фьордов. Атлантическое побережье США изобилует обширными пляжами, лагунами с хорошо прогретой водой. На его южном участке (Флорида) берега образованы постройками кораллов и мангровыми зарослями.

Разнообразен климат Северной Америки — от арктического на крайнем севере до тропического в Вест-Индии (островной субрегион в Карибском море). Климат приморских районов находится под воздействием океанов, во внутренних частях материка нарастает его континентальность. Наибольшее количество осадков выпадает на Тихоокеанском побережье Аляски и Канады — до 3000 мм в год, минимальное (100—200 мм) — в межгорных долинах Кордильер. Зимой к северу от 42° с. ш. формируется устойчивый снежный покров и возможно развитие зимних видов отдыха. В горах горнолыжные курорты встречаются вплоть до южной границы США.

В Северной Америке получила развитие густая речная сеть. Самая крупная речная система — Миссисипи — Миссури (длина 6420 км). Другие значительные реки: Святого Лаврентия, Маккензи, Юкон, Колумбия, Колорадо. Реки, текущие на западе и севере материка имеют горный характер — стремительны, изобилуют порогами, водопадами. Такие качества способствуют развитию сплавного спортивного туризма (рафтинга). В северной части материка множество озер: Великие озера (Верхнее, Гурон, Мичиган, Онтарио, Эри), Виннипег, Большое Невольничье, Большое Медвежье.

Различия в географическом положении, климате, строении рельефа предопределили формирование различных природных зон. Огромную территорию материка занимают леса — таежные (в центральных районах Канады), смешанные и широколиственные (в бассейне Великих озер), тропические вечнозеленые (на юго-востоке). Во внутренних районах преобладает степная и полупустынная растительность.

Северная Америка — многонаселенный и высоко урбанизированный субрегион, поэтому во многих районах естественные ландшафты уступили место культурным. Но для сохранения природы, а также для развития туризма были организованы многочисленные (свыше 50) национальных парков. Особенно это характерно для США, где в 1978 г. был принят Закон о национальных парках и рекреации. Но начало природоохранной деятельности было положено еще в 1916 г. Сейчас только в США насчитывается около 350 различных парковых зон, занимающих 3,2 % всей территории страны. Наиболее известные национальные парки: Йеллоустонский, Йосемитский, Глейшер, Секвойя, Гранд-Каньон, Гранд-Титон, Карлсбадские пещеры (США), Вуд-Баффало, Олений остров (Канада).

Рельеф Южной Америки представлен сочетанием высоких гор и обширных равнин. Горный пояс Кордильер, протянувшийся вдоль тихоокеанского побережья материка, называется в Южной Америке Андийскими или Андами. Высочайшая вершина не только материка, но и всего западного полушария — гора Аконкагуа (6960 м). Почти на всем протяжении горные цепи несут на себе многочисленные конусы вулканов, в том числе действующих. Всю остальную площадь материка занимают плоскогорья (Гвианское, Бразильское, плато Патагонии) и равнины, включая самую крупную на земном шаре — Амазонскую низменность.

Южноамериканский материк раскинулся преимущественно в низких широтах, что обеспечивает ему поступление огромного количества солнечного тепла. Поэтому здесь преобладают тропические ландшафты. На материке господствуют влажные тропические леса, саванны, с удивительно своеобразным и богатым растительным и животным миром. Лишь крайний юг континента заходит в умеренный пояс. В целом же Южная Америка — это царство тропической природы. Следует отметить, что природные рекреационные ресурсы освоены и используются в регионе неравномерно: хорошо — в пределах США, Канады и странах Карибского бассейна, недостаточно — в странах Центральной (Никарагуа, Гватемала, Гондурас и др.) и Южной Америки.

Своеобразны культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки, которые формировались в условиях этнокультурного разнообразия коренных народов и европейской колонизации. Ко времени открытия Америки Христофором Колумбом (1492 г.) на ее территории существовали государства с высокоразвитыми цивилизациями: государство ацтеков (на Мексиканском нагорье со столицей в Теночтитлане), майя (на полуострове Юкатан, Мексика), инков (на западном побережье Южной Америки, со столицей в Куско). В конце XV в. начинается колонизация континента Испанией и Португалией. Большая часть современных государств Америки — бывшие колонии Испании, отсюда и широкое распространение испанского языка в регионе. Колонией Португалии была Бразилия. На восточном побережье Атлантики поселились выходцы из Англии. С XVII в. в Новом Свете начинаются восстания с требованиями предоставления независимости. В 1776 г. независимость завоевали США. В начале XIX в. в результате войны за независимость на большей части территории Латинской Америки образовались суверенные государства. Особенности колонизации объясняют выделение на континенте двух главных историко-культурных областей: Англо-Саксонской, в которую входят США и Канада, и Латинской — все государства южнее реки Рио-Гранде (т. е. границы Мексики и США).

Европейская колонизация сопровождалась разрушением традиционной культуры и образа жизни аборигенов, поэтому памятников доколумбовой цивилизации в Америке сохранилось мало (Чичен-Ица, Мачу-Пикчу, Куско, Наска). Однако интерес к истории современных американцев и туристов из других стран мира способствует сохранению объектов, рассказывающих о прошлом Америки. Индейские поселения, поселки старателей времен «золотой лихорадки», городки «дикого Запада» — все это старательно воссоздается, оберегается и используется в туристской индустрии США. Спрос на развлечения способствовал появлению таких специфических туристских объектов как тематические парки. Многие из них имеют зоны, посвященные истории Америки. Объектами туристского показа становятся любые сооружения и учреждения, позволяющие прикоснуться не только к прошлому, но и демонстрирующие современные достижения и образ жизни американской цивилизации (Голливуд, Белый Дом — резиденция президента США).

Среди факторов, влияющих на развитие туризма в Америке, следует отметить: удаленность от других регионов и, прежде всего, основного туристского рынка — европейского. Поэтому туризм в Новом Свете имеет в основном внутрирегиональный характер, особенно интенсивный обмен туристами идет между США, Канадой, Мексикой. Перспективы развития туризма в Америке связывают с общим экономическим ростом, увеличением доходов населения, повышением качества жизни и, как следствие, ростом спроса на путешествия. Следует отметить, что в новейшее время на развитие туризма отрицательно влияет терроризм. Речь идет не только о террористических актах 11 сентября 2001 г. на территории США, но о терроризме как мировом явлении, угрожающем жизни и безопасности жителям и гостям любой страны.

В межрегиональных поездках американцев лидируют страны Европы (Великобритания, Франция, Италия, Германия, Испания). Но для многих американцев путешествие в Европу — дорогое удовольствие. Растущий интерес американские туристы проявляют к АТР, активно посещая Китай вместе с Сянганом, Японию, Республику Корея, Сингапур, Австралию.

В Америке потоки туризма представлены как меридиональными, так и широтными направлениями. Внутрирегиональные поездки имеют меридиональное направление при пересечении государственных границ, но в дальнейшем они «веерами» растекаются по территории принимающих стран и постепенно приобретают широтное направление. Широтности способствуют также туристские потоки из Европы, Японии и других стран Тихоокеанского бассейна.

Америка занимает второе место по туристским прибытиям, но ее доля в мировых прибытиях снижается (рис. 1): 1970 г. — 25,5 %; 2000 — 18,5; 2020 (прогноз) — 17,7 %. В результате Америка в перспективе переместится на 3 место, уступив свой рейтинг Азиатско-Тихоокеанскому региону. Благодаря активной туристской политике США и интенсивному внутрирегиональному обмену между США, Канадой и Мексикой Америка в целом имеет стабильно высокие доходы от международного туризма. США — мировой лидер по туристским доходам (72,3 млрд долл), более чем в два раза опережая Испанию, занимающую второе место. Из 10 стран мира, лидирующих по прибытиям от туризма, три — американские: США (занимает третье место в мире — 45,5 млн), Мексика (9 м.), Канада (10 м.).

Значительное развитие в регионе получил и выездной туризм. По туристским расходам первое место в Америке и мире занимают США (около 59 млрд долл.). Значительными расходами на международный туризм среди американских стран отличаются: Канада, Бразилия, Венесуэла.

Рекреационно-ресурсный потенциал, спрос на различные виды туров и туристских услуг способствовали развитию в Америке разных видов туризма. Наибольшей популярностью для отдыха у моря и развлечений, связанных с водой (купально-пляжный, серфинг, яхтинг, дайвинг, круизный туризм) пользуются юго-восток США (побережье Мексиканского залива, Флорида) и островными государства и территории Карибского бассейна (Багамские острова, Ямайка, Куба, Барбадос и др.).

Лечебно-оздоровительный туризм наибольшее развитие получил в США. Во внутренних районах страны преобладают бальнеологические курорты (Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс); вдоль атлантического и тихоокеанского побережий расположились приморские климатические курорты (Лонг-Бич, Хаттерас, Майами-Бич, Сан-Диего, Санта-Круз). Крупный приозерно-курортный комплекс сформировался в районе Великих озер.

Деловой туризм характерен для США, Канады, Мексики. Поток деловых туристов растет и в Латинской Америке, здесь центрами деловых поездок стали города Парагвая, Гватемалы, Коста-Рики, Перу.

Религиозный туризм. В целом в регионе преобладает христианство, представлены также другие религии. Однако центров христианского паломничества мирового значения в Америке нет. Высокая доля католиков среди христиан обусловила широкое распространение культа Девы Марии, ее почитают во всех католических храмах, которые и стали центрами притяжения, как верующих, так и туристов, представляющих другие конфессии.

Фестивальный туризм. В Америке проводится немало фестивальных мероприятий. Некоторые из них стали традиционными и проводятся уже несколько столетий. Безусловно, самым пышным и известным фестивалем в мире является бразильский карнавал. Из сравнительно новых фестивальных мероприятий следует отметить церемонию вручения самой престижной кинопремии — «Оскара».

1.3.3. Азиатско-Тихоокеанский регион

Азиатско-Тихоокеанский регион объединяет страны Восточной, Юго-Восточной Азии, Океании и Австралию. Это самый обширный туристский регион мира. Его отдельные части (субрегионы) значительно удалены друг от друга, что осложняет развитие внутрирегиональных туристских поездок. Кроме того, АТР удален и от основных туристских рынков мира — Европы и Америки. Однако обширность региона способствовала формированию здесь комплекса разнообразных природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов. В настоящее время отмечается слабый уровень их использования.

АТР отличается неравномерностью экономического развития. Наряду с высокоразвитыми (Япония, Австралия, Новая Зеландия) и быстро развивающимися (Республика Корея, Сингапур, Китай, Малайзия) государствами, в регионе немало стран, которые отягощены многими проблемами. Камбоджа, Лаос, Вьетнам, страны Океании имеют очень низкие темпы развития экономики, притом, что численность населения растет очень быстро. Отсюда — бедность подавляющего числа жителей, не позволяющая им совершать туристские поездки. Неграмотность населения, огромные государственные долги и отсутствие инвестиций в экономику, неразвитая транспортная и туристская инфраструктура — все это снижает потенциал АТР как туристского региона.

Развитие туризма здесь началось относительно недавно. Однако темпы его развития — самые высокие в мире: в 1970 доля прибытий в АТР составила 3,2 %, в 2000 г. — 16,0 %, 2020 г. (оценка) — 27,3 %. Ныне регион занимает третье место в мировом туристском потоке, но по прогнозам менее чем через 10 лет обгонит Америку. Быстро растут и доходы, получаемые от туризма: в 1970 г. — 6,1 %, 2001 — 17,7 %. Удар по развитию туризма был нанесен экономическим кризисом 1997-98 гг., темпы развития снизились в целом по миру до 2 %, но в АТР спад достигал 10 %. Наибольшими доходами от туризма выделяются КНР (в 2001 г. страна вышла на пятое место в мире по туристским доходам), Австралия, Сянган.

Туристское развитие региона выразилось и в росте путешествий, предпринимаемых жителями стран АТР. В настоящее время по расходам на туризм регион занимает 3 место, но в отдельные годы обгоняет Америку. Лидируют по расходам на туризм Япония, КНР, Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия. Туристский расход высокоразвитых Австралии и Новой Зеландии имеет небольшие размеры из-за малой численности населения и выезжающих туристов.

Однако эти страны, располагаясь далеко от основных центров туризма, лидируют по расходам в расчете на 1 поездку за границу. Поездка жителям Австралии обходится в более чем 2000 долл. (включая транспортные расходы), это в 3 раза больше, чем в среднем по миру.

Преобладают поездки на близкие расстояния — более 76 % из стран АТР. Среди субрегионов АТР в прибытиях места распределяются так: Восточная Азия — 58 %, Юго-Восточная Азия — 34, около 9 — Австралия и Океания. В межрегиональных поездках выделяются туристы из Европы и Америки. Очень мало из других регионов. Почти 33 % всех, прибывающих в АТР устремляются в КНР. Учитывая территории Сянган, Макао и Тайвань — 50 %. Состояние международного туризма в АТР во многом определяется ситуацией в КНР. По прибытиям (33 млн в 2001 г.) и туристским доходам (17,8 млрд) он вошел в первую пятерку стран. По оценкам, к 2020 г. по этому показателю он будет лидировать уже не только в АТР, но и в мире (196 млн прибытий).

Деловой туризм.

С него начался туристский бум в регионе. Доля деловых туристов составляла в 60-х годы до 80 %, сейчас упала до 21 %, что выше среднемирового показателя. Экономическое развитие новых индустриальных стран привело к росту деловых поездок. Выделяются направления: Япония, Китай, Сянган, Сингапур, Тайвань. Австралия. До кризиса — Индонезия. Развивается инсентив-туризм. Сянган является ведущим в АТР банковским центром, здесь находятся штаб-квартиры многих организаций. В планах развития туризма Сингапура намечено сделать его деловой столицей АТР.

Туризм с целью отдыха.

Инфраструктура туризма для отдыха интенсивно развивается в настоящее время. Даже в пределах одной страны можно отдохнуть очень дешево и просто, а можно дорого в фешенебельных условиях. Туристский рынок очень дифференцированный. Кроме КНР, привлекательны также: Таиланд Малайзия, Сингапур, Индонезия, Австралия. Индустрия развлечений в Японии имеет очень высокий уровень и признана второй в мире, уступая лишь США.

Основные мотивы путешествий в регион — возможность купально-пляжного отдыха, ознакомление с экзотической природой, традиционной культурой в ее разных проявлениях (кухня, праздники, обычаи). Макао является ведущим центром игорного туризма в АТР

На купально-пляжном туризме специализируются многие страны АТР. Прекрасные курорты расположены в Китае (о. Хайнань), Таиланде (Паттайя, о. Пхукет и о. Самуй), Индонезия (о. Бали), Малайзия (о. Пинанг), Австралия (Голд-Коуст).

В выездном туризме с целью отдыха лидирует Япония. Ежегодно японцы совершают 30 млн поездок за рубеж, из них 80 % с целью отдыха и развлечений.

Лечебно-оздоровительный туризм.

Традиционный лечебно-оздоровительный туризм на климатических, бальнеологических и грязевых курортах развит плохо. Иностранцев привлекает восточная, в частности тибетская медицина — традиционные для местного населения способы диагностики и лечения — иглоукалывание, фитотерапия, массаж, лечебная гимнастика. Выделяются Китай, Таиланд, Филиппины.

Бальнеологическими ресурсами выделяются Япония, Китай, Австралия, Новая Зеландия. Из-за удаленности и высокого внутреннего спроса бальнеологические курорты в международном туризме почти не задействованы. Лучшую курортную базу имеет Япония.

Религиозный туризм

Конфессиональная разнородность определяет развития религиозного туризма. В Восточной Азии преобладает буддизм, конфуцианство, синтоизм; в Юго-Восточной Азии — буддизм, ислам, христианство; Австралия, Новая Зеландия и Филиппины — зоны христианства. В Океании широко распространены местные религии.

Центрами буддийского паломничества служат Лхаса (монастырь, дворец Далай-ламы); статуи Будды (статуя бронзового Будды в японском городе Нара, в Бангкоке Изумрудный Будда), храм Борободур в Индонезии, храм Неба в Пекине.



Познавательный туризм

Восточная культура очень самобытна, резко отличается от европейской. В регионе есть как древнейшие богатейшие культуры мира, так и культуры племен, находящихся в каменном веке. Наибольший интерес вызывает история, архитектура, обычаи, кухня Китая. Поражает своей грандиозностью Великая Китайская стена.



Для Восточной Азии характерна необычность архитектурного стиля с многоярусными крышами, много дворцов. Китай известен своими парками. Многие особенности культуры Японии распространились по всему миру: сад камней, выращивание карликовых садов (бонсай), караоке.

В целом Азиатско-Тихоокеанский регион отличается наиболее динамичным развитием туризма в мире и рассматривается как самый перспективный. По прогнозам АТР сохранит за собой лидерство в темпах роста туристских показателей.

1.3.4. Средний Восток

Включает все арабские страны, расположенные в Юго-Западной Азии, Афганистан, Иран, а также два государства Северной Африки населенные арабами — Египет и Ливия. Регион охватывает огромную и очень пеструю в географическом, историческом и социально-экономическом отношении территорию.

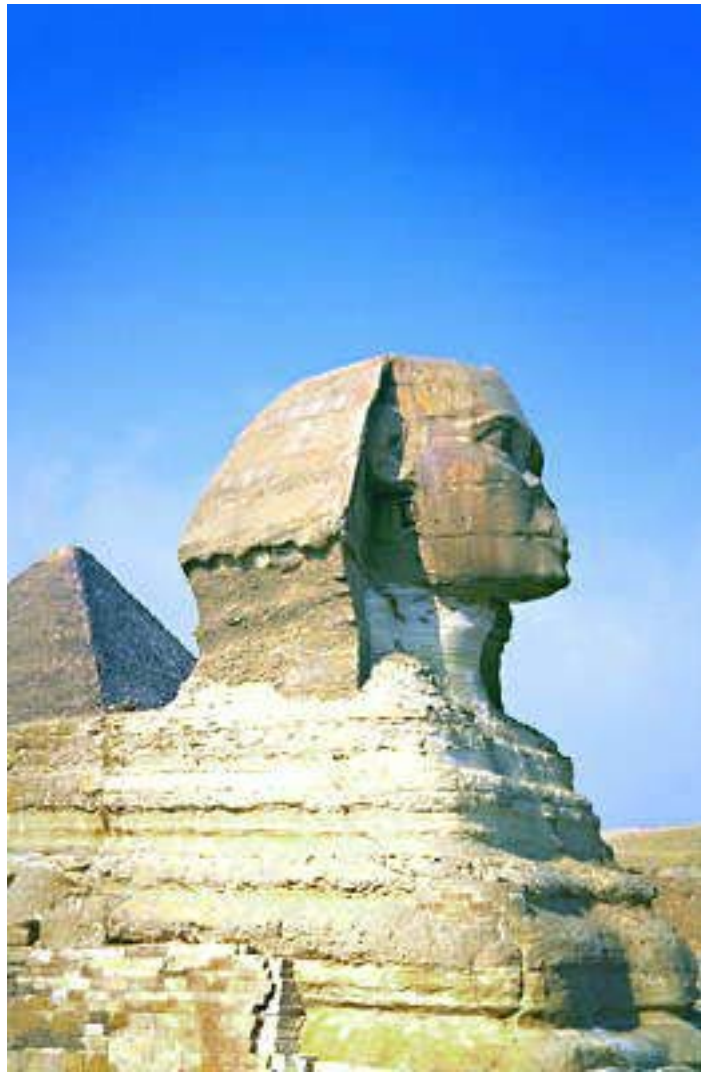
Регион расположен на стыке меду тремя частями света — Европой, Африкой и Азией является перекрестком важнейших коммуникаций. Он имеет широкий выход к морям и крупным заливам Атлантического и Индийского океанов, а также к Каспийскому морю. Однако выгодное географическое приморское положение одних районов (Египет, Объединенные Арабские Эмираты) сочетается с удаленностью и изолированностью других (Йемен, Афганистан). К тому же порты в регионе немногочисленны и в большинстве своем не имеют объектов интересных для посетителей.

Рельеф разнообразный, преобладают нагорья, плато и высокие равнины. Основные низменности — Нильская и Месопотамская — стали в Древние времена колыбелью первых цивилизаций.

Расположение региона в субтропическом и тропическом климатических поясах обуславливает обилие солнца, высокие температуры, сухость воздуха, дефицит воды. Ландшафтный облик региона формируют пустыни.

Средний Восток богат многочисленными историческими, культурными и религиозными памятниками. Лучше всего сохранились памятники древнеегипетской культуры (пирамиды, храмы, сфинксы).





Имеются памятники древнеримской (Баальбек в Ливане) и средневековой арабской культур, многочисленные памятники, связанные с зарождением ислама.

В целом Ближний Восток является одним из самых перспективных в туристском отношении районов мира. Сочетание природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов способствует привлечению туристов из других регионов, а также туристскому обмену между странами региона. Широким внутрорегиональным связям способствует то, что большинство населения исповедует ислам, а для арабских стран — еще и общность языка, истории, быта и культуры.

Существуют и факторы, негативно сказывающиеся на развитии туризма. Природные условия обширных безводных пустынных пространств не способствуют массовому отдыху. Для региона в целом характерно слабое развитие транспортной сети; неравномерное экономическое развитие, что сказывается на уровне развития индустрии гостеприимства. Отсутствие политической стабильности: в 1980-90-е гг. здесь неоднократно вспыхивали локальные конфликты между странами (война между Ираном и Ираком, агрессия Ирака против Кувейта). Последние события — террористическая операция США против Афганистана. Но самый главный, существующий много десятилетий конфликт, обусловлен непростыми отношениями, которые сложились между Израилем (ВТО относит его к Европейскому туристскому региону) и арабскими странами. Терроризм, захват заложников, использование армии в государственной политике создают имидж небезопасного для туризма региона в целом.

Средний Восток играет второстепенную роль на рынке отдыха и развлекательного туризма. Его развитие отличается неравномерностью в пределах региона. Наиболее продвинутыми странами на рынке международного туризма являются Египет и ОАЭ. Здесь созданы условия для комфортного купально-пляжного отдыха в сочетании с познавательным туризмом. В целом основной целью посещения туристами из других районов мира является знакомство с историческими достопримечательностями, культурой, паломничество. В Египте сформировалась сеть приморских климатических курортов, известных во всем мире: Хургада, Шарм-эш-Шейх, Дахаб, Нувейба. Хорошо прогретые воды Красного моря, богатый животный мир, распространение коралловых рифов создают идеальные условия для дайвинга. Поездки с деловыми целями ограничены и направлены в основном в нефтедобывающие страны региона (Саудовская Аравия, Кувейт), а также Египет.

Саудовская Аравия выделяется масштабами паломничества. На ее территории расположены главные центры религиозного притяжения мусульман — Мекка и Медина, где, согласно религиозному учению родился (Мекка), жил и погребен (Медина) пророк Мухаммед. Святыни Мекки и Медины имеют общеисламское значение.



1.3.5. Южная Азия

Регион включает: Индию, Пакистан, Бутан, Бангладеш, Непал, Шри-Ланку, Мальдивскую республику. Географическое положение региона можно охарактеризовано как относительно благоприятное для развития туризма. Регион омывается водами Индийского океана, но Бутан и Непал имеют внутриконтинентальное расположение. В регионе преобладают сухопутные границы, которые проходят по высокогорьям, изолируя соседние государства друг от друга. Кроме того, сопредельные районы Азии не относятся к числу значительных поставщиков туристов. Сами южно-азиатские страны имеют низкий уровень экономического развития, среди населения преобладают бедные люди с очень скромными доходами. Поэтому, несмотря на огромное число жителей, страны Южной Азии не являются поставщиками туристов. Низкий уровень социально-экономического развития определяет соответствующее качество туристской инфраструктуры и сервиса.

Регион имеет огромные перспективы для развития туризма. Для него характерно необычайное разнообразие ландшафтов: пустыни, тропические леса с самым влажным местом на планете, горные леса, горные тундры и ледники. Здесь расположены высочайшие горы планеты — Гималаи, где прекрасные условия для альпинизма, **треккинга**, экологического туризма. Для Непала горный туризм стал одним из главных источников валютных доходов. Самой престижной в мире вершиной для альпинизма является Джомолунгма, расположенная на границе Непала и Китая.



Для Мальдивских островов основной вид туризма и источник дохода — купально-пляжный туризм.

Международный туризм в Индию преимущественно познавательный а также религиозный и деловой. Место, занимаемое Индией на туристском рынке, явно не отвечает ее рекреационному потенциалу. Здесь зародилась и развилась одна из самых самобытных культур мира — индийская, отсюда началось распространение буддизма. Именно в Индии находится большинство памятников культуры региона (мавзолей *Тадж-Махал* в *Агре*).



Варанаси — место зарождения буддизма.



Золотой храм в Амритсаре — главном религиозном центре сикхов, пещерные храмы)

Для значительной части региона характерна высокая степень «окультуренности». Уже в третьем тысячелетии до нашей эры в регионе развивается земледелие. В результате длительного периода хозяйственной деятельности человека около 60% территории региона заняты сильно измененными антропогенными ландшафтами.

1.3.6. Африка

Африка относится к молодым туристским регионам и отличается в настоящее время более высокими темпами прироста туристских потоков, чем в традиционных туристских регионах. Однако Африканский регион менее других устойчив в экономическом и политическом плане и это отрицательно сказывается на развитии туризма. Периоды его ускоренного роста сменяются стагнацией и спадами. Начало 80-х и середина 90-х — период застоя в туризме Африки из-за сокращения поездок в регион по причине боязни СПИДа. Африканские операторы вынуждены были для привлечения туристов снижать цены. Поэтому темпы доходности туризма отставали от темпов прибытий. В целом Африка, будучи чрезвычайно притягательной и перспективной как регион туризма, пока еще мало освоена.

Современная политическая карта региона сформировалась под воздействием процессов европейской колонизации и деколонизации. Колонизация началась в начале XV в. и к концу XIX столетия европейцы владели 90 % территории Африки. Французские колонии размещались преимущественно в Северной, Центральной и Западной Африке (Алжир, Западная Сахара, Тунис, Французское Конго). Британские колонии находились преимущественно в Восточной Африке (Египет, Судан, Занзибар, Капская колония, Наталь, Маврикий, Сейшельские острова, Уганда и др.). Португалия владела Анголой, Мозамбиком, островами Сан-Томе, Зеленого мыса, и Принсипи, Мадейра). Германия контролировала территории Танзании, Руанды, Бурунди, Того, Ганы и Камеруна, Бельгия — Заира. Эритрея и часть Сомали были колониями Италии. Движение за освобождение Африки развернулось с начала XX века, но особенно активные процессы

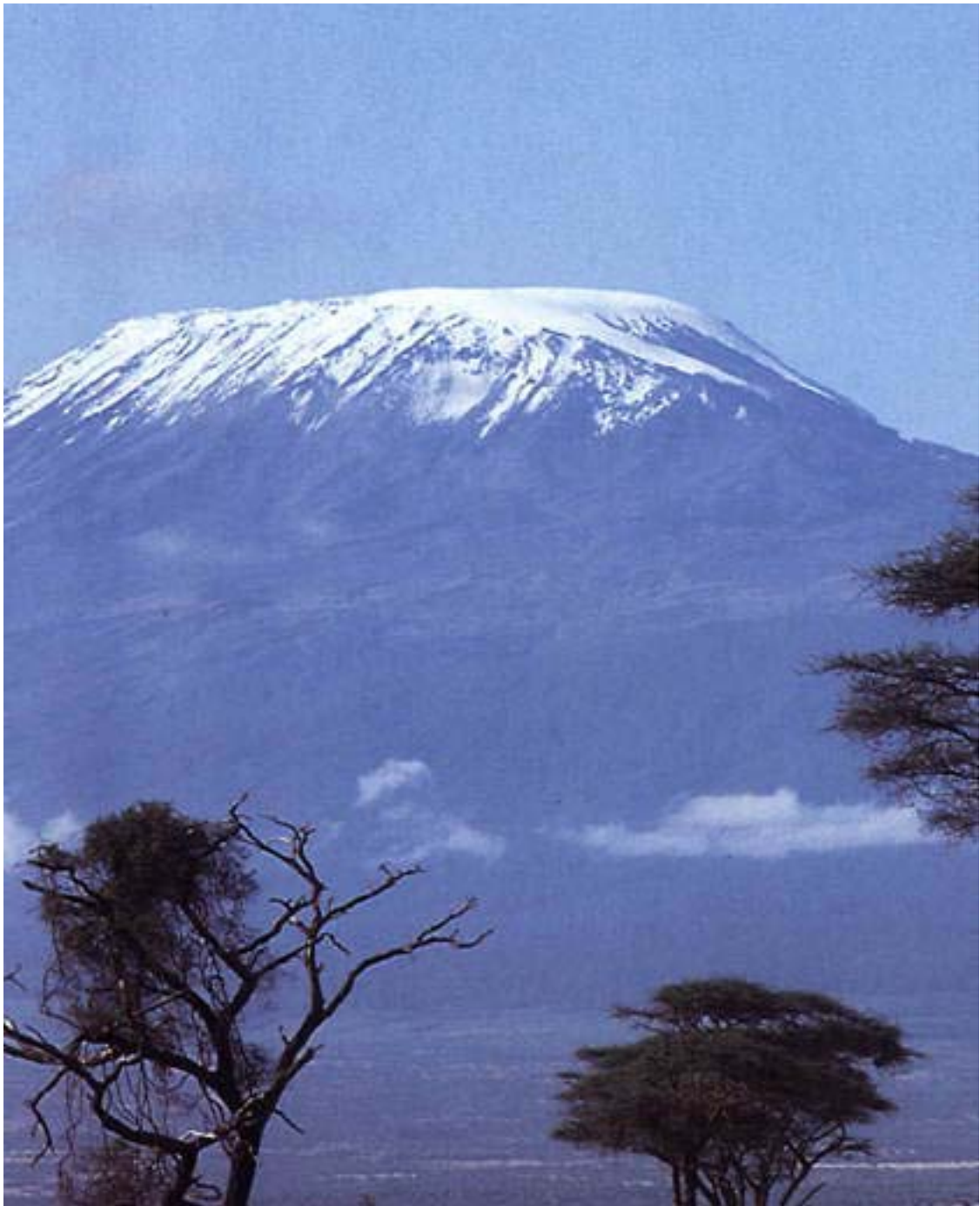
деколонизации охватили регион в 1960-е гг. На территории современной Африки располагается около 50 государств и территорий (о. Реюньон — французский заморский департамент; острова Св. Елены — колония Великобритании; Сеута и Мелилья — владения Испании).

Африку отличает от других континентов особое географическое положение: экватор пересекает ее почти посередине. Благодаря своему положению в двух полушариях она обладает широкими перспективами для развития туризма в течение всего года и таким образом может решать проблемы сезонности мирового туризма, особенно для туристов из Европы. Африка получает огромное количество солнечного тепла. Температуры воздуха высоки круглый год, а зима и лето отличаются главным образом по условиям увлажнения: лето — это почти везде сезон дождей, зима — сухой период.

Площадь Африки — около 30 млн кв.км (1/5 суши земного шара). Северные берега Африки обращены к Средиземному морю, которое с древнейших времен играло важную роль для развития торговли в средиземноморских странах Европы, Азии и Африки. Следует отметить, такой важный момент рекреационно-географического положения Африки как ее близость к Азии (Средний Восток) и ведущему туристскому региону — Европе. В Гибралтарском проливе наименьшее расстояние между Европой и Африкой составляет всего 14 км. По Синайскому полуострову проходит граница между Африкой и Азией. Через Суэцкий канал, соединяющий Средиземное и Красное моря, проходят морские пути международного значения из Европы в Азию.

Берега Африки омываются водами Атлантического и Индийского океанов. Побережья преимущественно слабо расчленены, почти не имеют хорошо защищенных морских бухт. Обрывистые скалы чередуются с песчаными пляжами, удобными для развития морских курортов, устья рек перегорожены косами и скрыты зелеными заслонами из мангровых зарослей. Сильный прибой и большие глубины затрудняют подход судов к берегу. Вдоль побережья Индийского океана много коралловых рифов.

В Африке нет высоких и протяженных горных цепей (высочайшая точка — гора Килиманджаро 5895 м).



В рельефе преобладают равнины, плато и плоскогорья, очень мало низменностей. Равнины, как правило, окружены ступенчато поднимающимися плато или плоскогорьями и представляют собой, таким образом, днища огромных впадин (впадина Калахари, Конго, Данакиль, Чадская котловина).

Основные черты климата Африки определяются, прежде всего, ее положением в экваториальных и тропических широтах, поэтому она — самый жаркий и сухой континент. Однако существуют значительные внутренние климатические различия. На экваторе круглый год высокие температуры ($+24^{\circ}\text{C}$), осадки также выпадают в течение круглого года (более 2000 мм в год). Равномерное поступление влаги обеспечивает непрерывную вегетацию растений, и в центральной части материка в бассейне реки Конго произрастают вечнозеленые леса. К северу и югу от экваториального климатического пояса широкими полосами простираются территории с субэкваториальным климатом. Для них также характерны высокие температуры в течение года, но осадки выпадают неравномерно, имеется сухой сезон продолжительностью от 2 до 10 месяцев. Здесь раскинулись бескрайние просторы жарких саванн. Далее на юг и север субэкваториальные пояса переходят в зоны тропического климата. Здесь круглый год очень жарко и сухо (менее 100 мм осадков в год, при этом дожди случаются не каждый год). Обширные пространства

испытывают острый недостаток влаги. Приподнятые и крутые берега затрудняют проникновение влажных ветров с океанов. Континентальность климата особенно ярко выражена в северной, широкой части Африки. Эту часть Африки (около $\frac{1}{2}$ территории или 14 млн кв.км) занимают пустыни и полупустыни, в том числе величайшая пустыня мира Сахара (8 млн кв. км). Крайний север и юг континента лежат в поясах субтропического климата. Летом здесь господствует тропический воздух и стоит сухая, безоблачная, жаркая погода. Зимой погоду определяют умеренные воздушные массы, они приносят более прохладный и насыщенный влагой воздух и поэтому зимой на севере и юго-западе Африки идут дожди (такой климат получил название средиземноморского). Здесь в естественном виде произрастали леса из атласского кедра, вечнозеленых дубов, магнолий. Но в настоящее время они мало сохранились и уступили место культурным ландшафтам.

Несмотря на дефицит влаги на обширных пространствах, в Африке протекают самая полноводная река восточного полушария — Конго и самая длинная река на Земле — Нил. И в этом тоже проявляется контрастность, так характерная для природы всего континента. Из других рек, играющих важную роль в жизни африканских стран и народов — Замбези, Нигер, Лимпопо, Оранжевая. На реке Замбези находится один из самых больших водопадов мира — Виктория.



Почти все крупнейшие озера Африки располагаются на востоке и лежат в тектонических впадинах (Танганьика, Ньяса). Вытянутые и узкие, они обрамлены крутыми склонами и имеют большие глубины. Озеро Танганьика по глубине второе в мире после Байкала. Самое большое озеро в Африке — Виктория, оно мелководно, так как занимает прогиб в кристаллической основе материка. На остальной территории Африки озер мало, они мелководны и часто не имеют постоянных очертаний. В сухое время такие озера занимают небольшую площадь, но после дождей она возрастает почти вдвое (например, озеро Чад).

Африканская флора чрезвычайно богата. В настоящее время известно около 40 тыс. видов высших растений, много эндемиков, т. е. растений, которые встречаются только в Африке. Богат и экзотичен мир африканских животных, особенно травоядных — жирафы, зебры, многочисленные антилопы, слоны, носороги, бегемоты. Много хищников: львы, гепарды, гиены, шакалы.

Африка — континент контрастных ландшафтов и имеет хорошую естественную основу для развития туризма. Но в результате хозяйственной деятельности человека, природа континента претерпела сильные изменения, и некоторые районы превратились в зоны экологического бедствия. Для сохранения природы и ее рационального использования, в том числе и для развития туризма, правительства некоторых африканских государств (Кения, Танзания, Уганда, ЮАР, Намибия, Ботсвана) создают систему национальных парков. Среди африканских стран первое место по числу национальных парков принадлежит Кении, где они занимают 15 % всей территории. В южной части страны расположен самый большой по площади национальный парк Цаво.



Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов. На юге Кении находятся также заповедник Масаи-Мара и национальный парк Найроби, где водятся львы, буйволы, бегемоты, жирафы, антилопы, зебры. В средней части Кении известен национальный парк на мелководном озере Накуру, расположенном у самого экватора. Здесь охраняется богатейшая орнитофауна, в том числе фламинго, которых насчитывается более миллиона. Благодаря возможности увидеть диких животных в естественной среде их обитания, Кения получает огромные доходы от туризма, превышающие 100 млн долларов в год.



Всемирной славой пользуется национальный парк Серенгети, расположенный на территории Танзании. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды. Национальный парк Нгоро-Нгоро расположен на высоте около 2 000 м в кратере потухшего вулкана. Фауна его напоминает фауну Серенгети.

В Южной Африке располагается национальный парк Крюгер (ЮАР), Калахари-Хемсбок (Намибия), Центрально-Калахарский резерват (Ботсвана). В Западной Африке насчитывается 30 национальных парков и 75 заповедников, где сохраняются характерные ландшафты — влажных вечнозеленых и листопадных переменного-влажных лесов, саванн. Несколько десятков национальных парков действуют в Северной Африке. Один из самых известных — Тазека в Марокко, где сохраняются участки вечнозеленых дубов (в том числе пробкового), можжевельника и эндемичная фауна.

Значительным туристским ресурсом являются исторические и культурные памятники, прежде всего Северной Африки. Для европейцев и американцев традиционная культура местных народов столь же экзотична, как и африканская природа. Этнографические особенности многочисленных народов открывают широкие перспективы для развития познавательного туризма.

И все же Африка уступает многим районам мира по уровню туристских прибытий и размеру валютных поступлений от туризма. К числу факторов, которые затрудняют развитие туризма в регионе, относятся низкий экономический уровень большинства африканских стран, слабо развитая туристская инфраструктура и сухопутная транспортная сеть, отсутствие развитого внутреннего туризма, который «прокладывает дорогу» международному, наличие множества «горячих точек», территориальных притязаний и проблем между странами, что дестабилизирует обстановку и снижает уровень безопасности в туризме. В некоторых районах Африки на развитие туризма отрицательно влияют такие природные особенности, как чрезмерная жара или влажность воздуха.

Наиболее представлены на рынке международного туризма страны Северной (Тунис, Марокко), Восточной (Кения) и Южной (ЮАР, Зимбабве) Африки. Тунис и Марокко специализируются на купально-пляжном, лечебно-оздоровительном и познавательном туризме. В национальных парках Восточной Африки традиционно организуются сафари, на берегу Индийского океана получили развитие климатические курорты. ЮАР имеет дифференцированную структуру туризма: купально-пляжный, лечебно-оздоровительный, деловой, познавательный, образовательный, охотничий туризм.

У берегов Африки успешно развиваются **морские круизы**. Это объясняется близостью портов Европы и Азии к портам Северной Африки, расположением вдоль африканского материка удобных и комфортных для отдыха островов и архипелагов — Мадейра, Канарских, Сейшельских, Коморских, Сан-Томе и Принсипи.

Лечебно-оздоровительный туризм находится в стадии становления, но уже пользуются большой популярностью приморские климатические курорты Туниса (*Сус*), Марокко (Агадир, Мохаммедия, Танжер, Эль-Хосейма). На побережье Индийского океана расположены приморские курорты Кении: Момбаса, Кипини, Малинди, Ламу, Килифи. Несколько курортов принимают туристов в ЮАР. Остальные страны Африки не имеют ни природных ресурсов, ни средств для развития курортного дела.

Деловой туризм представлен в тех африканских странах, которые развиваются относительно успешно. По прибытиям с деловыми целями лидируют ЮАР, Марокко. Высокие темпы роста делового туризма показывают Республика Конго, Зимбабве и Эфиопия.

Основу въездного туристского потока в Африку составляют европейцы, жители США и Канады. Для европейских туристов важным фактором выбора места отдыха на Африканском континенте является территориальная близость и относительная дешевизна поездок. Среди европейцев наиболее многочисленны туристы из ФРГ и стран Скандинавии; для них значимы природные контрасты между родиной и районом отдыха. В большинстве случаев первое место в потоках, которые принимает Африка, занимают прибытия из бывших метрополий: для Марокко, Алжира и Туниса — это Франция, для Демократической Республики Конго — Бельгия, для Кении — Великобритания. Американцы любят «открывать» новые туристские направления, к тому же поездка в Африку для них, хоть и далекая, но, из-за дешевого сервиса, не очень дорогая поездка. Для афро-американцев значимым мотивом путешествия является желание посетить родину предков. В большинстве стран Африки по числу прибытий туристы из США занимают одно из главных мест.

Во многих странах Африки велик удельный вес прибытий из соседних, родственных по языку и религии государств. Для Кении — это Танзания, для Марокко — Алжир, для Алжира — Марокко.

Модуль 2. ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА

Глава 2.1. Классификация видов туризма

Туризм — очень разнообразное явление. Единой общепринятой классификации его видов не существует. В научной литературе встречаются классификации и группировки видов туризма на основании различных критериев (цели путешествия, характер организации туризма, правовой статус, длительность путешествия или пребывания, сезонность, способ передвижения, возраст путешественника и т. д.).

По правовому статусу и региону проведения туризм делится на *международный* и *внутренний*. На внутренний туризм приходится 80—95 % всех туристских поездок в мире, а расходы в 5—10 раз превышают затраты на международный туризм. Относительно каждой страны международный туризм подразделяется на *въездной* и *выездной*. В *национальный* туризм включают внутренний и выездной. Туризм в пределах одной страны подразделяется на внутренний и выездной.

По экономической категории различают туризм *коммерческий*, т. е. оплачиваемый самим туристом и *социальный* — полностью или частично оплачиваемый государством, предприятием или из средств различных социальных фондов. В бывшем Советском Союзе и странах Восточной Европы государство и профсоюзы активно поддерживали социальный туризм. В 1985 г. в учреждениях социального туризма системы профсоюзов проходили лечение и отдыхали 28 млн чел. с льготной оплатой в 30—50 % стоимости путевки или бесплатно. В условиях коммерциализации экономики в современной России социальный туризм исчез почти полностью.

Разновидностью социального туризма является поощрительный или *ин센див-туризм*. Это средство поощрения сотрудников предприятий за достижения в труде наряду с денежными премиями. Затраты на поощрительный туризм во всем мире достигают в настоящее время 5-6 млрд дол. Специально для инсендив-туризма собирают различные конференции, выставки, образовательные курсы и это становится одновременно и отдыхом и формой повышения квалификации. Инсендив-туризм наибольшее развитие получил в развитых странах: США, Японии, Германии, Великобритании.

По количеству участников различают *индивидуальный* и *групповой* туризм. Под индивидуальным понимается путешествие не только одного человека, но и семьи (*семейный туризм*) и группы в составе не более 5 человек.

По возрасту участников различают *детский*, *молодежный* (преимущественно *студенческий*), *взрослый* и *смешанный* туризм. Иногда выделяют *туризм пожилых людей* (*туризм "третьего возраста"*), что актуально в связи с общемировой тенденцией роста в туристском спросе этой категории людей.

По признаку подвижности туризм делится на *стационарный* и *кочевой*. Такое деление достаточно условно, так как туризм всегда связан с отъездом с места проживания, а в местах отдыха туристы нередко отличаются большой подвижностью, и, наоборот, при маршрутном туризме возможны длительные остановки. Стационарный туризм — это преимущественно пребывание на курорте, туристической базе, в кемпинге или палаточном городке. Кочевой туризм предполагает постоянное передвижение (пешком, на лыжах, велосипедах, автомобилях, самолетах и т. д.). Прогресс в области транспорта и малоподвижный образ жизни большинства горожан способствуют повышению значимости кочевого туризма по сравнению со стационарным. Все больше проявляется склонность туриста к «потреблению пространства». Кочевой туризм может осуществляться с использованием собственных физических усилий (*активный* — пеший, лыжный, водный безмоторный, альпинизм и др.), с *помощью транспортных средств* (автомобильный, автобусный, авиационный, железнодорожный, теплоходный, конный, воздухоплавание, космический и др.), может быть *комбинированным*.

По сезонности различают *зимний*, *летний* и *круглогодичный* туризм, что имеет, как правило, природную, иногда социально-экономическую причину. Большинство видов туризма развивается в теплый летний период, а для зимнего времени характерен преимущественно лыжный и горнолыжный.

По особенностям организации туризм бывает *плановый* (синонимы: *организованный*, *регламентированный*) и *самодетельный* (*неорганизованный*, «дикий»). Плановое путешествие осуществляется в определенные оговоренные сроки, по заранее составленной программе, с предварительной оплатой комплекса или определенных услуг. Самодетельный туризм нередко

представляет для индустрии туризма острую проблему. В сезон «пик» доля неорганизованных туристов составляет 50—75 %, что создает напряженность в функционировании транспорта и сферы обслуживания.

По продолжительности поездки делят на *экскурсию* (продолжительность поездки менее 24 часов без ночлега), *краткосрочный туризм* (не более 3 суток) и *длительный* (более 3 суток). По периодичности выделяют *еженедельные поездки* в воскресные дни (*weekend* — «уикэнд») и *ежегодные* в период отпусков и каникул. Одна из тенденций в развитии туризма заключается в дроблении отпускного периода и росте непродолжительных поездок. В развитых странах 20 % населения выезжает на отдых и летом и зимой, а 10 % три и более раз в год. В западной литературе это явление получило название «*путешествие с интервалами*».

По территориальному признаку туризм бывает *ближний (пригородный и местный)*, т. е. на территории, находящейся на расстоянии 10—12 часов езды наземным или водным транспортом, и *дальний (внутренний, региональный, международный)*.

Нередко туризм подразделяют по географическому признаку с учетом той природной или социальной обстановки в которой он происходит, например, *горный, водный, спелео-, морской, океанический, прибрежный, пустынный, таежный, полярный, городской, сельский (или деревенский туризм, в зарубежной литературе обычно называемый агротуризмом)*. Туризм в экологически чистом районе принято называть *экотуризмом*. Экотуризм не нарушает целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы становится выгодной для местного населения. Одной из важных задач экотуризма является организация экологического образования и формирование экологического мышления.

Существует классификация международных поездок по целям путешествий, предложенная Всемирной туристской организацией. Несмотря на официальный статус данной классификации она имеет ряд недостатков и неудобств. Рекомендуется подразделять международные поездки на три группы:

1. *Поездки для развлечения:*

Отдых (на воде, в сельской и/или горной местности, в городе, на курортах, на туристском маршруте, в морских и речных круизах и пр.).

Занятия культурой (посещение художественных, спортивных, религиозных учреждений, мероприятий, праздников и пр.).

Занятия активным спортом (водные виды, летние виды, охота и рыболовство, пр.).

Посещение родственников и знакомых.

Другие цели (свадебные и семейные поездки, азартные игры, инсентив-туры, пр.).

2. *Поездки по профессиональным интересам :*

Участие в заседаниях (конференции, конгрессы, симпозиумы, съезды, ярмарки, выставки, сопровождение и т. д.).

Продолжительные командировки (на предприятия и др. заведения, в государственных и международных организациях, сопровождение).

Деловые цели, бизнес (промышленность и сельское хозяйство, торговля, туризм, рекреация и культура, исследовательская и преподавательская деятельность, сопровождение).

3. *Другие туристские цели:*

Учеба (языки, стажировки, повышение квалификации и пр.).

Лечение (курорты, здравницы, пр.).

Транзит

Прочие (семейные дела, сопровождение и пр.).

В отечественной специальной литературе принято выделять виды туризма по комплексу признаков (мотив поездки, технология туристических услуг, тип рекреационных ресурсов). В нашей стране ведущее место традиционно занимали три вида туризма — *лечебно-оздоровительный, спортивно-оздоровительный и познавательный*. В международной практике значительное место занимают также *событийный, деловой, научный, религиозный, развлекательный и круизный* виды туризма, получившие в последнее время интенсивное развитие и в нашей стране. В связи с массовыми поездками туристов из бывших социалистических стран за покупками в другие государства выделился в самостоятельный вид *шоп-туризм*.

Необходимо отметить, что ни один вид туризма не существует обособлено и можно говорить только о преобладании того или иного мотива (или другого признака) туристической поездки. Например, в спортивно-оздоровительном туризме немало познавательных аспектов. Познавательная рекреация нередко сочетается с развлечениями, деловой туризм с событийным,

познавательным, развлекательным. Некоторые виды спортивно-оздоровительного туризма по характеру организации приобрели черты курортного типа (например, горнолыжный).

Глава 2.2. Лечебно-оздоровительный туризм

- 2.2.1. История лечебно-оздоровительного туризма
- 2.2.2. Специфика лечебно-оздоровительного туризма
- 2.2.3. Виды лечебно-оздоровительной деятельности
- 2.2.4. География лечебно-оздоровительных курортов

Лечебно-оздоровительный туризм основан на трех основных лечебных природно-рекреационных ресурсах — климате, минеральных водах и лечебных грязях. Лечение с использованием этих ресурсов соответственно называется — климатотерапия, бальнеотерапия (от лат. *balneum* — ванна, купание) и пелоидотерапия (от греч. *pelos* — глина).

Лечебно-оздоровительный туризм осуществляется преимущественно на курортах. Курорт (от нем. *Kurort*: *Kur* — лечение, *ort* — место) — это местность, обладающая природными лечебными свойствами (ресурсами) и необходимыми условиями для их лечебно-профилактического применения. По характеру природных лечебных ресурсов курорты делятся на три группы: климатические, бальнеологические и грязевые, а курорты, располагающие несколькими лечебными факторами, соответственно называются бальнеоклиматическими, климатобальнеогрязевыми, бальнеогрязевыми и т. д. Условия профилактики и лечения болезней на курортах должны строго соответствовать медико-биологическим и экологическим нормам. Они изучаются наукой курортологией, возникшей на стыке медицины, рекреационной географии и медицинской географии. На всех курортах установлены округа и зоны санитарной охраны, в пределах которых запрещены строительство промышленных предприятий и производство различных работ, загрязняющих почву, воду, воздух.

2.2.1. История лечебно-оздоровительного туризма

Человек с незапамятных времен использовал лечебные свойства природы. Среди патрициев Древнего Рима в моду вошло купание и лечение на термальных минеральных водах в знаменитых Римских банях. Начало развития курортного туризма относится к XVIII в., когда появились широко известные бальнеологические курорты — *Карлсбад* в Чехии (ныне *Карлови-Вари*), *Баден-Баден* в Германии, *Баден* в Швейцарии, *Виши* во Франции, а также приморские — *Ницца* во Франции, *Монте-Карло* в Монако. Отдых на этих курортах был привилегией европейской знати, банкиров, фабрикантов, русских дворян, индийских магараджей и американских плантаторов, т. е. имущих слоев населения. Интересно, что посещались такие курорты, особенно на минеральных водах, преимущественно в зимнее время.

В России зарождение курортного туризма относится к началу XIX в. на базе *Кавказских минеральных вод*. В конце XIX — начале XX вв. появились курорты на Черноморском побережье Крыма — *Ялта* (Украина) и Кавказа — *Сочи*. В советское время в России было построено огромное количество санаториев, здравниц, лечебниц и пансионатов по всей территории страны. Лечебный туризм на 80—90 % дотировался государством и профсоюзами и стал одним из наиболее доступных видов туризма в СССР. Однако высокая обеспеченность лечебно-оздоровительными учреждениями сочеталась с относительно низким уровнем сервиса. В 90-е гг. из-за прекращения дотирования лечебного туризма и снижения уровня жизни населения курортный туризм находился в состоянии глубокого кризиса. В настоящее время идет возрождение курортного туризма России.

2.2.2. Специфика лечебно-оздоровительного туризма

Контингент отдыхающих на курортах специфичен. Здесь очень велика доля пожилых людей и лиц физически ослабленных и больных. Поэтому большинство курортов отличается повышенной комфортабельностью. Лечение подразумевает прохождение определенного курса процедур, общая длительность которых составляет от 10 до 30 дней. Поэтому продолжительность нахождения на курорте намного выше среднего в туризме. Это, а также то, что в стоимость проживания на курорте входит оплата лечебных процедур, врачебный контроль, а также повышенная комфортабельность делает курортный туризм одним из самых дорогих видов.

В последнее время рынок лечебно-оздоровительного туризма претерпевает изменения. Традиционные курорты становятся все более полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей. В мире растет число людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму, и нуждаются в восстановительных

антистрессовых программах. В основном это люди среднего возраста не чуждые активному физическому отдыху. Кроме того, переориентация курортов на новый сегмент рынка связан с сокращением финансовой поддержки муниципалитетов и государства.

Существуют различные виды курортно-лечебных учреждений. В России основной вид лечебно-профилактического учреждения на курортах — это **санаторий** (от лат. *sano* — лечу, исцеляю). Небольшие курортные учреждения — это *лечебницы* (водо-, грязелечебница), *здравницы*, *пансионаты*. Обязательным условием любого курортного учреждения является наличие медицинского персонала, проведение лечения и контроль за состоянием здоровья.

Желательно, чтобы в каждом регионе была группа курортов с разнообразными направлениями лечебного действия, предназначенных для местного населения, так как для отдыхающих на курортах, особенно пожилых и людей с ослабленным здоровьем, пребывание в иных природных зонах или часовых поясах требует долгой акклиматизации в новых условиях, а также и по возвращению. Это может привести к низкой эффективности лечения на удаленном от постоянного места проживания курорте.

2.2.3. Виды лечебно-оздоровительной деятельности

Климатотерапия основана на том, что различные типы климата по-разному воздействуют на организм человека и могут обладать лечебными свойствами применительно к определенным болезням. Климатотерапия включает в себя: лечение воздухом (**аэротерапия**), лечение солнцем (от гелиотерапия — от греч. *helios* — Солнце), лечение морским климатом и морскими ваннами (**талассотерапия**), лечение разреженным воздухом и низким давлением в горах (естественная **баротерапия**), лечение микроклиматом естественных или искусственных пещер (**спелеотерапия**).

В условиях приморского климата средиземноморского типа (побережье Адриатики, Крым) со шдающимися погодными условиями, отсутствием резких суточных и годовых колебаний погоды, обилием солнечной радиации, купаниями в море — лечат больных туберкулезом, заболеваниями верхних дыхательных путей и сердечно-сосудистой системы, с нарушениями обмена веществ, с неврозами. В условиях влажных субтропиков (черноморское побережье Кавказа) лечатся больные с заболеваниями нервной системы, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы. Климат горных курортов с несколько пониженным атмосферным давлением, чистым воздухом, активным солнцем оказывает тонизирующее и закаливающее воздействие, рекомендован для больных туберкулезом легких, костей и некоторых других органов, для лечения ряда заболеваний сердечно-сосудистой системы. Пребывание на курортах с климатом пустынь и полупустынь с жарким и сухим летом, устойчивой погодой и большим числом солнечных дней полезно преимущественно при заболеваниях почек. Микроклимат сосновых боров рекомендуется при заболеваниях сердечно-сосудистой системы (**климатофитотерапия**).

Бальнеотерапия осуществляется на бальнеологических курортах в виде ванн, душа, купания в бассейнах, питья минеральных вод, ингаляций. Для лечебных целей используют в основном природные минеральные воды из буровых скважин.

Минеральные воды очень разнообразны и специфичны по лечебному воздействию. Различают воды *по температуре*:

холодные — до +20°C

теплые или слаботермальные +20° — +35°C

горячие или термальные — +35 — +42°C

очень горячие или высокотермальные — более +42°C).

по степени минерализации — от слабоминерализованных (1-5 г/л) до рассолов (35-150 г/л и более);

по ионному составу — хлоридные, гидрокарбонатные, сульфатные (натриевые, кальциевые, магниевые) и сложного состава;

по газовому составу и наличию специфических элементов (углекислые, сероводородные, бромные, йодные, железистые, мышьяковистые, радиоактивные — радоновые и др.).

Минеральные воды, состав и свойства которых не изучены, использовать нельзя из-за вероятности высокой концентрации в них опасных для жизни элементов или соединений (например, мышьяка, радиоактивных элементов). Исследование минеральных вод позволяет оценить их лечебные действия, способы лечения и дозировки.

В целом, лечение минеральными водами отличается высокой эффективностью, индивидуальностью действия и осуществляется под строгим контролем врача. *Иодобромные* воды благоприятно действуют на нервную систему, ряд органов внутренней секреции. *Сероводородные* — оказывают выраженное влияние на сердечно-сосудистую и нервную системы,

кожу, опорно-двигательный аппарат. *Радоновые* воды эффективны для лечения сердечно-сосудистой, нервной, эндокринной систем, заболеваний кожи. *Термальные* воды используют для лечения опорно-двигательного аппарата. *Питьевые минеральные* воды эффективны для лечения и профилактики ряда заболеваний органов пищеварения, особенно желудка.

Пелоидотерапия (грязелечение) — это применение в лечебных целях грязей (пелоидов) различного происхождения (торфяные, иловые, морские).

Основной метод применения грязей — аппликационный, то есть наложение грязей на больной участок или все тело. Лечение нагретыми грязями эффективно при заболеваниях нервной системы, органов кровообращения, желез внутренней секреции, процессов обмена, опорно-двигательного аппарата, кожи.

Грязи и илы являются легко ранимыми природными объектами. Их лечебные свойства сильно зависят от экологического состояния окружающей среды. Поэтому в промышленно развитых регионах мира данный ресурс редок.

Пребывание туристов на курортах, особенно климатических, как правило, отличается сезонностью. В межсезонье на курортах для привлечения туристов нередко проводят различные фестивали и другие мероприятия, как, например, знаменитый кинофестиваль в Каннах. В программу пребывания стараются включать различные развлекательные элементы (дискотеки, шоу, азартные игры).

Кроме лечебных курортов существуют спортивно-оздоровительные. Так приморские климатические курорты привлекают значительно больше людей для активного отдыха, нежели лечения. Лечебную направленность имеют преимущественно приморские курорты бывших социалистических стран, в остальных странах мира приморские лечебные курорты встречаются редко. Еще большую спортивную направленность имеют горнолыжные курорты.

К лечебно-оздоровительному туризму относятся также поездки в центры национальной медицины. Наибольшей популярностью пользуются центры восточной, особенно Тибетской медицины (Китай, Индия), центры восточного массажа (Китай, Таиланд), в последнее время модными стали поездки на бескровные операции к филиппинским хилерам.

2.2.4. География лечебно-оздоровительных курортов

Россия. Самый крупный в России бассейн минеральных вод (более 100 минеральных источников разного состава с высокой лечебной эффективностью) расположен в северной части Кавказа (Ставропольский край). Здесь располагается группа бальнеологических курортов под общим названием *Кавказские Минеральные Воды*. Это первенцы российских бальнеологических курортов — *Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск*. Популярность курортов данной группы превратила небольшой город Минеральные Воды в один из крупнейших транспортных узлов России. Сюда стекаются со всей страны потоки людей направляющихся на курорты Ставрополя.

Известностью в России пользуются и курорты Южной Сибири. В Алтайском крае на радоновых термальных водах функционирует курорт *Белокуриха*. В Бурятии вблизи озера Байкал в живописной местности расположился курорт *Аршан*. К числу популярных курортов в этой части России относится и *Дарасун* (Читинская область). Самый известный курорт на Дальнем Востоке — *Шмаковка* (Приморский край). Ценные минеральные воды самого различного состава и лечебного действия имеются на Камчатке, где находится немало небольших лечебниц и здравниц. Наиболее известная из них — *Паратунка*.

Крупнейшим приморским климатическим курортом России являются Большие Сочи (Краснодарский край). Вдоль черноморского побережья Кавказа на 145 км вытянулась цепочка небольших курортных городков (*Адлер, Хоста, Мацеста, Дагомыс*) с многочисленными санаториями и здравницами. К северу от Большого Сочи расположены другие известные черноморские курорты *Геленджик и Анапа*.

Прекрасными климатическими ресурсами обладает побережье Каспийского моря, но они используются недостаточно, комфортабельные курорты в этом районе отсутствуют. Недавно принято решение о развитии приморских курортов в Дагестане. На востоке России имеется единственный приморский курорт (климатический и грязевый) — *Владивостокская курортная зона*.

Восточная Европа. После распада Мировой социалистической системы страны Западной Европы в курортном туризме были несколько потеснены бывшими социалистическими государствами, в которых, как и в СССР, много внимания уделялось созданию курортной инфраструктуры. Безусловным лидером среди бывших соцстран является Чехия, имеющая

богатые традиции в лечебно-оздоровительном туризме. Самый известный бальнеологический курорт Чехии — *Карлови-Вари*. Как рассказывает легенда, источник целебных вод открыл чешский король Карл V в XIV в. во время охоты. Минеральные воды Карлови-Вари термальные с широким спектром целебного действия. Благодаря сравнительно невысоким ценам Карлови-Вари успешно выигрывает конкурентную борьбу на европейском лечебном рынке. Ежегодно его посещают около 50 тыс. туристов из 70 стран мира, преимущественно из Германии и России.

Маленькая Венгрия входит в десятку ведущих стран мира по туристическим прибытиям, треть туристов посещает страну с целью отдыха и лечения на курортах. Термальные минеральные воды имеются по всей стране, но наиболее посещаемыми местами остаются *Будапешт*, где можно сочетать лечебный туризм с познавательным и культурным, побережье озера *Балатон* — идеальное место для рыбалки, парусного спорта, гребли, плавания. Ежегодно на озеро приезжают 100 тыс. туристов. Популярны особенно у российских туристов черноморские курорты Болгарии (*Златни Пясыцы, Слынчев Бряг*) и Украины (*Евпатория, Ялта, Феодосия, Алушта*).

В **Западной Европе** наиболее известные бальнеологические курорты расположены в Германии (*Баден-Баден, Висбаден*), Франции (*Виши*), Австрии (*Бадгастайн*), Швейцарии (*Баден, Санкт-Мориц*), Италии (курорты о. *Искья*). К числу наиболее популярных климатических курортов относятся *Ницца* и *Канны* (Франция), горные курорты *Давос* и (Швейцария). Страны **Южной Европы** привлекают туристов своими климатическими приморскими курортами, известными в основном не как центры лечения, а как зоны отдыха и развлечений.

Прекрасным местом для лечебного туризма является район *Мертвого моря* в Израиле. Его популярность обусловлена уникальным сочетанием природных целебных факторов — термальных минеральных вод, лечебных грязей, морских солей и климата. Вокруг Мертвого моря расположены многочисленные курорты с высоким уровнем комфорта и обслуживания, а лечебно-оздоровительный туризм в Израиле наряду с религиозным стал ведущим направлением.

Многочисленные курорты **Америки** редко посещаются туристами других континентов. Бесспорным лидером на рынке лечебно-оздоровительного туризма являются США, достижения которой в области здравоохранения общепризнанны. Бальнеологические курорты имеются почти во всех штатах. Среди приморских климатических курортов наиболее популярны *Майами* (Флорида), *Сан-Диего* и *Санта-Круз* (Калифорния).

Глава 2.3. Спортивно-оздоровительный туризм

2.3.1. Купально-пляжный отдых и туризм

2.3.2. Подводный туризм

2.3.3. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм

2.3.4. Маршрутный туризм

2.3.5. рыболовный туризм

2.3.6. Охотничий туризм

2.3.7. Горнолыжный туризм

2.3.8. Альпинизм

2.3.9. Спелеотуризм

Разнообразие рельефа, климата, естественных ландшафтов являются природной основой разнообразных направлений спортивно-оздоровительной **рекреации**. Одни из них имеют массовый характер (купально-пляжный, прогулочный), другие ориентированы на людей с хорошей спортивной подготовкой, занятие ими иногда связано с риском для жизни (авантюрный или приключенческий туризм). Как ни в одном другом виде рекреации здесь высока доля самостоятельного туризма. Есть и такие направления, которые из-за высокой стоимости специального снаряжения и обслуживания можно отнести к элитарным, рассчитанным на состоятельную клиентуру.

2.3.1. Купально-пляжный отдых и туризм

Купально-пляжный отдых является одним из наиболее популярных в мире. Три четверти туристов предпочитают проводить отпуск вблизи воды — на реках, озерах, морском побережье или в морском путешествии. Наиболее привлекательными остаются морские побережья, как составная часть формулы пассивного отдыха, известной как «три S»: море-солнце-пляж (Sea-Sun-Sand). Для 70 % туристов, прибывающих в Испанию, Грецию, Таиланд, Австралию и ряд других стран, основным мотивом является отдых у моря. Для островных государств и территорий (*Кипр, Гавайи, Куба, Бермуды, Мальдивы* и многие др.) купально-пляжный отдых иностранных туристов стал весьма доходной отраслью хозяйства. Отдых на воде и у воды включает разные рекреационные занятия: купание, солнечные ванны, прогулки по побережью, спортивные игры на

берегу (например, пляжный волейбол), серфинг и виндсерфинг, катание на лодках, катерах, водных лыжах и велосипедах, подводное плавание, рыбалка и др. В приморских рекреационных районах создана мощная туристская индустрия. В Средиземноморье (Лигурийское побережье Франции и Италии), Карибском бассейне (Флорида, Бермудские острова), Калифорнии, на востоке Австралии вдоль побережья непрерывной цепочкой на многие километры тянутся санатории, пансионаты, отели, яхт-клубы, развлекательные заведения. Лечебный эффект приморского климата и талассотерапии, высокий уровень обслуживания превратили приморские территории многих стран в курорты мирового значения. Притягательность купально-пляжного отдыха привело к созданию на побережьях морей, рек и озер дач, вилл, бунгало для временного отдыха, зданий системы таймшера, палаточных городков, кемпингов, трейлеров. В тоже время среди отправляющихся к морю немало тех, кто путешествует «дикарём».



Старейший приморский курортный район мира — *Лигурийское побережье* Франции (*Ницца, Канны*). Побережье Лигурийского моря от Канны (Франция) до Специи (Италия) носит название *Ривьера*, и делится на Французскую и Итальянскую. Это зона отдыха и туризма международного значения с многочисленными климатическими курортами. На Итальянской Ривьере наиболее известен курорт *Сан-Ремо*.



В настоящее время большинство средиземноморских стран интенсивно используют свои островные и прибрежные территории для развития купально-пляжного отдыха. Наиболее посещаемые из них — острова *Капри* и *Искья* вблизи *Неаполя* (Италия), Адриатическое побережье Хорватии (курорт *Дубровник*), южное побережье Турции (курорт *Анталья*), *Мальта*, *Кипр* (курорт *Лимасол*), побережье Туниса (курорт *Сус*). Больше всего иностранных туристов с целью отдыха на побережье приезжает в Испанию, их привлекают пляжи Пиренейского полуострова, курорты на *Балеарских* (остров *Мальорка*) и *Канарских* (остров *Тенерифе*) островах, при этом островные курорты пользуются большей популярностью. Самые известные курорты Португалии находятся на острове *Мадейра*.

В XX в. возросший спрос на купально-пляжный отдых у американцев обусловил быстрое развитие курортных зон в Новом Свете: *Майами*, *Санта-Круз*, *Сан-Диего* (США), *Акапулько*, *Канкун* (Мексика), *Багамские* и *Бермудские* острова, островные государства Карибского бассейна — *Барбадос*, *Ямайка*, *Куба*, *Пуэрто-Рико*.

Популярные среди иностранных туристов районы прибрежного туризма сформировались на Ближнем Востоке — курорты на побережьях Красного моря *Хургада* и *Шерм-Эш-Шейх* (Египет) и Персидского залива — *Дубай*, *Абу-Даби*, *Шарджа* (Объединенные Арабские Эмираты). В последние десятилетия быстрее всего развивались приморские районы в экваториальной и тропической зонах, почти не подверженных климатической сезонности: *Сейшельские* и *Мальдивские* острова, *Маврикий*. Всемирную известность получили побережья Юго-Восточной Азии: курорт *Паттайя*, острова *Пхукет* и *Самуй* (Таиланд), *Бали* (Индонезия), *Пинанг* (Малайзия), *Хайнань* (Китай). На *Гавайских* островах посреди Тихого океана американцы создали курортную зону с современной индустрией размещения и развлечений, принимающую ежегодно более 6 млн туристов. Гавайи — родина серфинга и излюбленное место серфингистов из разных стран.



Великолепными пляжами огромной протяженности, часто сложенными белым, блестящим на солнце коралловым песком, славится восточное побережье Австралии. Наиболее известные здесь курорты *Голд-Коуст* (Золотой Берег), *Брисбен*, *Кэрнс*.

2.3.2. Подводный туризм

Подводный туризм, несмотря на дороговизну снаряжения, становится все более популярным и имеет целью осмотр подводного мира, фотоохоту, подводную охоту, сбор морских организмов, ракушек, жемчуга. Подводный туризм больше представлен в тропических странах. Здесь туристов привлекают коралловые рифы — Большой Барьерный Риф у берегов Австралии, атоллы Океании, рифы Карибского моря, побережья Флориды, Красного моря. Погружение под воду с аквалангом называют дайвингом.



Многие приморские курорты имеют дайвинг-центры, где можно обучиться подводному плаванию, взять на прокат снаряжение.

Дайвинг включает не только элементы спорта и риска, но имеет определенный познавательный интерес. Например, в средиземноморских странах развивается археологический подводный туризм, так как в прибрежных водах немало развалин затопленных античных городов, их с интересом осматривают туристы. Привлекают туристов и остовы затонувших кораблей, нередко туристы занимаются их поиском или поиском сокровищ.

Для тех, кто не в состоянии опуститься с аквалангом под воду предлагаются экскурсии к подводным витражам, специально создаваемым в днищах судов и в подземной части прибрежных зданий. Можно также совершить небольшое путешествие на комфортабельных туристских подводных лодках.

2.3.3. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых

Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых является широко распространенным занятием. Имея самостоятельное значение, он нередко сопровождает различные виды спортивного, оздоровительного и лечебно-курортного туризма. Прогулочный отдых включает в себя такие занятия как прогулки на открытом воздухе пешком, на лыжах, пикники (пикник-туризм), осмотр пейзажей. В промыслово-прогулочном туризме прогулки сопровождаются сбором грибов, ягод, орехов, цветов, лечебных растений, морских моллюсков, кораллов, драгоценных и полудрагоценных камней и минералов, других даров природы, коллекционированием бабочек, жуков, составлением гербария и пр. В богатых в природном отношении районах промысловый туризм приобретает значительные размеры. В Сибири и на Дальнем Востоке промысел местным населением ягод, грибов, орехов, папоротника и других даров природы по массовости уступает только пригородному прогулочному отдыху. В связи с этим ряд ученых выдвигает промысловый туризм в ранг самостоятельного вида, равнозначного лечебно-курортному, спортивно-оздоровительному и т. д., что вряд ли правомочно, так как массовые заготовки даров природы являются не столько отдыхом, сколько видом хозяйственной деятельности, а для части населения — способом существования. Как правило, при организованной промыслово-прогулочной рекреации объем сбора даров природы незначителен, а в целом по миру данный вид туризма имеет в большинстве случаев подчиненное значение, обычно сопровождая другие виды.

2.3.4. Маршрутный туризм

Маршрутный туризм может быть спортивным (квалификационным) и любительским (оздоровительным). Спортивный туризм подразумевает походы по маршрутам определенной

категории сложности с целью повышения туристического мастерства, проверки своих физических, психических сил и выносливости, выполнения спортивных квалификационных норм. Первоначально маршрутный туризм насчитывал 4 вида: *пешеходный, лыжный, водный, велосипедный*, со временем к ним добавились *мото- и автотуризм*. По характеру преодолеваемых препятствий чаще всего маршрутный туризм подразделяется на *равнинный и горный*. Горный туризм более привлекателен из-за высокой эстетичности горных пейзажей, а также тем, что связан с большими трудностями, опасностями и физическими нагрузками. Большое развитие получил водный туризм — походы по рекам, озерам, морям на туристских судах. Среди спортсменов и любителей особенно популярны сплавы по рекам на байдарках, надувных лодках, катамаранах, плотах и других плавсредствах. Сплав на плотах различной конструкции по сложным горным рекам называется **рафтинг**. Водный туризм включает в себя также: водно-моторные прогулки и маршруты, гребной (байдарки, каноэ и др. суда), водно-лыжный и парусный спорт. Как правило, эти виды отдыха и туризма сочетаются с купально-пляжным туризмом и рыбалкой. Водно-моторный транспорт играет значительную роль в пригородной и местной рекреации для прогулочного, промыслово-прогулочного, рыболовного и охотничьего отдыха и туризма.

Маршрутный туризм распространен повсеместно, не концентрируясь в пределах каких-то регионов и стран. Конечно, большей популярностью пользуются территории, мало освоенные человеком, отдаленные от больших, шумных городов. Среди увлекающихся походами очень много самодеятельных туристов.

2.3.5. Рыболовный туризм

Очень популярен рыболовный туризм. Различают речной, озерный и морской рыболовный туризм. В пресных водах популярными и престижными объектами лова являются рыбы, обитающие в чистых и быстрых реках — форель, хариус, ленок, таймень. Рыбалка на них (особенно на тайменя) привлекает не только местное население, но и зарубежных туристов. Организация рыболовных туров для иностранцев обычно отличается экологичностью. Потому, что пойманная рыба, после взвешивания, обмеривания, и фотографирования удачливого рыбака с добычей, чаще всего отпускается обратно в водоем. Нередко, одну и ту же рыбу вытаскивают из воды несколько раз. Конечно, чтобы не нанести вреда рыбе используют специальные рыболовные крючки.

В местном рыболовном туризме список промысловых рыб очень широк и определяется районом лова — карась, сазан, карп, щука, сом и т. д. Объектами лова в морском рыболовном туризме служат самые различные по видовому составу и размерам рыбы, даже небольшие акулы.

Рыбалка — это не только отдых, хобби, промысел, но еще и спорт. Во многих районах мира проводят соревнования рыболовов, в том числе чемпионаты мира. Мировой рекорд был поставлен в водах острова *Маверикий* — добыт 550 килограммовый голубой марлин. Наиболее богатыми для морской рыбалки местами считаются коралловые рифы (*Большой Барьерный риф*, острова Океании, Карибское море, воспетое Хемингуэем). В высоких широтах большой популярностью пользуется подледная рыбная ловля. Так, в Канаде ежегодно проводятся чемпионаты по подледному лову.

В некоторых случаях рыболовный туризм принимает необычные формы. Например, в китайских городах можно за плату порыбачить в бассейнах и аквариумах, расположенных в парках или даже в зданиях.

2.3.6. Охотничий туризм

Охотничий туризм очень разнообразное явление. Для значительной части охотников-любителей основная цель охоты — это прогулка по лесу, а не трофей. Такие виды туризма как фото-, кино- или видеоохота относятся не только к спортивно-оздоровительной, но и познавательной рекреации. В тоже время охотничий трофейный туризм все больше регламентируется в связи с проблемами охраны животного мира. В большинстве стран мира на основные объекты охоты существуют лицензии, ограничивающие количество и виды трофеев, а также сроки охоты. В развитых странах, имеющих низкую лесистость, многих животных специально подкармливают или разводят для охоты. Благодаря этому многие лесные массивы Европы и США, несмотря на небольшие размеры и высокую посещаемость туристами, имеют плотность животных выше чем, например, в естественных лесах России.

Охотничий туризм — один из самых дорогих видов как по стоимости экипировки, так по ценам на предоставляемые услуги. Средняя стоимость обслуживания одного дня туриста-охотника составляет примерно 200 дол., несмотря на нередко спартанские условия быта. Стоимость лицензии на отстрел животного, в зависимости от объекта охоты, составляет от первых сотен до

нескольких десятков тысяч долларов. Особенно дороги сафари в Африке (Кения, Танзания, ЮАР). Нередко, как при африканском сафари, объектами охоты служат охраняемые животные. В определенной степени это оправдано, так как приносит средства, необходимые для охраны животных от браконьеров, ущерб от которых значительно больше, чем от охоты.

2.3.7. Горнолыжный туризм

Горнолыжный туризм в последние три десятилетия развивается очень быстро. Привлекательность горнолыжного туризма обусловлена тем, что это единственный массовый вид спорта и отдыха в зимнее время. К тому же зимний горный пейзаж отличается высокой эстетичностью, также как и сам спуск по трассе ярко экипированных лыжников.



Заниматься горнолыжным туризмом в настоящее время стало модным.

Горнолыжный туризм и отдых включает катание на лыжах, слалом, прыжки с трамплина, фристайл, сноуборд, фрирайд и горнолыжные походы.



Наиболее подходят для развития массового горнолыжного туризма территории, обладающие определенными природными условиями. Рельеф — слабо расчлененный с протяженными склонами от сотен метров до нескольких километров крутизной до 35° (оптимально 17°). Мощность снежного покрова — не менее 50 см при устойчивой солнечной погоде. Важнейшим условием является лавинная безопасность трассы.

Для занятий горными лыжами созданы крупные комфортабельные туристические базы, микрогородки, состоящие из кемпингов. Они превратились в настоящие курорты, использующие лечебные свойства горного климата.

Современные горнолыжные центры оборудованы лыжными трассами, трамплинами и подъемниками. В штат горнолыжных курортов входят инструкторы, спасатели, служба предупреждения лавин, врачи. Горнолыжный туризм относится к дорогим видам туризма из-за высокой стоимости лыжного снаряжения и обслуживания отдыха (проживание — 300-1000 дол. в неделю, прокат снаряжения — 150-200 дол. в неделю, кроме того оплачивается пользование канатной дорогой, есть и другие статьи расходов, сопровождающие любого путешественника — сувениры, дискотеки, магазины, бары).

Родиной горнолыжного спорта являются Альпы. В начале XX в. в Сан-Антоне (Австрия), ныне известном горнолыжном курорте, был осуществлен первый спуск по горному склону. Альпийские трассы и поныне остаются самыми популярными среди горнолыжников. Лучшие альпийские горнолыжные курорты: *Шамони*,



Валь д'Изер (Франция), *Давос*, *Санкт-Мориц* (Швейцария), *Инсбрук*, *Сан-Антон* (Австрия), *Кортина-д'Ампеццо*, *Курмайор* (Италия).

Инфраструктура отдельного горнолыжного курорта в Альпах представлена трассами в количестве от 50 до 300 с суммарной длиной от 100 до 600 км., подъемниками в количестве от 30 до 200, десятками снежных пушек. В Шамони находится самый протяженный лыжный склон в мире — 22 км. Франция — безусловный лидер в лыжном туристском направлении мира: здесь более 400 горнолыжных курортов с 6 тыс. км оборудованных склонов, 250 курортов для любителей равнинных лыж с 13 тыс. км ухоженных трасс.

Кроме Альп немало горнолыжных курортов в других горных районах Европы — в Карпатах (Словакия, Румыния), Родопах (Болгария), Пиренеях (Испания, Андорра). Великолепны лыжные курорты в США: курорт *Аспен* в штате Колорадо назван международными экспертами в 2001 г. лучшим горнолыжным курортом мира, Горнолыжные курорты Канады и Японии посещаются в основном национальными туристами. Япония лидирует среди стран мира по числу любителей горнолыжного спорта (7 млн чел.). Начинают развивать этот вид туризма Китай, Турция и другие страны.

Стремление продлить горнолыжный сезон или перенести его на летний период приводит к росту популярности курортов, расположенных в высоких широтах (Норвегия, Финляндия, Аляска) и в южном полушарии, где зимними месяцами являются июнь-август (Чили, Новая Зеландия).

Для фрирайда требуются горные территории, не оборудованные лыжными трассами, обилие снега и особая его консистенция, формирующаяся в горах вблизи незамерзающих морей. Лучшим местом для фрирайда считается Аляска, а также Новая Зеландия, Канада, США, в России — Камчатка и курорт *Красная Поляна* на Кавказе.

Горнолыжные курорты часто используют для проведения Зимних Олимпийских игр. Популярность курортов после этого резко возрастает. В разные годы Белые Олимпиады принимали *Шамони* (1924 г., первые зимние Олимпийские игры), *Кортина-д'Ампеццо* (1956 г., впервые участвует СССР), *Гренобль* (Франция), *Инсбрук*, *Саппоро*, *Нагано* (Япония), *Лиллихаммер* (Норвегия), *Калгари* (Канада), *Солт-Лейк-Сити*, *Лейк-Пласид* (США).

В России до последнего времени не было высококачественных лыжных трасс и комфортабельных курортов. Наилучшими природными условиями отличаются горы Кавказа и Камчатки. В последние годы на карте России стали появляться новые горнолыжные курорты и базы, нередко даже в равнинных районах, например, в Подмосковье. Наиболее известные горнолыжные центры страны: *Кировск* (Мурманская обл., горы Хибины, характеризуется продолжительным лыжным сезоном, что обусловлено северным географическим положением), *Домбай*, *Терскол*, *Эльбрус* (старейшие горнолыжные базы на Северном Кавказе), *Красная Поляна* (самый молодой и комфортабельный курорт, расположенный на Западном Кавказе в 70 км от Сочи). Имеются центры на Урале и в горах Южной Сибири. Самый крупный горнолыжный проект России — создание 40 км горнолыжных трасс у поселка *Листвянка* на Байкале. Круглогодичный курорт можно создать на Камчатке, используя многолетние снежники и ледники. В Приморском крае главным центром горнолыжного туризма является г.Арсеньев.

2.3.8. Альпинизм

Альпинизм — разновидность горного туризма; путешествие, включающее восхождение на вершины. Это спортивный туризм, требующий от участников хорошей физической подготовки и высокой квалификации. Возникновение альпинизма обычно относят к 1786 г., когда швейцарцы Ж. Бальма и М. Паккар вершины *Монблана* — высочайшей в Альпах (4807 м). России первым восхождением принято считать подъем на вулкан Ключевская Сопка (4750 м) участников экспедиции Д. Гаусса в 1788 г. Высочайшую вершину Земли — *Эверест* (8848 м) — покорили в 1953 г. новозеландец Э. Хиллари и шерп Н. Тенцинг.

Поскольку альпинизм связан с повышенным риском для жизни участников восхождений, массовость его не высока. Начинающих альпинистов готовят в альпинистских лагерях, где проводят также тренировочные сборы, слеты, соревнования. Альпинистские лагеря бывают как временные палаточного типа, так и стационарные с летними домиками или капитальными строениями. Нередко в летний сезон используются пустующие горнолыжные базы и курорты. Альплагеря создают при проведении альпиниад — массовых восхождений альпинистов на несложные вершины.

Для альпинистов высшей квалификации проводятся чемпионаты стран и мира. Наиболее престижными для восхождения среди профессиональных альпинистов являются «восьмитысячники» Гималаев (*Джомолунгма-Эверест*, *Аннапурна* и другие — всего 11 вершин) и *Каракорума* (*Чогори*, 8611 м и др.). Рейтинг альпинистов-профессионалов зависит также от

покорения высочайших вершин каждого материка (Европа — Монблан, Африка — Килиманджаро, Северная Америка — Мак-Кинли, Южная Америка — Аконкагуа, Австралия — Косцюшко). Для горных восхождения в горы стали важным источником дохода. Например, обслуживание многочисленных экспедиций, стремящихся покорить Джомолунгму и другие гималайские вершины, дает львиную долю от туристских доходов в Непале.

Разновидностью альпинизма можно считать **скалолазание**. Оно представляет передвижение по крутому (вплоть до отвесного) скальному грунту, как с использованием различного снаряжения, так и без него, или только со страховочными средствами. Зародилось скалолазание в Швейцарии в середине XIX в. и получило широкий размах в отличие от альпинизма. Среди скалолазов проводятся тренировочные сборы, показательные выступления, соревнования. На скалистых морских побережьях и на горных курортах скалолазание является своеобразным шоу, собирающим большое количество зрителей из числа отдыхающих и туристов. Скалолазание развито практически во всех регионах мира, где есть горы или отдельные скалы. В России наиболее известный центр скалолазания — Красноярск, вблизи города находится уникальный памятник природы «*Красноярские столбы*» — отдельно стоящие скалы высотой примерно по 100 м.

2.3.9. Спелеотуризм

Спелеотуризм (от греч. *spelaiou* — пещера) — посещение пещер. В зависимости от их сложности спелеотуризм может быть экскурсионным, любительским и спортивным. Спортивный спелеотуризм подразумевает прохождение или первопрохождение технически сложных пещер, требующих для их преодоления профессиональной подготовки. Сложность подземных маршрутов обусловлена разнообразием рельефа пещеры (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и озера), отсутствием света, низкими температурами при высокой влажности воздуха (до 100 %). Нередко для путешествия в пещерах требуются навыки пешего туризма, скалолазания, ныряния с аквалангом. Спортивный спелеотуризм обычно сопровождается научным изучением пещер или составлением плана подземных ходов.

Любительский спелеотуризм характеризуется посещением более простых и безопасных пещер, он широко распространен в местном туризме, играет существенную роль в краеведении.

В познавательном экскурсионном туризме используются пещеры, имеющие хорошую транспортную доступность, просторные вход и внутренние помещения. Для массового посещения пещеры специально оборудуют: расчищают вход и внутренние проходы, прокладывают тропинки (настилы), протягивают ограждения вблизи опасных или природоохранных мест, проводят свет, иногда устанавливают скульптурные группы сказочных персонажей, богов, животных, первобытных людей, сценки исторических или легендарных событий. Многие пещеры интересны тем, что в прошлом служили стоянками древних людей. Использовались пещеры и как культовые места, известны целые пещерные храмы (Индия, Турция, Китай). В Китае огромные храмовые комплексы с многочисленными скульптурными и барельефными изображениями созданы в искусственных пещерах.

Пещеры — уникальные по красоте, но экологически очень ранимые объекты. Сталактиты, сталагмиты и другие натёки, которые часто встречаются в пещерах, формируются в течение сотен лет. Во многих пещерах десятилетиями, столетиями сохраняется единая температура, влажность, химический состав воздуха и вод. Микрофауна, летучие мыши и другие живые организмы приспособились к природной среде своих пещер, являющихся по существу изолированной экосистемой. Некоторые организмы существуют в природе только в одной единственной пещере. Проникновение человека может изменить сложившийся природный баланс и разрушить экосистему пещеры, вызвать гибель организмов. Поэтому многие пещеры являются памятниками природы, входят в состав заповедников, национальных парков или других охраняемых территорий. Например, национальный парк «*Карсбадские пещеры*» в США. В развитых в туристском отношении странах большинство пещер закрыто дверями или решетками в целях охраны объекта и для безопасности людей, а посещение их разрешено только с научными целями или с инструктором-экскурсоводом.

Основным условием образования пещер является наличие водорастворимых (карстовых) пород — известняки, реже доломиты, гипс, ангидриты, каменная соль. Термин «карст» происходит от названия плато Карст (Динарский Карст) в Югославии, где широко распространены пещеры. Самые известные пещеры находятся в Альпах. Так вторая по глубине пещера мира — Лампрехтсофенлох, уходящая вглубь земли на 1634 м расположена в Австрии. Третья по глубине пещера и одна из самых известных в мире — *Жан-Бернар* — находится во французских Альпах

(глубина 1602 м). Одна из самых красивых в мире пещер — Пьер *Сен-Мартин* (длина 51 км, глубина 1350 м) — расположена в Пиренеях на границе Франции и Испании. Много известных пещер на Кавказе. Самая глубокая из них — *Воронья* — расположена в Грузии. По данным российско-американской спелеоэкспедиции 2002 г. разведана глубина более 1700 м. Эта пещера вышла на первое место среди глубочайших полостей мира.

Самые длинные пещеры мира это — *Флинт-Мамонтова* (горы Аппалачи, США, 563 км) и *Оптимистичная* (Подольская возвышенность, Украина, 207 км). Известные карстовые районы с широким распространением пещер находятся в Средней Азии, Южном Китае, Мексике.

Глава 2.4. Познавательный и развлекательный туризм

2.4.1. Познавательный туризм

2.4.2. Развлекательный туризм

2.4.1. Познавательный туризм

Познавательный туризм связан с информационным потреблением рекреационных ресурсов. Он ориентирован преимущественно на ознакомление туристов с культурными ценностями: археологическими и культурно-историческими памятниками, архитектурными ансамблями, этнографией (быт, культура, традиции народов, фольклор), хозяйством. Познавательный туризм редко выступает в качестве самостоятельного направления, обычно познавательные цели путешествия сочетаются с иными — отдых, развлечения. В чистом виде познавательный туризм обычно краткосрочен, имеет продолжительность от одиночной экскурсии до 5—7 дней. В познавательном туризме очень высока доля лиц старшего возраста, что обуславливает требовательность к качеству услуг гостеприимства.

Познавательный туризм концентрируется преимущественно в городах с богатой историей. Наиболее известные культурно-исторические центры сосредоточены в Европе и Азии — Париж, Рим, Венеция, Флоренция, Лондон, Прага, Иерусалим, Пекин. Европейские музеи — настоящие сокровищницы искусства. Среди наиболее известных и посещаемых: Лувр (Париж), Национальная галерея (Лондон), Эрмитаж (Петербург), Прадо (Мадрид), Национальная галерея (Берлин), Галерея Уффици (Флоренция), Художественно-исторический музей (Вена).

Каждый год в мире появляются новые музеи, нередко с весьма экзотичными экспонатами. Своей необычностью они привлекают толпы туристов: музей картофеля (деревня Оттерап, Дания), музей саун (местечко Муурума, Финляндия), музей Несси (графство Ивернесс, Великобритания), музей загадок (Пече, Венгрия), музей мусора (Нью-Джерси, США), музей чертей (Каунас, Литва), музей мышеловок (Марктобердорф, Германия), музей колокольного звона (Углич, Россия).

Объектами просветительных экскурсий становятся «чудеса», созданные человеком, демонстрирующие достижения технического прогресса. Например, знаменитая башня, творение А. Г. Эйфеля, украшающая Париж с 1889 г.



Эйфелева башня — самый посещаемый объект в мире (6,1 млн человек в 2001 г.).

Одним из популярных направлений познавательного туризма является *этнографический туризм* — посещение мест традиционного проживания аборигенов. Великолепные условия для этнографического туризма имеются в странах Африки, Америки, Юго-Восточной Азии, Австралии, Океании, в северных и восточных районах России. Наиболее успешно этнографические путешествия развиваются в США, где культура американских индейцев стала неотъемлемой частью индустрии туризма.

Растет интерес и к познанию природных объектов. К таковым можно отнести редкие и интересные явления (объекты) природы: водопады, пещеры, гейзеры, лежбища котиков, птичьи базары. Познавательный туризм тесно смыкается с экологическим, так как главная цель посещения ненарушенных человеком территорий — познание природы.

Посещение природных объектов предъявляет особые требования к туристской инфраструктуре. Например, гейзеры должны быть огорожены леерами, проложены тропинки с настилами (*Долина Гейзеров* на Камчатке). Для осмотра лежбищ морских зверей делают закрытую галерею для подхода туристов и смотровую башню. Водопады оборудуют смотровыми площадками с леерами, канатными дорогами (*Ниагарский водопад*). Все объекты туристского посещения должны иметь удобные транспортные подъезды. Ведущим видом транспорта в познавательном туризме является автобус, но могут использоваться также катера, вертолеты, самолеты. Преимущество автобуса заключается в его мобильности и возможности вести экскурсию на ходу. К познавательному туризму относится облет живописных территорий, например, горных или вулканических районов, мощных каньонов (каньон реки Колорадо в США — *Большой Каньон*).

2.4.2. Развлекательный туризм

Как правило, любой туристской поездке присущи развлечения. Люди отправляются в путь за новыми незабываемыми впечатлениями, острыми ощущениями и положительными эмоциями. Отдых в сочетании с развлечениями преобладает среди других целей путешествий и формирует наиболее массовые туристские потоки в мире. Они зарождаются в странах Европы, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона и одновременно тяготеют к этим же регионам. Центрами развлечений все чаще становятся курортные районы, привлекающие тысячи людей для отдыха и лечения. Всемирно известными центрами развлекательного туризма стали города-курорты Майами, Монте-Карло, Сан-Диего.

Развлечения в туристской поездке могут быть связаны с посещением различных мероприятий (спортивные состязания, фестивали, конкурсы, шоу, карнавалы) и учреждений (магазины, бассейны, кинотеатры, тематические парки и парки аттракционов, казино).

В настоящее время развлечения превратились с мировую индустрию с огромными, быстро растущими доходами. Особое место в этой индустрии занимают тематические парки. Идея тематических парков зародилась в Европе еще в конце XIX в. На Всемирной выставке в Брюсселе впервые появился уголок аттракционов (от франц. *Attraction* — «притяжение») — карусели, колесо обозрения. Немного позднее в Париже появился первый в мире аттракцион на литературной основе — «Из пушки на Луну». Посетители по одному залезали в тесный «космический аппарат», их окутывал дым, а потом за иллюминатором появлялся лунный пейзаж. Вместе с каруселями, расположенными по соседству, это стали называть Луна-парком. Современное воплощение идеи тематического парка — созданный в Нидерландах в 1952 г. парк по мотивам европейских сказок. В настоящее время во многих европейских странах созданы тематические парки, но подлинный расцвет они получили в США, откуда и стали распространяться по всему свету. Центры развлечений, организованных в форме тематического парка, развиваются в США, Франции, Испании, Нидерландах, Дании, Германии, Великобритании, Японии, Китае, Австралии. Популярность тематических парков растет. За год парки США посещает свыше 90 млн человек, а доходы достигают почти 3 млрд долларов. Европейские тематические парки принимают в год около 60 млн гостей (доходы — 1,8 млрд долл.). За год Европейский Диснейленд принимает посетителей в 2 раза больше, чем Лувр и Эйфелева башня.

Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира.

1. «Диснейленд» (Disneyland) — старейший тематический парк США (создан в середине 1950-х гг.) находится в Калифорнии в 40 км от Лос-Анджелеса. Это первый «настоящий» парк развлечений. Парк стал местом действия героев любимых сказок. Помимо развлечений, отдых в парке носит информационно-познавательный характер. Здесь постоянно действуют экспозиции, рассказывающие об истории Америки, культурах разных народов. Посетителям парка предлагают принять участие в аттракционе «Космическое путешествие».
2. «Дисней Уорлд» (Walt Disney World) — США, штат Флорида, пригород города Орlando. Это крупнейший развлекательный комплекс в мире. В него входят 4 тематических парка, посвященные героям Диснея, достижениям в области науки и техники, животному миру различных регионов мира и парк аттракционов. Здесь же располагаются аквапарки, магазины, рестораны, гостиницы.
3. «Си Уорлд» — США, штат Калифорния, город Сан-Диего. Посетители могут познакомиться с жизнью подводного мира, увидеть красочное шоу с участием дельфинов, касаток, тюленей, с помощью новейших лазерных технологий и голографических спецэффектов предпринять «путешествие» в Антарктиду.
4. «Юниверсал Студиоз» (Universal Studios) — США, штаты Калифорния (Лос-Анджелес) и Флорида (Орlando). Это кинопарки. В калифорнийском «Юниверсал Студиоз» очень натурально устроен «Парк Юрского периода». По нему путешествуют на лодке, в сопровождении экскурсовода, рассказывающего о доисторических животных и по пути сталкиваясь с динозаврами. И в Орlando можно стать участником съемки фильма с захватывающим сюжетом. Такой же парк создан в Осака (Япония).
5. «ЕвроДиснейленд» — Франция, расположен в 30 км от Парижа, крупнейший тематический парк Европы. Этот парк построен по образцу калифорнийского «Диснейленда» и объединяет 5 тематических зон.
6. «Футуроскоп» — французский тематический парк, расположенный в 400 км от Парижа в городе Пуатье. Парк представляет собой огромное количество павильонов из стекла, выполненных в модернистской манере «городов будущего». Здесь можно посетить кинозалы, сделанные в виде кристалла, трубы, шара, куба. Экран расположен всюду, даже под ногами. Это один из самых технически продвинутых парков, где собраны аттракционы XXI века. С помощью лазеров здесь создается особая атмосфера «виртуальной реальности».
7. «Астерикс» — французский парк, гости которого попадают во времена Древнего Рима и Древней Греции.
8. «Страна муми-троллей» (Moominworld) — Финляндия, находится в 20 км от города Турку.
9. «Санта-Парк» — крупнейший финский развлекательный центр, находится в 5 км от города Рованиеми. Это Лапландия — родина Санта-Клауса. Город расположен за Полярным кругом, имеет собственный аэропорт, сеть гостиниц, благоустроенные лыжные трассы.

10. «Порт Аventura» (Port Aventura — Порт приключений) — крупнейший парк развлечений в Испании, второй по величине в Европе, расположен в курортной зоне Средиземноморья вблизи города Салоу. Гости парка путешествуют в пространстве и во времени, имея возможность посетить «Полинезию», «императорский Китай», «города индейцев майя» или «дикий Запад Америки».
11. «Земля мифов» (Terra Mitika) — парк раскинулся в Испании, рядом с городом Бенидорм. Парк изображает великие древние цивилизации: Египет, Грецию, Рим.
12. «Европа-парк» — крупнейший тематический парк Германии (25 км от города Фрайбурга). На его территории в 60 га воссозданы географические особенности различных европейских стран, в том числе и России.
13. «Леголенд» — датский парк расположился в городе Белунд (Дания). Именно здесь в 1934 г. был создан первый конструктор «Лего». В парке представлены собранные из конструктора модели крупнейших европейских городов, ландшафты Африки, поселения древних индейцев, средневековый замок. Еще один «Леголенд» расположен в Сан-Диего (США).
14. «Диснейленд» в Японии, расположен вблизи Токио, создан по типу «Диснейленда» в Калифорнии и Париже.

Один из самых распространенных в мире типов парков — «Водный мир». Это многочисленные бассейны и водные аттракционы, например, водные горки (как маленькие для малышей, так и такие высокие, что не каждый смельчак решится скатиться). Воссоздаются искусственные объекты и явления природы — течения, гроты, подземные реки, морской прибой.

Сеть тематических парков расширяется, появляются и новые темы для их организации. Так, в США в штате Вирджиния, где в прошлом прошли кровопролитные бои, открыт парк, посетители которого могут ощутить себя солдатом времен Гражданской войны. Во Флориде тематический парк «Энимл Киндом» воспроизводит саванны с огромными баобабам и экзотическими африканскими животными. В Италии строится тематический парк, воссоздающий старый Рим.

Притягательной силой для туристов обладают учреждения игорного бизнеса, такие как казино. В мире открыто много казино, но столицей игорного бизнеса по праву считается Лас-Вегас (США, штат Невада). Ежегодно этот город посреди пустыни посещает около 30 млн человек. Славу центров азартных игр и развлечений снискали американские города Атлантик-Сити (штат Нью-Джерси) и Майами (штат Флорида). На Европейском континенте «большой игрой» известен Монте-Карло (Монако). Казино в Монте-Карло — первое в Европе, оно основано в 1863 г. В начале XX в. здесь бывали известные люди: Дягилев, Шаляпин, Карузо, представители царствующих домов Европы.

Глава 2.5. Событийный туризм

- 2.5.1. Международные выставки и ярмарки
- 2.5.2. Спортивный событийный туризм
- 2.5.3. Фестивальный туризм
- 2.5.4. Конгрессный туризм

Туристические потоки часто определяются такими специальными мероприятиями как международные выставки, ярмарки, совещания, конференции, конгрессы, спортивные мероприятия, конкурсы, фестивали, посещение которых и составляет суть **событийного туризма**.

2.5.1. Международные выставки и ярмарки

Международные выставки и ярмарки являются своеобразным смотрам достижений в важнейших областях человеческой деятельности. Основные функции международных выставок и ярмарок — распространение мировой культуры, обмен научно-технической информацией, реклама продукции и расширение внешнеторговых связей.

Многие выставки и ярмарки проводится систематически в одно и то же время, а иногда и два раза в год. Самое популярное время для подобных мероприятий — весна и осень, что позволяет расширить туристский сезон. Продолжительность выставки или ярмарки составляет обычно 2 недели. За это время их посещают от десятков тысяч до нескольких миллионов человек.

Статусом «выставочных» и «ярмарочных» городов обладают, прежде всего, столичные и крупнейшие города, в которых значителен собственный потенциал посетителей (жителей города) и бывает много иностранных туристов. Очень часто такие мероприятия организуют в приморских городах, которые включаются в программу посещений круизного туризма. Около 80% выставочных мероприятий приходится на страны западной Европы и Северной Америки. Особенно много их проводится на территории США, Франции, Германии и Великобритании.

Крупнейшими центрами выставочной деятельности в Европе и Америке являются: Амстердам, Барселона, Берлин, Брюссель, Ганновер, Вашингтон, Вена, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, Париж, Страсбург, Давос. Эти города имеют соответствующую материально-техническую базу и располагают возможностями для организации досуга иностранных гостей.

Выставки и ярмарки организуются чаще всего для демонстрации достижений науки и техники, промышленного и сельскохозяйственного производства. С конца XIX в. столетия регулярно проводятся Всемирные выставки, на которых демонстрируются достижения человечества в разных сферах. Для Всемирной выставки 1889 г. по проекту французского инженера А. Г. Эйфеля была сооружена Эйфелева башня, сегодня ставшая символом Объединенной Европы. Последняя, итоговая Всемирная выставка второго тысячелетия «Экспо-2000» прошла в Германии в г. Ганновер — известном выставочном центре.

Примерами традиционно проводимых выставок могут служить авиасалон (международная выставка воздухоплавания и ракетостроения) в Бурже (Франция), ежегодные выставки книг и полиграфического оборудования во Франкфурте-на-Майне (Германия), крупнейший автосалон в Женеве (Швейцария).

В последние три десятилетия в связи с бурным развитием международного туризма все чаще проводят туристские выставки и ярмарки с целью ознакомления с туристской продукцией различных фирм, заключения коммерческих сделок и договоров, установления деловых контактов, обмена информацией, рекламы. Число подобных мероприятий постоянно растет. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж.

Самая крупная в мире туристическая ярмарка — *Международная биржа по туризму (International Tourism Borse — ITB)* проводится ежегодно с 1966 г. в Берлине с участием туристских предприятий, представителей национальных туристских организаций, транспортных и страховых компаний, специализированных издательств. В 1998 г. в работе выставки приняли участие более 7 тысяч экспонентов из 188 стран мира. За пять дней работы ее посетили 55 тыс. специалистов туристской индустрии и любителей путешествий. Работа берлинской биржи строится по принципу тематических дней, каждый из которых посвящается определенным направлениям в развитии туристской индустрии (например, экологическому туризму, перспективам туризма в отдельных регионах мира). В рамках работы берлинской биржи проходит международный конкурс туристских фильмов, высшей наградой которого является «Золотой компас».

Ежегодно с 1980 г. в конце января — начале февраля в Мадриде проводится *Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР (FITUR)*. Это событие занимает особое место в календаре международных туристских событий. В Мадриде в начале года определяются ценовые и иные тенденции на туристском рынке в новом сезоне. ФИТЮР — это демонстрация прежде всего туристских продуктов из испано-говорящих стран (Испания, страны Латинской Америки). Также в выставке принимают участие туристские фирмы из стран северной, центральной и Восточной Европы, из США и Канады, в которых отдых в Испании неизменно пользуется спросом у населения. В 1998 г. мадридскую выставку посетили около 300 тыс. человек, в том числе 40 тыс. специалистов. В ее работе приняли участие около 6 тыс. туристских фирм из 170 стран мира.

Международная туристская биржа в Милане также привлекает тысячи участников. На нее съезжаются представители туристского бизнеса со всего мира. В рамках выставки ежегодно проходят различные тематические программы, анонсируются новые проекты, устраиваются презентации новейших технологий в туризме.

Все более престижной становится *Всемирная туристская ярмарка (World Travel Market — WTM)*, организуемая с 1980 г. в Лондоне. Она проходит ежегодно в середине ноября. Это сугубо профессиональная выставка предназначена для установления прямых контактов между специалистами из разных стран. В ней принимают участие более 60 тыс. представителей из 150 стран.

В число самых крупных туристских ярмарок недавно вошла *Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (МИТТ)*. В 2002 г. она проходила в девятый раз.

2.5.2. Спортивный событийный туризм

Международные спортивные состязания (Олимпийские игры, чемпионаты мира и континентов, универсиады) привлекают миллионы людей. И даже развитие современных систем связи и телевидения не уменьшают потока туристов, отправляющихся в другие страны с целью лично поучаствовать в спортивном празднике и поддержать команду своей страны. Можно

считать, что посещение спортивных состязаний — один из древнейших видов путешествий. В современном потоке спортивного событийного туризма спортсмены и сопровождающие их лица составляют незначительную часть, в основном они представлены болельщиками. Например, на матчах футбольных чемпионатов Европы присутствуют до нескольких десятков тысяч болельщиков команды прибывшей из другой страны. Поездки на спортивные мероприятия, как правило, кратковременны и не сопровождаются большими денежными тратами в расчете на одного туриста, но в связи с массовостью дают соответствующей стране немалый туристский доход.

Среди всех спортивных мероприятий по размеру туристских потоков и доходов выделяются зимние и особенно летние Олимпийские игры. Олимпийские игры в Древней Греции проводились с 766 года до нашей эры и привлекали множество зрителей из разных частей Эллады. Ныне посещение Олимпийских игр обходится болельщикам в 1.000—2.000 дол. Характерно, что местами проведения олимпийских игр становятся в основном мировые центры притяжения туристов: *Париж* (1900, 1924 гг.), *Рим* (1960 г.), *Лондон* (1908, 1948 гг.), *Афины* (1896 г.), *Мехико* (1968 г.), *Москва* (1980 г.). Зимние Олимпийские игры часто проводят на горнолыжных курортах — *Шамони* (Франция, 1924 г.), *Гренобль* (Франция, 1968 г.), *Инсбрук* (Австрия, 1964, 1976 гг.), *Саппоро* (1972 г.), *Нагано* (Япония, 1998). Олимпийские игры нередко повышают туристскую ценность того или иного центра. Например, проведение Олимпийских игр в Южной Корее, во-первых, позволило создать мощную материально-техническую базу туризма при подготовке к олимпиаде, а во-вторых, продемонстрировать привлекательность *Сеула* как туристского центра, что привело, в конечном счете, к быстрому развитию въездного туризма в стране.

Притягательную силу для туристов имеют также Королевская регата в *Лондоне*, проводимая ежегодно по р. Темзе с 1839 г. (пять дней захватывающих гонок обходятся организаторам в 1,2 млн дол.), крупнейшие в Европе гонки на яхтах по Женевскому озеру (Швейцария), турниры Большого Шлема (самые престижные игры в большом теннисе, проводимые в Мельбурне, Уимблдоне, Мюнхене и Париже), чемпионаты мира по футболу и фигурному катанию, Формула-1 (самые значительные соревнования в мире автоспорта).

2.5.3. Фестивальный туризм

По роли и месту в туризме спортивным мероприятиям аналогичны различные театральные: карнавалы, фестивали (французское слово от латинского *festivus* — праздничный), национальные праздники, конкурсы песни и красоты.

Еще в Древней Греции (6 в. до н. э.) в честь бога Аполлона начали проводить Пифийские игры — музыкальные состязания, на которые съезжались участники и зрители со всей греческой Ойкумены. Призом для победителя был лавровый венок.

К числу известнейших событий в современной культурной жизни относится Эдинбургский фестиваль. В *Эдинбурге* (Великобритания) съезжаются лучшие в мире оперные, балетные и театральные коллективы, а также различные фольклорные ансамбли. Сюда же стекаются и поклонники вечного искусства. Среди любителей классической музыки популярностью пользуются международные фестивали в *Сантандере* (Испания; проводится уже 50 лет) и *Люцерне* (Швейцария). Фестивали классического искусства могут собирать до 55 тысяч человек. Важнейшими событиями в мире творчества стали фестивали киноискусства. Они традиционно проводятся в *Каннах* (Франция), *Венеции* (первый в мире международный кинофестиваль в 1932 г.), *Берлине*, *Токио*, *Москве*, *Каире* (крупнейший кинофестиваль в арабском мире).

Но поистине мировой славой пользуются карнавалы. Происхождение карнавалов берет начало от церемонии в честь древнеегипетского бога Осириса. Происхождение слова «карнавал» (с итальянского *carne vale* — прощай мясо) связано с праздником чревоугодия накануне 40-дневного христианского поста перед Пасхой, когда можно есть мясо, пить вино и веселиться. Эта традиция имеет место у многих христианских народов (в России — Масленица, во Франции — Жирный вторник). За неделю до начала Великого поста проходят карнавалы почти во всех крупных городах стран Латинской Америки и Европы (Мальта, Германия). Карнавалы исторически подразумевают раскрепощение в развлечениях и сексе. Отсюда идет широкое распространение на карнавалах маскарардов — мужчины и женщины надевают причудливые костюмы и маски, стремясь быть привлекательными и не узнаваемыми. В средние века французы установили традицию карнавала как всеобщего праздника с обильным возлиянием, танцами и любовными играми, а политические партии использовали праздник для шутливой критики власти. В Италии карнавалы парадами проходили по улицам Рима, Неаполя и других городов.

Шутки, смех, веселье присутствовали везде на улицах и в домах. Посмотреть на итальянский маскарад прибывали гости из многих заморских стран. Сложнейшие сплетения человеческих судеб комедийных, возвышенных и трагических в связи с карнавалами и маскарадами стали темой многих выдающихся литературных произведений, ставших основой классики этого жанра.

Высокая эстетичность, а часто и экзотичность карнавалов привлекают множество туристов. Многие из них проводятся регулярно в определенные сроки, к которым и приурочиваются многочисленные туристические поездки. Примерами могут служить знаменитые карнавалы в Бразилии, карнавалы и маскарады в Италии.

Самое известное фестивальное мероприятие мира — *Бразильский карнавал*.



Этот национальный праздник олицетворяет особый дух и стиль жизни уникальной страны. Население Бразилии сформировалось как сплав коренного индейского населения, потомков африканских народов, переселенцев из стран Азии и Европы. Соединение различных культур и религий стало основой новых традиций, венцом которых стал бразильский карнавал — всенародный праздник, не имеющий аналогов по своим масштабам, активности действия, значимости в жизни общества и финансовых затрат на его проведение. Зарождение бразильского карнавала относится к 1641 г., когда губернатор *Рио-де-Жанейро* объявил целую неделю всенародным праздником в честь коронации короля Португалии.

В настоящее время карнавал проводится в феврале, официально в течение 4 дней, а фактически — неделю и больше. Улицы и площади всех городов заполнены парадами и шествиями, танцующими и веселящимися людьми в разнообразных ярких и фантастических костюмах в независимости от их национальности, положения, возраста и пола. Участие в карнавальном шествии — большая честь для любого жителя страны. Особенный шарм празднику придают многочисленные школы самбы — ритмичного группового танца с характерными телодвижениями. Школы самбы целый год придумывают и репетируют свои выступления, шьют дорогие костюмы. Они становятся центром карнавала в своем городе, а победители конкурсов получают право представлять свой город или район на главном празднике в *Рио-де-Жанейро*, где карнавальное шествие будет длиться три дня без перерыва, после чего судьи объявят победителя — школу самбы, которая будет символом страны целый год.

Главный парад карнавала в Рио-де-Жанейро проводится на специальном самбадроме. Самбадром — прямая, более чем километровая улица с огромными вместительными трибунами для судей и зрителей по обеим сторонам. На главное карнавальное шествие собирается до 1,5 млн участников и зрителей. Попасты в Рио-де-Жанейро в период карнавала сложно и дорого.

Бронирование мест осуществляется более чем за год и цены очень высоки. Отсюда значительные доходы местной казны, составившие в 1995 г. 100 млн долларов.

К числу фестивальных мероприятий, привлекающих тысячи туристов относятся: коррида (Испания, Португалия, Франция), парады и фестивали цветов (Голландия, Таиланд), парад Королевской конной гвардии в Лондоне (Великобритания), фестивали вина (Франция, Швейцария) и пива (Германия), конкурсы красоты (старейший из подобных — «Мисс мира» основан в 1951 г., проводится ежегодно в *Сан-Сити*, ЮАР). А также и экзотические — гонки буйволов и скачки слонов (Таиланд), забеги ящериц (США), международный чемпионат по стрижке овец «Золотые ножницы» (Новая Зеландия).

2.5.4. Конгрессный туризм

Интернационализация хозяйственной и культурной жизни проявляется в расширении контактов между специалистами разных направлений и проведении многочисленных конгрессов, съездов, совещаний, симпозиумов, конференций. В 30-е годы XX в. в мире проводилось ежегодно около 200 международных конференций. В настоящее время число подобных мероприятий перевалило за 8 тысяч в год, а число участников — за 10 млн (примерно 1,5 % от общемирового туристического потока).

Наибольшее число участников международных конгрессов, конференций, совещаний дают развитые страны, преуспевающие в науке, технике, бизнесе; для них потребность в обмене информацией проявляется особенно ярко. Однако география конгрессных центров неуклонно расширяется. Центрами конгрессного туризма становятся города, отвечающие следующим требованиям: выгодное географическое положение, удобное транспортное сообщение, высокое качество индустрии гостеприимства, наличие необходимых помещений для заседаний, лидерство или значимость в определенном виде человеческой деятельности (науки, культуре, бизнесе и пр.), архитектурная привлекательность, наличие в самом городе или вблизи него экскурсионных объектов. Как правило, таким условиям отвечают крупные города (часто столичные), поэтому они и стали важнейшими центрами проведения конгрессов. Конгрессы часто проводят в научных, университетских, культурных и индустриальных центрах, курортах. Международные встречи проходят в отелях, театрах, концертных залах, университетах. В 80-е годы, когда наметилась тенденция сближения конгрессной и выставочной деятельности, возникла и получила широкое распространение американская модель центра съездов. Это — специальные здания, состоящие из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно рассчитаны на прием участников конференций. В последние годы международные мероприятия все чаще проводятся в зданиях, имеющих историческое значение, в замках; пользуются популярностью конгрессы на борту судов.

Около 80 % конгрессных мероприятий приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. Первые три позиции по числу международных симпозиумов и совещаний прочно удерживают США, Франция и Великобритания. Известными центрами конгрессного туризма являются: Амстердам, Брюссель (столица Европейского Сообщества), Вашингтон, Вена, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, Париж, *Давос* (экономический форум, Швейцария). Экономическое развитие Азиатско-Тихоокеанского региона обусловило проведение международных встреч в Гонконге, Сингапуре, Бангкоке. В последние годы по оценке международных экспертов лучшим местом для конгрессных мероприятий признается Сидней (Австралия).

В конгрессном туризме, как правило, участвуют хорошо обеспеченные люди, поэтому доход от одного туриста в 2-3 раза выше по сравнению со среднестатистическим туристом, а общий доход составляет 5-6 % от общемирового.

Большое значение конгрессный туризм имеет для сглаживания сезонности в туризме, так как он приурочен к событию — определенному совещанию, конференции. Около 1/5 проводимых в мире конгрессных мероприятий приходится на сентябрь. Организация конгрессных туристских потоков осуществляется легче, чем туризма вообще, поскольку информация о различных конференциях рассылается за много месяцев. Современная электронная связь позволяет легко следить за планированием мероприятий такого рода. В частности, в Интернете многие международные организации непрерывно обновляют страницы со списком международных конференций в разных сферах деятельности и областях научных знаний.

Глава 2.6. Религиозный туризм

Религиозный туризм развивается в нескольких формах: паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозоведческими целями и миссионерство.

Паломничество — это путешествие с культовыми целями, одна из самых старых форм туризма, развитие которой связано с формированием мировых религий. К мировым религиям причисляют буддизм (возник 6-5 вв. до н. э.), христианство (1 в. н. э.), ислам (7 в. н. э.). Любая церковь поощряла паломничество, это повышало ее авторитет, способствовало распространению веры по миру и давало значительный доход. Отличаясь от остальных форм туризма лишь целью и мотивом путешествий, паломничество, как и туризм, бывает международным и внутренним.

История религиозного туризма исчисляется тысячами лет. Древние греки и римляне посещали святилища и храмы. В средние века паломничество принимает массовый характер и своеобразные формы. Так в XI-XII в. — крестовые походы против мусульман на Иерусалим, за освобождение от них святых мест христианства.

Паломническое движение расширяется в XV-XVI в. Но только в XIX в. оно принимает организованные формы. Начиная с 1861 г. ежегодно во Франции снаряжался паломнический караван в знак покаяния за преступления республиканского правительства против церкви. Число его участников достигало 300—400 человек.

В настоящее время религиозная мотивация оказывает большое влияние на развитие туризма. Свыше 200 млн чел. ежегодно совершают паломничество. При этом около 150 млн чел. в этом потоке составляют христиане.

Выделяют 13 крупных районов паломничества в мире, среди них есть моно- и поликонфессиональные.

Европа — господствует христианство

Северная Америка — доминирует христианство, оно дополняется другими многочисленными религиями

Латинская Америка — доминирует христианство, в сочетании с местными традиционными религиями

Северная Африка — доминирует ислам

Восточная и Западная Африка — господствует ислам, существуют отдельные центры христианства, районы распространения традиционных религий

Западная Азия — доминирует ислам, имеются районы христианства и иудаизма

Южная Азия — доминирует индуизм, обширные районы ислама, центры христианства, буддизма, сикхизма, джайнизма

Юго-Восточная Азия — преобладание буддизма, также широко распространен ислам, христианство, имеются анклавы индуизма

Восточная Азия — господствует буддизм в сочетании с конфуцианством, синтоизмом, есть центры христианства и ислама

Центральная Азия — доминирует буддизм

Средняя Азия — господствует ислам

Россия — преобладает христианство с анклавами ислама и будизма

Австралия и Океания — господствует христианства в сочетании с местными религиями.

Каждая религия имеет свои объекты поклонения. Каждый крупный религиозный район — центры паломничества мирового значения. В них собираются потоки паломников со всего света.

Крупнейшим религиозным центром мира, по праву, считается *Иерусалим*. Его особое место среди других центров паломничества обусловлено тем, что Иерусалим почитается святым среди представителей сразу трех религий — иудаизма, христианства и ислама.

Для евреев, исповедующих иудаизм, нет определенных мест в Иерусалиме, к которым они совершают паломничество: священным считается весь город. Но любой верующий обязательно помолится у *Стены Плача*.



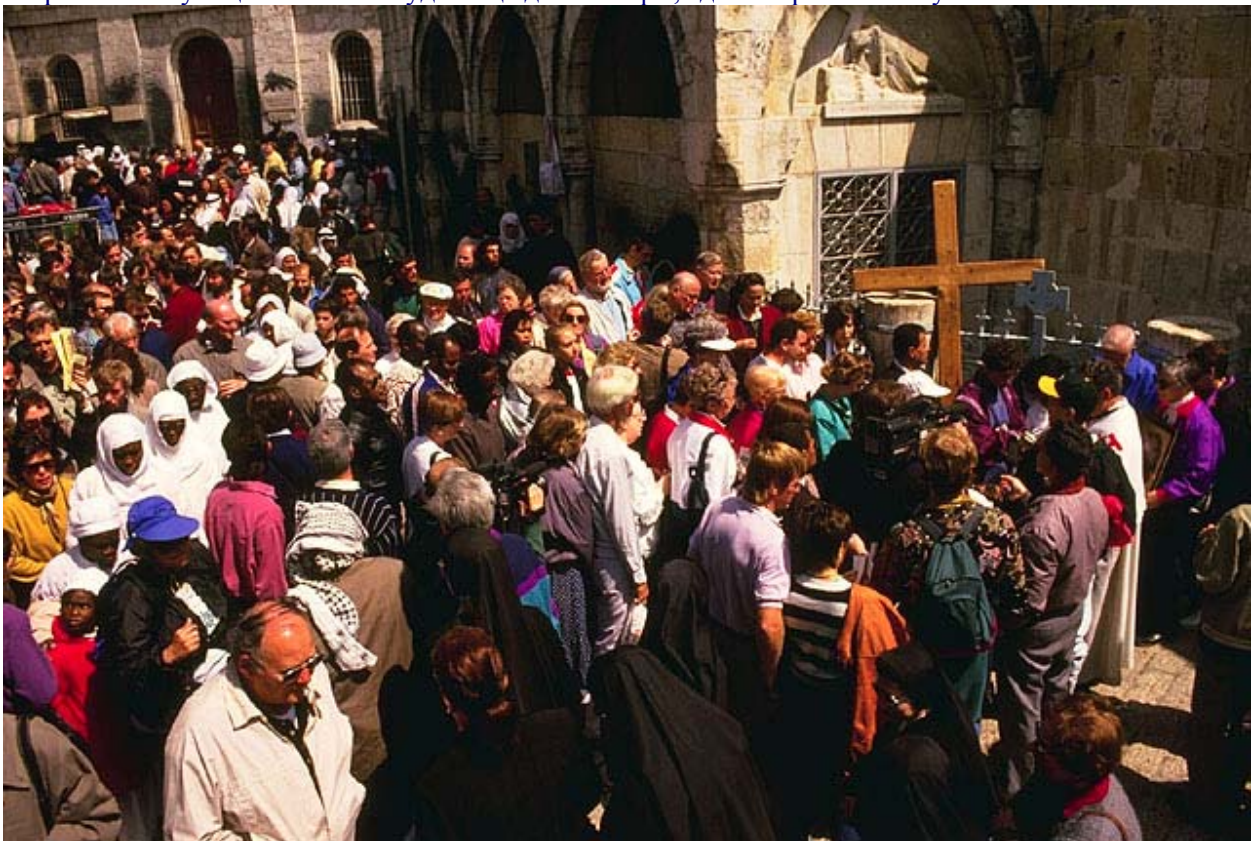
Эта традиция восходит ко времени разрушения города и храма евреев римлянами в 70 г. н. э. Десятки тысяч евреев были убиты, оставшиеся в живых обращены в рабство, отправлены в изгнание, тем, кто уцелел под страхом смерти запрещалось возвращаться в город. Позже избранным позволили совершать туда паломничество и оплакивать руины.

Иудейские паломники, приезжающие в Иерусалим, обязательно приходят в другую обитель скорби — Йад-ва-Шем, Зал памяти о шести миллионах убитых нацистами в годы холокоста.

Для христиан Иерусалим связан с земным пребыванием Иисуса Христа. Христианские паломники приезжают в Иерусалим, чтобы пройти по его стопам. Самым важным пунктом паломнической программы христиан является *храм Святого Гроба Господня*.



Каждый верующий стремится посетить этот храм, поклониться его реликвиям — Голгофе, Камню Миропомазания (плита известняка, на которой тело Иисуса по снятии с креста было подготовлено к погребению), Гробнице Господня (место где была пещера, принявшая тело Христа, разрушена в 1009 г.). После бичевания и осмеяния Иисус нес свой крест по Пути скорби. В наши дни во время туристического сезона каждую пятницу процессии пилигримов проходят по современным улицам от места судилища до Голгофы, где был распят Иисус.



Немало христианских мест расположено в стороне от Иерусалима. В нескольких километрах к югу находится *Вифлеем* — место рождения Христа. В самом центре небольшого города находится, возможно, самая древняя (VI в.) христианская постройка в мире — храм

Рождества Христова. В 100 км к северу в г. *Назарет* Иисус «возрастал и укреплялся духом», умирил волны Галилейского моря и нашел себе учеников среди рыбаков.

Местом притяжения мусульманских паломников является мечеть Омара (Купол скалы) в Иерусалиме — самое старое из дошедших до наших дней исламских культовых строений.



В конце 7 в. мусульмане, захватившие Иерусалим, построили восьмиугольную мечеть над тем местом, откуда, по преданию, пророк Мухаммед — основатель ислама, вознесся на небеса. Ее купол символизирует священную гору, с которой и произошло вознесение.

В отличие от Иерусалима, где переплелись различные религии, большинство центров паломничества связано с одной конфессией.

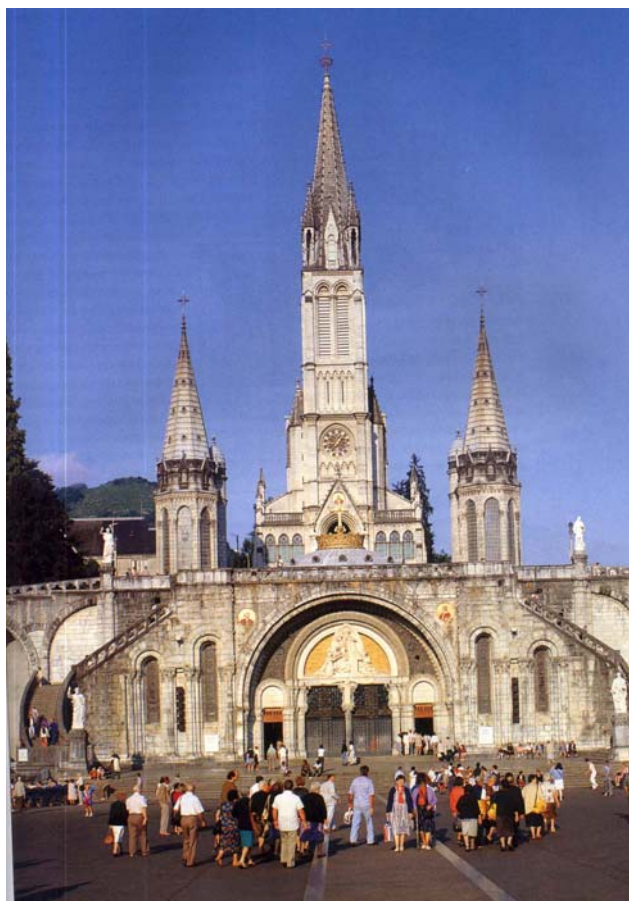
В христианском мире существует множество святых мест в различных районах земли. Но наиболее почитаемые из них находятся в Европе (всего около 6000 посещаемых мест). В храмах европейских городов хранятся многочисленные реликвии, связанные со страданиями последних часов земной жизни Иисуса Христа. В *Соборе Парижской Богоматери (Нотр Дам)*, хранится терновый венец, покрывавший голову Христа.



В Вене — копье, которое, согласно обычаю, вонзили в бок Христа после его смерти на кресте. Остатки святого креста хранятся в Риме. В Турине (Италия) находится знаменитая плащаница — кусок льняной ткани, в который Иисус был обернут после смерти. Собор в Сантьяго-де-Компостела один из трех крупнейших центров паломничества в средние века, равный по значению Иерусалиму и Риму. Пилигримы стекались сюда поклониться святым мощам апостола Иакова.



Многочисленные центры христианского паломничества связаны с культом Девы Марии. Ее культ особенно развит у католиков. Отсюда обилие Соборов Девы Марии (Сбор Нотр Дам). Две трети святых мест в Европе посвящены ей. Один из них — Лоретто (провинция Анкона в центральной Италии), где находится дом, в котором жила Пресвятая Дева. Это последний пункт паломничества, к которому ежегодно стекаются миллионы пилигримов (паломников), особенно на Пасху. Из других культовых мест известностью пользуются те, в которых людям являлся образ Девы Марии: Фатима (Португалия), Сан-Себастьян-де-Гарабан дал (Испания), Междугорье (Югославия), Гуадалупе (Мексика). Но самый известный центр — *Лурд* (юго-западной Франция).



Это второй после Рима культовый центр по числу христиан-паломников (4,6 млн чел. в год).

Объектами внимания со стороны православных христиан остаются древнерусские города Золотого кольца (Москва, Суздаль, Владимир, Ростов Великий, Переяславль-Залесский), Киев (Киево-Печерская лавра), горные монастыри Греции (Афон).



В исламе паломничеству придается особое значение. Каждый совершеннолетний мусульманин должен стремиться к совершению обряда «священного хаджа». Хадж — паломничество в *Мекку* (Саудовская Аравия), город, в котором родился Мухаммед. Лишь приверженцы ислама имеют право посещать самый священный из всех городов. Здесь находится храм *Кааба*. Храм Кааба представляет собой большой грубый куб, сложенный из серо-зеленых гранитных блоков. В одном из углов Каабы находится большой черный камень (вероятно метеоритного происхождения), который поместил там сам Мухаммед. Главная цель паломничества мусульман в Мекку состоит в том, чтобы 7 раз обойти вокруг Каабы в направлении против часовой стрелки, прикоснуться к черному камню и поцеловать его. *Медина* (Саудовская Аравия) — второй по значению священный город мусульман, куда они совершают паломничество (место захоронения Мухаммеда).



В буддизме верующие не совершают массовых посещений святых мест. Однако они нередко отправляются в индивидуальные путешествия, стремясь достичь более глубокого духовного совершенства. Основатель буддизма Гаутама жил и умер в долине Ганга, здесь у буддистов есть свои святые места, особо почитается *Варанаси* (здесь просвещенный Гаутама-Будда прочитал первую проповедь). Одно из культовых мест в буддизме — город *Лхаса* на Тибете. Здесь расположены буддийский монастырь и дворец далай-ламы — духовного главы буддистов. Дворец Потала — 13-этажное здание, возведенное в XVII веке. Во внутренних покоях находятся 10000 святынь и 20000 статуй; вес, хранящихся там изделий из золота и серебра исчисляется тоннами.

Центрами поклонения стали многочисленные храмы, в которых размещаются статуи Будды в различных позах с разными ритуальными жестами рук, символизирующими разные аспекты его учения. Крупнейший в мире буддийский монастырь и собрание статуй Будды — храм Борободур (что означает «много будд») находится на о. Ява (Индонезия). Известностью пользуется японский город Нара, в храме которого находится статуя Великого Будды — самая большая в стране. В городе Канди (Шри-Ланка) на берегу искусственного озера стоит обнесенный рвом Храм Зуба, где как величайшее сокровище хранится один из зубов Будды.

В южной Азии располагается обширный ареал индуизма — религии, отличающейся многообразием и множеством объектов поклонения. Все святые места индуизма находятся в Индии, их количество исчисляется десятками тысяч. Основные посвящены главным божествам индуистского пантеона — Шиве, Кришну, Вишну. Святые места индуизма: Патна, *Варанаси*, Амарнат, *Аллахабад*, Мадурая. Священной в индуизме почитается река *Ганг*. По ее берегам

расположено множество храмов и спускающихся к воде ступеней (гхат). Миллионы мужчин и женщин собираются на берегах реки и со священными заклинаниями совершают ритуальные омовения.

Для приверженцев религиозного течения сикхизм (распространен в штате Пенджаб, северная Индия) местом поклонения является Золотой храм в городе *Амритсар*. Здесь в храме хранится самый древний рукописный экземпляр священной книги Гуру Грант Сагиб, в которой излагаются основы сикхизма.

Религиозный туризм оказывает существенное влияние на экономику. Религиозные центры получают доходы от паломничества. Пилигримы оставляют в стране посещения значительную часть взятых в дорогу денег, в том числе делая приношение непосредственно церкви. Во время «великого праздника жертвоприношения» («курбан-байрам») туризм является основным средством заработка населения Мекки, Медины и других религиозных центров. Деньги, полученные от обслуживания паломников, являются основным средством существования носильщиков, лодочников, грузчиков, торговцев и ремесленников. Приносит весомый доход и торговля сувенирами, религиозной одеждой для паломников, продуктами питания, предоставление жилья и различных сервисных услуг. Нередко денежные суммы, вывозимые паломниками из своих стран, бывают очень велики. Так страны Юго-Восточной Азии, в которых преобладает мусульманское население (Малайзия, Индонезия), несмотря на солидные доходы от въездного туризма имеют очень небольшой, хотя и положительный туристский баланс. Причина кроется в вывозе из этих стран валюты пилигримами, стремящимися в святые места за рубежом.

В географии религиозного туризма имеются некоторые особенности. Во-первых, активная зона циркуляции паломников включает, прежде всего, большую часть Западной и Южной Европы, Северной Африки, Юго-Западную, Южную и Юго-Восточную Азию. Значительные районы мира, например, страны Латинской Америки или Африки международным паломничеством в силу ряда социально-исторических причин почти не охвачены. Во-вторых, основные религиозные потоки тянутся с запада на восток, что объясняется широтным распространением зоны стран развитого паломничества. В последние годы появился довольно значительный поток пилигримов в меридиональном направлении — из стран СНГ в исламские религиозные центры. В-третьих, зона христианско-католического паломничества локальна, компактна и имеет лучшие условия для путешествий в сравнении с зонами паломничества других конфессий. Значительная часть католических центров посещается не только с религиозными, но и с образовательно-культурными целями в рамках познавательного туризма. Религиозные центры — это еще и памятники архитектуры, живописи, исторические места. Многие религиозные обряды и праздники любых конфессий воспринимаются туристами как культура народа, интересная форма фольклора и охотно ими посещаются.

В последние десятилетия вырос интерес к традиционным восточным религиям — конфуцианству, даосизму, буддизму.

Религиозный туризм может осуществляться не только с паломническими, но и с научными теологическими целями. Поездки специалистов — теологов, как правило, немногочисленны, но нередко продолжительны и расширяют географию религиозного туризма. Объектами изучения могут быть сложные религиозно-философские конфессии, зооморфизм, фетишизм, шаманство.

Поток религиозного туризма представлен также миссионерами и служителями церкви, осуществляющими те или иные контакты.

В целом, любая церковь поощряет религиозный туризм, что часто находит законодательную поддержку у государства, например, в виде охраны исторических памятников, снижения налогов, создания объектов инфраструктуры (дорог, гостиниц). Немало общественных организаций и фондов оказывают разнообразную помощь в организации религиозного туризма. Некоторые туристические фирмы специализируются на паломничестве.

Глава 2.7. Крузный туризм

2.7.1. История развития крузного туризма

2.7.2. Классификация морских крузов

2.7.3. География крузного туризма

Круз представляет собой туристскую поездку на борту специального пассажирского судна. Первоначально под крузом понимали морское путешествие на одном и том же судне по замкнутому маршруту с остановками в портах представляющих интерес, иногда с кратковременными радиальными экскурсиями во внутренние районы. Позже к категории крузов стали относить и путешествия по рекам.

2.7.1. История развития круизного туризма

Круизные путешествия появились в 50-е гг. XX в. Но отдых в морских путешествиях был известен еще в Древнем Мире. Восточное Средиземноморье, изобилующее многочисленными островами и удобными бухтами для защиты ненадежных судов, представляло идеальное место для отдыха на воде. Эпоха великих географических открытий (XV-XVI вв.) сделала привлекательными плавания в дальние страны. Богатые люди в поисках приключений и для отдыха снимали каюты судов, отправляющихся в дальние экспедиции, а иногда даже снаряжали в далекие страны и собственные корабли. В XIX в. совершенствование морских судов, повышение безопасности плавания приводят к росту популярности морских путешествий. В это время, несмотря на появление пароходов, для круизов нередко использовались "чайные" клиперы. Эти самые быстроходные парусные суда курсировали на линиях из Китая, Индии и Австралии, перевоза чай и шерсть. Продолжительность таких рейсов составляла 100 и более суток. Между однотипными клиперами организовывались соревнования на скорость.

Активное развитие круизов происходит с середины XIX в. в эпоху становления туризма. Начало морскому отдыху было положено в Англии, здесь в 1835 г. были организованы регулярные прогулочные рейсы в Ирландию. В это время появляются специализированные круизные компании. Большую роль в организации первых круизных путешествий сыграл Томас Кук: из Англии в Америку через Атлантический океан, из Англии — в Черное море, по Средиземноморью, кругосветные путешествия. Конец XIX в. знаменуется быстрым прогрессом в области морского судоходства, обусловленным появлением пароходов и потребностью в массовых перевозках мигрантов из Европы в Америку. Конкурентная борьба заставляет судовладельцев строить все более крупные и быстроходные лайнеры: «Лузитания», «Титаник», «Олимпик», «Император», «Фатерланд», «Куин Мэри». Эти гигантские суда использовались для перевозки в Америку на нижних палубах бедных людей и одновременно — для круизных путешествий на верхней палубе обеспеченных особ. Круизный туризм в конце XIX — начале XX вв. стали модным и быстро развивающимся видом туризма. Но круизные маршруты были дороги и поэтому привлекали лишь состоятельные слои населения.

Трагические события начала XX в. привели к спаду в развитии круизов и судостроения: катастрофа «Титаника» при столкновении с айсбергом, гибель парохода «Лузитания» с туристами на борту, обстрелянной немецкой подводной лодкой в начале Первой мировой войны.

Истинный расцвет круизного туризма приходится на 70-е годы XX в. В это время в США была реализована идея круизных путешествий, насыщенных развлечениями, относительно недорогих, ориентированных на средний класс. Стали строиться однотипные круизные суда, что упростило их эксплуатацию. Совершенствовалась технология наземного обслуживания, создавались портовые терминалы с высокой пропускной способностью.

Круизы — один из самых быстрорастущих секторов рынка. Растет круизный флот, совершенствуются конструкции пассажирских судов, повышается их комфортабельность, разрабатываются новые маршруты. Крупнейшие круизные лайнеры вмещают до 3000 туристов. Общий объем кают достиг 255 тыс. (прирост в 2000 г. 10,1 %). Большинство судов владеют крупные круизные компании. Например, компании *Carnival Cruise Line* принадлежит 11 круизных судов, *Holland America Line* (8 круизных судов), *Windstars Cruises* (3 круизных судна). Современные круизные лайнеры обеспечивают комфортабельное проживание, качественное питание, организованный досуг. Они оборудованы бассейнами, спортплощадками, полем для гольфа, ресторанами, кинозалами, музыкальными салонами, помещениями для дискотек, вертолетными площадками и другими помещениями и сооружениями для разнообразного и комфортабельного отдыха. Крупные круизные лайнеры — дорогостоящие суда, средняя стоимость лайнера доходит до 90 млн долл. Самое дорогое судно *Queen Odyssey* — 235 млн долларов. В настоящее время самым большим пассажирским судном является *Voyager of the Seas*, принадлежащее круизной компании *Royal Caribbean*. Его длина составляет 310 метров, водоизмещение 144 тыс. тонн.

В настоящее время не теряют своей привлекательности как круизные пассажирские суда парусники. В непродолжительных круизах для морских путешествий используются большие и малые яхты.

Круизный туризм превратился в один из самых динамичных секторов индустрии путешествий. В 2000 г. круизные поездки совершили 12 млн туристов, что на 12,6 % больше чем в 1999 г. (для сравнения прирост численности туристов в мире составил 7,4 %). Подавляющую часть круизных туристов дает Северная Америка, преимущественно США — 61 %. Доля Европы

упала до 22 %, на все остальные регионы приходится всего 17 %. Один из молодых и быстро растущих рынков круизного туризма — Япония и другие страны АТР.

2.7.2. Классификация морских круизов

Морские круизные маршруты различаются по особенностям их организации. Различают:

- кольцевые маршруты в определенном бассейне, например, Средиземного моря, с заходом в 8-12 портов различных приморских стран и популярных морских курортов;
- маршруты *open jaw*, например, вокруг Европы, Скандинавии и другие, когда туристы следуют только в один конец маршрута;
- кратковременные выходы в море на 2-3 дня. Нередко такие рейсы используются для специальных целей, например, для организации игорного бизнеса. Так, в Израиле игорный бизнес запрещен, но на судах, покидающих территориальные воды страны, такое азартное развлечение допустимо.
- прибрежные морские экскурсии и прогулочные рейсы;
- длительные маршруты и кругосветные путешествия продолжительностью до года.

2.7.3. География круизного туризма

По географии активной круизной деятельностью выделяются *Карибский бассейн* (Мексиканский залив, Карибское море и Панамский канал), бассейн Средиземного моря (старейший круизный район мира), круизы вокруг Скандинавии с заходом в глубокие норвежские фьорды, круизы вокруг Европы с посещением столичных городов, круизы в Балтийском море, продолжительные круизы из Северной Америки вокруг мыса Доброй Надежды в Индийский океан и далее в Юго-Восточную Азию и Австралию, круизы в Океании и Австралии. Из крупных портовых центров, где развито круизное дело, выделяются *Майами* (США), *Акапулько* (Мексика), *Генуя* (Италия), *Сингапур*, *Дубай* (ОАЭ), *Ванкувер* (Канада), *Гонолулу* (Гавайские острова, США).

Появились круизные маршруты в высоких широтах. Так на Аляске обслуживают до 400 тыс. круизных туристов в год. Наиболее экзотичными являются круизы в Арктике и Антарктике. На атомоходах «Россия» и «Ямал» из Мурманска регулярно осуществляется туристический маршрут к Северному полюсу. Маршрут проходит из Мурманска через Землю Франца Иосифа, на Северный полюс и далее возвращается с остановкой на северной и южной оконечности островов Северная Земля — обратно в Мурманск. На Северном полюсе туристам организуется дневная стоянка и широкий ассортимент развлечений, вплоть до купания в полынье. Несмотря на стоимость от 15 тыс. долл. и выше, спрос на круиз очень высок. Популярны круизы к ледникам Гренландии и Исландии. В Антарктике туристы с круизных лайнеров на вертолете или катере посещают побережье Антарктиды. Для подобных круизов используются российские научно-исследовательские суда («Академик Иоффе»). Во время круизов осуществляют спуски на большие глубины в специальных аппаратах. Наиболее известный пример этого — осмотр туристами затонувшего «Титаника».

Одна из самых крупных организаторов круизных маршрутов — корпорация *Carnival Corp.* Корпорация предлагает на рынке около 20 тыс. мест на круизных судах. Лишь незначительно отстает корпорация *Royal Carribbean*, владеющая 19 тыс. мест на круизных судах на 550 круизных маршрутах. *Royal Carribbean* работает на туристском рынке более 25 лет. Она располагает собственным флотом из 9 круизных океанских лайнеров высшего класса. Имеет в Карибском море собственный остров, предназначенный для отдыха участников круизных туров.

Ведущими странами круизного туризма являются США, Великобритания, Норвегия, Италия, Франция. Основными потребителями круизов являются американцы, причем наибольший объем круизов приходится на Карибский бассейн (55 %) и значительно меньше на Средиземноморский (10 %).

Россия располагает возможностями для развития круизного туризма. В бывшем Советском Союзе главным круизным портом страны была *Одесса*. У россиян и сейчас очень популярны маршруты из Одессы. Основная база круизного флота России ныне — *Новороссийск*. Наиболее освоено российскими и украинскими круизными маршрутами Средиземное море с заходами в порты Турции (Стамбул), Греции (Пирей), Египта (Порт-Саид, Александрия), Израиля (Хайфа), Италии, Испании. Пользуются успехом у российских туристов круизные туры по Балтийскому и Северному морям, начинающиеся из *Санкт-Петербурга* или *Калининграда* и предусматривающие остановки в портах Северной Европы и Скандинавии. Особо популярен традиционный морской круиз вокруг Европы (*Одесса — Санкт-Петербург*), позволяющий за одну поездку повидать практически все ведущие страны Старого Света. Но высокая комфортабельность круизного отдыха делает его дорогим и поэтому малодоступным для россиян.

Россия имеет неплохой круизный флот, но в настоящее время он преимущественно фрахтуется иностранными компаниями. Также круизный туризм должен быть обеспечен качественным портовым хозяйством. Низкий уровень портового хозяйства и сервиса ограничивает посещение иностранными туристскими лайнерами российских портов.

Речные круизы, в отличие от морских, менее подвержены влиянию погоды, более информативны, так как имеют береговой обзор. Наибольшее развитие речные круизы получили в Европе, где имеется протяженная судоходная сеть водных путей. Наиболее популярные маршруты речных круизов проходят по *Сене, Эльбе, Дунаю* (через семь стран), *Рейну* (и его притокам). Первое место в речных круизах удерживает Германия, далее следуют Великобритания, Нидерланды, Швейцария, Австрия.

Популярны среди населения и иностранных туристов круизные маршруты по рекам России. Путешествия по *Волге* стали популярны у туристов еще в XIX в. В советское время система каналов соединила Волгу через реки Нева и Дон и озера Ладожское и Онежское с пятью морями (Балтийское, Белое, Каспийское, Азовское и Черное). Многочисленные маршруты по этой крупнейшей водной системе сделали Советский Союз одним из лидеров речного круизного туризма мира. Сейчас в России идет возрождение речных круизных путешествий. Кроме Волги привлекательны путешествия по сибирским рекам особенно по *Енисею*. В последнее время возрос интерес у иностранных туристов к *Амуру*.

За пределами Европы популярные речные круизные маршруты проложены по *Нилу* (Египет), *Янцзы* (Китай), реке *Святого Лаврентия, Миссисипи* (США), *Амазонке* (Бразилия).

Глава 2.8. Деловой и инсентив-туризм

Деловой туризм — поездки людей, чаще всего бизнесменов и государственных служащих с деловыми целями: подписания договоров, контрактов, проведения переговоров, консультации, обмен опытом и т. д. Нередко к деловому туризму относят так же поездки на съезды, конгрессы, конференции, ярмарки и выставки (событийный туризм). Туры, ориентированные на посещение деловыми туристами различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок — получили название интенсив-туры. В деловом туризме заняты люди хорошо обеспеченные, тратящие много денег на транспорт, дорогие номера в отелях, на сувениры и покупки, экскурсии и др. Необходимо отметить, что деловые туристы всегда открывают новое туристическое направление. Для нетуристских стран доля лиц, въезжающих с деловыми целями, составляет до 70-75 %, в развитых в туристском отношении странах 10-15 % и меньше, а в целом по миру достигла 20 %, что составляет более 100 млн прибытий со служебными целями. Основная их часть падает на Европу, Северную Америку и Юго-Восточную Азию. В 1991 г. европейские государства зарегистрировали 27,5 млн деловых убытий, из которых 56 % приходилось на командировки бизнесменов, 20 % на конгрессные туры, 20 % — выставки и ярмарки и 4 % — прочее. Европа занимает первое место и по расходам на деловой туризм. По убытиям и прибытиям с деловыми целями в Европе лидирует Германия. По прибытиям деловых людей выделяются Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция, Швейцария Бельгия. Однако в последнее время в лидеры по убытиям, прибытиям и расходам на деловые цели выдвигаются США и Восточная и Юго-Восточная Азия. В США в 1992 г. прибыло 3,1 млн деловых людей. В Юго-Восточной Азии выделяются Сингапур (1,1 млн чел.) и Япония (935 тыс.)

Шопинг всегда присутствовал в туризме, но до последнего времени как самостоятельный вид туризма не выделялся, так имел второстепенное значение в туристских поездках. С развалом мировой системы социализма, открытием границ, упадком национальных экономик и обнищанием населения бывших социалистических стран значительная часть туристов стала выезжать исключительно с коммерческой целью. В отличие от западноевропейских стран, где поездки с целью покупок в соседнюю страну осуществлялись в индивидуальном порядке, в бывших соцстранах, в связи с сохранением пограничных и таможенных формальностей, коммерческий туризм стал носить преимущественно организованный порядок и осуществлялся через туристские фирмы. Основные страны поставщики шоп-туристов — Польша, Россия, страны СНГ и Прибалтики, а страны вывоза товаров — Китай, Турция, Греция, Арабские страны. Соответственно для первых стран из-за мощности туристского потока коммерческий туризм обуславливает большой дефицит туристского баланса, а для вторых — значительный доход. Россия и ряд других стран начинают вводить законодательные меры по ограничению выездного коммерческого туризма, а страны ввоза валюты наоборот поощрительные меры на въезд. В целом же вытеснение шопинга, как главной цели туристской поездки, возможно только при нормализации состояния национальной экономики.

Глава 2.9. Экологический туризм

Экологический туризм (или экотуризм) — это особая форма путешествий, в которых отдых на природе сочетается с познанием ее объектов и явлений. Термин экотуризм был предложен мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкуръей в 1980-е гг., когда в приоритетах туристов наметились явные перемены. Вместо жаркого солнца все чаще предпочтение стало отдаваться тенистым лесам, а вместо больших городов — поселениями традиционных народностей.

Экологический туризм — особый сектор туристской отрасли, который, по оценкам, охватывает около 12 % туристского рынка при темпах роста в 2-3 раза превышающих темпы роста всей индустрии туризма. Ежегодно на нужды экотуризма производится товаров и услуг на сумму 55 млрд долларов, что составляет 25 % международной торговли в сфере услуг и 12 % валового мирового продукта.

В основу развития экологического туризма положены три главных принципа. Первый — часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы; второй — обязательным является соблюдение в путешествии природоохранных требований, которые формулируются в специальных законах; третий — туристская экологическая поездка совершается с исследовательскими и познавательными целями. Таким образом, одной из важнейших характеристик экологического туризма является экологическое просвещение.

Выделяют несколько разновидностей экологического туризма. *Научный* экотуризм — позволяет получать информацию об удаленных и малоизученных районах. Она используется в научных исследованиях, а также при планировании развития и организации самого экологического туризма. Чисто научным экотуризмом занята небольшая часть туристов. В последнее время в научных полевых исследованиях, не требующих высокой квалификации, все чаще стала использоваться помощь обыкновенных туристов-добровольцев. Многие из них с удовольствием совмещают отдых на природе с такими экзотическими занятиями, как сбор яиц редких видов черепах где-нибудь в Коста-Рике или учет численности копытных в заповедниках России.

Познавательный экотуризм. Каждое экопутешествие преследует познавательные цели. Объектами познавательного, как и научного, экотуризма становятся отдельные наиболее интересные с точки зрения наблюдения биологические виды, такие как, например, слоны, львы, другие крупные виды хищников и копытных в Восточной Африке и Азии. До войны в Руанде среди иностранных туристов был очень популярен специально созданный заповедник для горилл. *Рекреационный* экотуризм позволяет помимо познавательного, реализовать рекреационный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха. В развитии рекреационного экотуризма большую роль играют такие природные объекты как горы, каньоны, пещеры, реки, озера. Все большее распространение получает *агротуризм* (или *агроэкотуризм*) — туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на хуторах и фермах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы и США.

Наиболее популярными видами деятельности экотуристов являются (в порядке убывания) — пешие походы, наблюдения за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм (плоты, байдарки, каноэ), ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение экзотических бабочек.

География экологического туризма характеризуется определенным своеобразием. Если традиционные туристские потоки в международном туризме направлены из развитых стран в развитые, а среди принимающих туристов стран лидируют Франция, США, Испания, Италия, то экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся. Здесь среди лидеров — Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Бразилия, Филиппины, а также Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Практически каждая страна имеет возможности для организации экологических путешествий. В развитых странах Европы и Америки экотуристы очень часто путешествуют по своим странам. И самыми популярными для посещения туристскими объектами в этих странах стали национальные парки. Некоторые из них настолько популярны, что посещение их приходится заказывать заранее.

По всему миру развитые и развивающиеся страны выделяют обширные участки своей территории под природные парки, стремясь привлечь экотуристов, а с ними и капитал. Например,

в Кении использование в туризме национальных парков приносит в казну ежегодно до 450 млн долл.; это означает, что каждый лев приносит доход около 27 тыс. долл. в год, а стадо слонов — более 600 тыс. долл. Коста-Рика объявила природоохранной зоной около 30 % своей территории и в настоящее время туризм здесь является более важным источником дохода чем торговля бананами и кофе. Экотуризм на Галапагоских островах (Эквадор) приносит стране более 180 млн долл. в год. Стремление свести к минимуму изменения окружающей среды присуще экологическому туризму, более того, его развитие делает охрану природы экономически выгодной.

Объектами экотуризма могут быть не только природные, но и культурные достопримечательности, природно-антропогенные (сформированные при участии человека) ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой.

Экологический туризм представляет одну из наиболее динамичных и перспективных форм туристской деятельности. При условии грамотного развития он может сыграть важную роль в разрешении современного социально-экономического кризиса, так как содействует охране природы и традиционных культур. На многих территориях экологический туризм может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

В развитии и организации экологического туризма активное участие принимают международные организации. Среди них — Всемирный фонд любителей живой природы, Международный союз охраны природы и природных ресурсов, Всемирный фонд охраны дикой природы (WWF), ЮНЕСКО. Специальный комитет при ЮНЕСКО присваивает статус «памятник всемирного наследия» природным территориям, представляющим исключительный интерес и всемирную ценность. Эти территории правительства соответствующих стран обязаны сохранять в неприкосновенности, взамен они получают значительную научную и финансовую поддержку от международного сообщества.

Модуль 3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. ЕВРОПА

Глава 3.1. Франция

- 3.1.1. Рекреационно-географическое положение
- 3.1.2. Природные рекреационные ресурсы
- 3.1.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
- 3.1.4. Социально-экономические предпосылки туризма
- 3.1.5. Туристические центры и курорты
 - Культурно-исторические центры
 - Приморские курорты
 - Горнолыжные курорты
 - Бальнеологические и климатические курорты
- 3.1.6. Особенности истории развития и организации туризма

3.1.1. Рекреационно-географическое положение

Франция — государство в Западной Европе. Хорошее развитие индустрии туризма Франции связано с удобным рекреационно-географическим положением и великолепными природными и культурно-историческими рекреационными ресурсами страны.

Франция имеет выход к Северному, Средиземному морям и к Атлантическому океану.



Она окружена странами, являющимися лидерами по туристическим показателям (табл. 1), в частности мировыми лидерами по выездному туризму. Это одна из причин огромных туристических потоков. С соседями установлены прочные транспортные связи. Под проливом Ла-Манш проходит туннель, соединяющий Великобританию и Францию, а через Альпы в Швейцарию и Италию проложены самые длинные в мире горные туннели.

Таблица 1. Мировой туристский рейтинг пограничных с Францией государств (2000 г.)

Страны	Место в мире	Место в мире	Место в мире	Место в мире
--------	--------------	--------------	--------------	--------------

	по прибытиям	по доходам	по убытиям	по расходам
Германия	6	6	1	2
Испания	3	2	10	16
Великобритания	6	5	3	3
Италия	4	4	8	6
Нидерланды	18	17	7	8
Бельгия и Люксембург	*	*	9	10
Швейцария	17	16	**	15

* далее 20 места

** далее 10 места

В Западной Европе ни одна страна не может предложить такой «набор» непохожих рекреационных районов как Франция: Средиземноморская Ривьера и пляжи Бретани, курорты у источников минеральных вод в Центральном массиве и горнолыжные центры в Альпах, живописные равнины Северо-Французской низменности и Рейнская долина. Франция к тому же обладает богатейшими памятниками культуры и истории.

3.1.2. Природные рекреационные ресурсы

Рельеф. Более половины территории страны представлены низменностями и холмистыми равнинами. Юго-Восточная часть страны отличается более контрастным рельефом. Это преимущественно невысокие горы высотой 500-1700 м. Некоторые из них, например, Центральный массив, представляют собой древние горы. В Центральном массиве немало потухших вулканов. О былом вулканизме напоминают минеральные источники (например, *Виши*). Высокий горный массив высотой до 3300 м расположен на границе с Испанией — Пиренеи. Самые высокие горы страны — Альпы с высшей точкой Европы *г. Монблан (4807 м)*, которая расположена на границе с Италией.



Высокогорные территории отличаются живописностью и привлекают множество туристов.

Одно из удивительных творений природы — *Вердонское ущелье*. Ущелье с очень крутыми склонами выработано в известняках, в окружающих горах много пещер. Длина ущелья 20 км, глубина 700 м, ширина не более 200 м. Отдельные наиболее высокие утесы пользуются популярностью у скалолазов. По реке осуществляются водные сплавы и катание на катерах.

Французские Альпы — это крупнейшая в мире область для занятий горнолыжным спортом и альпинизмом. Здесь весной 1786 г. Ф. Паккар и Ж. Бальма совершили первовосхождение на

Монблан. Историю спортивного альпинизма принято отсчитывать от этой даты. Здесь находится старейший горнолыжный курорт Франции *Шамони* и множество новых.

Почти половина территории страны представлена карстовыми породами, 30 тыс. пещер находится во всех уголках Франции. В том числе это всемирно известные: *Жан-Бернар* в Савойских Альпах (одна из самых глубоких пещер мира -1602м), Мирольда (1520 м). В *пещере Пьер-Сен-Мартин* в Западных Пиренеях находится зал Верна, площадь которого равна 5 футбольным полям. Красивейшая пещера Падирак оборудована для посещения. Во многих пещерах обнаружены стоянки людей (пещера *Кро-Маньон*).

Разнообразием рельефа отличаются побережья, протянувшиеся на 5500 км. Живописные изрезанные (бухтовые) скалистые берега имеет северо-западная Франция и западная Корсика. В северной части Франции береговые утесы наоборот протягиваются по прямой на многие километры. На скалистых островах и береговых утесах нередко располагаются небольшие древние города и замки (*Мон-Сен-Мишель*). Атлантическое и Средиземноморское побережье Франции представлено преимущественно низменными песчаными берегами. Исключение — знаменитая *Ривьера*, где преобладают живописные скалистые берега с удобными бухтами для водного отдыха и спорта.

Климат. Территория Франции находится в умеренном климатическом поясе. Климат в значительной степени определяет течение Гольфстрим, приносящее теплые воды в Северную Атлантику (Северо-Атлантическое течение). Так на большей части страны (исключая горы) зимние температуры положительные, снеговой покров обычно отсутствует, реки не замерзают.

На западе страны климат морской. Типичны частые осадки в виде моросящих дождей, зима мягкая, особенно в южных районах, но лето наоборот прохладное. Особенно мягким и влажным климатом отличается Бретань. Здесь типична пасмурная погода, малая разница температур лета (средняя в июле +17°) и зимы (+7° в январе). По мере продвижения вглубь страны климат приобретает черты континентальности: увеличивается количество солнечных дней, амплитуда среднемесячных температур достигает 20° (табл. 1).

В юго-восточной части страны климат средиземноморский, для которого характерны ясная погода, жаркое сухое лето и теплые зимы. Осадки выпадают преимущественно в межсезонье и обычно в виде проливных дождей. Средиземноморский климат более всего привлекателен для туризма благодаря обилию солнца в бархатный сезон. Температура морской воды летом прогревается до 23°-25°С. Здесь расположены знаменитые на весь мир курорты — *Канны, Ницца, Сен-Троpez*. Этот климат идеален для больных бронхитом, астмой и туберкулезом легких.

Таблица 1. Среднемесячная температура воздуха

Город	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Париж	6	7	12	16	20	23	25	24	21	16	10	7
Канны	8	9	11	13	16	20	23	22,5	20,5	16,5	12	9

Климат гор характеризуется более низкими температурами и обильными осадками (на окраинных к Средиземноморью горных цепях до 4000 мм в год). С высотой возрастает доля твердых осадков (выше 2000 м до 80-90 %). В отдельных районах толщина сезонного снежного покрова достигает 7-8 м. Снежный покров может сохраняться в течение 6 месяцев, температуры ниже нуля держатся до 5 месяцев. Стабильный снежный покров на альпийских горнолыжных курортах любой высотности гарантирован с декабря по апрель, самые солнечные дни с февраля по май. Поэтому пик посещаемости горнолыжных курортов Франции — февраль-март.

Внутренние воды. Во Франции много рек, но мало озер. Самая длинная река Франции — *Луара*, известная своими живописными равнинными просторами и расположенными на ее берегах средневековыми замками. Самая известная река Франции — *Сена*, на которой стоят многие культурно-исторические центры и в первую очередь Париж. По реке Сене проходит популярный круизный маршрут.

Из водопадов Франции самый живописный — Гаварни, расположен в верховьях р. Гав-де-По в Центральных Пиренеях на высоте 1600 м. Здесь находится знаменитый древнеледниковый

цирк Гаварни со скалистыми стенками до 400-500м. Этот цирк самый большой в Пиренеях и пользуется мировой известностью как один из величайших горных цирков Европы. Могучий водопад — каскад Гаварни — один из самых высоких в Европе низвергается на дно амфитеатра с высоты 422 м.

Немногочисленные озера Франции преимущественно ледникового и тектонического происхождения и расположены в Альпах. Горные озера, окруженные крутыми склонами, поразительно красивы. Самое большое и самое известное озеро — *Женевское* — расположено на границе со Швейцарией. Его побережье — это живописная климатолечебная рекреационная зона, имеются выходы целебных минеральных источников.



Территория Франции богата многочисленными источниками минеральных вод, на базе которых действуют бальнеологические курорты. Они сосредоточены в Центральном массиве (*курорт Виши*), у подножия Пиренеев (*курорт Котре*, расположенный недалеко от водопада Гаварни) и в Альпах (*Эвьян-ле-Бен* на берегу Женевского озера).

Морские воды у берегов Франции в летний период прогреваются до температур, позволяющих купаться у любых побережий. Но на севере Франции, особенно у берегов Бретани, купальный сезон длится 2-3 месяца. Самый благоприятный район, как по климату, так и по температуре воды — Лигурийское побережье Средиземного моря. Купальный сезон длится с середины мая до начала ноября при температуре воды выше 18°, но самый пик сезона приходится на август при среднемесячной температуре воды 23°.

Курорты Ницца, Канны, Ментона, Сен-Тропе и другие составляют жемчужное ожерелье Лазурного Берега Франции. Вдоль побережья, протянувшегося на 120 км, расположились отели и пансионаты, кемпинги, резиденции, туристские деревни. Города Французской Ривьеры овеяны славой веков и описаны в сотнях романов. Здесь жили и творили в свое время П. Мериме, Г. Мопассан, С. Фицджеральд, Шанель, О. Ренуар, А. Матисс, М. Шагал, П. Сезанн, Ф. Саган, Э. Пиаф и другие. Курорты Лазурного берега отличаются неограниченным разнообразием спортивных занятий и развлечений — плавание, рыбалка, дайвинг, подводная охота, парусный спорт, водные лыжи, гребля, скалолазание и альпинизм, пешие, водные, лыжные и велопоходы, верховая езда, гольф и пр.

Растительный и животный мир. Для Франции характерна растительность и животный мир умеренного пояса, на юге Франции — появляются субтропики. Лесистость составляет 24 %. Флора и фауна сильно изменены многовековой деятельностью человека. В настоящее время Францию отличает бережное отношение к природе. В стране множество природоохранных

территорий. Наиболее известные расположены на юге Франции — Севеннский национальный парк (охраняется природа средневысотных гор Севенны — царство горных лугов, орхидей, птиц), биосферный заповедник Камарг в устье р.Рона (сочетание болот, лиманов, пляжей, дюн, лесов и пастбищ; знаменит колоссальным количеством птиц и гнездовий), национальный парк Вануаз в Альпах (охраняется горнотундровая и горнолуговая растительность и животный мир массива Вануаз).

3.1.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Франция — это настоящий заповедник памятников истории и культуры различных эпох и цивилизаций. Здесь сохранились пещерные жилища древних людей эпохи палеолита; дороги, виадук, триумфальные арки и арены галло-римского периода (1 в. н. э.); многочисленные памятники романской архитектуры; известнейшие готические сооружения (Собор Парижской богородицы, соборы в Шартре и Орлеане), творения эпохи Возрождения (замки Луары, дворцы Фонтенбло и Версаль); шедевры неоклассицизма, модерна и современности (Триумфальная Арка, Эйфелева башня, центр имени Помпиду, Луврская пирамида). Культурная жизнь страны представлена многочисленными театрами и музеями, среди которых такие всемирно известные, как Лувр и музей Д'Орсе.

История Франции и исторические достопримечательности. Галлы появились на территории Франции 3 тысячи лет назад. С 3 в. до н. э. Римская Республика постепенно подчиняет себе Галлию. Античная цивилизация, активно внедряясь в галльскую среду, дала начало новой культуре, названной впоследствии галло-римской. Памятники этого периода особенно широко представлены на юге Франции. Это античный театр в г. Оранже и акведук в г. Ним.





В конце третьего века в Галлию проникают германские племена, более известные под именем франков. К VII в. франкам удалось создать крепкое Франкское государство. Наибольшего могущества франкское государство достигло при Карле Великом, когда были завоеваны Италия, северо-восточная Испания и современная территория Германии. При распаде империи впоследствии образовались три западноевропейские народности — французская, немецкая и итальянская. Это время зарождения романского стиля в искусстве. Образцами романской архитектуры стали храмы и монастыри в Шампани, Нормандии и на юге Франции.

В XII в. в городах Северной Франции зародилась готика. Главным общественным сооружением города стал собор. Произведения готической архитектуры — Собор Парижской богородицы, соборы в *Шартре*,



в Амьене.



В Реймском соборе вплоть до XIX в. короновались французские короли.



В XIV в. страна была втянута в самую длительную в истории войну, получившую название столетней (1337-1453гг.). После того как Англия оккупировала всю северную Францию весь народ поднялся на борьбу. Ярчайшим примером народного патриотизма было выступление Жанны д'Арк во главе большого войска, что переломило ход войны. Сама Жанна д'Арк, попав в плен

была приговорена инквизицией к сожжению. В Париже находится памятник Жанне д'Арк, воздвигнутый благодарными потомками.

Во второй половине XVI в. борьба за власть при королевском дворе переросли, в так называемые, религиозные войны, наиболее кровавой страницей которой была Варфоломеевская ночь — массовая резня гугенотов католиками в ночь на 24 августа 1572 г. Период стабилизации наступил при правлении кардинала Ришелье — первого министра Людовика XII, а затем кардинала Мазарини. В архитектуре сформировался жизнерадостный и изящный стиль французского Возрождения. Жемчужиной зрелого возрождения стало здание Лувра в Париже и живописные замки-резиденции в долине Луары.

Наибольшего расцвета искусство и культура достигли в годы правления «короля-солнце» Людовика XIV (1638-1715 гг.). Париж украсился геометрически правильными, едиными по стилю площадями (Вандомской, Вогезов, Дофина, Побед). Уникальными дворцами, парковыми ансамблями того периода можно полюбоваться и сейчас. Версальскому дворцу подражали все монархи Европы. Все французское вошло в моду. Памятник Людовику XIV — одна из основных достопримечательностей Лиона.

Безудержная роскошь, высокие налоги, войны и дворцовые интриги привели к Великой французской революции, изменившей ход истории Европы. 14 июля 1789 г. восставшие парижане овладели крепостью-тюрьмой Бастилией. День падения Бастилии является и сейчас национальным праздником Франции. В это день устраиваются народные гуляния и танцы на площадях и улицах городов. В Париже центром народного празднества служит площадь Бастилии. В этот день проходят официальные церемонии, военный парад на Елисейских полях. Великая французская революция, провозгласившая «Свободу, Равенство и Братство», просуществовала недолго. В 1794 г. Наполеон Бонапарт взял власть в свои руки и провозгласил себя императором. Франция приступила к завоеванию ряда европейских государств и территории Северной Африки. Отечественная война русского народа 1812 г. предопределила крушение наполеоновской империи.

Во второй половине XVIII в. сложилось классическое направление в искусстве, характеризующееся простотой и естественностью образа. В наполеоновский период сооружения носили парадный триумфальный характер — Триумфальная арка на площади де Голля, Вандомская колонна (Париж).

Французская революция 1870 г. окончательно утвердила в стране буржуазно-демократическую форму правления. Во второй половине XIX в. строительство велось в духе эклектизма (в Париже — театр Гранд-Опера, базилика Сакре-Кёр). В 1889 г. к международной выставке в Париже была установлена *Эйфелева башня* — символ Франции.

Успех в Первой Мировой войне против Германии помог укреплению авторитета страны. Во время Второй Мировой войны Франция была оккупирована фашистскими войсками. Борьбу против оккупации вело народное Движение сопротивления. Во Франции свято чтят память погибших за освобождение Франции. В Нормандии есть памятник французским летчикам, сражавшимся в авиаполку «Нормандия-Неман», на о. Сите — историческом центре Париже — находится мемориал погибшим в фашистских концлагерях..

На сегодняшний день Франция по праву считается одной из наиболее передовых и уважаемых на планете. Каждый исторический этап этой удивительной страны оставил свой след в культуре.

Франция неоднократно была родоначальницей новых направлений в искусстве. В Париж приезжают многие иностранные художники, творчество которых становится неотъемлемой от истории французского искусства (Леонардо да Винчи). В 1905 г. в Париже возникло направление фовизм (Матисс), в 1907 г. — кубизм (Пикассо), в 20-х гг. — сюрреализм, после 1945 г. — различные направления абстрактного искусства. В бывшей королевской резиденции — Лувре — с 1791 г. располагается крупнейший в мире художественный музей, богатейшее собрание древнеегипетского, античного и западноевропейского искусства.

3.1.4. Социально-экономические предпосылки туризма

Франция одна из самых высокоразвитых стран мира. Мощная индустрия, и высокотехнологичное производство позволяет Франции создавать туристские проекты любой сложности и капиталоемкости. В историческом плане это доказывает сооружение Эйфелевой башни, а из современных туристских комплексов — это Евродиснейленд и парк «Футуроскоп». «Футуроскоп» называют парком XXI века. Он был открыт в 1987 г., находится в окрестностях г. Пуатье в 1,5 часах езды от Парижа. На территории парка собраны аттракционы, посвященные новейшим телевизионным и компьютерным технологиям — гигантские экраны (до 720 кв. м),

трехмерное, круговое кино, проектируемое не только во все стороны, но даже на пол. Многочисленные аттракционы посвящены компьютерным играм и виртуальной реальности.

Высокие достижения в науке, технике, производстве промышленных товаров являются основой проведения конгрессов и выставок. Наиболее известные центры событийного туризма — *Париж* и *Страсбург*. Крупным международным событием являются выставки аэрокосмических достижений в авиасалоне в городе *Бурж*.

Франция полностью обеспечивает себя сельскохозяйственной продукцией. Одна из традиционных отраслей — виноделие. Французское вино своей изысканностью славится во всем мире. Не случайно именно во Франции получил наибольшее развитие такой нетрадиционный вид туризма как «винный» — тур по центрам производства вин, ознакомление с технологией, дегустация. Не только вина, но и вся французская кухня, отличающаяся нежностью и аристократичностью, привлекает миллионы туристов. Гастрономические туры — еще одна любопытная разновидность туристских маршрутов Франции. С сельским хозяйством связаны многочисленные праздники. Например, на Лазурном берегу в приморском курорте *Ментона*, который называют «столицей лимонного края», ежегодно организуют Праздник Лимона — одно из самых ярких и самых посещаемых событий в Европе. Город готовится к празднику более 6 месяцев.

Французы — высокообеспеченная нация, которая входит в группу стран лидеров по выездному туризму. Однако великолепные внутренние рекреационные ресурсы позволяют сдерживать темпы развития выездного туризма. Во Франции традиционно основная масса населения отдыхает в июле-августе. В это время производственная жизнь в стране в значительной степени замирает.

Выезжают французы преимущественно в соседние страны. В географии дальних поездок отражается история французского колониализма. В странах, которые были в прошлом французскими колониями (Алжир, Тунис, Заир, Вьетнам), доля французских туристов значительно выше, чем из других стран. И наоборот туристы из бывших французских колоний предпочитают посещать среди европейских государств Францию. В состав Франции входят заморские департаменты, являющиеся известными туристскими центрами — о. Реюньон в Индийском океане, о-ва Мартиника и Гваделупе в Карибском бассейне.

3.1.5. Туристические центры и курорты

Культурно-исторические центры

Париж. Это самая элегантная столица Европы, обязательный пункт в программе любого путешественника по Франции. У каждой улицы или бульвара — своя история, здания, памятники и музеи известны практически во всем мире. Рядом с бережно сохраняемыми старыми сооружениями создаются ультрасовременные.

Сердце Парижа и место его основания — *остров Сите* на Сене. Самое известное сооружение острова — *Собор Парижской Богоматери*, построенный в XII-XIV вв.



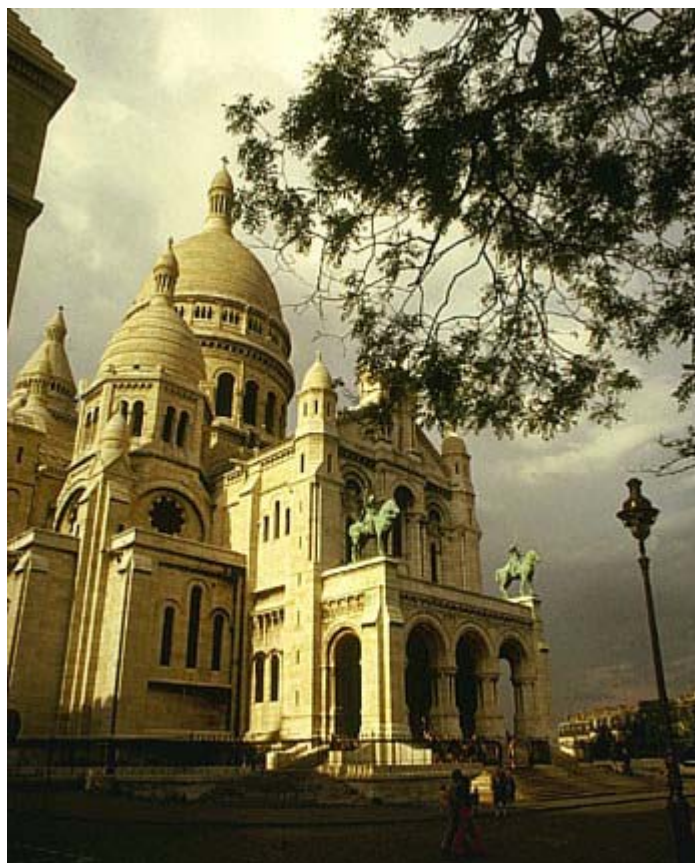
С ним связаны многочисленные исторические события (например, коронация Наполеона), посвящены книги (В. Гюго «Собор Парижской Богоматери») и картины. Это абсолютный центр Парижа. На дорожных указателях Франции расстояние до Парижа рассчитано именно до собора. Одно из величайших сооружений готики имеет высокий центральный шпиль (82 м). Посетители могут подниматься наверх и любоваться городом и Бурдоном — 16-тонным медным колоколом. В соборе хранится одна из главных святынь христианства — терновый венец Иисуса.

Западная часть острова Сите почти целиком занята комплексом Дворца правосудия — огромное готическое сооружение, где жили первые 12 королей династии Капетингов (X-XIV вв).

Напротив острова Сите по правому берегу расположен комплекс зданий самого крупного художественного музея мира. Сложный комплекс дворцовых зданий создавался на протяжении нескольких столетий (XVI-XIX вв.). Как музей *Лувр* был открыт в период Великой французской революции — 1791 г. Сегодня коллекция Лувра насчитывает 400 тыс. экспонатов. В Лувре шесть основных отделов: живописи, египетских древностей, Древнего Востока, Греции и Рима, скульптуры. Здесь можно увидеть Венеру Милосскую, «Джоконду» Леонардо да Винчи, скульптуры Микеланджело, произведения Рубенса, Ван Дейка, Делакруа. Архитектура Лувра резко контрастирует с установленной недавно перед Дворцом стеклянной пирамидой — входом в музей.



В окрестностях Лувра разместились Вандомская площадь с одноименной триумфальной колонной — образец архитектурной гармонии XVII в. и дворец Пале-Руаяль, построенный кардиналом Ришелье. За Лувром начинается зона Больших бульваров с фешенебельными жилыми домами и торговыми кварталами, построенными в XIX в. Здесь наиболее известные сооружения здание театра «Гранд-Опера» и собор Мадлен. Здесь же находятся знаменитые парижские кабаре («Мулен Руж» и другие). Далее на север раскинулся самый высокий парижский холм — Монмартр. С конца XIX в. он приобрел известность как место обитания парижской богемы. С восстания на Монмартре началась Парижская коммуна. Вершину холма венчает белокаменная церковь Сакре-Кёр, построенная в 1876 г. вскоре после этих событий. Сакре-Кёр переводится как Сердце Христово. Купола церкви напоминают византийскую архитектуру.



Колокольня высотой 80 м примечательна тем, что имеет один из самых больших колоколов в мире (высота 3 м, вес 19 т.). Внутри церковь богато украшена мозаикой и витражами.

Другой не менее привлекательный для туристов район включает знаменитый проспект *Елисейские Поля*, протянувшийся от площади согласия до *Триумфальной арки* на площади Шарля де Голля.



Триумфальная арка была задумана Наполеоном в 1806 г., но закончена в 1836 г. отсюда открывается прекрасный вид на 300-метровую Эйфелеву башню — символ Парижа, построенную

для всемирной выставки 1889 г., которая должна была показать технические достижения Франции. На башне находятся смотровые площадки и рестораны. Это самый посещаемый туристический объект в мире (6,1 млн экскурсантов в 2001 г.).

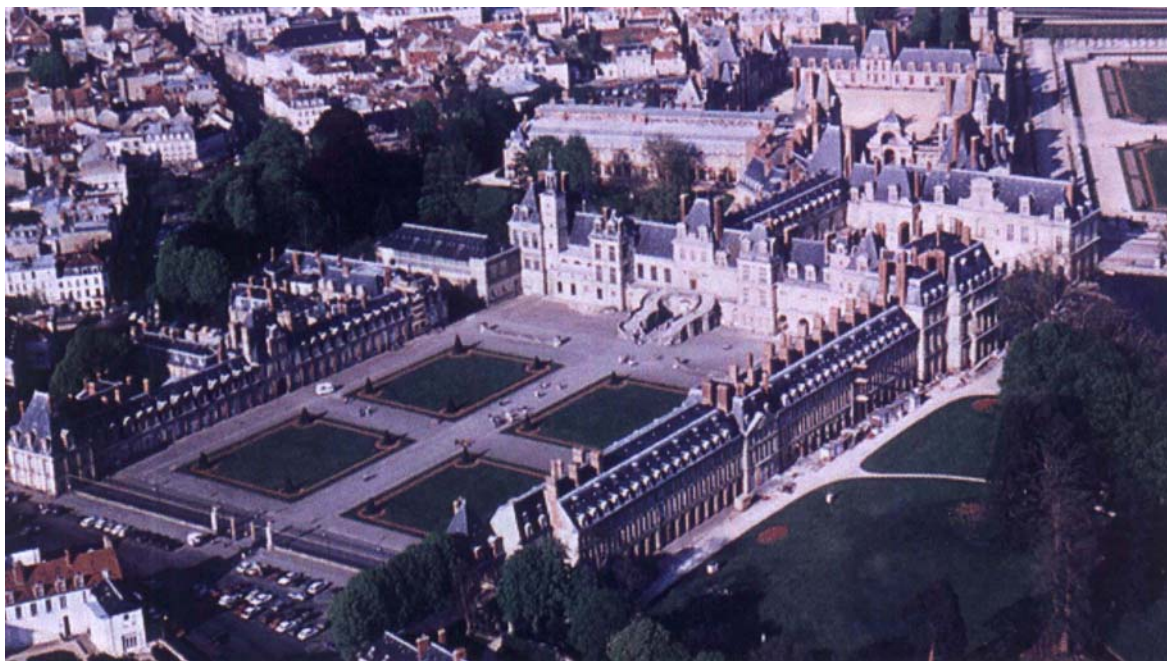
На берегу Сены в здании бывшего железнодорожного вокзала находится один из самых известных музеев мира — *Д'Орсе* с колоссальной коллекцией картин импрессионистов. Здесь можно полюбоваться творениями Мане, Моне, Ренуара, Гогена, Пикассо.

Кладбище *Пер-Лашез* известно тем, что здесь шли последние бои коммунаров с версальцами в мае 1871г. Здесь у стены кладбища Пер-Лашез были расстреляны пленные коммунары. В 1899 г. воздвигнут памятник "Стена коммунаров», около которого похоронены многие выдающиеся политические деятели. Другое место захоронений — Пантеон — усыпальница выдающихся людей Франции. Построен в XIII в. Здесь похоронены В. Гюго, Вольтер, А. Руссо, Э. Золя и другие.

Среди современных комплексов привлекает внимание Национальный Центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду, построенный в 1977 г. внешний облик здания представляет собой бесчисленное число разноцветных труб, тянущихся снизу вверх, прозрачные галереи и переходы. Техногенно-коммуникационный облик здания противоречит стереотипу «храма муз». *Центр имени Помпиду* — это библиотека, выставочные помещения, кинотеатр, концертный зал, рестораны, бары, детская площадка для игр.

Особую прелесть Парижу придают многочисленные парки, скверы и сады, описанные во многих художественных произведениях, — Булонский лес (парк на месте естественного лесного массива, создан в середине XIX в., основное место отдыха парижан), Венсенский лес (бывший королевский замок и парк), сад Тюильри (на месте сгоревшего королевского дворца и парка), Люксембургский сад.

Множество достопримечательностей в окрестностях Парижа. В 24 км к западу от Парижа располагается *Версаль* — резиденция французских королей в 1682-1789 гг.



Это крупнейший дворцово-парковый ансамбль в стиле французского классицизма создан при короле-солнце Людовике XIV. Своим величием и роскошью должен был возвеличивать короля. Знаменитый Дворец и парк в *Фонтенбло*



в 130 км к югу от Парижа был загородной резиденцией французских королей в XVI-XIX вв. Эти дворцовые ансамбли описаны во многих произведениях А. Дюма и других писателей.

Сокровищницей готического искусства является Собор Нотр-Дам в Шартре, расположенном в 80 км к западу от Парижа.



Здесь хранится Святая Плащаница — сорочка в которой была Дева Мария при рождении Христа. Несмотря на неоднократные пожары, уничтожавшие первые соборы, она сохранилась. Считается одним из самых красивых соборов Франции. Особенно прекрасные его витражи, представляющие сцены из жизни святых.

В 50 км к юго-западу от Парижа расположен город *Рамбуйе*, где находится Королевский замок XIV в., неоднократно перестраиваемый в более поздние времена. Сейчас летняя резиденция президентов Франции.

В г. *Бове* к северу от Парижа расположен собор Св. Петра, заложенный еще в XII в. Епископ города Бове решил бросить вызов своему соседу — знаменитому собору в Амьене — построив собор, который должен превзойти все известные соборы Франции и знаменитый собор Св. Петра в Риме. Из-за нарушений правил строительства сооружение неоднократно разваливалось. Строительство самого высокого в мире собора завершилось в 1573 г. Но через несколько дней 149-метровая башня со шпилем рухнула. Собор в Бове считается лучшим достижением готики.

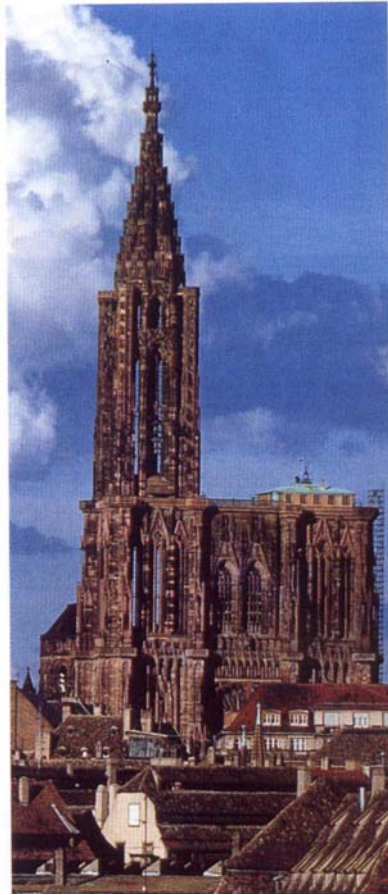


Близ Парижа (32 км) находится крупнейший в Европе Диснейленд — *Евродиснейленд*. Пять тематических земель парка объединяют более 50 аттракционов и шоу. Наиболее популярные из них — приключения Аладдина, лабиринт Алисы в стране чудес, космическое путешествие, замок привидений, трехмерное кино.

Марсель. Крупнейший морской порт и второй по численности населения город Франции. Один из старейших населенных пунктов страны, основан еще греками в 600 г. до н.э. Самая высокая точка города — базилика Нотр-Дам-де-ла-Гард, построенная в XX в. На крыше возвышается золотая статуя девы Марии. От собора великолепный вид на город и акваторию Средиземного моря. Еще более известен благодаря произведению А. Дюма «Граф Монте-Кристо» замок на о. Иф.

Третий по величине город Франции Лион был основан римлянами 2 тыс. лет назад. Город славится архитектурой эпохи Ренессанса, обилием музеев. Кафедральный собор Сен-Жан знаменит своими часами. С 12 до 15 часов каждый час под звон колоколов раздается крик петуха, открываются дверцы и появляются фигуры кукол, разыгрывающих сцены Благовещения. В городе находится знаменитый памятник Людовику XIV.

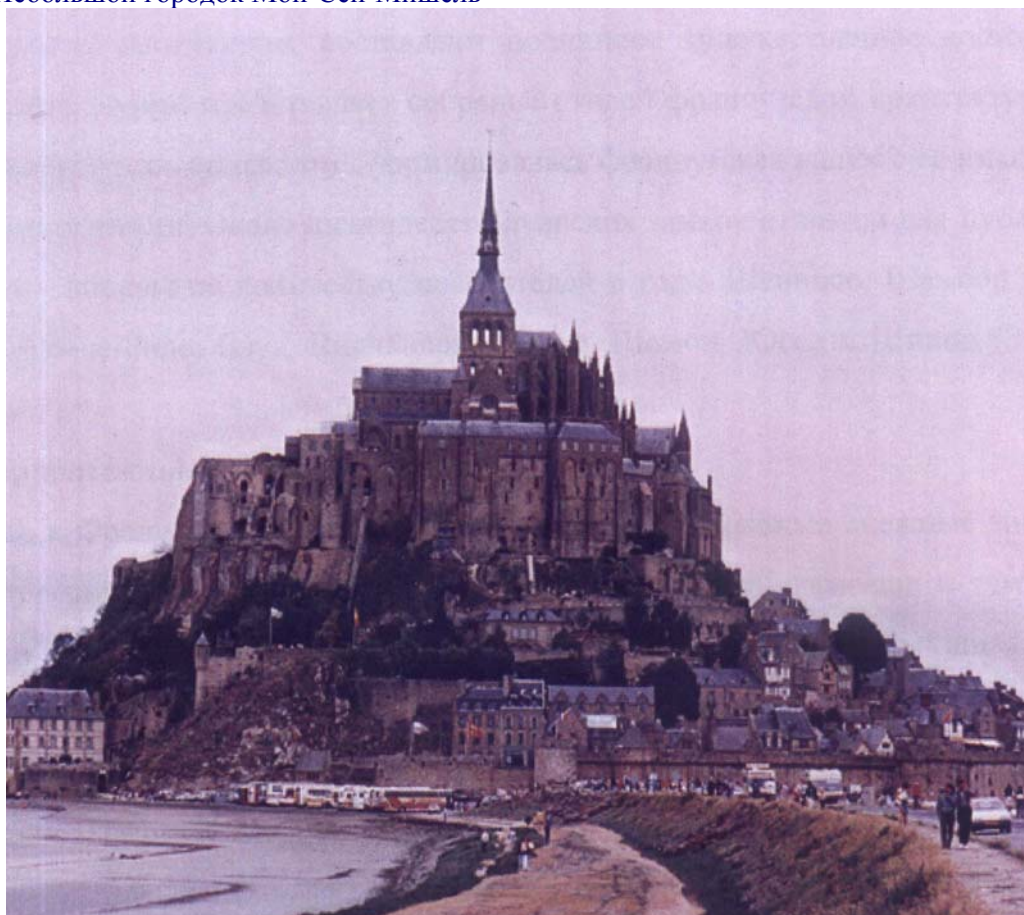
Страсбург, столица франко-германской земли Эльзаса — славится сочетанием национальных элементов в архитектуре и культуре. Так знаменитый Страсбургский Собор Нотр-Дам построен в стиле французской готики, но башня напоминает соответствующие постройки в Кельне и других немецких городах.



Это один из самых высоких соборов Европы (142 м) и является шедевром архитектуры всемирного значения. Самый знаменитый элемент собора — скульптурное украшение окна-розетки диаметром более 13 м.



Страсбур — один из известнейших центров конгрессного туризма стран ЕС. Культурная жизнь города отмечена ежегодными фестивалями классической музыки.
Небольшой городок Мон-Сен-Мишель



на северо-западном побережье Франции называют «восьмым чудом света». Этот средневековый город с замком на вершине одинокой скалы практически не изменился и представляет собой музей под открытым небом.

Самые известные замки Франции, возведенные среди красивейших пейзажей в XI-XVIII вв. находятся в долине Луары. Около 60 луарских замков открыты для посещения туристами. Самые известные из них — Шамбор Блуа.

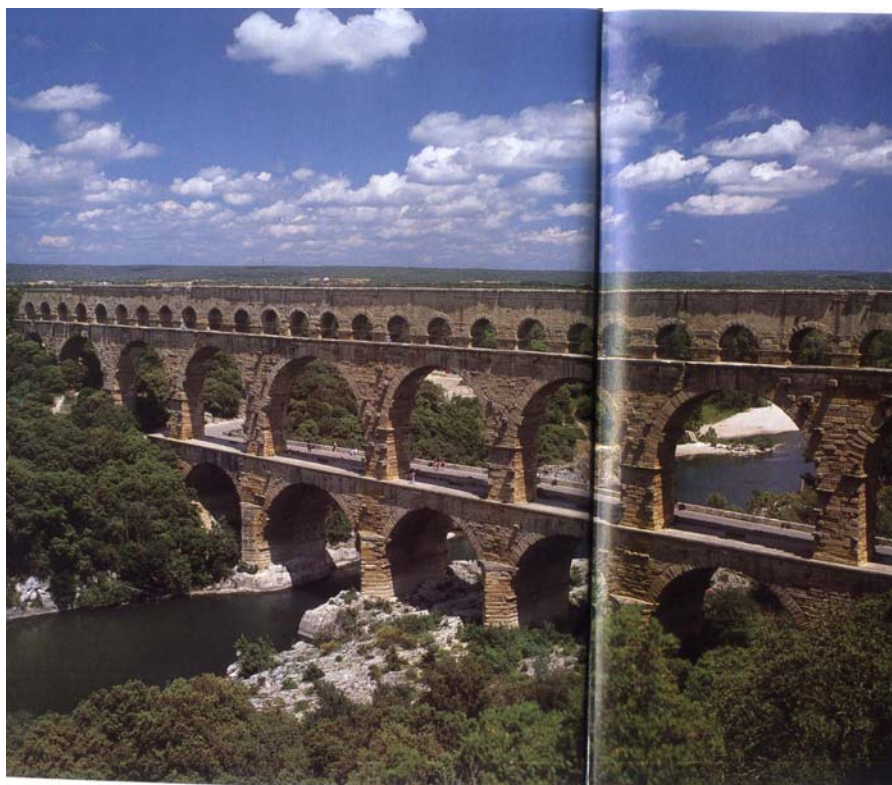
Средневековые города Северной Франции славятся уникальными соборами, шедеврами мировой архитектуры. Кроме Парижа и его окрестностей наиболее известные находятся в Амьене и Реймсе. Строгий готический собор Девы Марии в *Амьене* построен в XIII в.



Собор был настолько велик, что мог вместить все 10 тысячное население Амьена того времени. Собор был построен всего за 50 лет, благодаря чему достигнуто единство стиля. В Соборе Девы Марии в городе *Реймсе* начиная с V в. крестили и короновали французских королей. Золотая коронационная чаша XII в. — основная гордость собора. Современный собор был построен в XIII-XV вв.



Город Ним в южной Франции известен несколькими памятниками римской архитектуры. В первую очередь это большой римский амфитеатр и храм, называемый «Квадратный дом». Подлинным произведением искусства является водопровод, подававший в римские времена питьевую воду в город Ним. Акведук По-де-Гар имеет высоту 49 м, длину 275 м и был лишь частью целой системы мостов и акведуков, тянувшихся на 48 км.



Акведук был построен в 19 г. до н. э. город образовался и рос благодаря культу местного водного божества по имени Немаузас, откуда и происходит название города. Население в начале нашей эры достигло 50 тыс. человек. Подсчеты показывают, что благодаря акведуку жители могли ежедневно получать по 400 л. воды каждый.

Приморские курорты

Самые известные курорты Франции расположены на средиземноморском побережье, особенно его западной части, носящей название *Лазурный Берег* или *Французская Ривьера*.

Ницца — один из старейших и престижных приморских курортов мира, раскинувшийся в уютной бухте Ангелов. Между живописными холмами. Это пятый по величине город Франции, крупный экономический и культурный центр. Ницца сохранила многочисленные свидетельства истории: римские руины начала нашей эры, узкие улочки средневекового города, причудливое барокко церквей и часовен XVII-XVIII, величественные сооружения XIX-XX в. (Дворец Префектуры, Дворец Правосудия, Дом Оперы, отель «Негреско», церковь Жанны Д'Арк. Главная достопримечательность города — роскошный бульвар Променад дез Англе, протянувшийся на 7 км вдоль залива ангелов от исторического центра до аэропорта.

Канны — это фешенебельный курорт, город удовольствий, прогулок, яхтомании и фестивалей. В XX в. здесь создавались необычные архитектурные проекты — помпезные виллы и экстравагантные дворцы-отели: Вилла Александра с минаретами мусульманской мечети, Замок Скотт в готическом стиле, Вилла Камиллы Амели с естественным гротом и громадными мраморными колоннами. Канны приобрели особый престиж после того, как были выбраны в 1946 г. местом ежегодного проведения Международного кинофестиваля. Город принимает, кроме того, Международный фестиваль классической музыки, Международный фестиваль игр, Фестиваль японского искусства, Международный фестиваль лучшего актера, Фестиваль джаза, Фестиваль искусства волшебства.

Курорт *Ментона* расположен в 10 км от границы с Италией. Это самый восточный курорт Французской Ривьеры и самое теплое место на Лазурном берегу. Город защищен горами, на склонах которых по террасам высажены лимонные, апельсиновые и оливковые деревья. Ментону называют столицей лимонного края, т. к. здесь производится 70 % лимонов Франции. Ежегодно в марте жители Ментоны организуют праздник Лимона — одно из самых ярких и самых посещаемых событий в Европе. Город готовится к празднику полгода.

После Второй Мировой Войны маленькая рыбацкая деревушка *Сен-Троpez* постепенно превратилась в фешенебельный курорт, который особенно привлекает страстных любителей яхт. Сен-Троpez — самое дорогое место на всей Французской Ривьере. Сен-Троpez известен художественным музеем, содержащим богатую коллекцию авангарда начала XX в., имеется

старинная городская крепость и морской музей истории города. К югу находятся Йерские острова, привлекающие множество туристов. За золотистый цвет пород эти острова называют «Золотыми островами».

Остров *Корсика* привлекает туристов фантастическим разнообразием ландшафтов на относительно небольшой территории: высокие горы с живописными озерами, великолепные заливы с прекрасными пляжами, девственные леса, чудесная рыбалка в чистых горных речках и на побережье, теплое море. Можно посетить Аяччо (место рождения Наполеона) и Бастию (музей этнографии Корсики), полюбоваться многочисленными памятниками древнего Рима и средневековой Генуи.

Атлантическое побережье страны называют Серебряным берегом Франции. Это бесконечный (230 км) широкий пляж с мягким переливающимся на солнце серебряными бликами песком. Самый известный курорт — *Биарриц* — расположен на южном побережье Атлантики в нескольких километрах от границы с Испанией. Культурная жизнь Биаррица богата событиями: кинофестивали, художественные выставки, концерты, праздники с фейерверками и шествиями оркестров. Один из самых популярных видов спорта на атлантическом побережье — серфинг, так как в Европе мало мест, где есть соответствующие для этого волны. В городе расположен Океанический музей, аквариумы и застекленный грот с акулами.

Горнолыжные курорты

Франция — безусловный лидер в лыжном туристском направлении мира: здесь более 400 горнолыжных курортов с 6 тыс. км оборудованных склонов, 250 курортов для любителей равнинных лыж с 13 тыс. км ухоженных трасс. Главной горнолыжной Меккой служат Альпы и особенно район горы *Монблан*.

Горнолыжные курорты — это, как правило, небольшие городки с комфортабельными гостиницами. Преобладают небольшие отели 10-20 комнат, как в старых, так и в современных зданиях, живописно вписанных в горный рельеф. На склоны тянутся многочисленные канатные дороги

Старейший горнолыжный курорт *Шамони* стал всемирно известен после первой зимней Олимпиады в 1924 г. Курорт расположен у подножия г. *Монблан* и в самой Франции традиционно популярен прежде всего как летний курорт — сюда приезжает много альпинистов, скалолазов, велосипедистов и любителей горных прогулок. В Шамони находится самый протяженный лыжный склон в мире — 22 км, а всего почти 300 маркированных трасс общей протяженностью 680 км.



Некоторые трассы очень сложные, как например крутой спуск Гранд-Монте длиной 5 км. Трассы расположены на высоте 1035-3842 м. На высоте 3800 м расположен ледник.

Южнее Шамони в департаменте Савойя находятся крупные курорты *Валь д'Изер* и *Тинь*. Оба курорта образуют единое пространство для катания. Валь д'Изер отличают высокие цены, Тинь — более спортивный и молодежный курорт. Достопримечательность Тиня — подземный подъемник, доставляющий туристов прямо на ледник. Как и в Шамони, эти курорты предлагают

круглогодичное катание на леднике. Высота трасс 1850-3650 м, более 100 подъемников, протяженность трасс 300 км. Поблизости расположен национальный парк Вануаз.

Бальнеологические и климатические курорты

Франция имеет богатейшие традиции и большой опыт в лечебно-оздоровительном туризме. По лечебным рекреационным ресурсам это одна из самых богатых стран Европы.

Источники *Виши* были известны еще в Римский период истории Франции. С середины XIX в. популярность этого города стала столь большой, что он получил громкий титул короля курортов и стал символом бальнеотерапии. Исцеляет заболевания опорно-двигательного аппарата, органов пищеварения и обмена веществ. Вода эффективна в косметических целях, есть даже такое выражение «косметика Виши». Виши — один из самых красивых курортных городов мира. Здесь шикарный парк, оперный театр, казино, ипподром, теннисные корты и спортивный клуб.

Эвьян-ле-Бен — маленький курортный городок на берегу Женевского озера. Ле-Бен означает «воды». Этот старинный курорт утопает в зелени платанов, каштанов и других деревьев. Здесь лечат заболевания желудочно-кишечного тракта и сердечно-сосудистой системы, а также снимают переутомление, нервозность, стресс. Южнее на берегу небольшого горного озера располагается *Экс-ле-Бен* — другой известный бальнеоклиматический курорт.

В живописной горной местности северных Пиренеев расположен бальнеоклиматический курорт *Компе*. Поблизости находится один из известнейших современных центров религиозного паломничества *Лурд*, который славится исцеляющим действием святой воды. Другая достопримечательность района — водопад Гаварни, высочайший во Франции.

Известностью пользуется бальнеологический курорт *Виттель*, расположенный к юго-западу от г. Нанси.

3.1.6. Особенности истории развития и организации туризма

Франция является лидером по количеству принимаемых туристов — 76,5 млн туристов (2001 г.) или 11,1 % туристического потока мира. Кроме того, ежегодно принимается не меньшее количество экскурсантов. Франция уже длительное время имеет значительные доходы от туризма, хотя ее доля в валютных поступлениях мира постепенно снижается: в 1929 г — 23 %, в 2000 г. — 6,3 %.

После Второй мировой войны Франция сразу же стала прилагать усилия к привлечению иностранных туристов. Для этой цели был разработан и осуществлен целый ряд мероприятий. Франция стала первой страной в Европе, которая провозгласила политику «открытых дверей». Вначале для туристов из США, а затем ряда других стран были упразднены въездные визы. В спешном порядке восстанавливалось гостиничное хозяйство. Был введен «туристский курс» обмена иностранной валюты (370 французских франков за 1 долл. США вместо 350 фр.). При проезде по железной дороге иностранным туристам предоставлялась скидка до 35 %. В 60-х гг. по размерам валютной выручки иностранный туризм стал занимать третье место среди статей экспорта (после продукции черной металлургии и автомобилестроения).

Несмотря на льготы, Франция была одной из самых «дорогих» для туристов стран мира. Именно по этой причине с 60-х годов наметилась тенденция сокращения продолжительности пребывания иностранных туристов во Франции. Одновременно с этим значительно больше французов стало выезжать за границу, рост туристических расходов был выше, чем прирост доходов от международного туризма.

Ухудшение экономических показателей туризма стало вызывать серьезное беспокойство правительства и деловых кругов Франции. Поэтому в программе экономического и социального развития на 1966-1970 гг. был отведен специальный раздел мер по сдерживанию роста дефицита туристского баланса. Разработан ряд мер на привлечение иностранных туристов и сокращение выезда французских туристов за границу. Открылись новые учебные заведения по подготовке кадров для индустрии туризма, например в Страсбуре — школа по подготовке кадров для отелей. Много внимания и средств уделялось улучшению автомобильных дорог. В конце 60-х годов принят и реализован план развития прибрежного и сельского туризма на юго-западном побережье Франции. В 1967 г. в Париже было основано «Общество по развитию национального туризма» с целью отвлечения французских туристов от поездок за границу.

В настоящее время более 80 % французов проводят свои отпуска внутри страны. Существуют четко выраженные пики отпускных периодов: производственные отпуска и школьные каникулы в июле-августе, короткие рождественские каникулы, каникулы в феврале и во время Пасхи. Летом около 50 % проводят отпуск на побережье, 25% в сельской местности,

17 % — в горах, а зимой 40 уезжает в горы, 28% отдыхает в сельской местности, а на побережье лишь 17 % французов.

Благодаря этому в 70-80-е гг. въездной туризм во Франции развивался достаточно быстрыми темпами. В 1985-1994 гг. среднегодовой прирост туристских прибытий составил 4,7 %, а доходов 13,1 %. В настоящее время (2000 г.) Франция имеет положительное туристическое сальдо (12,7 млрд дол.). Поступления от туризма дают 11 % от общего экспорта и четверть от торговли платными услугами страны, на них приходится 1,8 % ВВП. В стране создана современная индустрия туризма. Гостиничные мощности Франции в середине 90-х гг. — это более 600 тыс. номеров, занимая по этому показателю 4 место в Европе (после Италии, Германии и Испании). Здесь нет противоречия с лидерством Франции по количеству туристских прибытий, т. к. продолжительность пребывания туристов в стране значительно меньше чем в других. Один турист оставляет во Франции в среднем около 400 долл., что на 300 долл. ниже среднемирового показателя и также связано с кратковременностью пребывания иностранных туристов. После принятия Шенгенского соглашения и отмены визового режима между странами Объединенной Европы все больше туристов предпочитает посещать Францию в уик-энд, а длительные отпуска проводить в других странах. Поэтому в 1997 г. во Франции насчитывалось 242 млн ночевков, а в Испании — 350 млн

Таблица 1. Место Франции в туристской системе мира (2000 г.)

Показатель	Абсолютное значение	Место в мире
Прибытия	75,5 млн туристов	1
Туристский доход	29,9 млрд долл.	3
Туристские убытия	Около 17 млн Туристов	6
Туристский расход	17,2 млрд долл.	5
Туристское сальдо	12,7 млрд долл.	3
Доход от 1 туриста	396 долл.	Ниже среднемирового (\$700)

Больше всего туристов приезжает из Германии — более 20 %, далее следуют Великобритания, Италия и Нидерланды. Особенностью распределения расходов иностранных туристов по странам выезда является то, что с колоссальным отрывом от своих преследователей лидирует Швейцария — средний швейцарец оставляет за одно посещение Франции 3,3 тыс. долл. Значительными источниками доходов являются также японский (2,0 тыс.) и американский (1,7 тыс.) рынки. Туристы из других стран оставляют значительно меньше денег. Даже для таких крупнейших в Европе поставщиков туристов как Германия и Великобритания эти цифры составляют всего 226 и 292 долл. соответственно.

Французские туристы отдают предпочтение Испании (около 20 %), Италии (12 %), Великобритании (около 5 %), Германии (более 1 %), доля других стран значительно меньше. Из отдаленных регионов приоритеты французов ориентированы на США, бывшие французские колонии в Африке (30 % европейских туристов в Африку — французы), французские заморские департаменты и территории (острова Карибского бассейна — Гваделупа и Мартиника, острова Океании — Французская Полинезия и Новая Каледония, о. Реюньон в Индийском океане). Въездной туризм в последние 30 лет развивается значительно меньшими темпами, чем въездной. Средний турист вывозит из страны всего 1000 долл., что значительно меньше, чем вывоз валюты туристами из большинства высокоразвитых стран мира. Среднегодовой прирост убытий составляет всего 2 %. Всего 5 % французов выезжает по пекидж-турам, всего 6 % — авитранспортом. Французы предпочитают путешествовать на своих автомобилях (во внутреннем туризме — примерно 80 %).

Глава 3.2. ИСПАНИЯ

3.2.1. Рекреационно-географическое положение

3.2.2. Природные рекреационные ресурсы

3.2.3. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов

3.2.4. Основные туристские районы и центры

3.2.5. Особенности развития и организации туризма

3.2.1. Рекреационно-географическое положение

Испания — страна в южной Европе, одна из ведущих туристских стран мира. Она расположена на Пиренейском полуострове в бассейне Средиземного моря, занимая большую его часть. По размеру территории (504,8 тыс. км²), Испания — второе после Франции государство в Европе. На севере Испания граничит с Францией и Андоррой, на западе с Португалией, на юге с Гибралтаром (территория управляется Великобританией). Под управлением Испании осталось несколько осколков некогда обширной колониальной империи: города Мелилья и Сеута (расположены на побережье Африки), острова Велес-де-ла-Гомера, Алусемас, Чафаринас у марокканского побережья. К территории Испании относятся также расположенные в Средиземном море Балеарские острова (Ивиса, Мальорка, Менорка) и Канарские острова (в Атлантическом океане), имеющие статус провинции и принадлежавшие Испании еще до путешествий Колумба.



3.2.2. Природные рекреационные ресурсы

Берега Испании исключительно разнообразны. На севере берега крутые, скалистые, почти лишенные растительности. Необычайную живописность северному побережью придает изобилие выступающих в океан мысов, крошечных известковых пещер. На северо-западе (историческая область Галисия) берега напоминают фьорды Норвегии. Береговая линия Средиземного моря изрезана слабо, имеет плавные очертания. Здесь сочетаются участки, круто обрывающиеся к морю и широкие (200-500 м) пляжи, мелководные лагуны, невысокие дюны.

Испания — горная страна: горы и плоскогорья занимают около 90 % ее территории. Внутренние районы страны заняты плоскогорьем Месета. По окраинам его оконтуривают более высокие горные массивы. На севере, вдоль побережья Бискайского залива тянется длинная система горных хребтов — Пиренейские и Кантабрийские горы. Пиренеи (средняя высота около 2500 м, высочайшая вершина Ането — 3404 м) — вторая в Европе после Альп горная система, тянется вдоль границы Испании и Франции. Пиренеи считаются одной из наиболее труднодоступных горных систем Европы (так как все перевалы отличаются значительной высотой — 1500-2000 м). До недавнего времени связывающие Испанию и Францию железные дороги обходили Пиренеи вдоль берегов Бискайского залива. Кроме труднопроходимости Пиренеи отличаются живописностью, которую им придают ледниковые формы рельефа, многочисленные горные озера, водопады, ледники, снежники, глубокие карстовые пропасти и пещеры. На юге возвышается горная цепь Кордильера-Бетика). Здесь в горном массиве Сьерра-Невада (Снежные горы) находится высочайшая вершина всей Испании — гора Муласен (3478 м). Свое название этот горный массив получил потому, что на его вершинах в течение почти всего лета сохраняется снег и есть небольшой ледник *Корраль*, самый южный в Европе. Распространение известняков способствует развитию карстового рельефа, образованию

обрывистых, скалистых склонов и острых вершин, что придает южной Испании неповторимый колорит и живописность. На главном острове Канарских островов — Тенерифе — находится живописный вулкан.

В южной части страны раскинулась единственная крупная равнина — Андалусская. По ней протекает одна из главных рек Испании Гвадалквивир, ее нижняя часть судоходна. Другие реки Испании — Тахо, Дуэро, Эбро, Гвадиана — отличаются резкие перепады уровня воды по сезонам, стремительное течение, наличие порогов. Этот природный «недостаток» используется для организации рафтинга.

Большая часть страны располагается в зоне субтропического средиземноморского климата. Для него характерно жаркое, сухое лето (господствует тропический воздух), с большим количеством солнечных дней. Средняя температура июля от +18 до +28°C. Зима — мягкая (средняя температура января колеблется +8+14°C), с непродолжительными дождями. Географическое положение и размеры страны обусловили внутренние различия климата. Север и северо-запад (Галисия и побережье Бискайского залива) отличаются мягким и влажным морским климатом, со слабыми колебаниями температур в течение года и большим количеством влаги. Постоянные ветры с Атлантики приносят много осадков, главным образом зимой, когда устанавливается туманная и облачная погода с морозящими дождями, почти без морозов и снега. Лето здесь нежаркое и тоже влажное. В этой части Испании отмечается минимальное количество солнечных дней в году — 30. Внутренние территории страны получают больше тепла, но меньше всего влаги — не более 500 мм. Сказывается влияние африканских пустынь, характерны резкие колебания температур по сезонам. Здесь случаются холодные зимы с морозами и сильными, резкими ветрами; лето жаркое и сухое. Наилучшим климатом для туризма отличается Средиземноморская Испания, здесь почти круглый год светит солнце (более 150 дней в году), с июня по октябрь температура воды составляет 20 — 25°C. Андалусия — самый жаркий район Европы (в Севилье средняя температура июля 29°C, а абсолютный максимум 52°C). В горных районах Испании формируется особый тип климата: относительно прохладное лето, холодная зима, осадки выпадают в виде снега.

Наилучшее время для туристских поездок в Испанию — с конца весны до начала осени. Осенью на побережье Атлантики начинается сезон штормов, а в Средиземноморье — время сирокко и болхорно — местные ветры, приносящие потоки сухого тропического воздуха из пустынь Северной Африки. Сирокко приносит пыль и песок, они висят в воздухе, который теряет прозрачность, приобретая желтоватые (днем) и красноватые (при восходах и заходах солнца) оттенки. Болхорно — тоже ветер с Северной Африки, который, проходя над морем, насыщается влагой и приносит на побережье Испании облачную погоду с морозящими дождями и духоту, угнетающе действующую на людей. Наиболее часто случаются сирокко и болхорно зимой.

Различия в климате обусловили своеобразие ландшафтного облика. В прибрежных районах преобладает вечнозеленая субтропическая растительность в виде разреженных лесов и кустарников — по составу флоры — самая древняя в Европе. Здесь произрастают вечнозеленые дубы (каменный, пробковый), средиземноморские сосны, мирт, можжевельник, олеандры, дикая фисташка. Встречаются заросли карликовой веерной пальмы — единственной дикорастущей пальмы Европы. Для центральной засушливой части Испании характерна растительность полупустынь — заросли низкорослых кустарников, называемые гарригой. На севере страны сохранились широколиственные леса умеренного пояса, состоящие из дуба, каштана, бука, вяза, платана, липы.



Животный мир страны отличается разнообразием пресмыкающихся, которые хорошо чувствуют себя в условиях сухого климата: ящерицы, хамелеоны, змеи. Многочисленны также членистоногие: скорпионы, тарантулы, различные жуки, цикады, ярко окрашенные бабочки. Много птиц — голубая сойка, голубая сорока, испанский и каменный воробей, черный гриф. Обитают в Испании дикие кролики, шакалы, дикобраз, волк, кабан, медведь, лисица, лань, выхухоль. На юге Пиренейского полуострова встречается единственный в Европе вид обезьян — бесхвостый макак.

Испания считается крупнейшей «охотничьей» страной в Европе. На севере страны в буковых и дубовых лесах Кантабрийских гор расположен крупный охотничий заказник Саха. Здесь охотятся на медведя, кабана, косулю, волка, серну, куропатку, бекаса.

В Испании существует несколько национальных парков и заповедников. Крупнейший из них *Кото-Доньяна* находится в низовьях реки Гвадалквивир (провинция Андалусия, 60 км от Севильи). Здесь охраняется ландшафт марисимы — прибрежных болот, которые, раскинувшись между Европой и Африкой, являются важнейшим перевалочным пунктом для мигрирующих гусей, уток, фламинго. Ежегодно в Кото-Доньяна останавливается более 25000 водоплавающих птиц. Доступ посетителей сюда строго контролируется, для туристов предлагают автобусные или морские экскурсии вдоль берега; действуют видовые площадки и туристические тропы.

Национальный парк *Гарахонай* располагается на острове Гомера (группа Канарских островов), представляет собой заросли девственного лаврового леса, некогда широко распространенного на Канарах. Открыт для туристов, ежегодно здесь бывает до 450000 посетителей; здесь действует экологический музей и ботанический сад. *Кото-Доньяна* и *Гарахонай* относятся к числу объектов, составляющих наследие человечества и охраняемых ЮНЕСКО.

К числу широко известных относятся национальные парки Монфраг и Сьерра-де-Гредос, расположенные в западной провинция Эстремадура. Монфраг — участок типичной средиземноморской флоры и фауны (рысь, кабан, черный аист, бурый стервятник, белоголовый сип). Сьерра-де-Гредос — горная система, где распространены альпийские луга, охраняется популяция горных пиренейских козлов. На севере в Кантабрийских горах раскинулся национальный парк Пикос-де-Эуропа. Здесь голые склоны с каменистыми осыпями перемежаются с горными лугами и лесными массивами. В парке сохраняются иберийский волк, бурый медведь, лесная кошка, выдра, лесная куница, кабан, серна; насчитывается более 150 видов бабочек.

К числу интересных для посещения туристами природных объектов относится «Зачарованный город» — область, где на поверхность выступают глыбы известняка, превращенные под воздействием ветра и воды в причудливые башни окаменевшего города. Находится он почти в центре Испании — 160 км к востоку от Мадрида, в пределах древнего плоскогорья Месета.

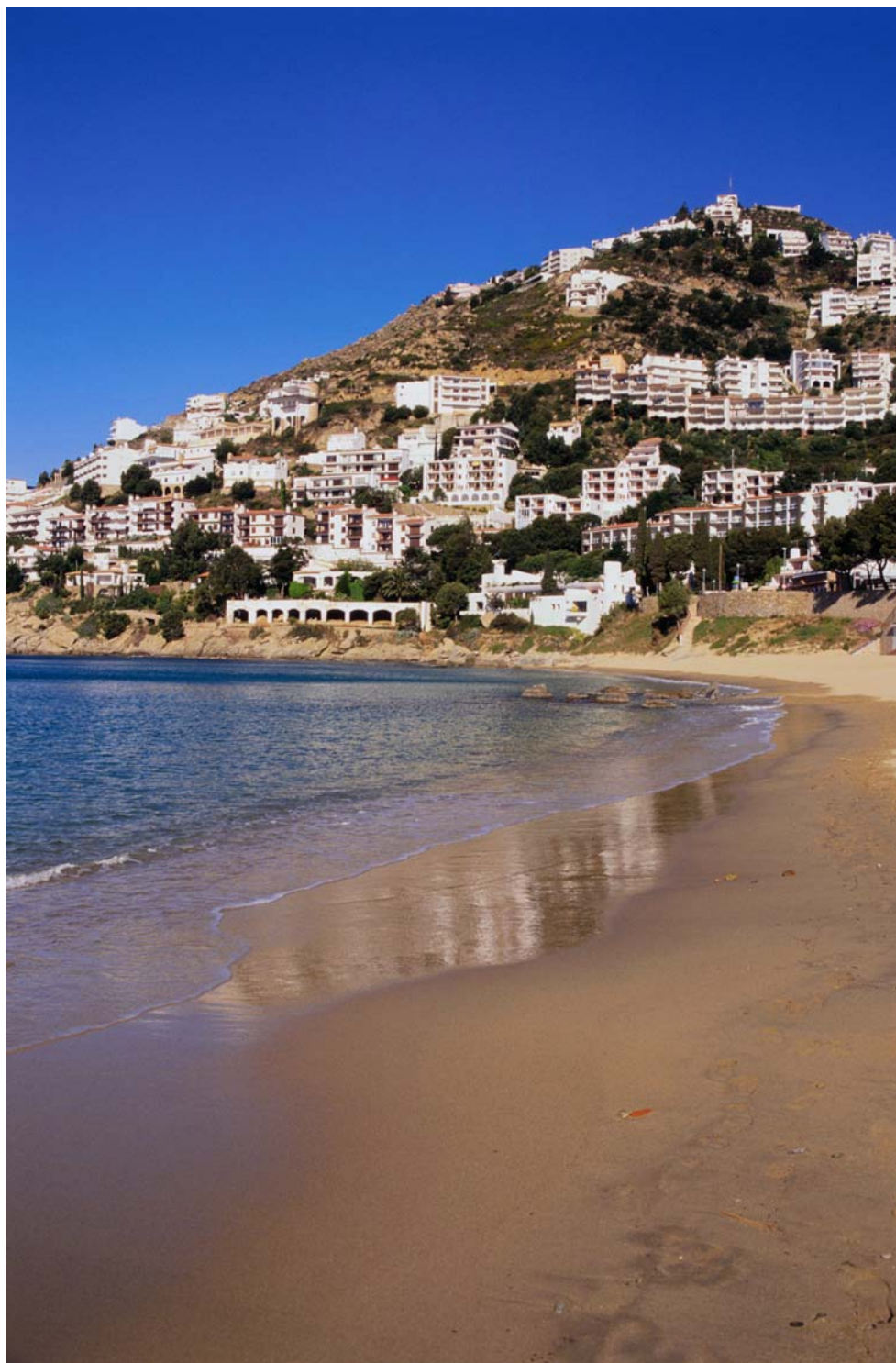
3.2.3. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов

Положение Пиренейского полуострова на выходе из Средиземноморья вблизи африканского материка сделали его важнейшим перекрестком мировой истории развития культур и цивилизаций. Он привлекал иберийцев, кельтов, финикийцев, греков, римлян. В 8 в. почти вся территория Испании оказалась под властью мавров (арабов и берберов), вторгшихся из Африки. Лишь на севере сохранились небольшие христианские королевства (Кастилия и Арагон), которые стали очагами реконкисты — освободительной войны. Формирование единого государства происходит в 15 столетии. Позаимствовав у арабов морскую культуру, Испания первая среди европейских стран предпринимает длительные морские экспедиции (путешествия Колумба к берегам Америки, первое кругосветное плавание Магеллана), расширяет свои колониальные владения в Америке, Африке, Азии и становится мировой державой, достигнув в 16 в. наивысшего могущества. В первой трети 19 века Испания утрачивает былую славу и сейчас относится к числу среднеразвитых стран.

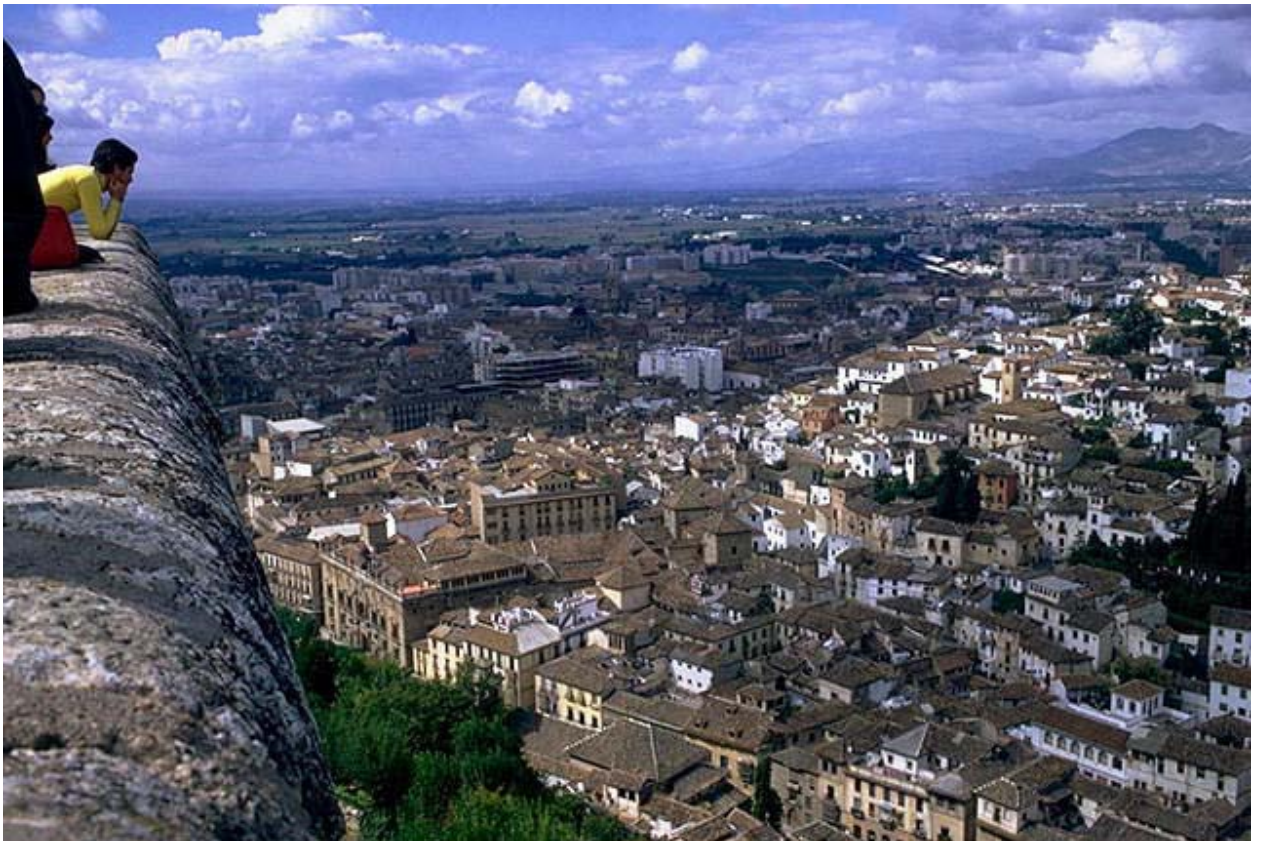
Испания — страна с многовековой культурой, в которой встречаются наслоения различных исторических эпох и религиозных направлений, составляя основу богатых культурно-исторических рекреационных ресурсов страны. Наиболее древние памятники на территории Испании относятся к эпохе палеолита — наскальные рисунки на стенах пещеры Альтамира. Со времен иберов, населявших Пиренейский полуостров в 1 тысячелетии до нашей эры, сохранились руины каменных стен в Таррагоне. О римлянах напоминают гражданские постройки, возведенные в 107-102 годах до нашей эры — водопроводы, мосты, акведуки, амфитеатры (в Мериде, Сагунто), арки (в Медисанели, Барии). Хорошо сохранился шестиарочный каменный мост около Алькантары на р. Тахо, посреди моста — триумфальная арка высотой 57 м, а на берегу реки — небольшой храм.



Большое влияние на развитие средневековой Испании оказала мавританская культура, особенно на юге страны. Архитектурный облик многих городов здесь отличает мавританский стиль, для сельских районов типичным остается мавританский колодец «нория» — с колесом для подъема воды. Наиболее значимые сооружения, возведенные арабами-мусульманами, находятся в городах Кордова, Гранада, Севилья.



Кордова была центральным городом арабских завоевателей в Испании. Здесь в 8 в. арабы заложили мечеть, которую неоднократно достраивали и украшали. Позже ее перестроили в христианский собор, но характерные приметы мусульманской архитектуры в его облике сохранились: подковообразные арки, глазурированная облицовка стен, орнаментальная резьба по камню и дереву с изображением растений и изречениями из Корана. Мечеть-собор в Кордове — крупнейшая после Каабы в Мекке мечеть мира. В Гранаде (провинция Андалусия) находится дворцовый комплекс Альгамбра (с арабского — «красный»), относящийся к 13 столетию. Со стороны Красный Замок, располагаясь на возвышенности, выглядит как суровая крепость.



Внутри — это комплекс уютных садов, фонтанов, двориков.



В 19 в. романтическая атмосфера этого сооружения, считающегося высшим достижением арабского декоративного искусства в Европе, притягивала известных писателей, здесь бывали Виктор Гюго, Теофиль Готье, Вашингтон Ирвинг. Самым известным памятником в Севилье является минарет несохранившейся мечети, построенной арабами в 12 в., ныне он превращен в колокольню, с 97-метровой высоты которой открывается вид на город.

К более поздней эпохе (1563 — 1584 гг.) относится Эскориал — монастырь и королевский дворец одновременно.



Расположенный в 50 км к северо-западу от Мадрида дворец выстроен из гранитных блоков, в традиционном испанском архитектурном стиле, его суровые фасады украшены лишь угловыми башнями. В Испании Эскориал называют «восьмым чудом света», в нем насчитывается около 2500 окон, 1250 дверей, общая протяженность коридоров составляет 16 км. Ныне Эскориал не только архитектурный памятник, но и картинная галерея. Здесь собраны полотна Тициана, Эль Греко, Иеронима Босха, Веласкеса.

К числу необычных и выдающихся архитектурных сооружений Испании относится церковь Саграда Фамилия в Барселоне.



Ее начали возводить в 1884 г., строительство продолжается и по сей день. Незавершенная церковь известна во всем мире как главное творение знаменитого архитектора Антонио Гауди.

В Испании сохранилось множество замков, построенных в средние века. Они называются парадоры и активно используются в туризме в качестве небольших гостиниц, сочетающих дух старины с комфортом и высоким уровнем предоставляемых гостям услуг.

Культурологические и исторические особенности Испании создают условия для развития здесь познавательного туризма, в том числе и этнографического. В стране проживает более 40 млн человек и, хотя в Испании сформировалась единая нация, сохранились некоторые этнолингвистические особенности и этнографические группы, отличающиеся диалектами и самобытной культурой. На северо-западе проживают галисийцы (автономная область Галисия). Их язык близок к португальскому, а происхождение галисийцев восходит к одному из кельтских племен. На северо-востоке под влиянием связей с Францией сформировалась группа каталонцев (автономная область Каталония). Каталонцы — крупнейшая этническая группа в населении Испании. К числу крупных этнических групп также относятся: андалусийцы, кастильцы, валенсийцы, баски. Кастильский диалект положен в основу современного испанского языка.

Этническая структура населения Испании повлияла на ее административное устройство (страна разделена на 17 автономных областей) и определила размах движения за расширение национально-культурной автономии. Приобретая острые формы, националистическое движение отрицательно сказывается на развитии туризма в Испании. В первую очередь это характерно для автономной области Страна Басков. Около 2 млн басков, говорящих на уникальном языке, проживают на севере страны. Под националистическими лозунгами выступают подпольные вооруженные организации басков, совершаются террористические акты в испанских городах.

Почти все население Испании (99 %) — католики, соблюдающие церковные обряды, посещающие храмы и святые места. Некоторые из них стали центрами международного паломничества. *Сантьяго-де-Компостела* в средние века был одним из крупнейших центров паломничества, равный по значению Иерусалиму и Риму. В соборе городка *Сантьяго-де-Компостела* хранятся святые мощи апостола Иакова.



В 1961 г. на севере страны маленький населенный пункт *Сан-Себастьян-де-Гарабандал* стал известен многократным явлением перед четырьмя девочками 11-12 лет образа Девы Марии. Теперь это место массового паломничества.

В Испании много религиозных праздников, которые используются в событийном туризме. Особенно популярна Страстная неделя. В это время по всем городам и весям проходят ярко оформленные религиозные процессии, разыгрываются отдельные картины из жизни Христа — распятие, воскрешение. В Испании проводятся многочисленные карнавалы, веселые ярмарки. Она из традиций, уходящая корнями в дохристианские времена, — бой быков (коррида).



Коррида проводится повсеместно, но крупнейший ее центр — Севилья.

3.2.4. Основные туристские районы и центры

В территориальной структуре туристской индустрии Испании сложилось несколько крупных рекреационных районов и центров. Главные районы международного туризма в Испании сформировались на побережье Средиземного моря, Атлантического океана, на Канарских и Балеарских островах. Они специализируются на спортивно-оздоровительной рекреации: отдых на побережье, морские виды туризма. Вдоль берегов Испании сплошной цепочкой тянутся приморские курорты, группируясь в несколько основных курортных зон .

1 — *Коста-Брава* («дикий берег»), располагается на крайнем северо-востоке Средиземноморского побережья страны (область Каталония), граничит с Францией. Пляжный сезон длится с июня по октябрь. Отдых и развлечения: купально-пляжный отдых, яхтинг, рафтинг, гольф; на побережье действуют 3 аквапарка. Основные курортные центры: Паламос, Льорет-де-Мар, Бланес.

2 — *Коста-Дорада* («золотой берег») (Каталония). Основные курортные центры: Салоу, Ла-Пинеда.



Отдых у моря здесь можно сочетать с познавательным туризмом. Обычно в экскурсионную программу входит посещение достопримечательностей Барселоны, музея Сальвадора Дали на его родине в городке Фигерас, средневековой крепости, римских укреплений и руин римского театра в Таррагоне (объявлены ЮНЕСКО «культурным наследием человечества»). В Салоу действует тематический парк «Порт Аventura».

3 — *Коста-Бланка* («белый берег») располагается в автономной области Валенсия. Это самый популярный курорт у зарубежных туристов. Среди курортов Испании Коста-Бланка является рекорсменом по количеству «голубых флагов», присуждаемых Европейским Союзом за чистоту воды и пляжей. Крупнейший курортный центр — город Бенидорм.



Здесь находятся парки: водных аттракционов, морских и экзотических животных, развлечений (Terra Mítica) — единственный в Европе, посвященный истории и культуре древних цивилизаций Средиземноморья. Кроме морского отдыха Валенсия обладает возможностями для культурно-познавательной туристской деятельности — посещение арабской крепости, католических храмов, фестиваля «хабанеры» (август), водопадов, природного заповедника, дендрария, экскурсии в столицу области Валенсию.

4 — *Коста-дель-Соль* («солнечный берег») находится в Андалусии, занимая 1/5 часть ее береговой линии. Основные курортные центры: Малага, Торремолинос, Бенальмадена, Фуенхирола, Марбелья, Эсепона.

5 — *Коста-де-ла-Лус* («светлый берег») располагается на атлантическом побережье Андалусии, основной центр — Кадис (заложен финикийцами 3 тыс. лет назад). Помимо купального и пляжного отдыха, есть условия для виндсерфинга (в 1998 г. здесь проходил чемпионат мира). Экскурсионные программы путешествий по Андалусии предусматривают посещение *Севиля*, Гранады, Кордовы, Ронды, Малаги. Севилья очаровывает своеобразным колоритом: сочетание средневековой мавританской и европейской архитектур с современными зданиями прекрасными парками — интересны старый город, мавританский замок Алькасар (XII в.), собор XV в. в котором находится могила Колумба. Гранада знаменита в первую очередь резиденцией арабских эмиров (дворцовый комплекс Альгамбра). Достопримечательность, привлекающая туристов — мыс Трафальгар (здесь английский адмирал Нельсон одержал победу над испано-французской эскадрой). Любители гастрономического (винного) туризма посещают городок Херес-де-ла-Фронтьера, являющийся родиной хереса.

6 — Балеарские острова включают 4 крупных острова (Мальорка, Менорка, Ивиса, Форментера) и множество более мелких; курортный сезон здесь начинается раньше, чем в материковой Испании. Самый посещаемый остров архипелага — Мальорка (Майорка), который функционирует как круглогодичный курорт.



Ивиса (Ивица) отличается активной клубно-тусовочной жизнью, здесь работают популярнейшие в Европе дискотеки и клубы. Менорка — рай для занятий дайвингом, здесь множество подводных пещер и гротов. Форментера отличается обширными песчаными пляжами и предоставляет уединенный отдых. Самыми частыми посетителями Балеарских островов являются немцы.

7 — Канарские острова — это круглогодичный курорт, на котором ежегодно отдыхают до 10 млн человек. Наибольший наплыв туристов приходится на зиму. Архипелаг включает 7 основных островов, из которых наиболее популярны среди туристов Тенерифе и Гран-Канария.



Тенерифе — крупнейший из островов архипелага, имеет вулканическое происхождение. Его главная достопримечательность — вулкан Тейде (3719 м), на вершине которого почти всегда лежит снег. Вулкан является частью самого посещаемого в Испании национального парка *Каньядас-дель-Тейде*. Пляжи острова разноцветные: черные и серые — из вулканического песка соответствующего цвета, золотистые — из песка, принесенного из Сахары (до Африки чуть более 100 км). Курорты другого острова Гранд-Канария специализируются на водных видах спорта и морских экскурсиях, его пляжи входят в число ста лучших пляжей мира.

Почти каждый город Испании — это музей, имеющий большое историко-художественное значение. К числу наиболее крупных туристских центров относится столица и административные центры автономных областей.

Мадрид (более 3 млн чел.) — столица государства, располагается в географическом центре Испании. История города связана с мавританской крепостью Маджирит. В пределах бывших крепостных стен расположен Старый (средневековый) город со знаменитой площадью Пуэрта-дель-Соль (Ворота Солнца). Отсюда радиально расходятся 10 улиц, и начинается отсчет расстояний на всех автодорогах страны. Основные объекты туристского интереса: дворец Сарсуэла — резиденция короля Хуана Карлоса (используется одновременно как административное здание и музей);



монастырь Святой Клары (коллекция картин, скульптур, гобеленов); один из самых богатых музеев мира — музей Прадо (работы Веласкеса, Мурильо, Гойя, Пикассо); Национальный музей прикладного искусства (изделия из дерева, стекла, фарфора, ювелирные украшения). Всего в Мадриде насчитывается 80 музеев и более 140 галлерей. Лучшее время посещения Мадрида — весна. Ежегодно в мае (8-15 мая) проходит праздник в честь покровителя города — Святого Исидро. Он сопровождается театральными представлениями, фейерверками; проводится коррида. В городе находится крупнейшая в Испании арена для боя быков, вмещающая 22 тыс. зрителей.

Барселона — административный центр Каталонии и крупный порт на берегу Средиземного моря (около 2 млн жителей). Старый город — лабиринт узких улиц с множеством ремесленных мастерских и лавочек, средневековых дворцов из серого камня. Кроме Старого города наиболее часто посещаются туристами: музей истории города (экспозиция, посвященная Христофору Колумбу); музей Пикассо (работы раннего периода); Театральный и Морской музеи; церковь Санта-Мария-дель-Мар; крупнейший в Европе аквариум. Барселона считается культурным центром европейского масштаба. Ее отличает особенная архитектура (здесь нет арабских мотивов, характерных для городов центральной и южной Испании), много зданий в стиле модерн, в том числе построенных по проектам А. Гауди (Собор Саграда Фамилия и др).



Интересны также памятник Христофору Колумбу высотой 60 м и точная копия его каравеллы «Санта-Мария», пришвартованная неподалеку. В Барселоне действует один из самых больших в мире луна-парков.



Барселона превратилась в центр конгрессно-выставочного туризма, ей отдается предпочтение при выборе места проведения международных конгрессов, фестивалей и симпозиумов. Город известен и как центр событийного туризма, в том числе спортивного. В 1992 г. здесь проводились Олимпийские игры, в 1995 г. чемпионат мира по футболу.

Традиционными стали праздники и ярмарки: Вербина-де-Сан-Жоан (23 июня на кострах сжигают старую мебель, грандиозный фейерверк); рождественское Шествие волхвов (1-5 января); ярмарка роз (23 апреля).

Валенсия (около 700 тыс. чел.), крупный портовый город на берегу Средиземного моря. В городе сохранились многочисленные арабские и средневековые постройки, в его окрестностях — ирригационная система, созданная римлянами, благодаря которой вокруг города раскинулись апельсиновые рощи и рисовые поля. Главные достопримечательности: Кафедральный собор Пресвятой Девы Марии, возведенный на фундаменте бывшей мечети и отличающийся смешением архитектурных стилей — готического и барокко; средневековые башни; ботанический сад, музей изящных искусств.

Севилья (более 600 тыс. чел.) — расположена на берегу р. Гвадалквивир, единственный речной порт Испании. Знаменит своим солидным возрастом (основан в 7 в. до н. э.) и тем, что отсюда в 1492 г. отправилась первая экспедиция Х.Колумба, а в 1519 г. стартовала первая кругосветная экспедиция Магеллана. В городе много архитектурных памятников: дворец-крепость Алькасар, университет (ранее табачная фабрика, где, по преданию, работала легендарная Кармен). В Севилье находится крупнейший в мире средневековый собор Санта-Мария-де-ла-Седе, частью которого является башня-минарет 12 в.



Ла-Хиральда, уцелевшая после разрушения мечети. Внутри города сложилось несколько самобытных районов — мусульманский Ла-Макарена, христианские Санта-Клара и Сан-Винсенте.



Самый колоритный район Триана здесь живут моряки, тореадоры, танцоры фламенко. Популярностью среди жителей и гостей города пользуются парки.

Гранада — в бывшей столице мавританского королевства сохраняется наследие эпохи мусульманского правления — дворцовый комплекс Альгамбра, мавританский квартал Альбайсин, где стоят дворцы средневековой знати; арабские бани. Любители поэзии и традиционного танца могут посетить Дом-музей Фредерико Гарсия Лорки, музей фламенко.

Бильбао — столица Страны Басков лежит на берегу Бискайского залива. Его главная достопримечательность — музей современного искусства Фонда Гуггенхайма. В год его посещают до 1,5 млн человек (при населении города 360 тыс. человек), осматривая как постоянные экспозиции (работы Дали, Кандинского, Миро), так и временные. Есть и другие интересные для посещения объекты — музей археологии и этнографии, университет — один из древнейших в мире, городской рынок, который занесен в Книгу рекордов Гиннеса как самый крупный в Европе.

Испания представляет прекрасные возможности не только пассивного купально-пляжного отдыха, культурно-познавательного времени проведения, но и для занятий активными видами туризма. Известные центры дайвинга — острова *Медес* в районе побережья *Коста-Брава*, Балеарские и Канарские острова. Широко распространен во всех приморских районах виндсерфинг, яхтинг. Относительно новым направлением активного отдыха является игра в гольф; ныне в стране более 250 полей для занятий гольфом. Самые крупные гольф-центры расположены на побережьях — Коста-дель-Соль, Валенсия, Балеарские острова, Каталония, Астурия. Разнообразные природные ландшафты Испании способствуют занятиям такими видами отдыха и спорта, как конные прогулки в традиционном стиле, спуск по рекам, плавание на байдарках и каноэ, альпинизм, велосипедный туризм.

Традиционно Испания считается одним из наиболее популярных направлений летнего отдыха, но здесь сформировалось несколько центров горнолыжного туризма и спорта. Лыжный сезон в Испании начинается в ноябре, заканчивается в марте. Наиболее популярные районы катания на лыжах — Пиренеи и Сьерра-Невада. Пиренеи превратились в крупный район международного туризма, специализирующийся не только на зимних, но и горных видах отдыха: горнолыжный, маршрутный (пешеходный, велосипедный, лыжный), альпинизм, скалолазание, спелеотуризм.

3.2.5. Особенности развития и организации туризма

Активное развитие туризма в Испании относится к концу 50-х гг. XX века. Но за короткий срок ей удалось сделать стремительный рывок и войти в число ведущих туристских стран мира. Уже в начале 1980-х гг. она вышла на второе, после Франции, место по числу иностранных туристов, ежегодно посещающих страну. Быстрый рост туризма в Испании объясняется наличием богатейших природно-рекреационных ресурсов и историко-архитектурных достопримечательностей, близостью западноевропейского туристского рынка, созданием высококачественной материально-технической базы туризма и относительной дешевизной туристских услуг. О значении и уровне развития туризма в стране говорят факты: эта деятельность дает 4 % ВВП, треть валютных экспортных доходов, 2/3 экспорта платных услуг; обеспечивает занятость около 10 % экономически активного населения; в стране функционирует около 10 тыс. гостиниц, рассчитанных на 1,2 млн мест (1995 г.). Испания получает от международного туризма почти 33 млрд долл., уступая по этому показателю только США. При скромных туристских расходах страна занимает в мире прочное первое место по туристскому сальдо — 24 млрд долл. (на втором месте США всего с 13 млрд долл.)

В 2001 г. Испанию посетили 49,5 млн (в 1950 г. — 3 млн) иностранных туристов (прирост по сравнению с 2000 г. 3,4 %). Среди стран-поставщиков туристов в Испанию лидируют Великобритания (более 14 млн прибытий), Германия (10,5 млн прибытий). Большая часть туристских прибытий — 63 % — приходится на Канарские и Балеарские острова, Каталонию — каждый из этих районов принял более 10 млн туристов. Доля Андалусии составила 14,4 %, Валенсии — 9,3 %, Мадрида 6 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в Испании высокая и составляет 9,1 дня. Низкая доля экскурсантов и значительная продолжительность поездок в Испанию — основная причина высокой доходности турбизнеса страны. Средний турист оставляет в стране 665 долл., что примерно равно среднемировому значению и значительно выше средневропейского.

Глава 3.3. Италия

- 3.3.1. Рекреационно-географическое положение
- 3.3.2. Природные рекреационные ресурсы
- 3.3.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
- 3.3.4. Туристические центры
- 3.3.5. Приморские курорты
- 3.3.6. Горнолыжные курорты
- 3.3.7. Туристические потоки и экономика туризма

3.3.1. Рекреационно-географическое положение

Италия — государство в центральной части Южной Европы в бассейне Средиземного моря. Апеннинский полуостров, на котором расположена Италия, глубоко вдается в Средиземное море, разделяя его почти пополам. Полуостров имеет настолько специфическую форму, что его очертания знакомы каждому школьнику — это изящный сапог (ботфорты) с высоким каблуком и шпорой. По мнению футболистов «итальянский сапог» жонглирует как мячами Сицилией, Сардинией (Ит.) и Корсикой (Фр.) — крупнейшими островами Средиземноморья.

Благодаря своему положению в центре Средиземноморья Италия всегда находилась на пересечении морских торговых путей, что и стало одной из основных причин ее расцвета в античные века. Ее ключевое положение чрезвычайно выгодно в стратегическом отношении, не случайно здесь находится несколько военно-воздушных и морских баз США и НАТО.

В пределах Италии расположено два микрогосударства: старейшее государство Европы княжество Сан-Марино и самое маленькое в мире государство — резиденция папы Римского, главы католической церкви — Ватикан.

Апеннинский полуостров и крупные острова отделяют от Средиземного моря несколько небольших морей, омывающих Италию: Адриатическое, Лигурийское, Тирренское, Ионическое. Морские границы составляют 80 %, а сухопутная проходит по высочайшему хребту Европы — Альпам. Италия соседствует с высокоразвитыми странами Европы — Францией, Швейцарией, Австрией, а также Словенией. Несмотря на то, что Альпы являются сложнейшей горной системой, с соседними странами налажено прекрасное транспортное сообщение. Перевалы, по которым проходят автомобильные и железнодорожные трассы расположены на высотах 1300-2000 м., а самые длинные горные туннели мира, протяженностью более 20 км расположены в Альпах.



3.3.2. Природные рекреационные ресурсы

Вытянутость страны с севера на юг и большие перепады высот от уровня моря до высочайшей вершины Европы определяют ландшафтное разнообразие территории Италии. В целом Италию делят на четыре основные природные части — Итальянские Альпы, Паданская низменность (предгорная низменность, отделяющая Альпы от Апеннинского полуострова), Апеннинские горы, островная Италия (о-ва Сардиния и Сицилия).

Рельеф. Италия гористая страна. Почти 4/5 территории страны занимают горы молодой альпийской складчатости. Самая высокая часть Италии — северо-западные приграничные территории. Здесь располагается большинство альпийских четырехтысячников, включая г. Монблан (4807 м) - высшую точку Европы, расположенную на границе с Францией.



Здесь расположены крупные ледники. Многие альпийские склоны используются под горнолыжные трассы. Использование ледников и прилегающих склонов позволяет продлевать горнолыжный сезон до летних месяцев. В районе г. Монблан зона горнолыжных трасс Франции и Италии смыкаются, а между горнолыжными курортами *Шамони* (Франция) и *Курмайор* (Италия) имеется автомобильный туннель. К северу от другого известного горнолыжного курорта Аоста на границе со Швейцарией находится, наверное, самая впечатляющая вершина Альп — Маттерхорн (4477 м). *Маттерхорн* имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды. Грани горы настолько круты, что долго не поддавались покорению альпинистам.





Поразительно крутые с многочисленными выступами скалы вонзаются в небо как ряды гигантских зубов. Многие вершины сказочно красивы розовым цветом горных пород. Это одно из лучших в Альпах мест для скалолазов. Здесь находится один из самых известных национальных парков Италии — *Доломити-Беллуэзи*. В северной части Доломитовых Альп склоны не так круты и здесь расположен самый крупный горнолыжный курорт Италии — *Кортина-д'Ампеццо*. Интересный памятник природы расположен в речной долине к западу от Доломитовых Альп. Это *столбы Ренона* — группа земляных башенок, большинство которых имеет острые шпили, а на части шапками располагаются крупные валуны. Это ледниковые отложения последнего оледенения, размытые осадками. Отдельные камни на поверхности отложений защищали определенные участки от разрушения, что приводило к образованию остроконечных пирамид.

Апеннины значительно ниже Альп, поэтому здесь вечные снега лежат только на самой высокой вершине — Корно (2914 м). Но именно на Апеннинах расположен единственный вулкан на материковой части Европы — Везувий (1281 м). Его катастрофическое извержение в 79 г. явилось причиной гибели древнеримского города Помпеи. Структурным продолжением Апеннин являются горы о. Сицилии, где находится самый высокий вулкан Европы — Этна (3340 м). Вулкан на небольшом острове Стромболи около берегов Сицилии называют древнейшим маяком Средиземноморья: через каждые 10-20 минут он выбрасывает раскаленные газы и вулканические бомбы, изредка извергает лаву. Извержение вулканов связано с геологической молодостью территории Италии, по этой же причине для значительной части Италии характерно современное тектоническое поднятие и сейсмичность. Одновременно с этим прогибы испытывают опускание, примером чему служит Венеция. Сейсмическая активность сильнее в Центральной и Южной Италии. Так в 1980 г. сильное землетрясение около Неаполя унесло жизни более 3 тыс. человек.

Вулканизм и тектонические процессы являются причиной проявления интересных природных явлений: выбросы водяного пара под высоким давлением из fumaroles на о. Искья, выбросы углекислого газа в Собачьем гроте (все около Неаполя), многочисленные горячие минеральные источники (например в районе Флоренции), грязевые вулканы на севере Апеннинских гор

Значительные территории Италии сложены известняками и другими карстующимися породами. Всего насчитывается более 20 тыс. пещер, из которых 44 имеют длину более 3 км и 92 полости глубиной более 300 м. Наиболее известны пещеры ущелья *Фразаси*, расположенного к юго-западу от города Анкона — столице области Марке. Здесь находятся пещеры

протяженностью до 10-13 км. Каждая пещера прекрасна по своему. Здесь множество сталактитов, сталагмитов и сталагнатов. Причудливая форма колонн (сталагнатов) напоминает элементы готической архитектуры, как бы поддерживающие свод. Благодаря минералогическим особенностям горных пород натечные образования различных пещер отличаются по цвету от мягкого голубовато-зеленого до бледно-розового.

Издавна пещеры и гроты служили в Италии местами поселений, храмов и погребений, а сейчас привлекают к себе многочисленных туристов. Некоторые пещеры имеют лечебное значение (спелеотерапия). Во всем мире известен Голубой грот, расположенный на северном берегу о. Капри. Длина грота 56 м, ширина 30 м при высоте 15 м. Дно затоплено морем, свет проходит преимущественно через воду, придавая гроту лазурный цвет.

Климат. Большая часть Италии относится к зоне субтропического климата. Только на севере в пределах Паданской низменности климат переходный от умеренного континентального к субтропическому. Приморские Альпы и Апеннины препятствуют проникновению теплых воздушных масс с запада и юга. Средняя температура января около 0°, июля 23-24°. Зимой нередко выпадает снег, который держится несколько недель. Большая часть осадков приходится на весну и лето, нередко катастрофические летние ливни.

Климат полуостровной и островной Италии субтропический средиземноморский. Преобладает солнечная погода — 2/3 всех дней в году), лето сухое и жаркое, зима мягкая, теплая и относительно влажная (табл. 1). Самая засушливая часть Италии — юг, где выпадает всего 200 мм осадков. На юг полуострова иногда вторгается сирокко — сухой горячий воздух с Сахары, приносящий красноватую пыль и повышение температуры до 35°.

Таблица 1. Среднемесячная температура воздуха

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Генуя	8	9	11,5	14	18	22	24	24	23	18	14,5	9,5
Милан	12	13	15	18	21	25	27	27	25	20	16	13
Венеция	8	11	15	18	21	27	30	29	25	18	13	9
Римини	15	16	18	20	23	26	28	29	27	23	19	16
Флоренция	16	17	19	21	24	28	31	31	29	24	20	17
Рим	15	16	18	20	22	26	28	29	27	23	19	16
Неаполь	16	17	18	20	23	27	29	29	27	23	20	17

Лучшим климатом для отдыха и лечения из-за сочетания обилия солнца, высоких температур и сухости воздуха (даже на побережье) считается адриатический климат. Однако большинство курортов располагается на северо-западном и западном побережье Италии так как температура воды и воздуха там, как правило, выше (табл. 2).

Таблица 2. Среднемесячная температура воды

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Венеция	9	8	10	13	17	21	23	24	21	19	14	11
Генуя	13	12	13	14	16	20	24	24	21	19	16	14

Воды суши. Реки Италии преимущественно короткие. Самая длинная река — По (670 км) — протекает по Паданской низменности. Река судоходна на значительном протяжении, но мало привлекательна для круизов и отдыха на берегу из-за высокой мутности вод. Самая известная река Италии — Тибр, на которой располагается Рим. Реки Апеннинского полуострова относятся к средиземноморскому климату — летом мелеют, зимой и осенью полноводны.

В Италии много горных озер как мелких, так и относительно крупных (до 400 кв.км.). Горные озера очень живописны и часто используются как рекреационные зоны. На Апеннинском полуострове озера в плане как правило округлой формы, а в Альпах — узкие протяженностью в несколько десятков км с крутыми бортами. В альпийском высокогорье много озер ледникового происхождения.

Растительный и животный мир. За исключением северной части Италия находится в зоне субтропических жестколистных лесов (дуб пушистый и голый, хмелеграб, бук) и кустарников средиземноморского типа. На севере — широколиственные леса умеренного пояса. В горах вертикальная поясность. Это восхитительный мир лесистых долин, знаменитых альпийских лугов, горных тундр, скал и ледников. Альпийские луга особенно красивы весной, когда цветут орхидеи (венерин башмачок), лилия царские кудри, голубой аконит. На скалах можно встретить редкий альпийский цветок — эдельвейс

Животный мир аналогичен европейскому (бурый медведь, кабан, серна, лиса, волк, барсук, горностаи). Растительный и животный мир Италии сильно нарушен многовековой деятельностью человека. Большая часть дикой фауны сохранилась в горах. В 1991 г. итальянское правительство предприняло попытку защитить оставшиеся области дикой природы, организовав 13 национальных парков. Самые известные национальные парки Италии — *Амбруццо* (к востоку от Рима), *Доломити-Беллуэзи* в Доломитовых Альпах и *Гран-Парадизо* (северо-запад).

Национальный парк Гран-Парадизо расположен чуть южнее г. Монблан и составляет с французским национальным парком Вануаз единую природоохранную территорию, одну из самых больших в Европе. Своим существованием парк обязан горным альпийским козлам, которые к середине XIX в. сохранились только в районе г. Гран-Парадизо. В 1856 г. король Виктор Эммануил II объявил эти места своей охотничьей вотчиной, что позволило увеличить численность вида, а в 1922 г. резерват был превращен в парк. В Гран-Парадизо сейчас проложено немало туристских троп.

Жемчужиной Апеннин является национальный парк Абруццо, образец итальянской парковой системы. Основанный еще в 1922 г. для защиты сокращающихся популяций эндемичных бурых медведей и серн, парк успешно совместил охрану природы с экономическим развитием. Местные жители настолько выиграли от развития экотуризма, что некоторые деревни обратились с просьбой расширить парк, чтобы оказаться на его территории.

3.3.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Один из самых интересных периодов в истории Италии, безусловно, древнеримская цивилизация. Памятники этой эпохи многочисленны, производят грандиозное впечатление, но, к сожалению, не всегда хорошо сохранились. Большинство их расположено в Риме. Символ величия и мощи Рима — *Коллизей* (от латинского — громадный) — неплохо сохранился, хотя в средние века его использовали как общественную каменоломню.



Он сооружен в I в. н. э., предназначен для проведения гладиаторских боев и других зрелищ, вмещал более 50 тыс. зрителей. Рим создавал много зрелищных сооружений. Единственный сохранившийся древнеримский театр — *Марцелла* — вмещал 13 тыс. зрителей. *Циркус Максимум*, созданный для состязания колесниц был рассчитан на 200 тыс. зрителей.

У подножия *Капитолийского холма* (одного из семи холмов на которых был построен «вечный» город) находятся развалины римского *Форума*. В Древнем Риме Форум — площадь, ставшая центром политической жизни. Развиваясь с VI в. до н. э. Форум превратился в парадный архитектурный ансамбль. *Пантеон* — «Храм всех богов» — создан в период наивысшего расцвета древнего Рима во 2 в. н. э. Он мало пострадал от грабежей варваров и сейчас в нем расположена церковь.

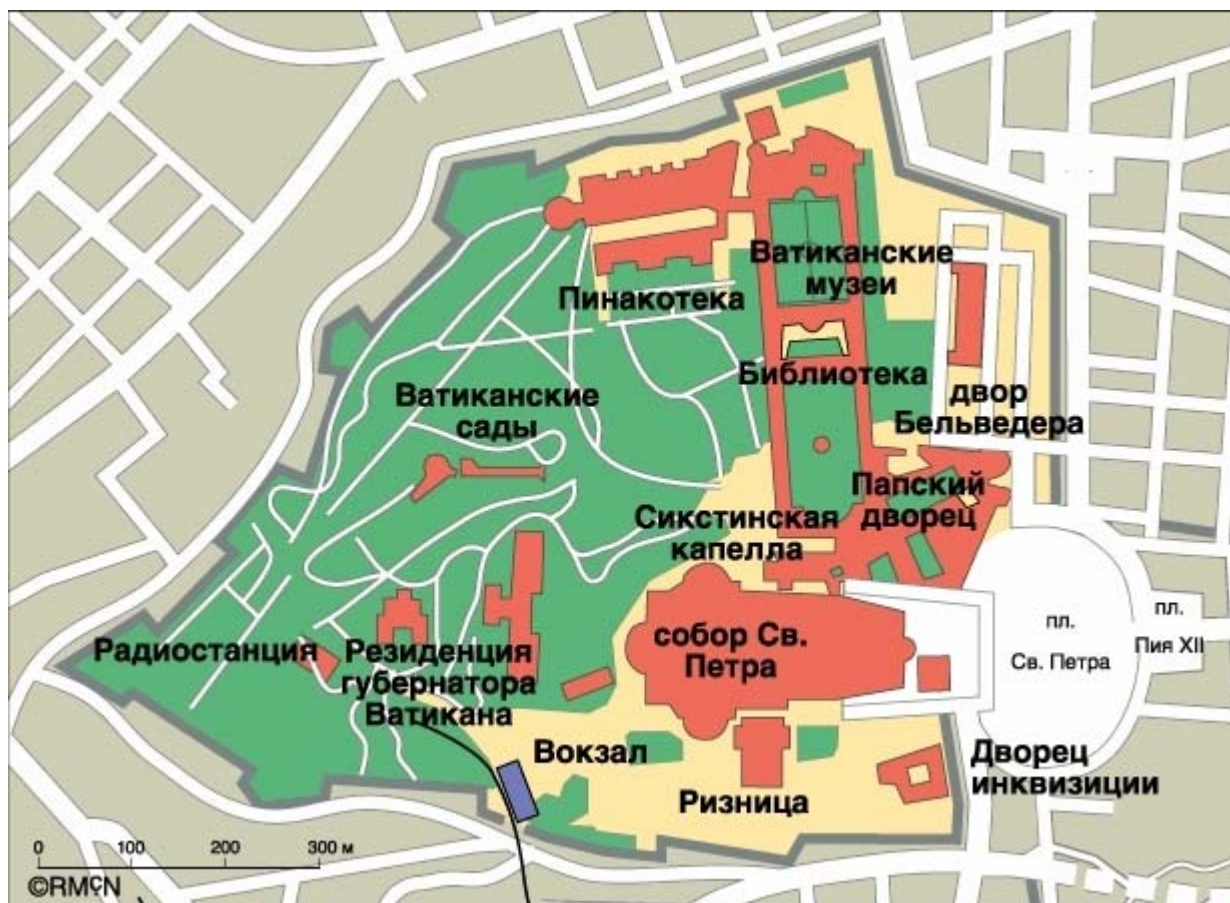
Римская Республика (в дальнейшем Римская империя) просуществовала с VIII в. до н. э. до V в. н. э., когда она была разгромлена нашествием варваров. В средние века большинство зданий времен Римской империи пришло в упадок, руины использовали под фундамент новых сооружений. В XIV-XV в. начинается возрождение итальянской культуры. Неслучайно этот период развития культуры получил название Ренессанс (возрождение). В архитектуре это отразилось в создании величественных и пышных церковных сооружений во многих средневековых городах Италии. В Италии творили известнейшие художники и скульпторы — Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэль, Рубенс. Высокий художественный уровень и само открытие художественных музеев в Италии связано со страстью к коллекционированию дворянских семей средневековья и меценатством пап, способствующих созданию музеев Ватикана и Капитолийских музеев. Наиболее известные музеи Италии — национальная галерея древнего искусства, Галерея Боргезе, Национальный римский музей.

Неоценим вклад Италии в развитие мировой музыкальной культуры. В XI в. здесь было создано нотное письмо, в XVI в. Италия стала родиной оперы. В XIX в. здесь творили Дж. Россини, В. Беллини и Дж. Верди. Самый известный оперный театр мира безусловно миланский «*Ла Скала*», созданный в 1778 г.

3.3.4. Туристические центры

Рим — столица Италии, один из древнейших городов мира (основан VIII в. до н. э.). Город интересен сочетанием всемирно-известных памятников древнего Рима и средневековья. Ежегодно его посещают до 3,5 млн туристов.

Всего 44 га занимает государство Ватикан, расположенное на одном из холмов Рима.



Собор Святого Петра — крупнейшее в мире церковное здание — был создан в XVI в. на месте разрушенной от ветхости церкви Св. Петра (IV-XVI в. н. э.). Это главная святыня католицизма, привлекающая множество паломников и туристов. Собор строили несколько архитекторов, в том числе Микеланджело, более 100 лет. В соборе захоронены останки Св. Петра, распятого в I в. н. э. Немногие храмы мира могут соперничать с собором по количеству находящихся в нем шедевров. Огромные мозаики, капелл и алтарей собора, мозаичный пол, узорчатые своды и стены, рельефы в мраморе, бронзе и дереве создают уникальный интерьер. В соборе собраны уникальные надгробия римских пап. Перед собором находится площадь Св. Петра, рассчитанная на несколько десятков тысяч людей, приходящих сюда на проповеди папы Римского.



В Риме расположены великолепные церковные сооружения — Санта-Мария Маджоре, Сан Джованни Ин Латерано, Сан Паоло Фьори Ле Мура. Знаменитая своей картиной галерей вилла «Боргезе» окружена огромным зеленым массивом.

Венеция — один из самых необычных городов планеты. Город расположен в северной части побережья Адриатического моря на многочисленных низких островах, соединенных 400 мостами и мостиками.



В средние века Венеция была торговым городом-республикой, осуществлявшим тесные связи с арабским Востоком. Поэтому дворцы застроены в так называемом венецианском стиле, в котором чувствуется влияние Востока (венецианская готика — сочетание европейского и мавританского стиля).

Венеция — один из самых посещаемых городов Италии. Однако жизнь на воде не слишком комфортна и полезна для здоровья. В связи с отъездом из города жителей и старением населения Венецию называют «городом одних туристов».

Улицами для города-музея служат каналы и главный из них — Большой канал.



Поэтому основной вид транспорта Венеции речные трамваи и такси. Но наиболее известен исторический романтический вид транспорта — гондола, предназначенный сейчас преимущественно для туристов и влюбленных. Море не только создает неповторимый облик городу, но и вызывает множество проблем. Венеция опускается со средней скоростью 5 мм в год. Сочетание приливов с нагонами воды вызывает сильные наводнения с подъемом воды до 2 м. В связи с прогнозируемым общепланетарным подъемом уровня Мирового океана проблема подтопления города встанет еще острее.

Историческим центром Венеции является удивительно красивая площадь Пьяцца Сан-Марко (Площадь Св. Марка). Здесь на вершине колонны расположился геральдический символ Венеции — крылатый лев. Главное сооружение на площади — грандиозный Собор Сан-Марко,



а так же здесь находятся дворец Дожей и колокольня, на которой Галилео Галилей в 1609 г. установил свой первый телескоп.

Издавна Венеция славится своими стеклянными изделиями и кружевами. Но более всего Венеция известна своими карнавалами, которые исчисляются своей историей с 1094 г. Он длится 10 дней (6-16 февраля).

Рядом с Венецией находится один из лучших приморских курортных районов Италии. Венецианская лагуна отчленена от моря кривой Лидо. *Лидо де Венеция* — это роскошные утопающие в зелени отели с песчаными пляжами. Ежегодно в конце августа здесь проходит Венецианский кинофестиваль. В 30 км от Венеции располагается один из наиболее известных и популярных курортов Италии — *Лидо ди Езоло*. Здесь располагается аквапарк «Акваландия» с захватывающими дух аттракционами.

Флоренция — еще один город-музей Италии, славящийся своими архитектурными шедеврами, скульптурами и картинными галереями. Исторический центр города — площадь Синьории, на которой расположена средневековая городская ратуша с башней Синьории.



На площади расположены шедевры средневековой скульптуры — «Давид» Микеланджело, «Персей» Челлини и др. Главный собор Флоренции — Санта Мария-дель-Фьори (XIII-XV века), который по размерам уступает только соборам Св. Петра в Риме и Св. Павла в Лондоне.



Он привлекает туристов гармоничностью форм и нарядной облицовкой из разноцветного мрамора. Черепичный купол собора диаметром 43 м считают чудом инженерного искусства и дизайна эпохи Ренессанса. Рядом расположена колокольня Джотто. Одна из самых знаменитых церквей

Флоренции готическая базилика Санта Кроче — усыпальница Микеланджело, Галилея, Макиавелли, Россини и других великих итальянцев. Флоренция славится своими музеями, самый известный из которых — знаменитая галерея Уффици.

Неаполь — прекрасное курортное место с прекрасным мягким климатом и с многочисленными достопримечательностями в окрестностях. Город расположен на живописном берегу Неаполитанского залива рядом с действующим вулканом Везувий. В окрестностях города археологи открыли целые античные города (Помпеи и Геркуланум), погребенные во время извержения 79 г. н. э. теперь они стали музеем под открытым небом. В неаполитанском заливе расположены курортные островки Капри и Искья. Капри известен тем, что здесь долго жил и лечился Максим Горький, которого навещали многие русские знаменитости. На острове находится знаменитый Голубой грот. Остров Искья — знаменит своими минеральными источниками и гейзерами.

Милан — второй по величине город Италии, знаменитый своими музеями, картинными галереями, театрами, памятниками архитектуры и учебными заведениями. Самый знаменитый архитектурный памятник и символ Милана — *Миланский собор* (XIV в.).



Это сложнейшее готическое сооружение с многочисленными башенками и шпилями, резными карнизами. Но более всего Милан знаменит своим оперным *театром «Ла Скала»*, созданным в XVIII в. и сыгравшим огромную роль в развитии итальянской музыки и мировой культуры. Знаменитая картина Леонардо да Винчи «Тайная вечеря» расположена в церкви Санта Мария-делле-Грацие.

Город **Пиза** более всего известен своей «падающей башней».



К концу XIII в. наполовину построенная башня начала крениться. Верхнюю часть башни строили со смещением с целью скомпенсировать крен, но башня стала крениться в другую сторону. Крен, несмотря на неоднократные попытки укрепления, постепенно увеличивался и к концу XX в. достиг критического значения. После многолетней реставрации, в ходе которой здание было частично выровнено, фундамент укреплен и натянут поддерживающий трос, башня недавно опять открыта для посещения. «Падающая» Пизанская башня входит в уникальный архитектурный комплекс, состоящий еще из собора Санта Мария Маджоре и баптистерия.



Комплекс относится к XI-XII в., сооружен из сверкающего белого мрамора, расположен в центре города на изумрудно-зеленой безукоризненно ухоженной поляне.

3.3.5. Приморские курорты

В настоящее время приморские курорты есть практически на всем побережье Италии. Старейшая и самая известная курортная зона, воспетая многими писателями, поэтами и художниками — *Итальянская Ривьера*.



Благодаря защищенности с севера горной системой Альп, климат здесь еще более благоприятный, чем на *Французской Ривьере*. Это самое посещаемое и доступное побережье Италии, но далеко не самое престижное. Столицей Итальянской Ривьеры является *Генуя* — крупнейший порт и важный промышленный центр Италии. Город интересен своей историей: в средние века он был морской торговой республикой, влияние которой доходило до берегов Крыма. Город известен своей театральной и концертной жизнью. Здесь проводятся всемирно известные конкурсы скрипачей им. Н. Паганини, имеется дом-музей великого маэстро. В Генуе родился Христофор Колумб.



Самый известный курорт Итальянской Ривьеры — *Сан-Ремо*, где проводятся международные музыкальные конкурсы и фестивали. Привлекательны также курорты Рапалло и Нерви.

Побережье между Римом и Неаполем в Тирренском море славится своей красотой и называется «побережьем Одиссея». Это зона элитного отдыха. Побережье привлекательно прекрасными песчаными пляжами и близостью к достопримечательностям Рима, Неаполя, Сицилии и др.

Все более популярным становится Адриатическое побережье Италии. Кроме курортов, расположенных около *Венеции* (*Лидо ди Венеция*, *Лидо ди Езоло*), интерес представляют Червия, Римини, Пезаро и Линьяно, которые привлекательны не только условиями для прибрежного отдыха, но и близостью экскурсионно-познавательных центров — Флоренции, Венеции, Вероны, Равенны, государства Сан-Марино. В *Червии* расположен луна-парк «Мирабиландия» и аквапарк «Атлантика». Соседний город Равенна — древняя столица Италии с прекрасными памятниками византийской архитектуры. *Пезаро* — уютный средневековый город XII-XIII в., *Линьяно* называют «курортом № 1» на Адриатике. Приморский курорт *Римини* традиционное место для семейного отдыха, как итальянцев, так и зарубежных туристов. Римини привлекают песчаными пляжами, жарким солнцем, теплым морем, рядом расположено княжество Сан-Марино. Это один из старейших морских курортов мира. Первый привилегированный пляж был открыт здесь в 1843 г.

3.3.6. Горнолыжные курорты

Курорт Кортина д'Ампеццо расположен в Доломитовых Альпах и является одним из самых лучших районов катания. В 1956 г. здесь проводились зимние олимпийские игры, в которых впервые участвовал Советский Союз. Для горнолыжников подготовлены 140 км трасс, работают около 80 различных подъемников. Перепад высот небольшой: 1224-2930 м. Курорт привлекателен как для любителей семейного отдыха с детьми, так и опытных горнолыжников, а также любителей экстремальных видов спорта — бобслей, сноу-рафтинг, каньенинг.

Курмайор — один из самых знаменитых горнолыжных курортов Италии. Он расположен у подножья Монблана и вместе с французским курортом Шамони образует единый огромный международный район катания. Общая протяженность трасс 100 км в высотном пределе 1224-3462 м. Интерес представляет музей альпинизма.

Известностью пользуются также курорты Червиния и Сент-Винсент вблизи альпийского пика Червино.

3.3.7. Туристические потоки и экономика туризма

Италия — классическая страна туризма. Начиная со средних веков, в Италию ездили с образовательно-культурными целями молодежь и передовые люди Европы, люди искусства. Хорошо известен «Гранд-тур» — длительная поездка в Италию и Францию английской аристократической молодежи с образовательными целями. В настоящее время Италия один из лидеров международного туризма, занимающая в рейтинге стран по туристическим посещениям и доходам 4 место.

После длительной стагнации туризм в Италии с 1994 г. развивается достаточно быстрыми темпами. Основной причиной подъема туризма стала девальвация итальянской лиры в сентябре 1993 г. Количество туристических прибытий достигло 41,2 млн против 26,4 млн в 1994 г., однако рост туристических доходов был ниже, в отдельные достигая отрицательных значений. В 1994 г. туристические доходы страны составили 23,3 млрд долл., в 2000 г. — 27,4 млрд

Италия одна из немногих стран мира, где туризм становится дешевле. В 1994 г. средний турист оставлял 853 долл., а в 2001 г. всего 664 долл. Поэтому Италию постепенно обгоняют страны по величине туристического дохода. Если в 70-80-е годы она занимала второе место в мире после США по доходам от туризма, в 90-е третье, то ныне — четвертое и в ближайшее время ее обгонят еще несколько стран. Наряду с этим в Италии сокращаются туристические расходы, составившие в 2001г. 14,2 млрд долл. по сравнению с 17,7 млрд в 1998 г. Туристическое сальдо одно из самых крупных в мире — 11,7 млрд долл.(2001 г.).

Более половины всех туристов в Италию — это швейцарцы, немцы, французы и австрийцы. Однако европейские туристы оставляют в среднем за день посещения от 50 до 250 долларов за поездку, в то время как американцы 700 долл.

Глава 3.4. Великобритания

3.4.1. Рекреационно-географическое положение

3.4.2. Природные рекреационные ресурсы

3.4.3. Культурно-исторические ресурсы

3.4.4. Социально-экономические предпосылки туризма

3.4.5. Особенности истории развития, организации и экономики туризма

3.4.1. Рекреационно-географическое положение

Великобритания (официальное название — Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии) расположена в северо-западной части Европы на Британских островах. Великобритания состоит из 4 исторических и административно-политических частей — Англии, Уэльса, Шотландии и Северной Ирландии. Главная особенность географического положения Великобритании — островное положение. Это исторически определило хорошее развитие морского флота, стремление к обширным колониальным захватам, привычку к дальним путешествиям и тесные исторические связи со многими регионами мира, а также защищало страну от военного вторжения. Бывшие колонии Англии объединены в Содружество — объединение государств, бывших доминионов Великобритании, признающих главой государства английского короля и ряда иных стран с разными формами правления и имеющих собственную главу государства (Канада, Австралия, Новая Зеландия, Гана, Кения, Шри-Ланка и др.). Отсюда высокая доля во въездном и выездном туризме межрегиональных поездок.

Хотя Англия находится на пересечении морских транзитных путей из Северной и Западной Европы к Америке и другим регионам мира, островное положение определяет оторванность страны от сухопутной транспортной системы Европы. Поэтому поток европейских туристов в Англию невелик. В тоже время близость европейских туристских центров обуславливает значительный выезд английских туристов. Кроме того, положение Великобритании в Северной Европе вызывает меридиональные туристские поездки англичан в отпуск в теплые страны. Строительство гигантского подводного туннеля через Ла-Манш позволило соединить Великобританию через Францию с материковой Европой.

Несмотря на островное положение, Великобритания все-таки имеет одну сухопутную границу на острове Ирландия с одноименным государством. На севере острова расположена историческая область Ольстер, в раннем средневековье бывшая самостоятельным королевством, позже в различные периоды входила в состав Ирландии или Англии. После многовековой колонизации Ирландии Англией в 1921 г. северная часть Ольстера по англо-ирландскому договору осталась за Великобританией. Сепаратистское движение неоднократно приводило к восстаниям и актам терроризма. Конфликтность подогревается различиями в религиозных

конфессиях англичан (протестантство) и ирландцев (католицизм). Политическая напряженность в Северной Ирландии — сдерживающий фактор развития въездного туризма.



3.4.2. Природные рекреационные ресурсы

Геология и рельеф. Юго-восточная часть Великобритании представлена древней платформой, поэтому Англия преимущественно равнинная страна. Широко распространен слабохолмистый рельеф. Уэльс и Шотландия находятся в пределах области каледонской

складчатости. Здесь распространены низкогорья, максимальные высоты которых 600-1300 м. Склоны гор пологие, вершины плоские. Береговая линия Британских островов сильно изрезана, особенно в Шотландии. Это связано с затоплением древних речных и ледниковых долин морем. Широкое распространение имеют живописные скалистые берега. Привлекательны фиордовые берега Гебридских островов.

В юго-западной части Англии интересным геологическим объектом являются скальные обнажения графства Девоншир. Во время экскурсий к скалам можно увидеть многочисленные остатки древних ископаемых. Изучение ископаемых в этом районе дало название геологической эпохе — девон. Каледонская складчатость тоже происходит от географического названия. Каледония — древнее название части о. Великобритания, часто употребляется как поэтический синоним Шотландии.

На всем южном побережье Англии можно встретить меловые скальные обрывы, но наиболее известны *Белые скалы Дувра*. Белые скалы — это «визитная карточка» Англии, отсюда происходит древнее название страны Альбион. Дувр исторически обладал огромным стратегическим значением для защиты Британского островного королевства. Замок Дувра, построенный около 1000 лет назад, расположен у обрыва Белых скал на высоте более 100 м. Над обрывами в окрестностях Дувра проложены многочисленные тропинки. Глаз путешественника радуют встречающиеся только здесь на меловых почвах красивые цветы.



На побережье Северной Ирландии находится памятник природы издавна в ирландском фольклоре, именуемый как *Мостовая гигантов*. Это вулканические базальтовые покровы, которые при остывании раскалывались на столбчатые шестигранные отдельности, плотно примыкающие друг к другу. При этом образуются очень живописные берега. Это или отвесные скалы с четкой столбчатой огранкой, или скальные пляжи напоминающие пчелиные соты, или лесенка с диаметром ступеньки около 0,5 м из многочисленных базальтовых столбов.

Климат. Климат Британских островов умеренный, океанический, очень влажный, с мягкой зимой и малосолнечным прохладным летом, частыми туманами и сильными ветрами. Низкая комфортность климата является главным ограничивающим фактором въездного туризма, издавна служила побудительной причиной въездного туризма, в частности на курорты континентальной и средиземноморской Европы. Поэтому климатических курортов в Великобритании нет.

Осадки, приносимые с океана (в среднем 2-3 тыс. мм.), больше оседают в гористой западной части страны; на востоке и особенно юго-востоке их несравнимо меньше (600-650 мм). Влияние теплого Северо-Атлантического течения сильнее сказывается зимой. Средняя температура января от +3° до +5,5° (лишь иногда при вторжении холодных масс воздуха она снижается до -15-18°). Зима очень дождлива, но почти бесснежна. Устойчивый снежный покров держится только в горах Шотландии, где расположены горнолыжные трассы Великобритании. Лето прохладное и пасмурное. Средняя температура июля 16-17°. Весна ясная, но ветреная, как и осень (преобладают ветры с запада). Осенью и зимой очень часты туманы, особенно сильные в промышленных районах, где большая загрязненность атмосферы. После перехода англичан от использования каменного угля в каминах на электрокамины, интенсивность знаменитого лондонского смога несколько снизилась.

Самая холодная часть Великобритании — горы Шотландии. Здесь зимой нередко сильные морозы. Благодаря обилию снега, длительное время сохраняющегося на склонах, здесь находятся основные горнолыжные курорты страны.

Воды суши. Реки многоводны, но коротки. Истоки близко подходят друг к другу, что при малых уклонах и невысоких водоразделах облегчало строительство соединительных каналов. Большое транспортное значение имеют эстуарии рек, доступные во время прилива для крупных морских судов. На них расположены все крупные порты. Например, в Лондон, расположенный на р. Темза, заходят круизные суда.



Темза, безусловно, самая известная река Великобритании. На ее берегах находится много исторических достопримечательностей, популярностью пользуются прогулки и экскурсии на катере по реке.

В древнеледниковых горных долинах Шотландии в изобилии расположены живописные глубокие озера вытянутой формы. При беглом взгляде на карту видно, что Шотландия разрезана прямолинейной долиной с цепочкой озер. Здесь проходит очень интересный с научной точки зрения разлом Глен Мор, продолжение которого фиксируется в Америке на Ньюфаундленде. Самое известное озеро Шотландии на линии Глен Мор — *Лох-Несс*, где обитает знаменитое мифическое чудовище.



Несси, как ласково называют его шотландцы, ассоциируют с потомком динозавра или крупным морским животным. Научных доказательств, а не малодостоверных случайных свидетельств, его существования нет. Однако как только интерес и туристский поток к озеру иссякают, всегда найдется очередной очевидец, и новая волна туристов устремляется к Лох-Нессу.

Растительный и животный мир. В растительном покрове преобладает культурная растительность, естественную, «дикую» растительность можно найти лишь в горах, где широко распространены торфяники и вересковые пустоши, используемые как пастбища для овец. Из-за многовекового использования древесной растительности, распашки и выпаса скота лесистость страны всего 7 %. Леса состоят из дуба, вяза, граба и бука, на песках — сосны. Животный мир типичный для умеренного пояса, беден из-за многовековой деятельности человека и низкой лесистости.

Самый отдаленный уголок Британских островов — Шетландские о-ва известны многочисленными птичьими базарами. Самый южный из Шетландских островов скалистый о. *Фэр-Айл* уже в начале XX века был признан оптимальным местом для изучения птичьих миграций, а сейчас там находится станция наблюдения за птицами. Здесь зарегистрировано 340 видов птиц (глупыши, бакланы, поморники, буревестники, чайки, тупики, кайры и др.). Одни прилетают сюда гнездиться, другие используют остров для долгожданного привала в дальнем перелете. Остров сложен красным песчаником, живописные крутые береговые скалы имеют высоты 120-150 м.

3.4.3. Культурно-исторические ресурсы

Памятники истории. Богатейшая история Великобритании оставила многочисленные памятники всех времен и многих народов. Археологическими раскопками обнаружены стоянки древних людей, живших 40-10 тыс. лет назад.

Самым известным памятником позднего неолита является Стаунхедж.



Стаунхедж — это расположенные по кругу огромные каменные монолиты на живописной холмистой равнине около Солсбери (юго-западнее Лондона). 80 глыб голубого камня доставлены из каменоломни Западного Уэльса. Эти камни, видимо, служили храмом в период с 3100 до 1100 гг. до н. э. Вполне возможно, что Стаунхедж представлял собой нечто вроде обсерватории, где наблюдали за сменой времен года, связанной с солнечными и лунными циклами.

Многие английские города основаны еще римлянами в начале нашей эры. Самое известное сооружение римского периода — *Андреанов вал*,

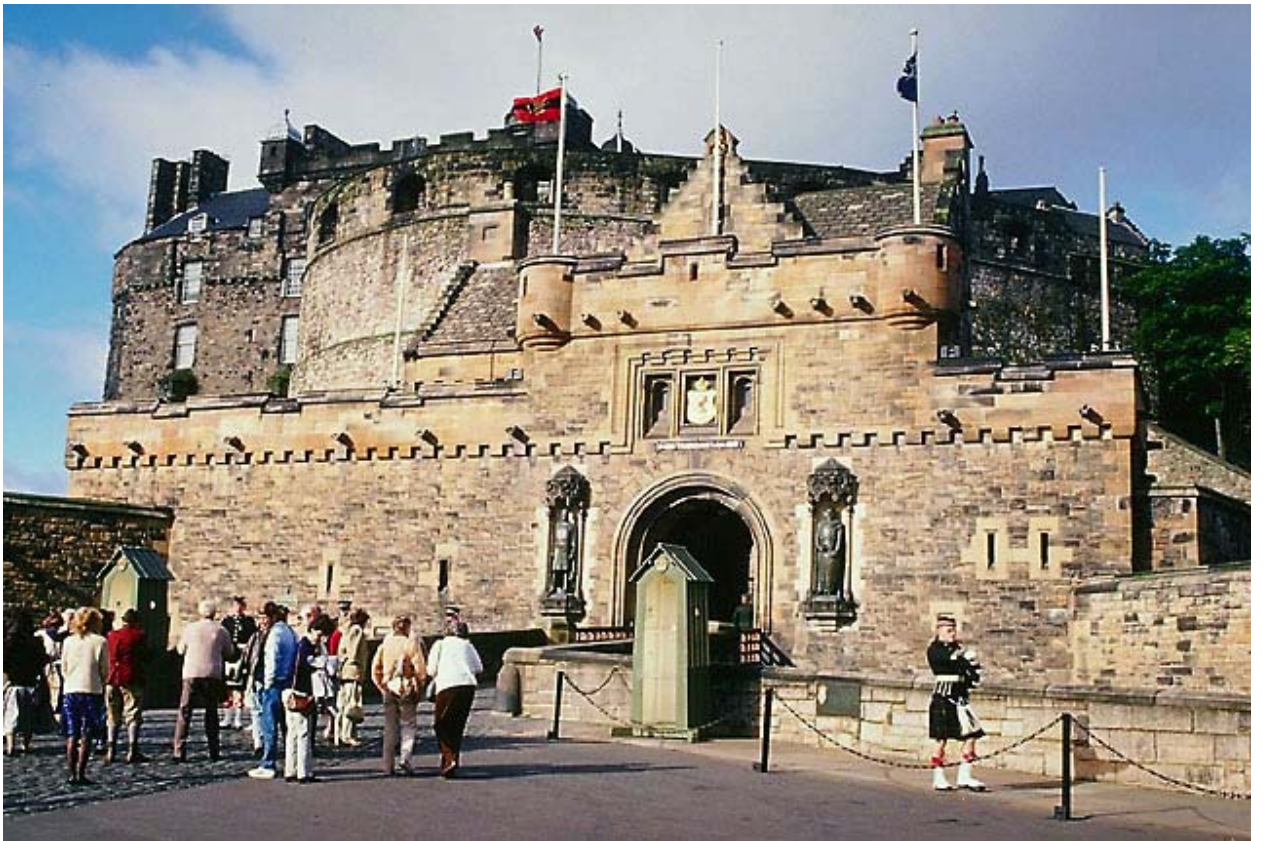


отделяющий Англию от Шотландии. Он создан императором Андрианом в 122-130 в. н. э. Вал высотой 4,5 м и 3 м в ширину тянется на 120 км.

В средние века (с IX в.) Англия завоевывалась норманнами. В 1066 г. герцог Нормандии Вильгельм Завоеватель захватил Англию и стал английским королем. В связи с этим IX-XII вв. в архитектуре установился нормандский стиль. При Вильгельме Завоевателе построен замок-крепость Тауэр — самое известное сооружение Англии.



Тауэр был одной из королевских резиденций (до XVII в.), затем тюрьмой (до 1820 г.), сейчас — музей. В Великобритании немало замков созданных в это время, но самый известный *Эдинбургский*, расположенный в столице Шотландии.



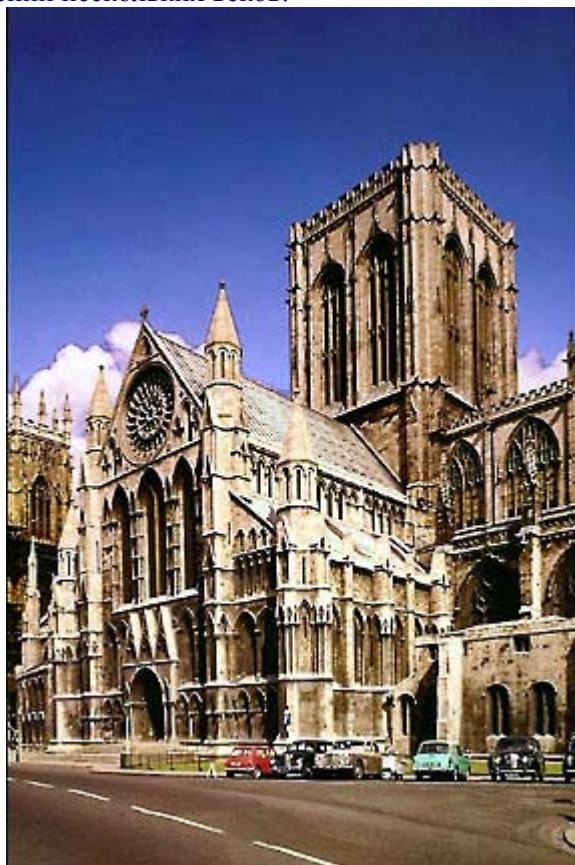
Для европейца странно видеть караульного с ружьем в юбке — традиционной шотландской одежде. К этому же времени относится создание знаменитого *Виндзорского замка*, но современный вид он приобрел в XIX в., когда был реставрирован по приказу короля Георга IV.



Вот уже почти девять столетий Виндзорский замок — главная загородная резиденция английского королевского дома. Он величественно вздымается над Темзой, украшенный башнями и зубцами стен. Одной из достопримечательностей Виндзорского замка является часовня Святого Георгия. Здесь покоится прах многих английских королей.



Норманнами создан крупнейший средневековый храм в г. *Йорке* — *собор Святого Петра*. Йоркский собор знаменит своими витражами, дающими возможность проследить развитие этого вида искусства на протяжении нескольких веков.



На окнах, достигающих 16 м высоты, содержат изображения более сотни библейских сцен. В стиле готики созданы знаменитые соборы XII-XIII вв. в Линкольне и Питерборо. Знаменитый собор в *Кентерберии* (сюда ехали паломники из известных «Кентерберийских рассказов» Чосера) относится тоже к норманнскому времени, но из-за многочисленных переделок характеризуется

смешением стилей. В туристском бизнесе города Кентерберги активно используются предания о привидениях. Существует специальный тур по замкам и старинным особнякам, о которых ходят такие предания и, по отзывам туристов, треть из них по ночам сталкивается с привидениями.

В XIV в. в архитектуре установилась английская готика. В этом стиле построено *Вестминстерское аббатство* — усыпальница английских королей, государственных деятелей и знаменитых людей (И. Ньютон, Ч. Дарвин, Ч. Диккенс).



Вестминстер — это один из исторических районов Лондона, местонахождение королевской резиденции (*Бакингемский дворец*, XIX в.), парламента (*Вестминстерский дворец*) и других правительственных учреждений.

Англия — протестантская страна, к XVI в. сформировалась так называемая англиканская церковь, которая по культу и организационным принципам ближе к католической, чем другие протестантские церкви. Многие соборы Англии вошли в сокровищницу мирового искусства. Самый известный — *собор Святого Павла* в Лондоне — один из крупнейших в мире.



Он был построен в XVII в. после страшного пожара уничтожившего 13 тыс. домов и 87 церквей. В соборе под простой плитой похоронен его архитектор. Надпись на плите гласит «Если ты хочешь видеть памятник лежащему здесь, оглянись вокруг». Собор славится своим внутренним интерьером. Величественный купол собора виден из многих точек города. Его шпиль поднимается на высоту 110 м. над землей.

Самым высоким собором Англии (121 м) и одним из самых древних является собор Девы Марии в Солсбери (XIV в.).



Главная достопримечательность собора — прекрасный клуатр (клуатр — крытая галерея-обход, обрамляющая прямоугольный двор церкви, характерный для романской и готической архитектуры). Это самый большой и древнейший клуатр Англии, дошедший до наших дней в своем первоизданном виде (XIII в.).

Главным туристическим центром страны является **Лондон**. Город возник в 41 г. как римский военный лагерь, а к IV в. становится крупным портом и политическим центром. К XVIII в. город становится крупнейшим в мире морским портом, торговым и финансовым центром. В XIX в. его население превышает 1 млн человек и считается самым большим городом мира. Сейчас Лондон важнейший промышленный центр страны, дающий 18 % продукции обрабатывающей промышленности. В Лондоне сосредоточены разнообразные финансово-банковские и торговые учреждения, крупнейшие фондовая и торговая биржи, аукцион Сотби. Самая старая часть Лондона, его историческое ядро и одновременно место сосредоточения финансовой и торговой деятельности называется Сити.

В восточной части Сити расположен Тауэр, а рядом с ним самый красивый и самый знаменитый мост Лондона — Тауэрский.



В западной части Сити находится *Трафальгарская площадь* с 60-метровой колонной Нельсона, воздвигнутой в ознаменование победы над франко-испанским флотом в 1805 г., что обеспечило Англии господство на море, и в честь адмирала Г. Нельсона, погибшего в этом сражении.



В Сити находятся самые известные музеи Лондона — *Британский музей* и *Национальная галерея*. Лондон славится своими многочисленными музеями (более 30). Большинство музеев Лондона бесплатны — их работу обеспечивает мэрия. Это, конечно, не касается *Музея восковых фигур мадам Тюссо*.

С запада к Сити примыкает исторический и административно-политический центр Лондона — Вестминстер. Здесь находится *Бакингемский дворец*, современная резиденция королевского двора. Дворец построен в XIX в. Перед ним установлен памятник королеве Виктории, правившей в конце XIX. В летнее время он частично открыт для посещения. Рядом на берегу Темзы располагается парламент, в прошлом *Вестминстерский дворец*.



Дворец начали воздвигать в XI в., но только в XIX в. он приобрел современные черты, когда были пристроены две башни: 97 метровую башню с огромным колоколом Биг Бен и 102 метровую башню Виктория. Башня *Биг Бен* с большими часами является одной из самых известных достопримечательностей Лондона.



Здесь же находится *Вестминстерское аббатство* (см. выше). Самый знаменитый лондонский парк — *Гайд-Парк* — расположен также в Вестминстере.

Среди других Лондонских достопримечательностей интересны *Собор Св. Павла* (описан выше), *Гринвичская обсерватория* (создана в XVII в., здесь проходит нулевой меридиан), Национальный морской музей в Гринвиче, Королевский шекспировский театр. На западной окраине города находится *Виндзорский замок* (см. выше).

Недалеко от Лондона расположены всемирно известные университетские центры, начавшие обучать студентов в XII-XIII вв. — **Кембридж** (на север от Лондона) и **Оксфорд** (на северо-запад). В городках много старинных церквей и особняков. Многочисленные колледжи располагаются в старинных зданиях.



Кембридж и Оксфорд ведущие и самые престижные в Англии центры образовательного туризма, в которых стремятся получить образование молодежь из многих стран мира. Кембридж славится своими культурными мероприятиями, особенно в мае, когда туристы специально приезжают в город для посещения театральных премьер, концертов и баллов.

К западу от Лондона находится **Солсбери**, который знаменит своим самым высоким собором и расположенной рядом археологической достопримечательностью — *Стаунхендж*. Город **Йорк**, расположенный в северо-восточной Англии, считается одним из красивейших старинных городов Европы. Славится в первую очередь своим *кафедральным собором Св. Петра*. Город основан римлянами и был римской столицей Британии, при норманнах продолжал процветать. Американский Нью-Йорк назван в честь этого города. На севере Великобритании наиболее примечательным туристским центром является старая столица Шотландии — **Эдинбург**. Самая крупная достопримечательность города — *Эдинбургский замок*, расположенный на высокой скале. В городе немало старинных соборов, церквей и зданий. Эдинбург считается одним из самых красивых городов Европы, его называют «Северные Афины». Он расположен на берегу моря на холмах, узкие улочки изобилуют оригинальными башенообразными домами (до 12 этажей), построенными из грубых камней еще в средние века. Большой интерес имеют музеи (Королевский шотландский, Национальный музей древностей Шотландии, Национальная галерея Шотландии), демонстрирующие историю и культуру шотландского народа.

3.4.4. Социально-экономические предпосылки туризма

Великобритания — высокоразвитая страна с качественной индустрией туризма. Лондон является одним из самых дорогих городов мира. Население отличается значительными личными доходами, что способствует интенсивному выездному туристскому потоку.

Существование в прошлом Британской колониальной империи при сохранении тесных экономических отношений со странами бывшего Британского Содружества, массовая эмиграция в XIX в. во многие страны мира и широкое распространение в связи с этим английского языка служит побудительной причиной въезда и выезда туристов в/из Великобритании (этнический туризм) и сильно влияет на направление туристских потоков. Так жители США предпочитают из европейских стран посещать Великобританию, и наоборот доля англичан очень высока в прибытиях Индии, Австралии, Новой Зеландии, Сингапура, Гонконга, США и других англоязычных стран.

3.4.5. Особенности истории развития, организации и экономики туризма

Начиная с XVI в. Англия длительное время была лидером по выездному туризму. В XVI в. сформировался крупный туристский поток, получивший название Гранд-тур. Гранд-тур — это поездка английской аристократической молодежи в Европу на 2-3 года с длительным проживанием в Италии и Франции с образовательной целью. Обычно выезжали небольшими группами в сопровождении слуг и гувернеров. В XVIII в. модно стало выезжать из прохладной и туманной Англии на курорты Европы.

После буржуазной революции преуспевающая Англия давала до 70 % международных туристов мира. Этому способствовало образование огромной Английской империи, охватывающей почти четверть мировой суши. Развитие капиталистических отношений привело к повышению подвижности населения и развитию транспорта. Не случайно именно в Англии после появления новых видов транспорта (железные дороги, потом пароходы) впервые появился коммерческий туризм и было образовано первое туристическое бюро Томаса Кука (1841 г.). Томас Кук — легендарная личность в истории туризма, родоначальник практически всех начинаний в индустрии туризма (инклюзив-туры, тревел-чеки, чартерные рейсы, кругосветные круизы и пр.). Фирма созданная Томасом Куком сейчас одна из самых известных и респектабельных в мире.

В середине XIX в. появляется мода на горные путешествия, проявившаяся в создании первого в мире горного клуба, в дальнейшем одной из самых распространенных в мире форм общественной туристской организации. В конце века параллельно с массовой миграцией в Америку и появлением в связи с этим комфортабельных морских судов зародилась мода на круизные путешествия, закончившаяся в одночасье с гибелью «Титаника».

Англия сохраняла лидирующие позиции в выездном туризме вплоть до Второй Мировой войны. В конце 40-х годов был достигнут довоенный уровень по количеству выезжающих туристов (более 1 млн туристов), однако мировое лидерство по выезжающим туристам перешло к США. Развитию туризма в послевоенный период способствовали широкое распространение в мире английского языка, обширность английской империи, относительно высокий жизненный уровень населения (в частности за счет английских колоний), очень высокая доля городского населения (более 80 %), высокая плотность населения, быстрая и легкая досягаемость до основных европейских туристских центров. В 1970 г. из Великобритании выехало 8 млн человек, в 1998 г. уже 36 млн чел., занимая по этому показателю 3 место в мире после Германии и США. Наиболее предпочитаемые страны Испания, Италия, Франция, Германия, Греция. После пуска через Ла-Манш подводного туннеля увеличилось количество туристов выезжающих за границу на собственных автомобилях (не менее трети выездного потока). Значительно увеличился туристический поток во Францию.

Великобритания занимает третье место в мире по туристическим расходам — 36,6 млрд долл. в 2000 г. Средний английский турист вывозит из страны 1000 долл., что меньше чем тратят туристы из большинства высокоразвитых стран мира.

Англия почти всегда имела отрицательный туристский баланс. Только в конце 60-х годов английскому правительству удалось добиться положительного туристского сальдо путем ограничения на вывоз валюты с 250 фунтов стерлингов до 50 (140 долл). Нефтяной кризис 70-х и экономический спад 80-х существенно сократили рост выездного туризма. Однако, либерализация туристских поездок за границу, отмена 50-фунтовой квоты, в дальнейшем укрепление взаимосвязей в рамках ЕС, упрощение туристских формальностей по Шенгенскому соглашению — все это свело на нет усилия правительства по улучшению туристского баланса. С середины 80-х гг. сальдо из положительного быстро переросло в отрицательное, составив уже в 1990 г. — 4 млрд долл., в 2000 г. -17,1 млрд долл. (3 место в мире) и продолжает стремительно расти.

В 2000 г. Великобританию посетило 25,2 млн туристов, а доход составил 19,5 млрд долл. (соответственно 6 и 5 место в мире по этим показателям). Распределение посетителей Великобритании по странам выезда сильно отличается от других европейских стран. Если в европейских странах доля внутрирегиональных поездок составляет, как правило, более 80 %, то в Великобритании только половина туристов приезжает из Европы. Крупнейшим рынком для страны является США, доля которых 15 % (1995 г.). Из других удаленных рынков важнейшие страны Содружества — Канада (3 %), Австралия (2,6 %), Индия и другие. Значителен поток из Японии (2,6 %). Из Европейских стран доминируют Франция и Германия (по 13 %). Далее следуют Ирландия (8 %), страны Бенилюкса, Италия и Испания.

Основные цели посещения Великобритании, это проведение отпуска (43 %), высока доля деловых туристов (21 %, преимущественно из Европы), посещение родственников и друзей (21 %). Основную часть иностранных туристов принимает Лондон (49 % всех прибытий и 63 % всех поступлений).

Хотя Великобритания является членом ЕС, население и правительство консервативно относятся ко многим начинаниям Евросоюза. Так страна не подписала Шенгенское соглашение и отказалась заменить национальную валюту на евро. Английский фунт стерлингов традиционно сильная национальная валюта. Это делает страну невыгодной для посещения иностранными туристами и наоборот выгодными поездки английских туристов.

Глава 3.5. ГЕРМАНИЯ (ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ГЕРМАНИЯ)

3.5.1. Рекреационно-географическое положение

3.5.2. Природные рекреационные ресурсы

3.5.3. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов

3.5.4. Социально-экономические предпосылки туризма

3.5.5. Основные туристские районы и центры

3.5.6. Особенности развития и организации туризма

3.5.1. Рекреационно-географическое положение

В современных границах Германия возникла путем включения в 1990 г. в состав Федеративной Республики Германии (ФРГ) территории другого немецкого государства — Германской Демократической Республики (ГДР). ФРГ и ГДР существовали раздельно с 1949, возникнув после окончания Второй мировой войны на территориях оккупационных зон: ФРГ — американской, английской и французской, ГДР — советской.

Площадь Германии — 357 тыс. км², население составляет около 82 млн человек — это самая многонаселенная европейская страна. Располагается Германия в центре Европейского туристского региона. Ее окружают экономически высокоразвитые страны, проводящие активную туристскую политику и создавшие мощную туристскую индустрию. Соседями Германии на суше являются: Дания, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Швейцария, Австрия, Чехия, Польша. Всего страна граничит с девятью странами — это рекорд для Европы. Границы Германии не представляют труднопреодолимых рубежей, за исключением южной, которая проходит по Альпам. ФРГ имеет выход к двум морям Атлантического бассейна — Северному и Балтийскому (протяженность береговой линии 2,5 тыс. км), по ним проходит граница с Великобританией и Швецией. Страна лежит на пересечении трансевропейских транспортных путей как меридионального, так и широтного направления, они представляют собой кратчайшие пути, соединяющие Север со Средиземноморьем, Западную Европу с Восточной. По территории Германии протекают крупные судоходные реки, в низовьях которых возникли крупные речные и морские порты. В целом, страну отличает благоприятное рекреационно-географическое положение, что способствовало превращению Германии в одну из ведущих туристских стран мира.



3.5.2. Природные рекреационные ресурсы

Протяженность береговой линии Германии — 2,4 тыс. км. Омывающие ее территорию моря мелководны, изобилуют песчаными отмелями, имеются лечебные грязи.



Берега низкие, вблизи них тянутся несколько групп островов: Северные Фризские острова и Восточные Фризские острова — в Северном море; Фемарн и Рюген — в Балтийском море. Благодаря мелководности побережья прогреваемость воды летом достаточно высокая для купания. Поверхность Германии, повышаясь с севера на юг, отличается разнообразием: в ней сочетаются крупные равнины, холмистые пространства, среднегорья. На севере простирается Северо-Германская низменность (высоты до 200 м), в прошлом она неоднократно подвергалась оледенению и затоплению водами Северного моря. Когда-то она была сильно заболочена, но сейчас 9/10 ее осушено. К югу от низменности, между Ганновером на севере и рекой Майн на юге, лежат Среднегерманские горы, старые и сильно разрушенные временем. Средневысотные горы занимают большую часть страны, они покрыты лесами и очень живописны. Здесь сосредоточено наибольшее число заповедников и природоохранных территорий.

Далее на юг раскинулось Баварское плоскогорье, по которому протекает долина Дуная. С юго-запада его ограничивает горный массив Шварцвальд. В этой части Германии много источников лечебных минеральных вод, на базе которых возникли курорты, самый известный из которых *Баден-Баден*. Наконец, на крайнем юге Германии возвышается несколько Альпийских хребтов; здесь находится наивысшая точка страны — гора Цугшпитце (2968 м).



Это самая живописная часть страны. Горные леса, пастбища, живописные скалы и озера, красоты и уединенность ландшафтов, чистый целебный воздух, большая длительность снежного покрова стали природной основой развития в этой части страны спортивного, курортного и горнолыжного туризма.



Германия располагается в умеренном климатическом поясе. Характерная черта, присущая немецкой погоде — изменчивость, что обусловлено частой сменой океанических и континентальных воздушных масс. Зимы не отличаются суровостью — сказывается влияние

Атлантики. Средняя температура января от 0 до 3° выше нуля. В долине Рейна луга и поля зеленеют и зимой. Холоднее бывает только на больших высотах Альпийских хребтов. Средняя температура июля — 16-20°C. Среднегодовое количество осадков составляет 600-700 мм, в Альпах — 1000-2000 мм, здесь большая их часть выпадает в виде снега, который лежит более полугода. В горах и на побережье часты туманы.

В стране много рек. Основные: Рейн (притоки Майн, Мозель, Неккар), Эльба (притоки Заале, Хафель), Одер, Везер, верхнее течение Дуная. Все крупные реки текут с юга на север, связывая внутренние районы с морями. Исключение составляет Дунай, он берет начало в центре массива Шварцвальд и течет на восток, к Черному морю. Реки Германии многоводны, текут в широких долинах. Водоразделы между ними невысоки, что позволило соединить их каналами. Самые значительные из них: Среднегерманский канал (тянется в широтном направлении, соединяя между собой все главные реки страны), канал Майн-Дунай (позволил создать трансевропейский водный путь от Северного моря до Черного). Реки и каналы используются для речных круизов.



В стране много озер, самые крупные и живописные (тектонические и ледниковые) находятся в предгорьях Альп: Боденское, Кимзе, Штарнбергер-Зе, Аммер. На Северо-Германской низменности много мелких озер покровноледникового происхождения, крупнейшие — Мюриц, Шверцнер-Зее. Район носит название *Мекленбургское поозерье*, здесь сформировался крупная рекреационная зона.



Около 30 % Германии покрыто лесами, они сосредоточены в основном в южной горной части страны. В лесах преобладают хвойные породы, из лиственных — береза, бук, дуб, орех. Животный мир не очень богат, сказывается высокая степень освоенности и заселенности территории. Встречаются: кабан, волк, олень, заяц, лиса, барсук, куница. В реках водятся карп, форель, сом. Из птиц встречаются почти все представители европейских лесов — куропатки, рябчики, бекасы, вальдшнепы, утки. Выше лесного лежит субальпийский пояс. Субальпийские луга Альп с их яркими красками цветов и сочной зеленью славятся во всех странах Европы. Предальпийские и альпийские районы самые экологически чистые, что является привлекательным для развития туризма фактором. На Средне-Германской низменности широко распространены вересковые и травянистые пустоши.

Культурные ландшафты во многих районах Германии вытеснили естественные ландшафты, которые сохраняются в национальных парках и других природоохранных территориях. Их насчитывается более 400. По доле охраняемых территорий (24,6 %) Германия — вторая страна в Европе после Австрии (25,3 %), а по общей их площади (около 90 тыс. км²) ей нет равных в регионе. Природные парки выполняют функции охраны флоры и фауны, ландшафтного разнообразия, но одновременно служат основными районами рекреации и туризма. Старейший национальный парк — *Баварский лес* располагается на границе Германии и Чехии. Здесь сохранились древние лесные массивы и болота, богатые животными: благородные олени, рысь, выдра, куница, множество птиц (глухарь, рябчик, мухоловка, дятлы, ястребы). В Люнебургской пустоши, раскинувшейся к югу от Гамбурга в междуречье Эльбы и Везера, создан природный парк, охватывающий сосновые и мелколиственные леса, верещатниковые болота; здесь обитает около 300 видов птиц.

3.5.3. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов

До нашей эры территорию современной Германии населяли германские племена, которые постепенно расселились почти по всей Европе. В IV в. н. э. формируются первые германские государства. Одним из наиболее сильных было Франкское королевство. Постепенно под его власть объединяются германские земли и в VIII в. король франков Карл Великий провозглашает создание империи. Однако после его смерти империя распадается на отдельные государства. В восточной части бывшей империи образовалось Германское королевство. Его правители пытаются вновь объединить все немецкие земли. В 962 г. немецкие войска взяли Рим, и было провозглашено создание Священной Римской империи германских наций, которая просуществовала до наполеоновских войн (962-1806 гг.). В XVI в. реформа церкви, предпринятая

Мартином Лютером, расколола страну по религиозному признаку. Религиозные конфликты переросли в войну, в результате которой Германия оказалась раздробленной на 350 мелких государств. С середины XIX в. центром объединения немецких земель становится Пруссия и в 1871 г. формируется Германская империя со столицей в Берлине. Германия принимала активное участие в мировых войнах. Результатом участия и поражения ее во Второй мировой войны стал раздел ее территории на зоны оккупации стран-союзников антигитлеровской коалиции и формирование в последствии двух немецких государств. Их объединение состоялось в октябре 1990 г.

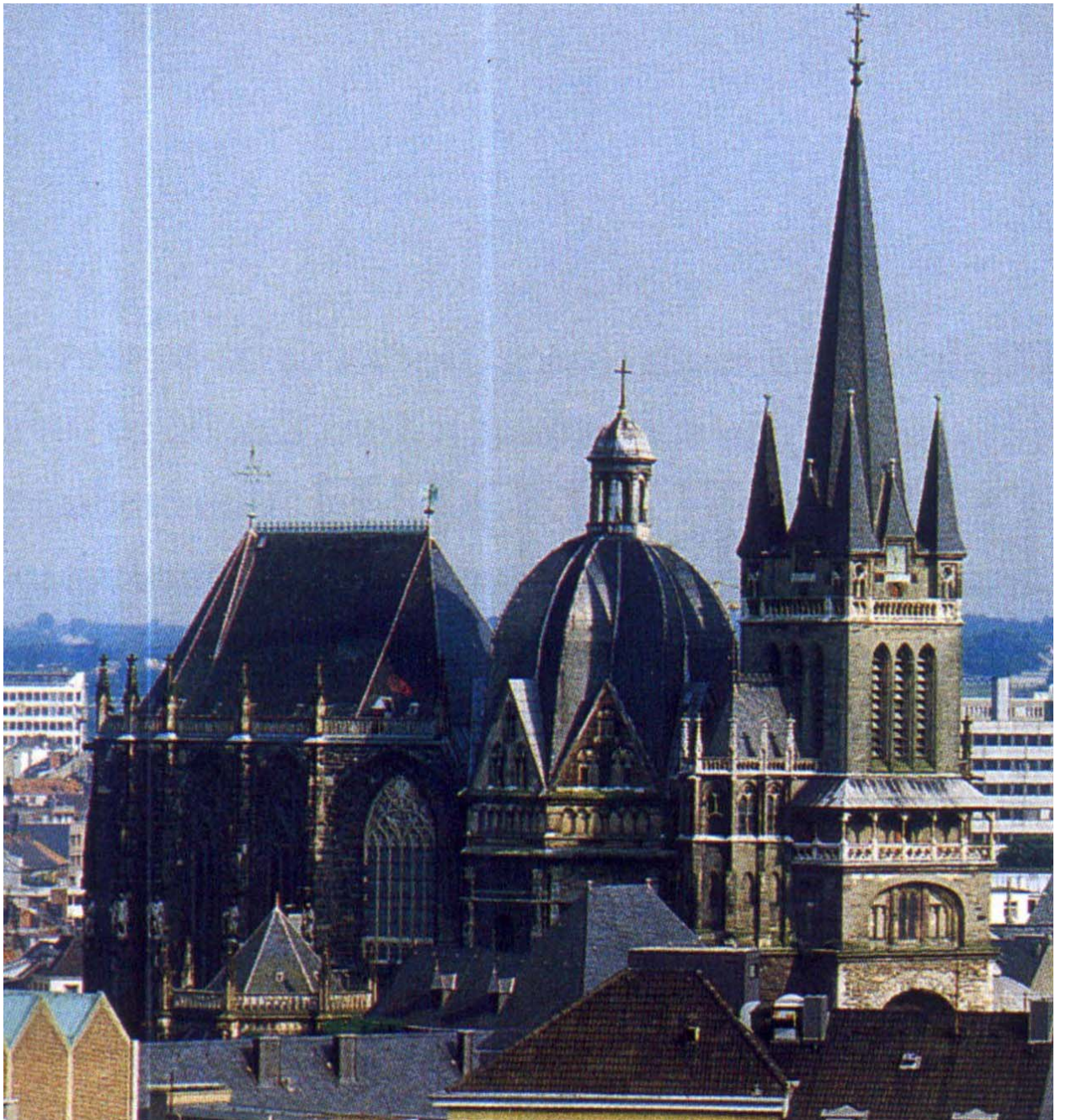
Страна богата памятниками, относящимися к разным историческим эпохам, информационное потребление культурно-исторических ценностей составляет основу познавательного туризма. Наиболее значимые культурные ценности Германии связаны с многочисленными замками и городами — резиденциями курфюрстов и императоров. Так, Мюнхен уже в XIII в. становится резиденцией герцогов Баварии; Дрезден — столицей Саксонии и резиденцией саксонских герцогов; Гейдельберг — резиденцией князей Рейнского Пфальца; Веймар — столицей герцогства Саксен-Веймар. Современная столица Германии Берлин с 1846 г. был столицей маркграфства Бранденбург, с 1701 г. — столицей и резиденцией королей Пруссии.

Многие известные города Германии начинались с небольших поселений и военных укреплений. Например, Кёльн — один из крупнейших экономических центров страны возник из римского военного лагеря, построенного в I в. до н. э. на месте древнего германского поселения. Лейпциг основан на месте древнего славянского поселения. Некоторые немецкие города уже в прошлом играли роль крупных торговых центров, влияние которых распространялось за пределы Германии. Гамбург, Бремен, Любек, Киль, Кёльн — торговые города так называемого Ганзейского союза (XIV-XVI вв.), осуществлявшие посредническую торговлю между Западной, Северной и Восточной Европой. Торговля принесла процветание, которое выразилось в создании многочисленных архитектурных сооружений, привлекающих туристов со всего мира. Это в первую очередь относится к храмовой архитектуре. Многие соборы Германии относятся к числу выдающихся архитектурных сооружений всех времен и народов.

Лучшие и самые древние соборы страны расположены в западно-германских городах Кёльне, Ахене, Трире, Ульме, Ксантене, Вормсе, Регенсбурге, Мюнхене. *Кёльнский собор* считается одним из наиболее значительных памятников готической архитектуры. Его строительство продолжалось 600 лет — с XIII по XIX вв. Собор венчают два ажурных шпиля высотой 155 м, зрителей восхищает работа по камню, алтарь XV в. В соборе хранятся мощи трех волхвов (старцев), которые по преданию присутствовали при рождении Иисуса Христа, поклониться им съезжаются христианские паломники со всего света.



Собор Ахена знаменит тем, что здесь находится могила императора Карла Великого. Собор относится к IX в., здесь короновались германские короли; сохранился большой трон из белого мрамора, который использовался в процедуре коронования и служил символом власти средневековых императоров.



Собор в Трире, больше похожий на крепость, выдержан в романском стиле, его внутреннее убранство — в стиле барокко.



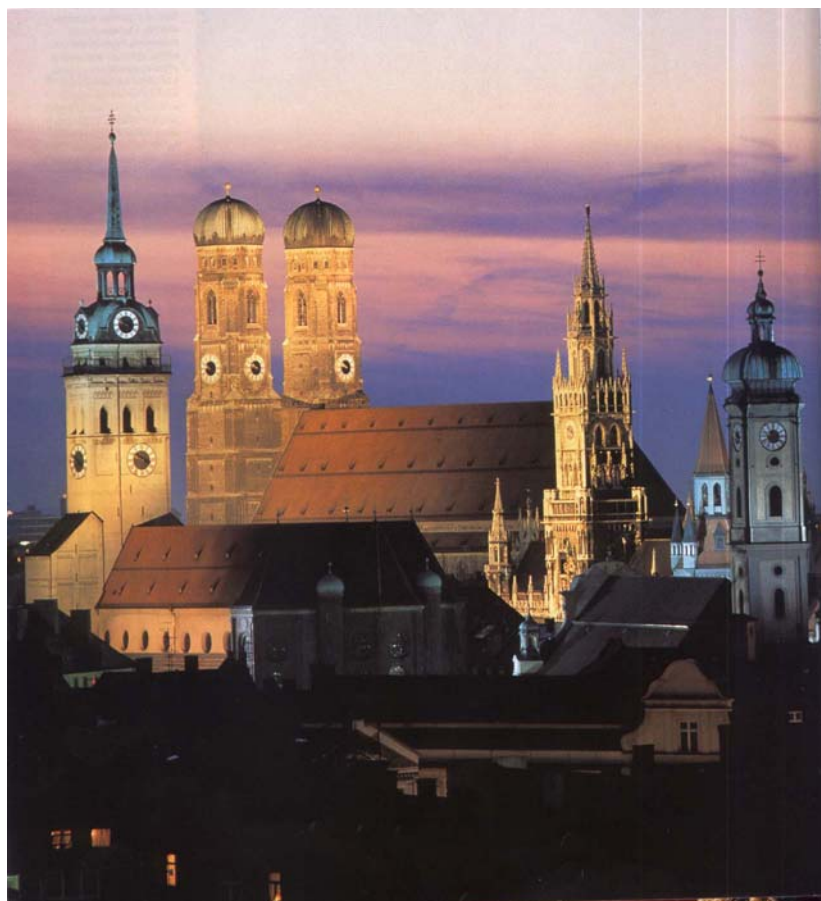
Ни один немецкий собор не может сравниться с собором в Трире по древности составляющих его частей: он включает фрагменты церкви, относящейся к 324-348 годам. В городе Ульме у слияния рек Дунай и Блау находится собор Девы Марии, башня которого считается самой высокой в христианском мире — 158 м.



К памятникам готической архитектуры относится собор во Фрайбурге.



Собор построен из розового и красного камня в XIII-XIV вв., главной достопримечательностью собора является его резная башня со шпилем. Окна, прорезывающие все грани башни, превращают ее в ажурный шатер, позволяющий со всех сторон видеть небо. Главную достопримечательность Мюнхена, ставшую символом города, также составляет собор, который датируется XV столетием.



Смешение различных архитектурных стилей характеризует грандиозный собор Святого Петра, построенный в одном из процветающих в прошлом городов Священной Римской империи Регенсбурге.

Большая — в готическом стиле, часть собора была сооружена в XIII в., но сохранились также и фрагменты романского собора XII столетия. До нашего времени дошли потолочные фрески, воспроизводящие библейские сюжеты.

Германия располагает всемирно известными образцами дворцово-замковой архитектуры. Например, дворец Цвингер в Дрездене, выстроенный в стиле барокко. Дрезденский Цвингер — это архитектурный ансамбль, который среди прочих сооружений (дворец, галереи, павильоны, мосты), включает знаменитую Дрезденскую галерею.



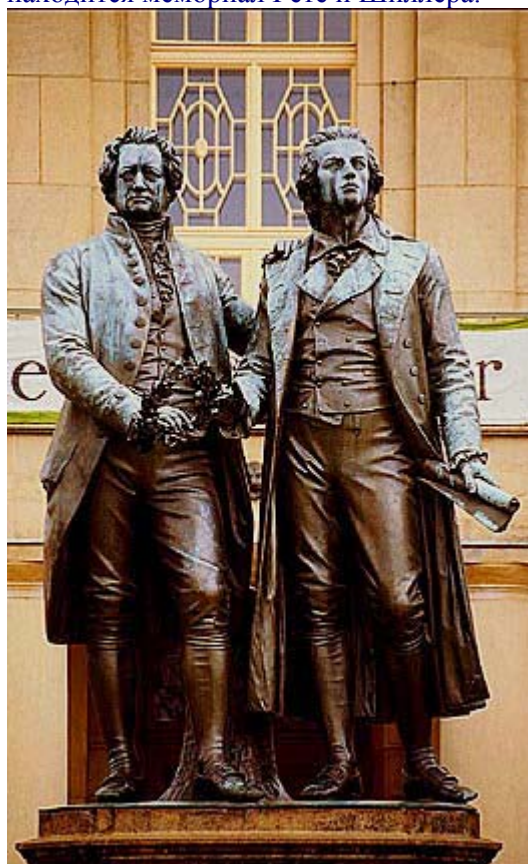
Она снискала славу одной из богатейших в мире, в ней хранились такие шедевры, как «Сикстинская мадонна» Рафаэля, полотна Тициана, Веронезе, Ван Дейка, Рубенса, Рембрандта, Дюрера. Во время войны коллекция была эвакуирована и только благодаря этому сохранена: город был разрушен во время налетов английских и американских бомбардировщиков. Сегодня дрезденские сокровища выставляются в галерее Альбертинум. Несколько сказочно красивых замков, связанных с жизнью короля Баварии Людвига II, находятся в южной Германии вблизи с австрийской границей — *Нойшванштайн*,



Хоэншвангау, Линдерхоф.



Достоянием не только Германии, всего мира стали произведения немецких философов, литераторов, музыкантов. Здесь жили и создавали свои шедевры Бах, Бетховен, Шуберт, Шуман, Брамс, Штраус. В многочисленных концертных залах страны звучат их произведения. В стране ежегодно проводится множество музыкальных фестивалей. Очень почитают немцы своих поэтов Гете и Шиллера. В Веймаре находится мемориал Гете и Шиллера.



3.5.4. Социально-экономические предпосылки туризма

Германия — высокоразвитая и урбанизированная страна, живущая напряженной жизнью. Личные доходы населения высоки. Поэтому потребности в отдыхе и культурном досуге среди ее населения традиционно велики. В самой Германии из-за природных особенностей мало удобных районов для развития курортного дела. Развитию туризма способствует великолепное развитие транспорта, страну в широтном и меридиональном направлении пересекает несколько международных автомобильных и железнодорожных трасс. По густоте транспортной сети Германия занимает одно из первых мест в мире.

Развитию туризма способствует широкое распространение немецкого языка в Европе. По-немецки говорят в Австрии, Швейцарии, в восточных районах Франции.

Особенности ее географического положения, высокий уровень экономики стимулируют развитие делового туризма. Германия является крупнейшим «поставщиком» деловых туристов в Европе. Ежегодно свыше 5 млн немцев отправляются в командировки, из них 3 % выезжают за рубеж, 21 % путешествуют за границу и внутри своей страны, 76 % совершают служебные поездки по Германии.

Около 60 % международных ярмарок-выставок Европы проводятся в Германии, где возникло около 20 крупных ярмарочных центров. Старейший из них — Лейпциг, а также Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Ганновер, Мюнхен, Дюссельдорф, Эссен. Среди европейских ярмарочных центров все они отличаются высокой долей иностранных участников. В Берлине ежегодно проводится самая крупная международная туристская выставка-ярмарка (International Tourisms Borse).

3.5.5. Основные туристские районы и центры

В Германии сформировалось несколько крупных туристских районов. Долина Рейна — здесь находятся многочисленные минеральные источники, на базе которых функционируют бальнеологические курорты, известные не только в Европе, но и в мире: *Висбаден*, Бад-Зальциг, Бад Брайзих, Бад Хенниген, Бад Хоннуф, Бад Годесберг. По Рейну организуются многочисленные круизы, позволяющие познакомиться с историей средневековой Германии.

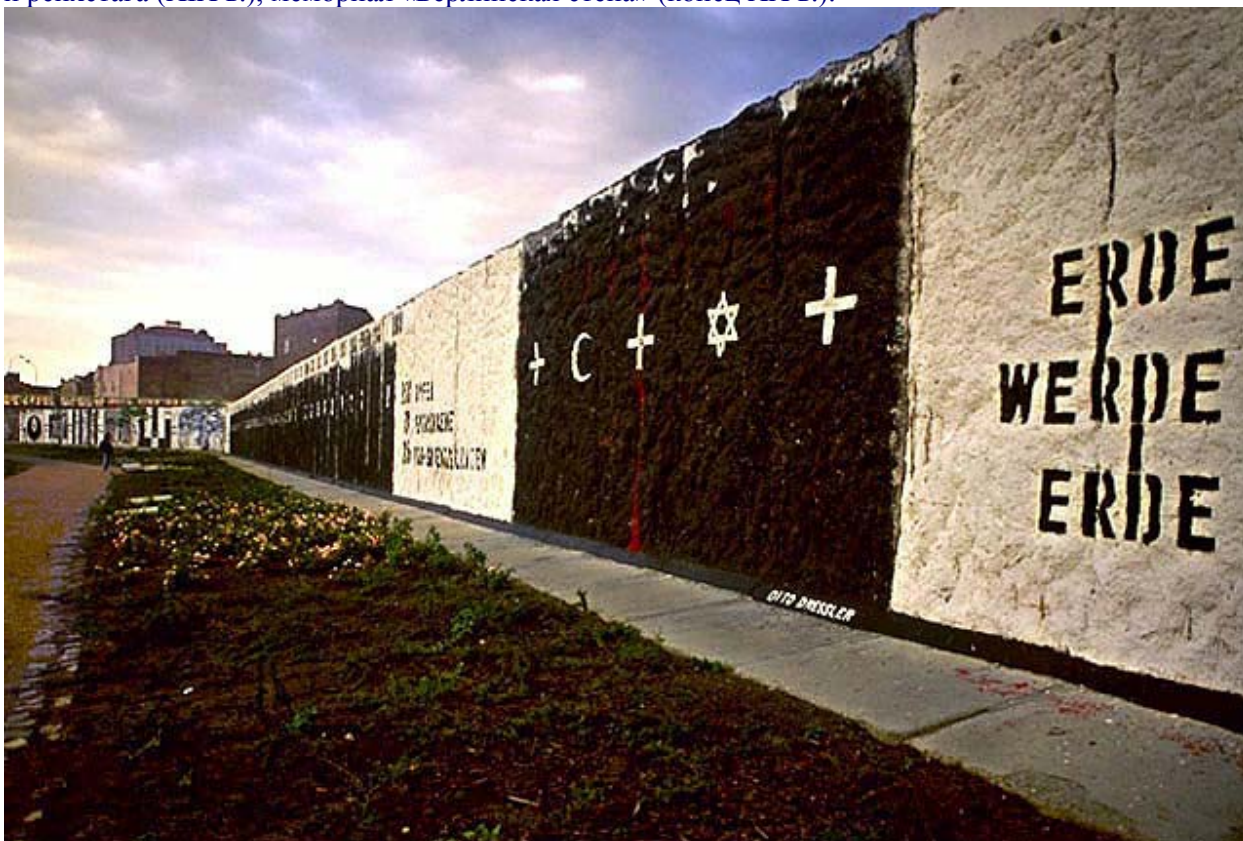


Большинство многочисленных бальнеологических курортов Германии находится в области средневысотных гор. На юго-западе страны у подножья горного массива Шварцвальд раскинулся один из известнейших районов лечебно-оздоровительного туризма с курортами *Баден-Баден*, Баденвейлер, Вильдбад, Байерсбронн. В горах Таунус недалеко от Франкфурта расположились курорты Бад-Хомбург и Бад-Наухайм, вблизи границы с Бельгией — курорт Ахен.

Лечебные свойства немецких источников использовали еще римляне. «На воды» многие десятилетия стекалась сюда элита всех стран и народов. В 18 в. «летней столицей» Европы становится *Баден-Баден*. Здесь отдыхали, лечились и играли в казино немало русских: Гоголь, Тургенев, Достоевский.

Среди климатических курортов преобладают горные и лесные: Оберхоф (горный массив Тюрингский Лес, к юго-западу от Эрфурта), Фюссен (предгорья Альп, на берегу горного озера), Кведлинбург (в центре страны, на юго-запад от Магдебурга). Приморские курорты раскинулись на берегах Северного моря (Вангероге, группа Восточных Фризских островов), но главным образом на побережье Балтики (Фленсбург, Даме, Травемюнде, Хайлигенхафен). Ежегодно курорты Германии принимают свыше 1 млн чел. (жители Франции, Бельгии, Люксембурга, США, Канады). Хотя сами немцы предпочитают курорты, расположенные на берегах более теплых морей.

Крупными туристскими центрами являются города Германии, в первую очередь, *Берлин* (около 4 млн жителей). В городе сохранились архитектурные шедевры и памятники разных времен и эпох: храмы (XIII в.), *Бранденбургские ворота* (XVIII в.), здания Оперного театра и рейхстага (XIX в.), мемориал «Берлинская стена» (конец XX в.).



Действует множество музеев (Египетский, этнографии, музей первобытной и древней истории, музей искусства ислама, музей индийского искусства), театров, зоопарк.

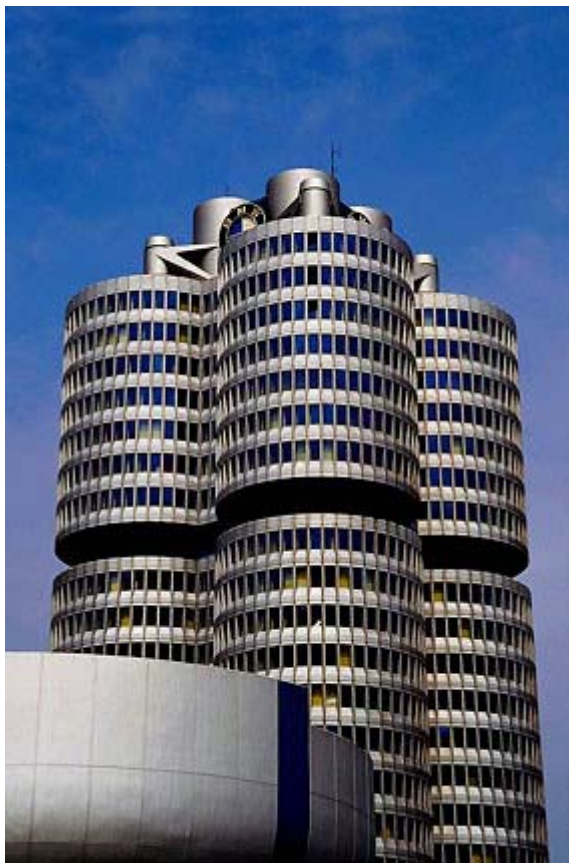


Гамбург (2 млн чел.), основанный в IX в. как крепость Карлом Великим, ныне — один из крупнейших городов Германии, раскинулся на берегах Эльбы. Сильно пострадал во время второй мировой войны. Сохранились церкви XIV-XVIII вв. В городе насчитывается 2400 мостов, поэтому его нередко называют «Северной Венецией». Гамбург всегда был главными морскими воротами страны. Популярен у туристов мемориальный парусный корабль-музей.



Мюнхен (1,5 млн чел.) — столица Баварии, лежит на реке Изер. Современный промышленный город, хотя первое поселение на его месте существовало уже в VIII в. Здесь

расположены предприятия и штаб-квартиры крупных компаний: «Сименс», «МАН», «БМВ», «Юнкерс».



Среди памятников архитектуры сохранились церкви XV-XVII вв., в том числе знаменитый Мюнхенский собор, дворец герцогов Баварии, Старая ратуша (XVII в.).



Кёльн (1,1 млн чел.) раскинулся на берегах Рейна. Несмотря на сильные разрушения в годы второй мировой войны, сохранились здания средневековой архитектуры. Самое знаменитое сооружение — Кёльнский собор. Франкфурт (ок. 800 тыс. чел.) — расположен по обоим берегам

реки Майн. Известен с VIII в., с 1152 г. стал местом избрания германских королей, а затем императоров Священной Римской империи и местом их коронации. В старой части города сохранились средневековые здания.

Дрезден — главный город Саксонии (восточная часть Германии), расположен на берегах Эльбы, вблизи от горного массива Рудные Горы, называемого «Саксонской Швейцарией». В прошлом — резиденция саксонских герцогов. Считается одним из красивейших немецких городов. Из старинной архитектуры сохранились: дворцовый ансамбль Цвингер, замок курфюрстов, Японский дворец, дворцово-парковый комплекс Пильниц. В городе находится знаменитая Дрезденская картинная галерея, Исторический музей Саксонии, Собрание саксонского фарфора.



Лейпциг — город в Саксонии. К его достопримечательностям относят: кольцо улиц в центре города («Ринг») — пример средневековой архитектуры, церкви XIII-XIV столетия, жилые дома XVI-XVIII вв. В городе находится один из старейших немецких ресторанов «Ауэрбахкеллер», где, по преданию, часто бывал доктор Фауст в сопровождении Мефистофеля.

3.5.6. Особенности развития и организации туризма

Германия входит в десятку самых доходных туристских дестинаций в мире. Ее доля в мировых поступлениях от туризма составляет около 4% (более 17 млрд долл.). Однако, туристские расходы еще более значительные (46 млрд долл.), стали причиной формирования отрицательного туристского сальдо, самого крупного в мире (-28,7 млрд долл.). Германия — один из крупнейших доноров международного туризма, здесь сформировался самый крупный рынок выездного туризма Европы, а в мире она прочно занимает второе место после США. В середине 1990-х гг. немцы совершали около 80 млн зарубежных поездок. Их число увеличивается в среднем на 5% в год. По прогнозам ВТО, к 2020 г. объем выездного туризма в Германии возрастет более чем в 2 раза и составит 163,5 млн поездок. На долю немецких граждан будет приходиться каждая десятая поездка в мире, по этому показателю Германия сохранит свое лидерство.

Более 9/10 путешествий немцы совершают в пределах Европы. При этом преобладают меридиональные (с севера на юг) поездки. Наиболее часто посещаются немцами Франция, Испания, Австрия, Италия, Португалия. Пользуются спросом Греция, Нидерланды, Швейцария. В последнее время популярным туристским направлением стала Центральная и Восточная Европа — Польша, Чехия, Венгрия. Преимущества этих стран состоит в относительной дешевизне оказываемых услуг. Так, многие немцы, проживающие в приграничных с Чехией районах, приезжают туда просто пообедать. Растет популярность Турции. Из удаленных стран немцы

предпочитают отдыхать в Таиланде, на Шри-Ланке, Мальдивских о-вах, Кении. Быстро развивается бизнес-туризм в такие страны как Япония, Сингапур, Гонконг.

Индустрия туризма и средства размещения в Германии живут главным образом за счет внутреннего рынка: на долю граждан Германии приходится 85-88 % общего числа ночевков. С точки зрения иностранного спроса Нидерланды являются крупнейшим рынком, который дает до 15 % прибытий и до 20 % доходов. Второе место по количеству ночевков в Германии занимают англичане, далее американцы, французы, итальянцы, японцы. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов составляет всего 2,5 ночевки, тем удивительнее значительные туристские доходы Германии. Германия — дорогая страна, средний турист оставляет при посещении 960 долл.

Глава 3.6. АВСТРИЯ

- 3.6.1. Рекреационно-географическое положение
- 3.6.2. Рекреационные ресурсы
- 3.6.3. Основные рекреационные районы и туристские центры
- 3.6.4. Курорты
- 3.6.5. Туристические потоки и экономика туризма

3.6.1. Рекреационно-географическое положение

Австрия — небольшая (83,9 тыс.км²) страна в Центральной Европе. Находясь в центре пересечения основных авиационных, железнодорожных и автомобильных магистралей, соединяющих Западную Европу с Восточной, Северную с Южной, она стала важным транзитным центром всего Европейского региона. Австрия не имеет выхода к морям. Она граничит с высокоразвитыми государствами, с высокими доходами населения, для которого характерна высокая туристская подвижность. Соседями Австрии являются Швейцария, Германия, Чехия, Словакия, Венгрия, Италия, Словения, Лихтенштейн.



3.6.2. Рекреационные ресурсы

Австрия располагает в пределах Альпийской горной системы — самой высокой в Европе. Горы занимают 70 % территории страны, высочайшая вершина страны — двуглавая вершина *Гросглокнер* (3797 м). Гросглокнер — истинная жемчужина Австрийских Альп. Остроконечные гребни сбегают от вершины к окружающим ее обрывистым ледяным склонам, изрезанным трещинами и ледопадами. Здесь расположен крупнейший ледник Восточных Альп протяженностью 10 км. Альпы в пределах Австрии более широкие и низкие, чем в соседней Швейцарии. Поэтому здесь много лесов и альпийских лугов. Восточная и северо-восточная части Австрии — низменные. Климат страны разнообразен. На востоке он умеренный и теплый, тепла достаточно для вызревания виноградников. С поднятием в горы формируется вертикальная зональность климата, почв и растительности: снижаются температуры, увеличивается количество

осадков. Живописные ландшафты, чистый горный воздух, обилие солнца и снега обусловили формирование прекрасных природно-рекреационных ресурсов. Относительно высокие среднегодовые температуры (средняя температура января от -1 до 4°C, июля 15-18°C) делают путешествия по Австрии привлекательными в любое время года. Зимой туристов привлекает возможность заниматься горнолыжным туризмом и спортом, а летом — видами горного туризма (альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, маршрутный туризм). Австрия знаменита своими пещерами. Здесь расположена вторая по глубине (1634 м) пещера мира — *Лампрехтсофенлох*.

Большое число исторических и других достопримечательностей способствуют развитию познавательного туризма. Австрия — страна с тысячелетней историей. Когда-то здесь жили иллирийцы, затем кельты. В I столетии н. э. сюда пришли римляне. Римские военные поселения дали начало многим австрийским городам: Виндобона — Вене, Ленция — Линцу, Ювавум — Зальцбургу. С закатом Римской империи придунайские и приальпийские территории заселяются баварами. С 1282-1918 гг. в Австрии правила династия Габсбургов, за это время страна превращается в значительную европейскую державу. Ее территория постоянно расширяется, формируется обширная Австро-Венгерская империя, которая после поражения страны в первой мировой войне «расползается» на многонациональные государства (1918 г.). В годы второй мировой войны Австрия была присоединена к Германии, ее материальные и людские ресурсы использовались Германией для наращивания военного потенциала. После окончания войны территория Австрии была оккупирована государствами антигитлеровской коалиции. Лишь с 1955 г. Австрийская Республика развивается как полностью суверенное государство.

3.6.3. Основные рекреационные районы и туристские центры

Вена. Этот город заслуженно называют одним из красивейших городов Европы. Город расположился в том месте, где Дунай, прорываясь между Альпами и древними разрушенными горами Чехии (через так называемые Венские ворота), наконец выходит на равнину. Эта равнина — Венский бассейн. Свою историю Вена ведет от римского поселения, возникшего на правом берегу Дуная. Когда-то город опоясывали крепостные стены, их снесли в 1857 г. На их месте был проложен опоясывающий центр города — средневековую Вену — широкий бульвар Ринг. Бульвар имеет форму подковы, он не замыкается, а упирается двумя концами в Дунай. В историческом центре города находятся дворец *Хофбург* — императорская резиденция, собор Святого Штефана, площадь Ам-Хоф.

Хофбург представляет собой дворцовый комплекс. В настоящее время он служит резиденцией президента страны, здесь же находится администрация канцлера Австрийской Республики, но некоторые его апартаменты доступны для посетителей. В одном из дворцов Хофбурга хранятся корона Священной Римской империи германской нации, австрийская имперская корона, которой короновались Габсбурги. Здесь же в Хофбурге находились и покои монархов. Неподалеку от Хофбурга находятся склеп и усыпальница Габсбургов. В склепе хранятся урны (их 54) с сердцами членов императорской семьи (по традиции сердца вынимали из тел и погребали отдельно), в усыпальнице — саркофаги (их 144) с останками тел. Последнее пышное захоронение состоялось совсем недавно — в 1989 г., спустя 71 год после ликвидации монархии. Здесь окончила свой жизненный путь вдова последнего императора Австрии. Одно из самых знаменитых сооружений Хофбурга — Зимний манеж Габсбургов, построенный в 1735 г.



Собор Святого Стефана имеет в целом готический облик, но несимметричен.



Его венчает 137-метровая башня с островерхим шпилем. Вторую башню со шпилем из-за нехватки средств так и не построили, ограничившись вместо нее строительством купола. Севернее собора находится площадь Ам-Хоф (буквально: при дворе). Именно отсюда стал расти город, здесь в округе находятся самые старые церкви Вены. Когда-то Ам-Хоф был базарной площадью,

здесь покупали и продавали дрова, сено, древесный уголь, продовольствие. Здесь же совершались прилюдные казни. Ныне в центре площади высится бронзовая колонна в честь Девы Марии (подавляющее большинство австрийцев — католики).

От бульвара Ринг лучами расходятся радиальные улицы, ведущие ко второму городскому кольцу — Гюртелю, возникшему на месте второй городской стены, когда-то опоясывающей растущую Вену. К северо-востоку от старого города, на острове между рукавами Дуная раскинулся обширный лесопарковый массив, превратившийся в рекреационную зону Пратер (от лат. — луг). Здесь располагаются парки с аттракционами, спортивные площадки, эстрады, кафе, много зеленых и тихих лужаек, рощиц, аллей.

В настоящее время Вена перешагнула Дунай и раскинулась на его левом берегу. Здесь расположился городок ООН (комплекс зданий, в которых размещаются международные организации) и новые жилые кварталы. Они соединены с городским центром новыми мостами, линиями метро и скоростной железной дорогой.

Вена — один из немногих городов мира, где лошадь до сих пор является равноправным участником уличного движения. Запряженные парой лошадей фиакры, курсирующие по центру австрийской столицы, почти такой же ее символ, как гондола для Венеции. Главные стоянки фиакров располагаются у Зимнего манежа Хоффбурга и на площади у собора Святого Штефана.

Вена — по праву называется музыкальной столицей. Особенно известна Венская опера



Трудно найти еще такой город в мире, где бы жили и творили столько прославленных композиторов. Здесь создавали свои произведения Глюк, Моцарт, Бетховен, Шуберт, Брамс, отец и сын Штраусы, Брукнер, Вольф, Малер, Шенберг. В феврале наступает пик музыкального сезона Вены. Это месяц балов и балов-маскарадов.



Недавно в Вене открылась Аллея славы выдающихся музыкантов. Аллея выложена 73 мраморными и гранитными плитами с датами рождения и портретами великих композиторов, дирижеров и музыкантов, которые жили в Вене или произведения которых имеют большое значение для развития мировой музыкальной культуры. Здесь запечатлены кроме выше названных музыкантов Гайдн, Паганини, Берлиоз, Мендельсон, Чайковский, Глинка, Римский-Корсаков, Бородин, Прокофьев и др. Аллея тянется по главной фешенебельной улице австрийской столицы Кэрнтнерштрассе от знаменитой Венской оперы до собора Святого Стефана. Аллея славы классической музыки будет ежегодно пополняться тремя достойными именами.

К западу от Австрийской столицы раскинулся *Венский Лес* — невысокий горный массив (800 м) поросший дубовым и буковым лесом. Здесь любят отдыхать сами австрийцы и иностранные туристы.

Второй после Вены туристический центр Австрии — **Зальцбург**. Здесь в любое время года оживленно от тысяч туристов. Особенно много туристов из Германии: до границы с ней нет и десяти километров. Очень много итальянцев. Зальцбург — небольшой город, расположенный в очень живописном районе. Река Зальцах делит его на две части. Железнодорожный вокзал, куда прибывают туристы, расположен на правом берегу, но туристы сразу спешат на левобережье. Здесь на скале возвышается средневековый замок-крепость Хоэнзальцбург, он и сегодня кажется неприступным (подняться к нему можно пешком по крутой асфальтированной дорожке или на фуникулере). Сверху, с площадки открывается вид на весь город. В Зальцбурге много церквей. В течение веков (город возник в 700 г.) он был оплотом католичества. Здесь и сейчас находится резиденция архиепископа. В городе много духовных учебных заведений, людей в монашеских одеяниях.

В соборе Святого Руперта сохранилась бронзовая купель, в которой крестили Моцарта. Иоганн Вольфганг Теофил Моцарт родился в Зальцбурге в 1756 г.



Дом, где родился великий музыкант расположен на улочке Гетрайдегассе 9, ныне здесь размещается музей.



Вена и окружающую ее территорию называют **Нижней Австрией**. Эти низменные придунайские земли давно заселялись и осваивались. Они изобилуют местами археологических раскопок. Многие из них относятся к каменному веку, к истокам человеческой цивилизации. Много интересного найдут здесь ценители архитектуры: романские и готические церкви и монастыри, дворцы в стиле барокко, объекты, связанные с известными историческими

личностями. Особенно много интересных мест вдоль Дуная. Нависающие над Дунаем скалы венчают замки или их развалины. Целое ожерелье таких замков встречается на участке от Мелька до Кремса, называемом Вахау. Круизы по Дунаю позволяют обозреть эти исторические места и знакомиться с историей страны.

Крупный район озерной рекреации — Зальцкаммергут сформировался в **Верхней Австрии** — земли, лежащие выше по течению Дуная.



Здесь наблюдаются большие перепады высот и более разнообразные ландшафты. В Зальцкаммергуте — самые красивые озера страны: Аттерзе, Траунзе, Мондзе, Санкт-Вольфангзе. Здесь действуют бальнеологические курорты, самый известный среди них — *Бад-Ишль*. В долине Гастайн много выходов минеральных источников.

Объектами туристского посещения в Верхней Австрии стали и места, напоминающие о второй мировой войне. Это — Маутхаузен — бывший концлагерь. Здесь погибли 122766 чел. Среди замученных в Маутхаузене наш генерал Дмитрий Карбышев (в его честь установлен памятник). Еще одно историческое место — городок Браунау на р. Инн у границы с Германией. Здесь в доме по адресу Зальцбургер-Форштадт, 13 появился на свет Адольф Шикльгрубер, позднее взявший фамилию своего дяди (Гитлер). Теперь в этом доме располагается пансионат для умственно неполноценных.

К югу от Вены на границе с Венгрией раскинулась земля **Бургенланд** («страна замков») — крупный сельскохозяйственный район. Здесь много садов (черешневые, сливовые, абрикосовые) и виноградников. Центр виноделия, знаменитый на всю Австрию — городок Руст. Здесь ежегодно проводятся ярмарки вин, Австрийская академия вина устраивает симпозиумы и курсы повышения квалификации. В Айзенштадте — административной столице территории родился Йозеф Гайдн, здесь он провел долгие годы, здесь же и похоронен, в церкви Бергкирхе, где когда-то исполнял органную музыку. Теперь в Айзенштадте ежегодно проводятся гайдновские музыкальные фестивали. Есть в городе и музей великого музыканта — в доме, где жил маэстро. Еще один знаменитый уроженец Бургенланда — Ференц Лист.

В центре Австрии раскинулась земля **Штирия**. Север Штирии гористый, а юг — равнинный. Это лесной край: ни в одном другом районе Австрии нет такого обилия лесов. Штирия — самый крупный в Австрии производитель лучшего в стране вина. В городе Граце много мест, связанных с жизнью исторических личностей. Именно здесь в 1863 г. родился эрцгерцог Франц Фердинанд, убитый в Сараево в 1914 г. В Граце жили многие члены императорского дома Габсбургов. В этом городе проводил свои наблюдения Иоганн Кеплер.

В небольшой деревушке Таль в 80-км от Граца родился герой современных боевиков Арнольд Шварценеггер. Современный Грац — город студентов, второй после Вены центр высшего образования.

На юге Австрии раскинулась земля **Каринтия**. Она славится своими озерами: их около 1300. Летом вода в них прогревается до 28°, купаться в них можно почти полгода — с мая по октябрь. Озера исключительно чистые, поэтому в них много рыбы — форель, хариус, щука. Известнейший курорт в этой части Австрии — *Филлах* (на берегу р. Дравы).

На западе страны раскинулся высокогорный **Тироль**. Около 700 вершин поднимаются выше 3000 м. Главная хозяйственная ось Тироля — долина р. Инн. Вдоль нее протянулась цепочка населенных пунктов во главе с *Инсбруком* (буквально: мост через Инн). От Инсбрука широкая автострада идет в сторону Италии, куда попадают через Бреннерский перевал. Инсбрук окружен горами высотой более 2500 м.



Горный Тироль — «мекка» альпинистов и горнолыжников. В окрестностях Инсбрука расположено шесть горнолыжных районов. Относительно недалеко находятся еще два очень знаменитых горнолыжных курорта Китцбюэль и Сан-Антон. Курорт Сан-Антон знаменит тем, что именно здесь в начале XX в. возник горнолыжный спорт. В самом Инсбруке дважды проводились зимние Олимпийские игры 1964 и 1976 годов.

На территории Австрии своим восточным краем заходит Боденское озеро, южный берег которого принадлежит Швейцарии, а северный — Германии. На австрийском берегу, в долине Рейна раскинулся город Брегенц. Прибывающие в город туристы катаются на лодках, яхтах или катерах по водной глади этого красивого озера. Сам Брегенц славится своим музыкальным фестивалем. Для проведения фестиваля и других мероприятий на берегу озера архитекторы выстроили Дворец конгрессов и фестивалей: зал под открытым небом и огромная, самая большая в мире сцена «висят» над озером. Еще один западно-австрийский город пользуется у туристов популярностью — Блуденц. Здесь производят шоколад «Милка», для туристов организуется Шоколадный фестиваль.

3.6.4. Курорты

Лечебные курорты. *Бадгастайн* — горнолыжный и бальнеологический курорт расположен в центральной части страны в горах Высокий Тауэрн в долине реки Гастайнер-Ахе (высота 1000 м). Река в пределах города ниспадает с гор в виде двух водопадов (63 и 85 м). В окрестностях Бадгастайна расположены 18 источников термальных (до 50°C) радоновых вод,

используемые в лечебных целях. Для спелеотерапии используется штольня (длина — более 2 км), оставшаяся после горных выработок.

Баден (Баден-бай-Вин) — бальнеологический курорт расположен в Нижней Австрии к югу от Вены в предгорьях Венского Леса (высота 240 м) в долине реки Швехат. Здесь имеются 15 термальных (36°C) слабоминерализованных сульфатных источников. Их целебные свойства были известны еще римлянам, которые основали здесь курорт Акве. Международную известность курорт приобрел в XVIII-XIX вв., став летней резиденцией императорского дворца и местом отдыха высшего общества Вены. Здесь часто бывал Бетховен.

Горнолыжные курорты. *Китцбюэль* — горнолыжный курорт, наиболее посещаемый Австрии, расположен в 90 км от Инсбрука. Первые подъемники были сооружены здесь еще в 1928 г. Сегодня в распоряжении отдыхающих 160 км трасс, 64 подъемника. Большое количество подъемников, опоясывающих склоны двух долин вокруг курорта, позволяет выполнять кольцевые маршруты, называемые лыжными сафари

Зеефельд — находится к северо-западу от Инсбрука (30 минут в пути). Его специализация — отдых с детьми; прямо в центре города расположены детские лыжные трассы и подъемники. Здесь же созданы условия для отдыха любителей равнинных лыж, к их услугам — 200 км ухоженных трасс.

Зельдин, Хохзельден, Вент, Цвизельштайн — группа курортов, расположенная в долине *Эцталь*, самой обширной в Австрийских Альпах — находится на границе с Италией (40 минут на автомобиле от Инсбрука на юг). Снег выпадает здесь в ноябре и даже в малоснежные зимы в этом районе всегда достаточно снега для обустройства трасс.

Группа курортов в долине *Циллertаль* (к юго-востоку от Инсбрука) — Майерхофен, Цель-ам-Циллер, Филькенберг, Хинтертукс — одна из наиболее привлекательных и недорогих. Общая протяженность трасс курортов Циллерталья рекордна для Австрии — 441 км. Практически от каждой гостиницы, расположенной в долине, вверх на склоны Циллертальских Альп уходит подъемник. Здесь можно кататься и в малоснежные зимы, лыжный сезон продолжается до лета. Это возможно благодаря наличию высокогорного ледника Хинтертукс.

Заальбах находится между Зальцбургом и Инсбруком и относится к числу самых дорогих курортов. Здесь регулярно проводятся соревнования на Кубок мира по горным лыжам. Горнолыжные трассы функционируют с декабря по апрель.

Лех и Цюрс находятся к западу от Инсбрука ближе к границе со Швейцарией. Эти дорогие курорты считаются одними из лучших в мире.

Один из самых популярных курортов Австрии — Цель-ам-Зее. Курорт расположен в живописной местности на берегу горного озера.



3.6.5. Туристические потоки и экономика туризма

На протяжении нескольких десятилетий Австрия — одна из ведущих стран Европы и мира по числу туристских прибытий и доходов от туризма. Международный туризм для Австрии является одним из самых крупных источников валютных поступлений (доля туризма в экспорте 33,8 %, в ВВП 7,4 %). Поскольку туризм в стране уже давно является важной отраслью

национальной экономики, ему уделяется большое внимание. В стране создана высококачественная туристская инфраструктура. Здесь действуют около 100 курортов с различными лечебными свойствами. Создана великолепная инфраструктура горнолыжных курортов и летнего отдыха в горах. Австрия располагает разветвленной сетью средств размещения, в основном это небольшие гостиницы, пансионаты или горные хижины типа шале.

Основная часть туристов, приезжающих в Австрию — это немцы, доля которых более 50 %. Туристы из Нидерландов, Италии, Швейцарии, Франции, Великобритании и США дают по 6-8 % въездного потока. Австрия занимает 11 место в мире по туристическим прибытиям (18 млн в 2000 г.) и 8 по доходам от туризма (11,4 млрд долл.). В последнее десятилетие наблюдается сокращение численности туристов и как следствие снижение доходов. Это связано с высокой конкуренцией других туристских районов и с высокими ценами. Так в 1992 г. Количество прибытий составило 14,4 млн человек, а доход от туризма 14,4 млрд долл. Соответственно Австрия теряет свой туристический рейтинг. В 1985 г. она занимала 5 место по прибытиям и 6 по доходам. Но 2001 г. вопреки общемировому спаду в туризме из-за теракта в США, стал для Австрии успешным — доходы выросли за год сразу на 2 млрд долл.

Застой наблюдается и в выездном туризме. Туристические расходы Австрии в 1994 и 2000 г. составили одинаковую цифру — 9,3 млрд (8 место в мире в 1985 и 11 место в 2000 г.). Благодаря этому Австрия сохранила положительное сальдо туристического баланса — 2,1 млрд долл. (2000 г.). Однако величина сальдо сокращается — в 1994 г. она составляла 3,8 млрд долл.

Глава 3.7. ИЗРАИЛЬ

3.7.1. Рекреационно-географическое положение

3.7.2. Природно-рекреационные ресурсы

3.7.3. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы

3.7.4. Туристские районы и центры

3.7.5. Особенности развития туризма

3.7.1. Рекреационно-географическое положение

Государство Израиль располагается в Юго-Западной Азии, хотя Всемирная Туристская Организация относит его к Европейскому туристскому региону. Израиль — маленькая страна; на момент создания в 1948 г. его площадь составляла всего 14,1 тыс. км², но в результате войн с окружающими арабскими государствами территория страны увеличилась почти до 21 тыс. км². Тем не менее, с севера на юг страну можно пересечь за 6-7 часов, а с запада на восток за 1,5-2 часа. На севере Израиль граничит с Ливаном и Сирией, на востоке с Иорданией, на юго-западе с Египтом. Запад страны омывается Средиземным морем. На крайнем юге страна имеет выход к Красному морю. Географическое положение страны в Средиземноморском бассейне, на цивилизационном перекрестке повлияло на ее историю, в которой немало драматических моментов. Рекреационно-географическое положение страны, для которого характерна непосредственная близость сразу к трем туристским регионам (Европейскому, Африканскому и Ближневосточному), выход к морям двух океанов (Атлантическому и Индийскому), наличие глубоководных портов (Хайфа и Ашдод) можно оценить как в целом благоприятное для развития туризма. Однако Израиль имеет неблагоприятное военно-политическое положение в окружении мусульманских стран.



3.7.2. Природно-рекреационные ресурсы

Большую часть Израиля занимает плоскогорье, вдоль побережья тянется неширокая приморская равнина. Береговая полоса почти лишена бухт, удобных для портового строительства и захода судов. С севера вдоль границы с Ливаном и Сирией подступают хребты Ливанских гор. Здесь сохранились конусы давно потухших вулканов, возвышающихся над базальтовым плато. На гористом севере находится несколько пещер, в некоторых из них когда-то были храмы. В центральной части страны к юго-западу от Иерусалима находится крупная карстовая пещера со сталактитами и сталагмитами. Она специально оборудована для экскурсионного показа. На востоке вдоль границы с Иорданией вытянулась долина реки Иордан. Она располагается в самой глубокой на земле впадине Гхор (395 м ниже уровня океана). Иордан протекает через *Тивериадское озеро* и впадает в *Мертвое море* — главную природную достопримечательность страны. Мертвое море представляет собой бессточное озеро. Зной Иорданской долины (до +40°C) испаряет воду, приносимую рекой, а минеральные соли остаются, достигая невероятной концентрации — 310 ‰ (средняя соленость Мирового океана 35 ‰). В таком рассоле органическая жизнь отсутствует (кроме некоторых видов бактерий). Соли делают воду густой, не волнуемой ни малейшей рябью. Такая вода хорошо «держит» и обладает лечебным эффектом. В южной части моря находятся горячие источники и лужи жирной черной грязи, обладающие целебными свойствами. Берега Мертвого моря не менее примечательны, чем оно само. На мелководьях минеральные соли образуют искрящие скопления различных оттенков и причудливых форм. У южной оконечности озера стоят соляные столбы. Один из них попал в библейскую легенду, согласно которой Бог обратил в соляной столб жену добродетельного Лота, оглянувшуюся во время их бегства из погрязшего в грехах города Содома. Столб, действительно напоминающий человеческую фигуру, получивший название «Жена Лота» является ныне объектом экскурсионных программ.



Побережье и акватория Красного моря наилучшим образом подходят для организации купально-пляжного и водных видов отдыха, в первую очередь, дайвинга. Уникальная экосистема моря создала благоприятные условия для сотен разновидностей кораллов и около тысячи видов рыб. Прозрачная вода позволяет аквалангистам и пловцам наблюдать калейдоскоп красок, в которые расцвечена жизнь рифа.

Климат Израиля — субтропический средиземноморский с жарким, засушливым летом и мягкой дождливой зимой. Средние температуры января составляют от 6° до 18°С, июля — от 24° до 30°С. Летом нередко дует юго-западный ветер хамсин, он приносит с Аравийской пустыни иссушающий и горячий воздух. Зимой с моря приходят массы теплого, насыщенного влагой воздуха и приносят обильные дожди. Наибольшее количество осадков выпадает в декабре-феврале. Иногда выпадает снег, но тут же тает, сохраняясь только на самых высоких вершинах. Осадки (800 — 1000 мм в год) выпадают неравномерно; наиболее увлажнена северная часть страны (Галилея), наименее — южная, которую занимает каменистая пустыня Негев. У нее тоже есть свои примечательные места. Например, в самом центре находится оазис — национальный парк «Эйн Авдат» с прудами, неглубокими пещерами, пышной растительностью. Другой национальный парк «Тимна» известен причудливыми формами выветривания — Соломоновыми столбами — 50-метровые колонны, созданные ветрами и дождями. Недалеко от парка находятся знаменитые копи Соломона, где 3 тыс. лет назад добывали медную руду.

Естественная растительность сохранилась плохо, она представлена вечнозелеными дубами, маслинами, фисташковыми и лавровыми деревьями, можжевельниками, платанами. Леса занимают менее 1/10 площади страны, в основном они произрастают в Галилее на севере страны. Здесь же на заболоченных участках растут папирус, олеандр, вербейник. Животный мир беден. Крупные млекопитающие истреблены. В пустыне Негев водятся шакалы, гиены, мелкие лисы, дикообразы. Повсюду обычны змеи, черепахи, ящерицы. Насчитывается около 400 видов птиц, в том числе грифы, пеликаны, аисты, совы.

3.7.3. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы

Современное государство Израиль было создано в 1948 г. по решению ООН. Однако история израильского народа уходит в далекое прошлое, она хранит тысячелетние традиции. Любое место на территории Израиля связано с каким-нибудь событием.

Израиль располагается в пределах исторической области Палестина. Здесь в 11 в. до н. э. древние еврейские племена основали Израильско-Иудейское царство, впоследствии распавшееся на два — Иудейское и Израильское. В разное время территория Палестины неоднократно завоевывалась и входила в состав различных государств, в том числе была частью Римской империи. В 7 в. н. э. Палестину завоевали арабы, в 11 в. — крестоносцы, в 12 в. — египтяне.

С 1516 г. Палестина входила в состав Османской империи, а с 1918 г. управлялась Великобританией. Срок британского мандата на управление Палестиной закончился 14 мая 1948 г., и тогда же на части палестинских земель было провозглашено независимое еврейское государство Израиль. Это привело к арабо-израильскому противостоянию, в которое были втянуты многие Ближневосточные страны. Другая часть плана ООН — создание на землях Палестины, заселенных арабами, арабского государства, не была осуществлена. В результате многочисленных вооруженных конфликтов, Израиль оккупировал всю бывшую британскую подмандатную территорию Палестины. На оккупированных землях возникло арабское движение протеста (интифада), в политических целях арабы стали прибегать к терроризму, что негативно влияет на туристский имидж Израиля и всего Ближнего Востока. Только в 1994 г. был решен вопрос о создании Палестинской автономии. Однако арабское государство не создано и поныне.

Израиль — страна активной иммиграции. После 1948 г. сюда начали иммигрировать евреи из более чем 100 различных стран. Ныне население страны составляет около 6 млн человек. Большинство жителей — евреи (83 %), остальные — арабы. Более 80 % населения исповедуют иудаизм. Из других крупных и известных конфессий в стране представлены ислам и христианство. Здесь же находится центр одной из самых молодых религий в мире — бахаизма. Израиль официально светское государство. Однако под сильным влиянием иудейской общины жизнь во многих районах страны регламентируется религиозными традициями. В таких районах, например, многие магазины по субботам (священный день иудеев, в который запрещено работать) закрыты, не работает транспорт, лифты в зданиях. Однако в районах и городах, ориентированных на развитие туризма, таких ограничений нет.

Наслоение эпох, смешение народов и религий, культур и традиций сформировало уникальную и притягательную культурно-историческую среду, окунуться в которую стремятся тысячи туристов из разных стран мира. Древнееврейские святыни, памятники архитектуры эллинистического, римского и арабского периодов превратили Израиль в центр туристского паломничества мирового значения.

3.7.4. Туристские районы и центры

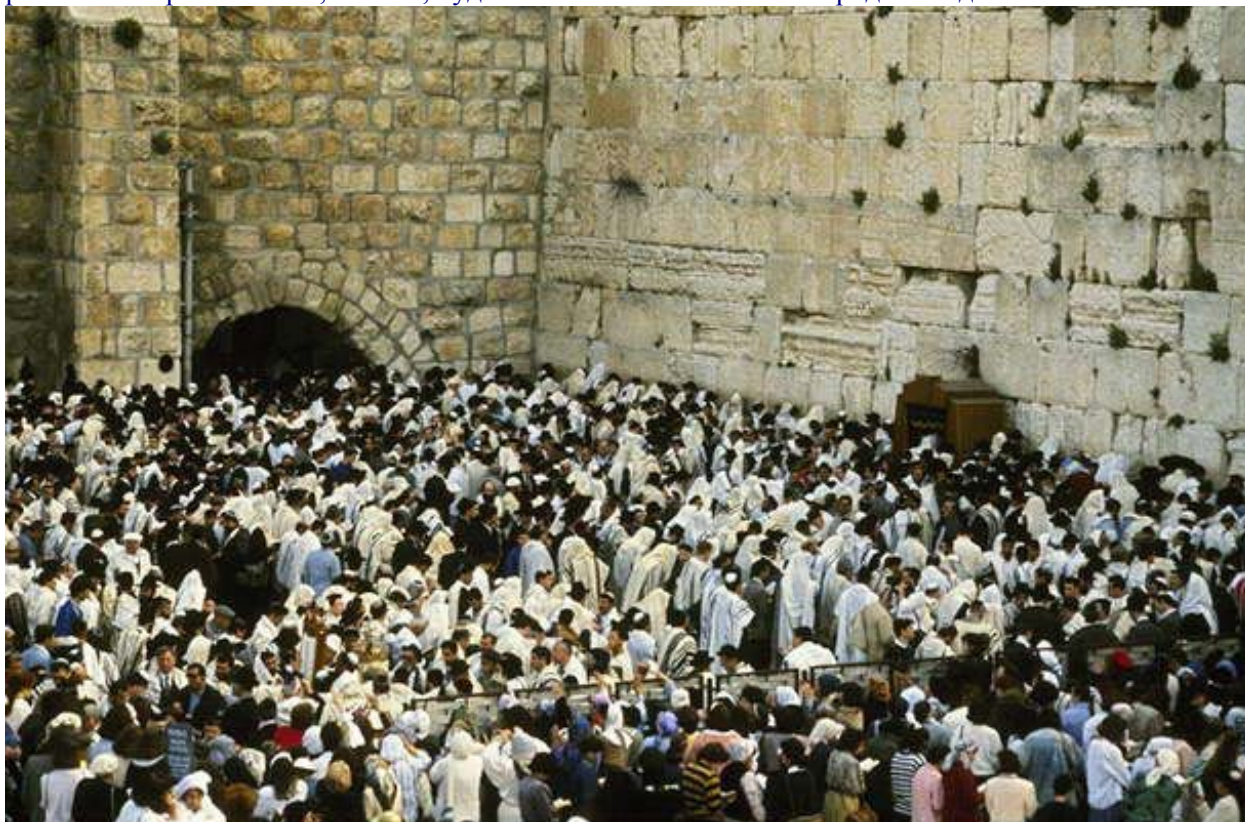
Рекреационные ресурсы Израиля способствуют развитию здесь лечебно-оздоровительного и купально-пляжного отдыха, экскурсионно-познавательного, спортивного (яхтинг, дайвинг, виндсерфинг, маршрутный, спелеотуризм и даже горнолыжный), религиозного туризма.

Главный район лечебно-оздоровительного туризма сформировался на побережье Мертвого моря. Здесь расположены курорты Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Неве-Зохар, где отдыхающим предлагают качественные услуги, в том числе терапевтическое лечение. Особый химический состав морской воды способствует лечению заболеваний кожи и нервной системы. Пребывание в купальнях, заполненных плотной водой, позволяющей как бы парить «в невесомости», показано для людей с заболеваниями суставов. На курортах проводятся и сеансы пелоидотерапии. Даже воздух над Мертвым морем обладает живительной силой. Благодаря высокому атмосферному давлению во впадине, где располагается Мертвое море, воздух содержит на 10 % кислорода больше, чем на обычной равнине. Кроме того, он не содержит цветочной пыльцы, но насыщен солями, что позволяет оздоравливаться людям, страдающим сердечно-сосудистыми и аллергическими заболеваниями.

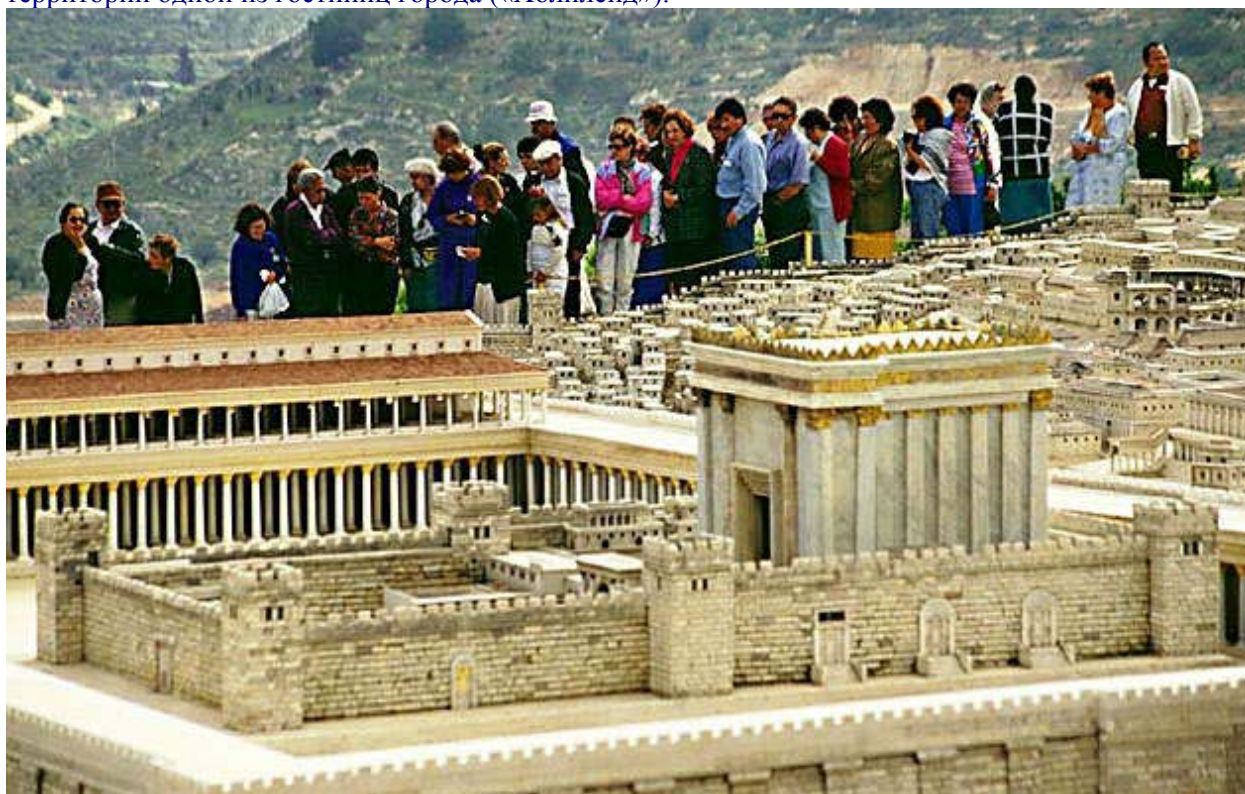
Другой курортный район — побережье Средиземного моря. Цепочкой тянутся вдоль побережья приморские курорты с прекрасными песчаными пляжами — Нахария, Натанья, Херцлия. Они предоставляют разнообразный комфортный отдых: купания, катания на лодках и яхтах, виндсерфинг. Новый курортный район находится на крайнем юге страны — это курорты Красного моря — *Эйлат*. Здесь всего в нескольких метрах от кромки воды начинаются коралловые рифы, привлекающие любителей дайвинга. На курортах можно воспользоваться услугами дайвинг-центра (обучение, прокат оборудования), экскурсионных катеров с прозрачным дном и подводной лодки-обсерватории. Курорты знамениты своими белыми пляжами, сложенными коралловым песком. В Эйлате располагается «Мир кораллов» — огромный подводный аквариум, где демонстрируются все основные виды рыб, обитающих в Красном море. Еще одна достопримечательность Эйлата — орнитологический резерват, в котором можно наблюдать за жизнью перелетных птиц, чей путь лежит из Африки в Европу и Азию.

В такой жаркой стране как Израиль, есть, однако и возможности занятий горнолыжным туризмом. На севере страны в пределах горного массива Хермон (или Эш-Шейх) с высотами более 2000 м располагается единственный горнолыжный курорт Рамат Шалом.

Вообще каждый город и селение Израиля достойны посещения и туристского внимания. В первую очередь это относится к *Иерусалиму*. Этот город, чей возраст составляет 3500 лет, по праву считается крупнейшим религиозным центром мира. Здесь находятся святыни трех религий — христианства, ислама, иудаизма. В восточной части города находится стена Плача.



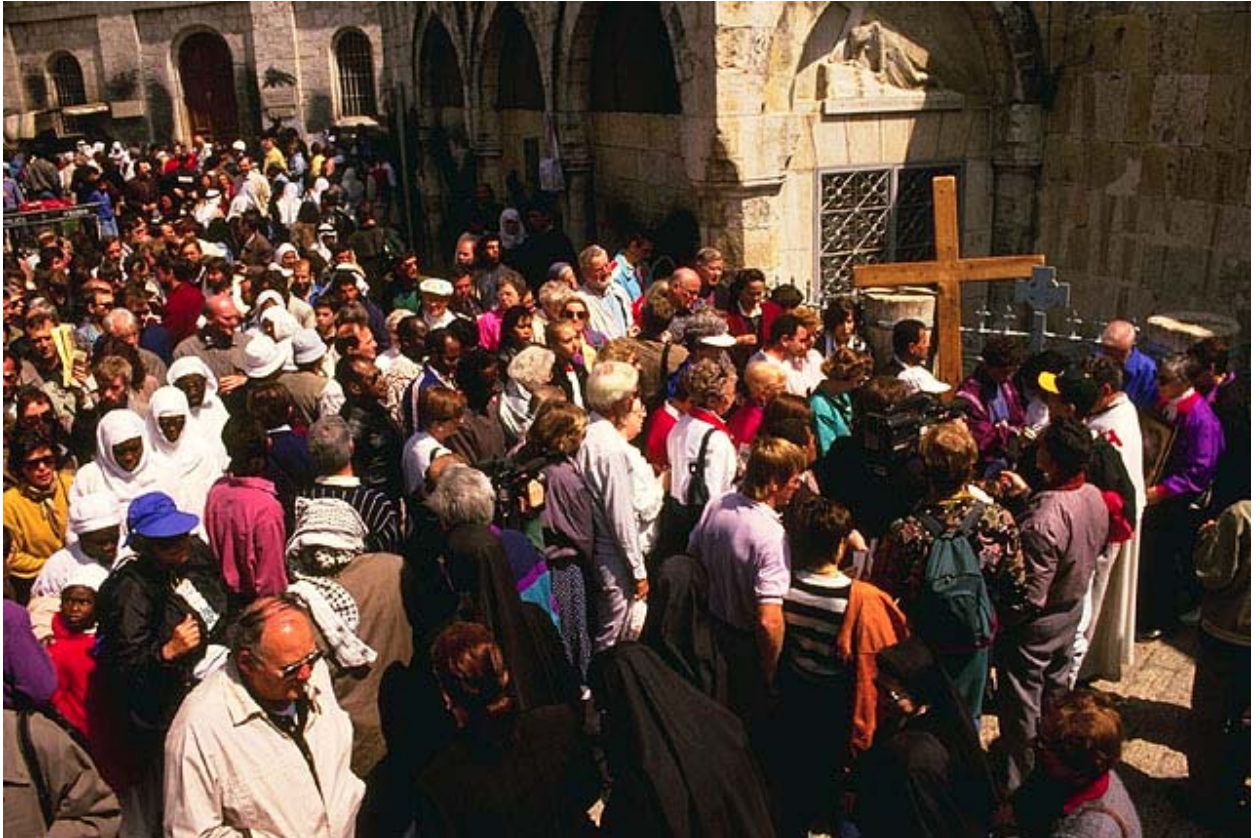
Евреи, исповедующие иудаизм, устремляются в Священный город, чтобы побывать у этой стены, которая некогда ограждала Иерусалимский храм, разрушенном арабами. Сегодня полюбоваться его былым величием можно лишь взглянув на модель, которая находится на территории одной из гостиниц города («Холиленд»).



Стена Плача, сложенная из огромных тщательно подогнанных каменных монолитов, — единственный сохранившийся фрагмент храма. Верующие христиане посещают в Иерусалиме храм Воскресения — главную святыню в христианском мире. Местом мусульманского паломничества является мечеть Омара — самое старое из дошедших до наших дней исламское культовое строение.



Недалеко от мечети Омара находится другая знаменитая мечеть Аль-Акса, воздвигнутая в 693 году на руинах византийской базилики. В Иерусалиме также можно посетить цитадель Давида — древнее оборонительное сооружение, Армянский, Мусульманский, Еврейский кварталы, отличающийся своеобразной архитектурой. Стержнем Христианского квартала является Скорбный (или Крестный) путь, простирающийся от Гефсиманского сада до Голгофы, где Христос был казнен и захоронен. Христианские паломники в канун Пасхи следуют путем Христа по Святой Земле в Иерусалим и далее Скорбным путем повторяют путь Иисуса к месту казни.



На Голгофе расположен старейший христианский Храм — Гроба Господня.



Новые кварталы древнего Иерусалима относятся к середине XIX. В одном из них Меа Шеариме живут ортодоксальные евреи, строго следующие в своей жизни всем предписаниям Торы. Представляет интерес Национальный музей Израиля, входящий в его состав Храм книги, в котором собраны уникальные книги и рукописи, в том числе широко известные «Свитки Мертвого моря». К числу часто посещаемых туристами объектов относится мемориальный комплекс «Яд ва-Шем» — институт и музей, посвященный жертвам Холокоста.

Иерусалим давно уже стал туристкой «меккой». В качестве нового туристского центра все активнее развивается Хайфа. За последние годы туризм стал одним из новых факторов развития

этого портового, промышленного города. Сооружение в 1997 г делового выставочного центра (Israel Commercial Center — ICC), строительство международного аэропорта и нескольких фешенебельных отелей, создали здесь предпосылки для развития делового туризма. В силу своего географического положения Хайфа играет роль посредника между Средиземным морем и святынями Палестины. Порт Хайфы остается крупнейшим портом пассажирским портом страны, принимающим туристские лайнеры средиземноморских стран (Греции, Египта, Кипра, Италии). И чаще всего, ступив на землю Хайфы с борта комфортабельного круизного судна, туристы не задерживаются в городе, а устремляются на автобусах в Иерусалим или на курорты Средиземного моря. Важной задачей в развитии отдыха и туризма в городе является улучшение качества окружающей среды, поскольку очень остро стоит проблема загрязнения воздуха и морской воды.

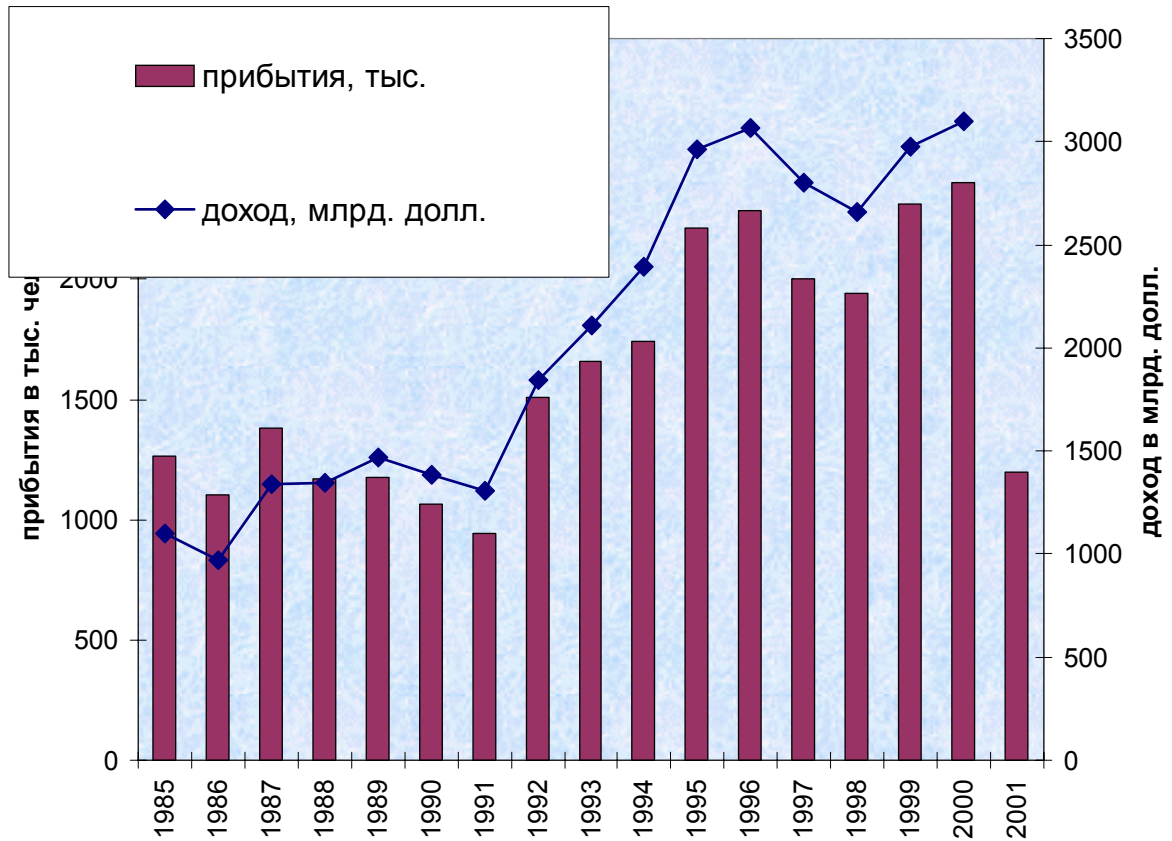
К числу наиболее известных и посещаемых туристами в Израиле мест относятся также Храм Рождества Христова в Вифлееме, города Назарет, где прошло детство Христа, и Иерихон.

Крупнейший город Израиля Тель-Авив, ставший первой столицей Израиля, при почти полном отсутствии архитектурных достопримечательностей интересен многочисленными музеями (Музей Земли Израильской, Музей еврейской диаспоры), художественными галереями, центрами ремесел, театрами, концертными залами.

3.7.5. Особенности развития туризма

Израиль — страна с уникальными культурными ценностями и прекрасной природой, однако развитие туризма сдерживается религиозно-политическим противостоянием арабов и евреев, что неоднократно выливалось в войны и теракты. В периоды относительно спокойные туризм интенсивно развивается (начало 90-х и конец 90-х гг. XIX в.). В годы обострения противоречий происходит спад туристских прибытий и доходов. Благополучное развитие туризма в последние годы XX в. позволяло рассчитывать на туристический бум в 2000-2001 г. в связи с миллениумом и празднованием двухтысячелетия христианства. Прогнозы не оправдались из-за обострения арабо-еврейских взаимоотношений, а 2001-2002 годы характеризуются резким падением туристских прибытий и доходов в связи с серией терактов и началом военных действий. В 2001 г. количество туристских прибытий сократилось в два раза. Таким образом, развитие туризма в Израиле отличается не стабильностью.

Динамика туристских прибытий и доходов Израиля в 1985-2001 гг



В экономике страны туризм существенной роли не играет. Его доля в ВВП около 3 % и 14 % от экспорта товаров. Туристские расходы Израиля значительны из-за высокого жизненного уровня населения. Поэтому туристское сальдо составляет всего 400 млн долл., в неблагоприятные годы становится отрицательным.

Модуль 4. Туристское страноведение

Глава 4.1. СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

- 4.1.1. Рекреационно-географическое положение
- 4.1.2. Природные рекреационные ресурсы
- 4.1.3. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов
- 4.1.4. Основные рекреационные районы и центры
 - Северо-Атлантический регион
 - Приозерный регион
 - Огайский регион
 - Юго-Восточный регион
 - Флоридский регион
 - Центрально-Южный регион
 - Центрально-Северный регион
 - Северо-Западный регион
 - Кордильерский регион
 - Калифорнийский регион
 - Аляскинский регион
 - Гавайский регион
- 4.1.5. Особенности развития и организации туризма

4.1.1. Рекреационно-географическое положение

США находится на значительном удалении от ведущего туристского региона мира — Европы, что делает поездки туда занятием недешевым (из-за использования дорогого воздушного транспорта и увеличения продолжительности пребывания в стране посещения). Состояние и основные черты развития туристской индустрии в США определяются местоположением страны в пределах Американского туристского региона, который занимает второе место в международном туризме. США находится в пределах материка Северная Америка, занимая около ½ его территории. Берега омываются водами сразу трех океанов — Северного Ледовитого (штат Аляска), Тихого — на западе, Атлантического — на востоке. США граничит на севере с Канадой, на юге — с Мексикой. Границы большей частью проходят по условным линиям и не препятствуют связям между соседними странами. Два штата расположены изолированно за несколько тысяч км от основной территории — Аляска и Гавайи.

США располагает огромной территорией (9,4 млн км²). Основная ее часть (48 штатов), располагаясь между 45 и 25°с. ш., протянулась с запада на восток на 4,5 тыс. км, а с севера на юг на 3 тыс. км. Штат Аляска (1,5 млн км²) занимает крайний северо-запад Северной Америки, отделена от азиатской части России Беринговым проливом, от основной территории США — Канадой. Штат Гавайи занимает Гавайские острова (16,7 тыс. км²) и располагается в центральной части Тихого океана.

В туризме США используются некоторые цивилизационные особенности страны, которые представляют интерес, прежде всего у туристов из Европы — региона с глубокими историческими корнями и устоявшимися традициями. США — страна переселенческая, «плави́льный котел» рас и наций, как ее нередко называют. Для нее характерна религиозная чересполосица, мирное сосуществование разных конфессий. Только религиозных общин с числом более 1 млн насчитывается 25. При этом религиозные общенациональные святыни практически отсутствуют. В стране не сложилось типичной национальной одежды (если не считать кожаных костюмов и ковбойских шляп). То же можно сказать и в отношении пищи — преобладает массовая, стандартизированная еда, не требующая применения никаких столовых приборов («фастфуд»).



4.1.2. Природные рекреационные ресурсы

Размеры страны определяют большое разнообразие природно-климатических условий. Протяженная береговая линия, обилие озер и рек, горные системы в разных районах страны, разнообразные природные ландшафты, многочисленные уникальные природные объекты (каньоны, водопады, пещеры, минеральные источники) создают условия для развития разных видов туризма.

Строение поверхности отличается разнообразием, при этом западная часть страны — преимущественно гористая (Кордильеры, высоты более 4000 м), на востоке простираются обширные Великие и Центральные равнины. Кордильеры состоят из нескольких горных цепей (Береговой хребет, Каскадные горы, Сьерра-Невада, Скалистые горы), между которыми раскинулись обширные внутренние плато и плоскогорья: вулканическое Колумбийское плато, пустынное плоскогорье Большой Бассейн с бессточными впадинами (самая крупная — Долина Смерти), плато Колорадо. Вдоль Атлантического побережья протянулись старые и разрушенные временем Аппалачские горы, лишь отдельные вершины которых превышают 2000 м. Наивысшая точка страны (она же — высочайшая вершина всей Северной Америки) — г. Мак-Кинли (6193 м) находится на Аляске. Гавайский архипелаг представляет собой группу вулканов, вершины которых поднимаются над поверхностью океана.

Большая часть страны лежит в пределах умеренного и субтропического климатических поясов. Лишь юг Флориды и Гавайские острова находятся в области тропического климата. Аляска лежит в субарктическом и арктическом поясах. Средние температуры января от -25°C на Аляске до 20°C на полуострове Флорида. Температуры июля изменяются от $14-20^{\circ}\text{C}$ на западном побережье, до $16-25^{\circ}\text{C}$ на восточном. Безморозный период длится — от полугода на границе с Канадой до круглого года на юге и Гавайях. Более увлажнена восточная часть страны, осадков здесь выпадает от 500 до 2000 мм в год. Тогда как западная половина отличается засушливостью, здесь выпадает от 200 до 500 мм, а в пустынных районах юго-запада — менее 100 мм.

На территории США находятся крупные речные системы. Главные реки: Миссисипи с притоками Миссури и Огайо, Колумбия, Колорадо, Юкон. Много озер — разных по размеру и происхождению. Особенно многочисленны озера Аляски. Они располагаются в тектонических котловинах и понижениях, выпавших ледниками, отличаются чистотой воды и живописностью берегов. На границе с Канадой находится система Великих озер (Верхнее, Гурон, Эри, Мичиган, Онтарио). В пределах Большого Бассейна много бессточных соленых озер, самое крупное — Большое Солёное озеро.

Растительность страны очень разнообразна. На северо-востоке располагается зона смешанных лесов (ель, сосна, бук, клен, береза). В Аппалачах произрастают широколиственные леса (бук, дуб, клен). На юго-востоке страны — субтропический сосновый лес. На юге Флориды сохранились тропические леса, на побережье переходящие в мангровые заросли. Естественная растительность Центральных равнин — лесостепная и степная, но она не сохранилась, так как вся территория распахана. Сухие степи покрывают Великие равнины и используются в основном как естественные пастбища. Колумбийское плато, плато Колорадо, Большой Бассейн, испытывающие дефицит влаги, заняты сухими степями, полупустынями и пустынями. В Кордильерах ярко выражена вертикальная поясность. На Аляске доминирует тундра и лесотундра, в южной части — таежные леса.

Животный мир значительно обеднился в результате хозяйственного освоения территории. Многие животные, особенно крупные млекопитающие, подверглись почти полному уничтожению. В зоне смешанных лесов изредка встречаются олень вапити, бурый медведь, рысь, россомаха, куница. На юго-востоке в тропических лесах Флориды встречается аллигатор, аллигаторовая черепаха, пекари, сумчатая крыса; из птиц — фламинго, пеликан, колибри.



В небольшом числе сохранились животные степей: бизоны (только в заповедниках), вилорогая антилопа, степной волк койот. На склонах Кордильер встречаются: снежный козел, толсторогий баран, медведь гризли; на юге горной системы — ягуар, броненосец. На Аляске обитают животные тайги и тундры, в т.ч. северный олень карибу. В районе Алеутских островов (штат Аляска) обитают ценные морские млекопитающие — калан (морской бобр) и сивуч.

Система охраняемых территорий, их рекреационное использование. Обилие живописных мест способствует развитию рекреационной деятельности в США. Для этого в стране создано множество охраняемых территорий, получивших мировую славу и пользующихся рекреационным спросом у жителей США, большинство которых живет в городах, в отдалении от дикой природы. В 1978 г. в стране был принят Закон о национальных парках и рекреации. Начало же созданию системы природоохранных территорий было положено еще в 1916 г. Сейчас в США насчитывается около 350 различных парковых зон федерального управления общей площадью более 300 тыс. км² (3,2 % всей территории страны). Еще более 4 тыс. таких территорий находятся в подчинении правительств отдельных штатов. К числу природоохранных территорий относят национальные парки, число их постоянно растет, превысив 50. Их общая площадь превышает 200 тыс. км². Основное предназначение национальных парков — сохранение природных ландшафтов, но одновременно они широко используются для туризма и отдыха, ежегодно

принимая около 300 млн посетителей. Большая часть национальных парков сосредоточена на западе страны, в ее горной части. К числу наиболее известных парков принадлежат Йеллоустонский, Йосемитский, Глейшер, Секвойя, Гранд-Каньон, Гранд-Титон.

Четыре главных национальных парка находятся в Скалистых горах. *Йеллоустонский национальный парк* был первым не только в США, но и в мире (1872 г.). Расположился он в северо-западной части штата Вайоминг на высоте 2300, площадь парка около 900 тыс. га. Ежегодно его посещают более 3 млн человек. К числу главных достопримечательностей относятся озеро Йеллоустон (самое большое высокогорное озеро Северной Америки), вытекающая из него река Йеллоустон, образующая живописный каньон и цепочку водопадов; горячие источники; грязевые вулканы; долина гейзеров.



Наибольшей популярностью пользуются гейзеры «Старый служака», который каждые 65 минут извергает струю воды и Экселиор (высота струи до 90 м). Здесь под охраной находятся хвойные леса и фауна (бизон, черный медведь, гризли, вилорогая антилопа, вапити — благородный американский олень, около 200 видов птиц). К югу от Йеллоустонского расположены национальные парки Гранд-Титон, Рок-Маунтин, а к северу, на границе с Канадой — Глейшер. Здесь сохраняются естественные ландшафты Скалистых гор — сияющие снегом вершины, хвойные леса, альпийские луга, прорезанные ледниками долины, горные озера, разнообразная флора и фауна.

Йосемитский национальный парк получил этот статус еще в 1890 г. Находится он в Калифорнии, в горах Сьерра-Невада. Известен парк своими водопадами; здесь находится самый высокий водопад Северной Америки *Йосемит-Фол*, падающий каскадом с высоты 800 м (третий в мире по высоте).



Здесь сохранились также рощи секвойи — одного из самых крупных и древних растений на земле, некоторым деревьям почти 3000 лет.



Секвойи, достигающие высоты 100 м при толщине 8-9 м, составляют основную достопримечательность другого известного национального парка — *Секвойя*, расположенного также в горах Сьерра-Невада. Йосемитский национальный парк стал «меккой» скалолазов всего мира, предоставляя в распоряжение тех, кто занимается этим видом туризма отвесные гранитные стены, выступы, скалы разнообразных форм.



Несколько национальных парков находятся на плато Колорадо. Самый известный из них — *Гранд-Каньон* (Аризона) учрежден в 1919 г. Парк находится в среднем течении реки Колорадо, вытянувшись на 170 км. Река Колорадо прорезала здесь глубочайшее ущелье, размеры которого 460 км в длину, 30 км в ширину и около 1,6 км в глубину.



Ежегодно парк посещают более 20 млн человек, любясь красотами, открывающимися сверху на долину Колорадо; предусмотрены и маршруты, ведущие вниз к реке по крутым склонам. Каньон настолько велик, что лучше всего его обозреть с самолета

На юге страны (Нью-Мексико) в районе карстовых пещер находится национальный парк «*Карлсбадские пещеры*». Образованные под действием воды в известняковых толщах, пещеры

полны сталактитов и сталагмитов (до 18 м высотой). Пещеры служат прибежищем огромной колонии летучих мышей. В пещере Биг-Рум находится самый большой подземный зал длиной 540 м, шириной 330 м и высотой 77 м. Пещеры оборудованы для экскурсий дорожками, леерами, подсветкой. Общая протяженность туристских дорожек в пещерах национального парка около 5 км. Это одна из самых посещаемых пещер мира.



На востоке США (Кентукки) в национальном парке «Мамонтова пещера» находится величайшая в мире пещера — *Флинт-Мамонтова*. Это 563 км извилистых тоннелей и переходов! Её ежегодно посещают 2 млн туристов. На востоке страны есть и другие национальные парки, но самый популярный из них «Грейт-Смоки-Маунтинс». Его расположение в плотно-заселенном районе и хорошая транспортная доступность приводят к тому, что в год парк посещают до 7 млн человек. Вдоль южной оконечности полуострова Флорида раскинулись пресноводные болота, уступающие на океанском берегу место полосе мангровых зарослей. Здесь расположился национальный парк «Эверглейдс».

Есть национальные парки и на Аляске, они появились относительно недавно. Как правило, их отличают огромные размеры, например, парк «Денали» занимает территорию около 23 тыс. км². Два национальных парка расположены на Гавайских островах. Главный из них — Гавайский вулканический парк, на территории которого находятся активные вулканы.

В туризме используются также группа особо выделяемых рекреационных охраняемых территорий. Она включает национальные зоны отдыха, национальные морские и озерные побережья, национальные пейзажные речные и сухопутные пути, национальные парковые автострады. К ним относятся отдельные горные вершины, долины, каньоны, озера, отдельные острова и мысы, прибрежные дюны и скалы. В 1968 г. была создана система национальных троп, которая объединяет около 250 объектов протяженностью во многие тысячи километров. Самая крупная из таких троп протягивается на 5,2 тыс. км — от штата Нью-Йорк через Северную Дакоту и далее на Запад.

4.1.3. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов

История США, несмотря на ее непродолжительность, насыщена событиями: колонизация, борьба за независимость, гражданская война. Освоение территории США связано с историей географических открытий и последовавшей вслед за этим европейской колонизацией земель Нового Света. Начало активной колонизации территории США относится к XVII в., хотя первые поселения испанцев на реке Рио-Гранде и во Флориде были основаны еще в середине XVI в. В первой половине XVII в. на атлантическом побережье возникла цепь колоний англичан,

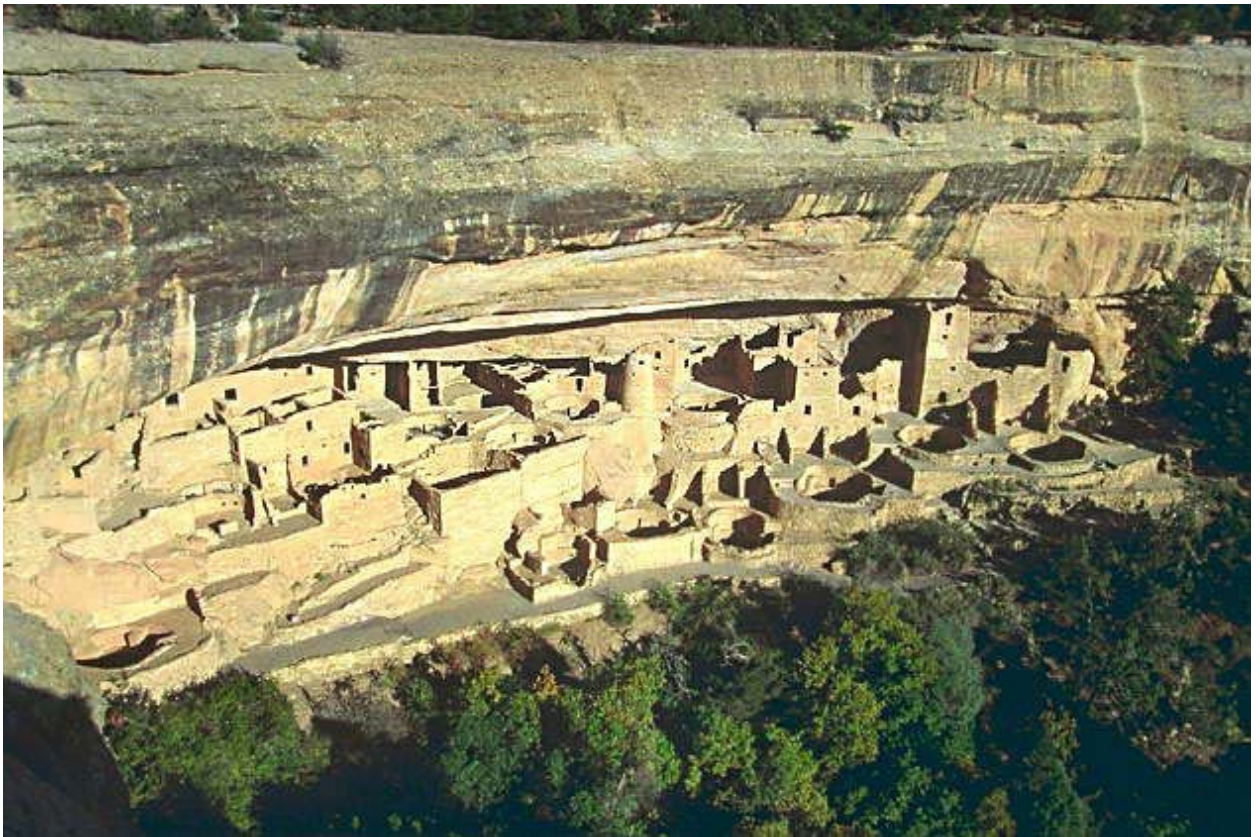
голландцев, шведов. Впоследствии все они перешли во владение Англии. К концу XVIII в. число английских колоний достигло 13 с населением почти в 4 млн человек. В колониях, расположенных на севере (Новая Англия) развивалось лесопиление, судостроение, рыболовство, морская торговля. В южных колониях сложилось плантационное хозяйство (табак, хлопок, рис, индиго), основанное на труде ввозимых из Африки негров-рабов. Колонизация сопровождалась истреблением коренного населения, а также оттеснением их в специально создаваемые резервации.

Противоречия между метрополией и колониями со временем вылились в войну за независимость 1776-1783 гг. В результате ее образовались США, состоявшие тогда из 13 приатлантических штатов; в последствии площадь страны увеличивалась за счет захватов и покупки новых территорий. Продолжался приток переселенцев из Европы. Между северными и южными штатами постепенно обострялись противоречия по важнейшим экономическим и социальным проблемам. Это привело к Гражданской войне 1861-1865 гг., в ходе которой плантаторы Юга потерпели поражение, рабство было отменено. Экономика страны развивалась быстро, хотя иногда ее и потрясали кризисы, крупнейшим из которых стала Великая депрессия 1930-х гг. Но ни разу территория страны не страдала от разрушительных последствий мировых войн.

Многочисленные памятники истории, культуры, архитектуры, памятные места есть во всех штатах, они активно используются во внутреннем и международном туризме. Исторические памятники находятся под эгидой Службы национальных парков США.

В стране функционирует около 30 исторических парков. Среди них — поля сражений в войне за независимость — Саратога (Джорджия) и в Гражданской войне — Атланта и Чикамог (Джорджия), Вигсберг (Миссисипи), Ченселлорисвил (Пенсильвания), Фредериксберг (Виргиния), Шайло (Теннесси). К числу исторических памятников относятся старые части Бостона, Филадельфии, Клондайк и Ситка на Аляске, археологические памятники в местах поселений и стоянок индейцев. Ведь история доколумбовой Америки также была полна событиями, память о которых сохраняется до сих пор. Четыре объекта, связанные с деятельностью аборигенов здешних мест — индейцев, включены в список Всемирного наследия; они воссоздают условия жизни оседлых земледельческих племен. Национальный культурно-исторический парк «Чако» находится в центральной части штата Нью-Мексико. Его ядро — каньон Чако, протянувшийся на 16 км по пустынной местности. Здесь обнаружены следы материальной культуры индейцев анасази, относящиеся к IX-XIII вв.: около 100 поселений, состоящих из многоэтажных (до 5 этажей) домов, в которых могли разместиться тысячи людей. Индейцы анасази занимались земледелием, ткачеством, знали гончарное ремесло.

В юго-западной части штата Колорадо на плато Месса-Верде находится одноименный культурно-исторический комплекс. Его достопримечательность — скальные города индейцев анасази, вырезанные из камня на склоне горного ущелья.



Район Месса-Верде получил статус национального парка еще в 1906 г. по инициативе президента Теодора Рузвельта.

Еще в 1911 г. была установлена такая категория среди охраняемых территорий, как мемориал. Ныне к ней относятся мемориалы президентов США Вашингтона, Джефферсона и Линкольна в столице США; мемориал Костюшко в Пенсильвании, мемориал Гражданской войны в Геттисберге — всего 23 мемориала.



Кроме того, с 1935 г. выделяются национальные исторические местности, их около 70. Это, прежде всего, торговые фактории и военные форты, связанные с первыми этапами

колонизации страны. Это, также, места рождения или жительства президентов США и места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых американцев. Еще большее число объектов относится к категории национальных монументов — статуя Свободы в Нью-Йорке, десятки других исторических и культурных памятников.

4.1.4. Основные рекреационные районы и центры

Сочетание природных и социально-экономических факторов делают наиболее благоприятными для развития туризма Атлантическое и Тихоокеанское побережья, горный Запад и Гавайи. Всего в США выделяют 12 туристских регионов.

Северо-Атлантический регион включает штаты Мэн, Нью-Гемпшир, Вермонт, Коннектикут, Массачусетс, Род-Айленд, Нью-Джерси, Делавэр, Мэриленд, юго-восточные части штатов Нью-Йорк и Пенсильвания, а также столичный округ Колумбия. Регион отличается удобным географическим положением (выход к океану, граница с Канадой, обращенность в сторону Европы), высоким уровнем социально-экономического развития, высокой плотностью населения, многочисленными городскими агломерациями (Бостон, Нью-Йорк, Филадельфия, Вашингтон), слившимися в крупный мегалополис. Характерен высокий уровень развития транспорта и транспортной инфраструктуры (густая сеть сухопутных высокоскоростных магистралей, морские порты, аэропорты, в том числе международные). В рельефе сочетаются невысокие горы и обширные приморские равнины (Береговая низменность). Здесь много порожистых рек и ледниковых озер (в прошлом район подвергался оледенению). Природный облик региона сильно изменен человеком. Зато здесь много мест, связанных с историей освоения и развития США, современные высотные сооружения являются визитной карточкой страны. Почти все города региона превратились в крупные туристские центры.

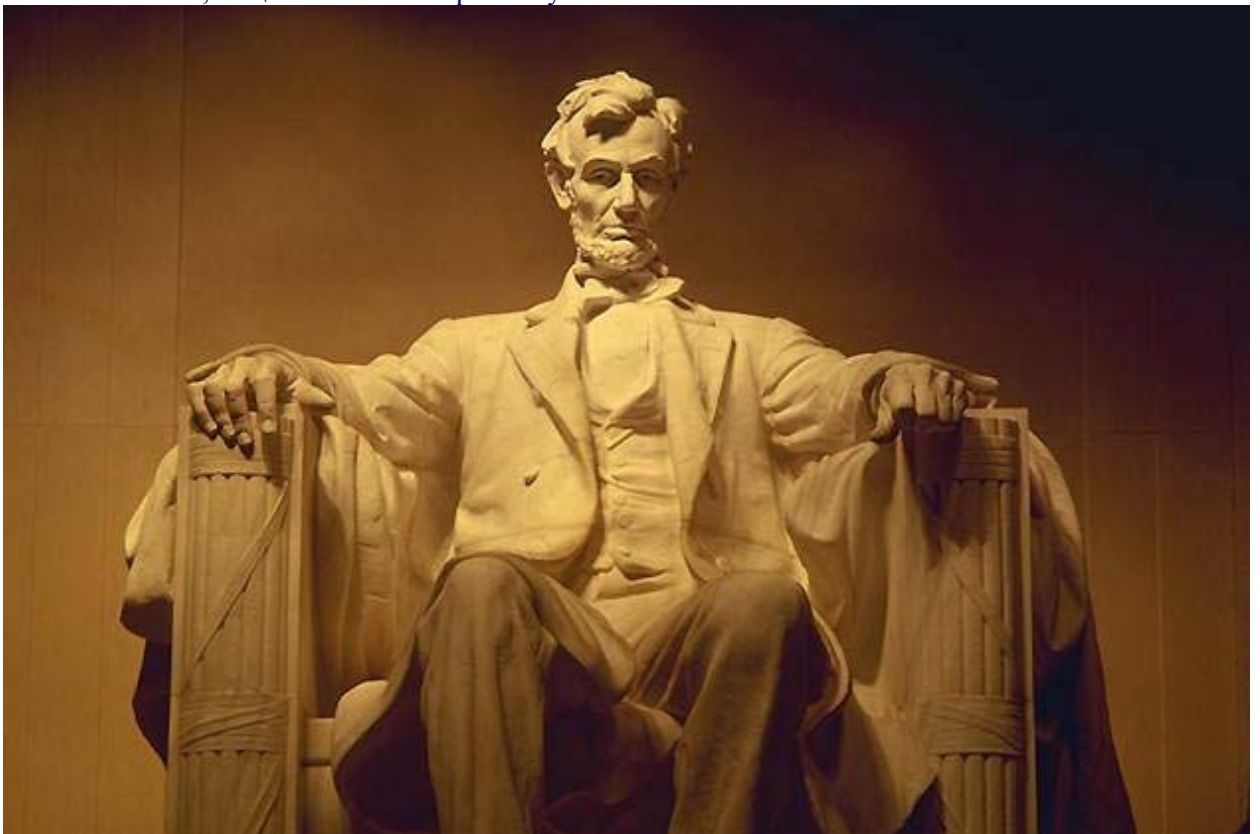
Вашингтон (около 3 млн жителей) интересен уже потому, что это столица страны и находится на стыке Севера и Юга. Он основан в 1791 г. и назван в честь первого президента США Джорджа Вашингтона. Здесь находится комплекс правительственных зданий — Капитолий,



и резиденция президента — Белый Дом (оба постройки XVIII в.).



Высота всех зданий в городе ограничена, так как они не должны быть выше Капитолия. К другим достопримечательностям относятся: Арлингтонское национальное кладбище, здание военного ведомства — Пентагон, мавзолей Джефферсона, памятники Джефферсону, Линкольну и Вашингтону, Национальный музей США, Национальный музей воздухоплавания и космонавтики, Национальная галерея искусств.



Нью-Йорк — один из крупнейших городов мира (15 млн чел.), самый большой город и порт в США. В основном через него во время европейской колонизации прибывали в страну новые волны переселенцев. Нью-Йорк сейчас — самый многонациональный город

в многонациональной стране. Среди многочисленных этнических общин, живущих «своими» кварталами — еврейская (Бруклин), негритянская (Гарлем), латиноамериканская, итальянская, китайская (Чайнатаун).

Расположен Нью-Йорк на берегу Атлантики, в устье реки Гудзон. История города начиналась с голландского поселения Новый Амстердам на острове Манхаттан, возникшего в 1614 г. В 1664 г. оно было захвачено англичанами и переименовано в Нью-Йорк. Нью-Йорк называют городом небоскребов.



Высочайшими зданиями (412 м) до 11 сентября 2001 г. были две башни Центра международной торговли, разрушенные во время террористического акта; под развалинами оказались погребенными тысячи людей. Другой знаменитый небоскреб Манхаттана — Эмпайр-Стет-Билдинг высотой 381 м, а с телевизионной башней 449 м. Из старых зданий сохранились дома XVII-XVIII в., ратуша и церковь XIX в.; из современных сооружений интерес для туристов представляет здание Секретариата ООН. В городе много оригинальных архитектурных сооружений: Бруклинский мост (XIX в.), мост Дж. Вашингтона (XX в.).



Всемирно известна статуя Свободы (включена в список Всемирного наследия), она возвышается на небольшом островке у входа в гавань Нью-Йорка.



Размеры статуи впечатляют: при высоте пьедестала 47 м и высоте самой фигуры 46 м, статуя поднимается над землей на 93 м. Внутри каркаса статуи находится полое пространство, оборудован лифт, который поднимает посетителей вверх, на смотровую площадку. С нее открывается замечательный вид на широкую гавань, на соседний островок Эллис, служивший

в течение многих десятилетий местом прохождения карантина для миллионов иммигрантов и превращенный в 1972 г. в музей, на южную окраину Манхэттана с лесом его небоскребов.

Привлекают туристов знаменитый театральный Бродвей (единственный диагональный проспект в городе, имеющем четкую прямоугольную планировку), «улица банков» Уолл-Стрит, дом Ф.-Д. Рузвельта. Город богат музеями: Метрополитен-музей (один из крупнейших в мире), Музей современного искусства, Американский музей естественной истории, музей американских индейцев, еврейский музей, музей города. В Нью-Йорке находится крупнейший концертный зал «Карнеги-холл». Для отдыха и осмотра города используются прогулки по Гудзону.

Филадельфия (4,1 млн чел.), расположилась на берегу Атлантического океана, в устье реки Дэлавер. Город основан в 1682 г., в XVIII в. стал главным культурным центром английских колоний в Северной Америке. С 1790 по 1800 г., пока шло строительство новой столицы страны — города Вашингтона, Филадельфия выполняла функции временной столицы образовавшихся Соединенных Штатов Америки. В нем сохранились исторические памятники эпохи английского владычества и первых лет независимости. К числу достопримечательностей Филадельфии относятся: Карпентер-холл (Зал плотников), где в 1774 г. происходил Первый Континентальный конгресс представителей английских колоний, Конгресс-холл, где с 1790-1800 гг. заседал Национальный конгресс страны, Олд Сити-холл, где в тот же период находилась резиденция исполнительной власти. В этот перечень входят также: публичная библиотека, открытая Бенджамином Франклином, дом, где родился Франклин (превращен ныне в большой мемориальный комплекс).

Но самым знаменитым зданием остается Индепенденс-холл (Дом независимости) — включен в список Всемирного культурного наследия.



Это небольшое двухэтажное здание из кирпича, построенное для заседаний высшего органа власти английской колонии Пенсильвания. Но в историю страны оно вошло как место проведения в 1776 г. Второго Континентального конгресса, который принял Декларацию независимости США. С тех пор день 4 июля отмечается в США как национальный праздник — День независимости. В декабре 1787 г. в этом же здании была принята Конституция США. Сейчас Индепенденс-холл превращен в исторический музей. Здесь можно увидеть меблировку того времени, чернильницу, в которую макали перья делегаты конгресса; сохранилось резное кресло, на котором при обсуждении Конституции сидел Джордж Вашингтон. Памятник ему установлен перед зданием Индепенденс-холла, где Конституция впервые была зачитана горожанам.

Еще один знаменитый памятник в Филадельфии той же эпохи — колокол Свободы (Либерти Белл), весом в 943 кг. Он предназначался для колокольни перед Индепенденс-холлом. Отливка оказалась неудачной и колокол треснул поэтому почти не был в употреблении, но это не мешает ему оставаться еще одним важнейшим символом независимости США. В 1975 г. колокол Свободы перенесли от Индепенденс-холла в специальный стеклянный павильон, где он выставлен для обозрения. Вся центральная часть Филадельфии объявлена Национальным историческим парком.

Известны и другие города: **Хартвард** — здесь находится дом, в котором родился Марк Твен, а в **Балтиморе** — музей искусств (собрание картин Пикассо и Матисса) и Художественная галерея Уолтерса (коллекции египетских мумий, персидских ковров, раннехристианского искусства). В городе **Портсмут** был подписан договор о завершении Русско-японской войны 1905 г. В **Плимуте** воссозданы деревня первопоселенцев и судно «Мэйфлауэр». Туристов привлекают: комплекс лабораторий в **Уэст-Ориндже** (Нью-Джерси), где изобретал полезные вещи (электролампочка, фонограф, кинопроектор) Томас Эдисон. Вообще, северо-восток США сыграл большую роль в формировании национальной культуры. Здесь родились классики американской литературы Вашингтон Ирвинг, Герман Мелвилл, Юджин О'Нил, Уолт Уитмен, композиторы Джордж Гершвин, Аарон Копленд, оперная певица Мария Калласс и эстрадная — Барбара Стрейзанд. Уроженцами этого региона являются первый в мире миллиардер Джон Рокфеллер и изобретатель фотоаппарата «кодак» Джордж Истмен.

Несмотря на высокую степень заселенности и освоенности, сохранились природные уголки, которые привлекают любителей гребли, скалолазания, охоты, купально-пляжного и лыжного отдыха. Уже в конце XIX в. здесь появились летние курорты, а с 30-х гг. XX в. к ним добавились горнолыжные. Цепочка курортных городов тянется вдоль побережья океана. Самый известный курорт — **Атлантик-Сити**, центр игорного бизнеса. Самое шикарное казино (с гостиницей) — «Тадж-Махал». Самый фешенебельный приморский климатический курорт — **Ньюпорт** (известен с XIX в.). Лыжные и горнолыжные курорты располагаются в пределах горной системы Аппалачи, которая заходит на территорию региона и известна здесь под названием Белые горы (зимой их вершины покрыты шапками снега). У подножья Белых гор находится самое посещаемое туристами озеро Уиннепесоки.

Любопытны местные фестивали — картофельный, омаровый, кленовый (в марте, когда на сахарном клене появляется сок). Каждое лето в Балтиморе проводится Ярмарка наций — серия этнических фестивалей с танцами, песнями, дегустацией национальных блюд.

Приозерный регион включает штаты Висконсин, Мичиган, северо-западные районы Пенсильвании и штата Нью-Йорк, а также северные части штатов Иллинойс, Индиана и Огайо. К особенностям географического положения относится наличие протяженной границы с Канадой. При этом граница проходит по водной системе Великих озер. Регион отличается удобным транспортным положением, здесь развиты все виды транспорта, «изюминкой» является наличие водного пути по Великим озерам и реке Святого Лаврентия. Приозерье — высокоиндустриальный район, где сосредоточены предприятия металлургии, машиностроения, химической промышленности. Население характеризуется многонациональным составом, с преобладанием потомков выходцев из Скандинавии и Германии. Преобладает городское население, проживающее в агломерациях, которые слились и образовали Приозерный мегалополис. В рельефе преобладают холмистые равнины, приозерные участки заболочены. Много полноводных рек, озер ледникового происхождения. Имеются песчаные пляжи. Естественные ландшафты представлены смешанными лесами, которые сохранились в основном в пределах многочисленных охраняемых территорий. Развитие промышленности привело к загрязнению озерной воды и берега.

В этом районе США есть условия для отдыха на воде, рыбной ловли, охоты, а также для познавательного туризма. К основным природным достопримечательностям относятся: Великие озера, *Ниагарский водопад*, национальные парки.



Парк Слипинг-Беар-Дюнс протянулся на 53 км на правом берегу озера Мичиган, знаменит огромными песчаными дюнами, которые из-за ветров находятся в постоянном движении. В парке Такуаменон-Фолс — живописные скалы, водопад Апер-Фолс (15 м). Парк Национальное озерное побережье Пикчерд-Рокс находится на берегу озера Верхнего, вдоль которого, нависая, протянулся (24 км) обрыв, сложенный из песчаника. Ветер, волны, лед вырезали в мягком камне гроты, арки, причудливые фигуры. Парк Поркьюпайн-Маунтинс-Уилдернесс известен протяженными (145 км) туристскими тропами, которые пролегают по северному лесу, вдоль многочисленных озер. На озере Верхнем находится национальный парк Айл-Ройал. Парк состоит из множества островов, в нем нет дорог — сплошные смешанные леса, болота, озера. Здесь встречаются 700 видов растений, среди которых 32 вида орхидей, из животных — лоси, волки, бобры; 226 видов птиц, в том числе редкие сапсаны и белоголовые орланы.

Многочисленны объекты познавательного туризма. Выставочный комплекс в Дирборне (Мичиган) включает музей Генри Форда (с уникальной коллекцией колесных средств транспорта) и Гринфилд-Вилидж — музей под открытым небом, куда свезены исторические постройки со всей Америки. В Гранд-Рапидсе (Мичиган) находится мемориальный дом, где прошло детство президента Джеральда Форда. Для туристов представляют интерес крупные города: Чикаго (небоскребы, знаменитая зерновая биржа, музей естественной истории, музей науки и промышленности); Детройт (автомобильные заводы Форда), Милуоки («самый немецкий город» Америки), Кливленд, Буффало, Толидо. Крупным туристским центром, из-за огромного интереса к *Ниагарскому* водопаду стал городок Ниагара-Фолс.

Развлечением для туристов является участие в традиционных фестивалях — вишневом в Траверс-Сити, тюльпановом в Холланде — городе, основанном голландцами, а также многочисленных этнических фестивалях. Среди них: шведский (в долине Сент-Кройо), норвежские (в Стафтоне и Блюю-Маундсе), немецкие (Милуокки, Шебойгане, Ла-Кроссе), голландский (в Расине), индейский (в Грин-Бей). В Хейуорде (Висконсин) проводится «Чемпионат мира» среди лесорубов. Выходцы из Швейцарии проводят праздник Вильгельма Телля в Нью-Гларусе.

В этой части США немало мест, связанных с жизнью известных американцев. Отсюда происходят: кинорежиссер Фрэнсис Форд Коппола, певицы Мадонна и Дайана Росс, киноактер Стивен Сигал.

Огайский регион (штаты Кентукки, Виргиния, Западная Виргиния, большая часть Огайо и Индианы, юго-западная часть Пенсильвании). На востоке регион омывается Атлантическим океаном. В рельефе сочетаются холмистые равнины, речные долины; с северо-востока на юго-запад тянется гряда старых Аппалачских гор. Через Аппалачи проходит национальная

пейзажная тропа протяженностью 3437 км (пролегает через 14 штатов, начинается в Джорджии, заканчивается в Мэне). Развиты карстовые формы рельефа, в том числе много пещер: *Флинт-Мамонтова*, Уайандотт, Шенандоа. Регион лежит в бассейне Миссисипи, здесь много рек. Река Огайо (сливается с Миссисипи на стыке трех штатов — Кентукки, Иллинойса и Миссури) — главная водная магистраль, но в туризме почти не используется. Район относится к староосвоенным, здесь много крупных городов и добывающих центров (уголь, природный газ). Развитие получили многие «грязные» производства: теплоэнергетика, металлургия, производство резины. Сведены в прошлом обширные леса. Природная среда сильно изменена и загрязнена, что ухудшает условия для развития рекреации и туризма. Есть условия для занятий скалолазанием, спелеотуризмом, совершать пешеходные маршруты.

Главная природная достопримечательность региона — *Флинт-Мамонтова пещера* (штат Кентукки), которая находится на территории одноименного национального парка. В пределах Аппалачской горной системы находится национальный парк Шенандоа (смешанные леса, водопады, пещера с подземными озерами, сталактитами и сталагмитами).

В регионе много мест, связанных с историей Гражданской войны, жизнью американских президентов. По обилию исторических памятников не знает себе равных Виргиния. Одно из прозвищ этого штата — Мать президентов, здесь родились 8 президентов США. Миллионы туристов ежегодно посещают имение первого президента США Джорджа Вашингтона, где находится и его могила. Имение Томаса Джефферсона в Монтичелло, спроектированное и построенное самим президентом, отнесено к числу памятников Всемирного наследия. Здесь же находятся дома других американских президентов: Монро, Мэдисона, Гаррисона, Тайлера, Тэйлора, Вильсона. Богата историческими памятниками столица Виргинии город Ричмонд (служил столицей Конфедерации — объединившихся южных рабовладельческих штатов). Там находится Белый дом конфедератов (ныне музей). На востоке Виргинии в устье реки Джеймс находится место первого постоянного английского поселения на территории США — Джеймстаун.



В регионе получил развитие событийный туризм. В мае в Луисвилле проходят самые знаменитые в США «Кентуккийские дерби», эти соревнования проводят с 1875 г., теперь — в рамках конноспортивного фестиваля. В небольших городках проводятся многочисленные фестивали и фермерские праздники гречишный, клубничный, помидорный, грецких орехов. Поклонники познавательного туризма могут предпринять экскурсию на угольные шахты и стекольные фабрики.

Лечебно-оздоровительный туризм представлен бальнеологическими и приморскими курортами на атлантическом побережье. Самый знаменитый бальнеологический курорт на сероводородных источниках — Уайт-Салфер-Спрингс (Западная Виргиния). На атлантическом побережье популярностью (2 млн посетителей в год) пользуется курорт Виргиния-Бич. Туристский интерес к району поддерживается и тем, что отсюда родом многие знаменитые американцы: изобретатель Эдисон, герой Гражданской войны генерал Уильям Шерман,

сейсмолог, разработчик шкалы Рихтера Чарльз Рихтер, актер Пол Ньюман, кинорежиссер Стивен Спилберг.

Юго-Восточный регион объединяет штаты Теннесси, Северная Каролина, Южная Каролина, Миссисипи, Алабама и Джорджия. Регион имеет выход к Атлантическому океану и Мексиканскому заливу. На севере и в центральной части региона располагаются Аппалачи, окруженные на западе, юге и востоке низменной Береговой равниной, песчаной и болотистой в приморской части. В регионе много рек, берущих начало в Аппалачах, где имеют бурное течение, пороги (осуществляется рафтинг) и впадающих в Мексиканский залив или океан. В среднем и нижнем течении они спокойны и подходят для неторопливых прогулок и сплава. Климат — субтропический. Около ½ территории региона покрыты лесами, преимущественно сосновыми. Теплый и влажный климат в сочетании с плодородными почвами способствовали формированию здесь в прошлом плантационного хлопководства и табаководства, опиравшегося на труд рабов. Регион был оплотом рабовладельческой системы хозяйствования. До сих пор большую роль в экономике штатов играет сельское хозяйство, поэтому доля горожан здесь относительно невысокая. Мало больших городов. Характерна повышенная доля черных жителей до 30 %. Юго-восток страны (особенно Алабама) печально знаменит дискриминацией чернокожих, сохранявшейся здесь дольше, чем в других районах США. Именно в Алабаме в 1866 г. возник Ку-клус-клан. Проявления расизма случаются и в настоящее время. Это отрицательно влияет на развитие туризма.

В регионе есть условия для развития отдыха и видов туризма, связанных с морем: жаркое лето, широкие песчаные пляжи атлантического побережья (Джорджия, Северная и Южная Каролина) и побережья Мексиканского залива (Алабама). Пользуется известностью приморский курорт Мёртл-Бич (Южная Каролина). Здоровый климат, живописные лесные ландшафты способствовали появлению сети горных климатических курортов в Аппалачах. Самый известный — Ашвилл. Располагается курорт у подножья самой значительной вершины Аппалачей горы Митчелл, здесь можно отдыхать, заниматься горными видами туризма, а зимой — горными лыжами.

Привлекают туристов природные национальные парки. «Грейт Смоки Маунтинс» — самый посещаемый из них в восточной части США. Он расположился на южном краю Аппалачей, на границе Теннесси и Северной Каролины. Здесь над Аппалачскими лесами (желтая береза, сахарный клен, тюльпановое дерево, каштан, тсуга) в жаркие летние дни лежит, подобно голубому дымку, влажный пар, отсюда и название парка. В парке представлены более 1500 видов цветущих растений. В большом количестве парк населяют черные медведи, волки, лисы, рыси, еноты, лесные сурки, опоссумы. Насчитывается более 200 видов птиц. Через парк проходит самая протяженная в стране туристская тропа. Многие лесные массивы региона имеют статус национальных и охраняются законом: «Чаттахучи» и «Окони» — в Джорджии.

Много в этой части США исторических мест, связанных с периодом рабовладения, Гражданской войны, борьбой чернокожих американцев за свои права. В Атланте находится национальный исторический комплекс Мартина Лютера Кинга (борец за права черных), включающий дом и могилу чернокожего пастора. В городке Натчез — самом старом постоянном поселении на р. Миссисипи (основано французами в 1716 г.) свыше 500 домов занесено в регистр исторических памятников. К северу от него в окрестностях городка Виксберг произошла одна из решающих битв Гражданской войны. В Чарлстонской бухте расположен форт Самтер, с нападения на который войск рабовладельческого Юга, началась Гражданская война.

В культуре региона много черт, унаследованных от периода рабовладения — в архитектуре, искусстве. Кварталы исторических зданий XVIII- начала XIX в. в Чарлстоне, Бьюфорте, Джорджтауне и других городах хранят аристократический дух Старого Юга. В специально отведенные дни весны нынешние обитатели старинных особняков открывают двери своих домов для любителей старины. Город Нашвилл (Теннесси) признан столицей музыки кантри; Мемфис, расположенный на р. Миссисипи — блюза (здесь же располагается крупный центр звукозаписи).

Главные центры познавательного туризма: Атланта, Мемфис (главная архитектурная достопримечательность — 32-этажная стеклянная пирамида, напоминающая, что Мемфис назван в честь города в Древнем Египте), Нашвилл (за обилие зданий в неоклассическом, колониальном и викторианском стиле получил название Афины Юга; здесь в 1897 г. была открыта экспозиция уменьшенных чудес света — «Парк Столетия»). Привлекают туристов места, где родились всемирно известные американцы — писатель Уильям Фолкнер, драматург Теннесси Уильям,

«король рок-н-ролла», кумир молодежи 1950-60-х гг. Элвис Пресли, певица Тина Тернер, писатель О. Генри. Маргарет Митчелл, урожденная Атланты, написала известный роман «Унесенные ветром», действие которого разворачивается в городах Джорджии. На юге Алабамы родился известный современный писатель Харпер Ли, автор книги «Убить пересмешника».

Есть несколько интересных своими экспозициями музеев: «Мир кока-колы» (Атланта, знаменитый напиток был изобретен здешним аптекарем); национальный музей гражданских прав и свобод (Мемфис), где в 1968 г. был убит М. Л. Кинг; музей при Центре космических полетов НАСА (Хантсвилл, Алабама). Каждый год в июне на берегу Мексиканского залива (городок Билокси, Миссисипи) проводится креветочный фестиваль, он сопровождается парадом рыболовных судов и коронаванием «королевы» праздника.

Флоридский регион включает один штат Флориду (*с исп. — цветущая*). Располагается на крайнем юго-востоке США и занимает полуостров Флорида с прилегающей материковой частью, а также дугу мелких островков Флорида-Кис, многие из которых являются коралловыми. Флоридский пролив отделяет полуостров от Кубы и Багамских островов. Восточная окраина полуострова имеет ровные очертания и лишена крупных заливов и бухт. Побережье Мексиканского залива, напротив, сильно изрезано. В рельефе Флориды преобладают низменности, средняя высота над уровнем моря здесь всего 30 м. На юге полуострова расположена обширная заболоченная область Эверглейдс. Среди травостоя прямо в воде растут невысокие пальмы сабаль и кипарисы. Климат региона — влажный субтропический — главный рекреационный ресурс. На крайнем юге субтропический климат переходит в тропический. Южная Флорида — самый теплый район США в зимнее время. В январе температура там составляет 21°C тепла, тогда как на севере штата всего 12°C. Лето жаркое, температура июля повсеместно 26-29°C. Летом часто идут дожди. Во Флориде часто случаются ураганы, особенно высока их повторяемость с июля по октябрь. Около 45 % территории штата покрыто лесами, преимущественно сосновыми; повсеместно встречаются пальмы, многие их виды (включая кокосовую и финиковую) завезены из других мест и прижились. Эверглейдс и кипарисовые болота южной Флориды — убежище многих редких животных.

Преобладает городское население. Основная часть экономики и населения сосредоточены на юго-востоке Флориды, в пределах так называемого Золотого берега, где находится крупнейший город Майами. Для населения характерна высокая доля пожилых людей (лиц старше 65 лет — 18 %, тогда как в США в целом 13 %), переезжающих сюда после выхода на пенсию. Особенностью национальной структуры является постоянный рост испаноязычного населения, среди которого преобладают кубинцы — беженцы с этого острова после революции 1959 г.

Благодаря тропическому климату с небольшой годовой амплитудой температур (до 8°), пышной растительности и великолепным пляжам это главный курортный район США. Морские курорты, среди которых самые известные — *Майами*, Форт-Лодердейл охватывают 300-км полосу песчаных пляжей, протянувшихся вдоль Атлантического побережья. Во Флориде развивается круизный отдых, главный центр круизного судоходства — Майами. Отсюда начинаются многие круизные маршруты по бассейну Карибского моря. Хорошо прогретая, прозрачная вода и коралловые рифы — условия для дайвинга. В окрестностях города *Орlando* расположен комплекс из трех парков развлечений — «Мир Уолта Диснея» (основан в 1971 г.), кинопарк «Юниверсал Студиоз» и аквапарк «Уэт-н-Уайлд» с искусственными пляжами, бассейнами для серфинга.



Привлекает туристов Космический центр им. Кеннеди, ежегодно его посещают около 3 млн человек. С экскурсионно-познавательными целями посещаются музей изобразительных искусств Ринглингов (Сарасота), славящийся коллекцией картин Рубенса, музей Сальвадора Дали (Сент-Питерсберг), Центр океанографических исследований (Уэст-Палм-Бич). Любители истории и архитектуры устремляются в Сент-Огастин — старейшее «белое» поселение в США; здесь сохранился испанский форт. Во Флориде можно заниматься рыбалкой; любители этого времени препровождения предпочитают островки на крайнем юге штата, там рыбачил Э. Хемингуэй. Любители природы посещают национальный парк Эверглейдс. Он занимает территорию 6000 км². До 70 % всей флоры в парке составляют тропические виды, она отличается исключительным разнообразием — около 1000 видов. Разнообразие отличает и животный мир парка. Более 400 видов птиц обитает здесь, многие являются перелетными и зимуют на болотах Эверглейдсиса: цапли, пеликан, баклан, редкий черный аист. Для экскурсий по парку используются туристские тропы, речные трамвайчики и прогулочные катера. Имеются смотровые площадки, откуда всегда можно наблюдать белорогих оленей, болотных кроликов, аллигаторов и пестрых водяных черепах. К редким видам принадлежат флоридская пантера и ламантин — «морская корова», питающаяся подводными растениями в мелких бухтах.

Центрально-Южный регион охватывает штаты Арканзас, Луизиану, Техас и Оклахому. Юго-восточная часть региона широким фронтом выходит к Мексиканскому заливу. На юго-западе по реке Рио-Гранде проходит граница с Мексикой. Восточная часть региона, примыкающая к Миссисипи — равнинная, в центральной части раскинулись Великие равнины, на западе тянутся горные гряды, разделенные сухими котловинами. Климат приморских районов — субтропический, с очень мягкой зимой (дневные температуры января +16°C). На севере климат умеренный, с прохладной зимой (температура января +1°C), нередко с севера вторгается холодный воздух. Распределение осадков по территории неравномерное: на востоке осадков выпадает в 2-3 раза больше, чем на западе. Это влияет на распределение растительности — если на востоке произрастают леса, то на западе преобладают сухие степи, переходящие в полупустыни. Много рек, особенно на востоке; к основным относятся Миссисипи (она впадает Мексиканский залив на территории Луизианы), Колорадо, Бразос, Рио-Гранде.

Население сосредоточено в основном в приморских районах, в полосе вдоль Мексиканского залива, здесь же находятся крупные экономические центры. Здесь немало городов-миллионеров, которые в условиях обширной территории, не имеют ограничений для

пространственного роста: Хьюстон (1,8 млн чел.), Сан-Антонио (1,1 млн чел.), Даллас (1,1 млн чел.). Плотность населения снижается с востока на запад. В регионе сложилась своеобразная этническая структура населения, для которой характерна повышенная доля афро-американцев и испаноязычного населения. Исторические особенности освоения и заселения территорий региона (преимущественно французами, испанцами, завоз негритянского населения на плантации) привело к формированию особых этнографических групп — креолов и каджунов.

Природа региона (горы, реки, водохранилища, побережье, национальные парки) и культурно-исторические рекреационные ресурсы достаточно разнообразны для развития отдыха и туризма: купально-пляжного, речных круизов (по Миссисипи), экскурсионно-познавательного, этнографического. На побережье Мексиканского залива находятся отличные морские курорты. В штате Арканзас сосредоточены самые популярные в США бальнеологические курорты — Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс. Множество туристов посещают национальный парк «Хот-Спрингс» (Арканзас), который знаменит карстовыми пещерами и целебными термальными источниками. В Техасе среди туристов пользуются популярностью парк «Биг-Бенд» — островок «дикого Запада» с живописным каньоном реки Рио-Гранде. На северо-востоке региона в горах Уошито и на плато Озар располагаются лесные районы, имеющие статус национальных, т. е. охраняемых лесов. Немало желающих, в надежде на находку, посещают «Кратер алмазов» около Марффрисборо (Арканзас) — единственное в Америке алмазное месторождение в древнем вулканическом кратере.

В регионе действуют несколько национальных исторических парков: «Пи-Ридж» (место битвы в период Гражданской войны) и «Форт-Смит» — один из первых фортов к западу от Миссисипи.

К наиболее значимым историческим достопримечательностям региона относятся: памятник на месте убийства президента Джона Кеннеди в Далласе; испанские миссии XVIII в. в Сан-Антонио (Техас). Немало мест, манящих туристов, связаны с культурой индейцев. В 80 км от Оклахомы находятся Национальный Зал славы знаменитых индейцев, Музей индейцев, «индейское поселение» с реконструкцией традиционных жилищ. Там же ежегодно проводится Индейская выставка. В Оклахома-Сити ежегодно проводится большой индейский праздник — фестиваль Красной Земли.

На высоком уровне в регионе представлена индустрия развлечений. В Хьюстоне действует известный развлекательно-зрелищный комплекс «Звездная зона» — крытый стадион, крупнейший в мире выставочный центр, концертный зал, торговый комплекс и парк развлечений «Астроуорлд». В Далласе расположен огромный парк развлечений — «Шесть флагов над Техасом». Техас — родина такого зрелища как родео. Родео проводятся во многих городах Техаса; особенно им славится Форт-Уэрт. Оклахома — родина ковбойской культуры, здесь проводятся ковбойские чемпионаты. Новый Орлеан знаменит красочным карнавалом «Марди Гра», он начинается 6 января и заканчивается перед Великим постом. Его пышные парады, привлекающие до 3 млн человек, приносят экономике Луизианы свыше 1 млрд долларов.

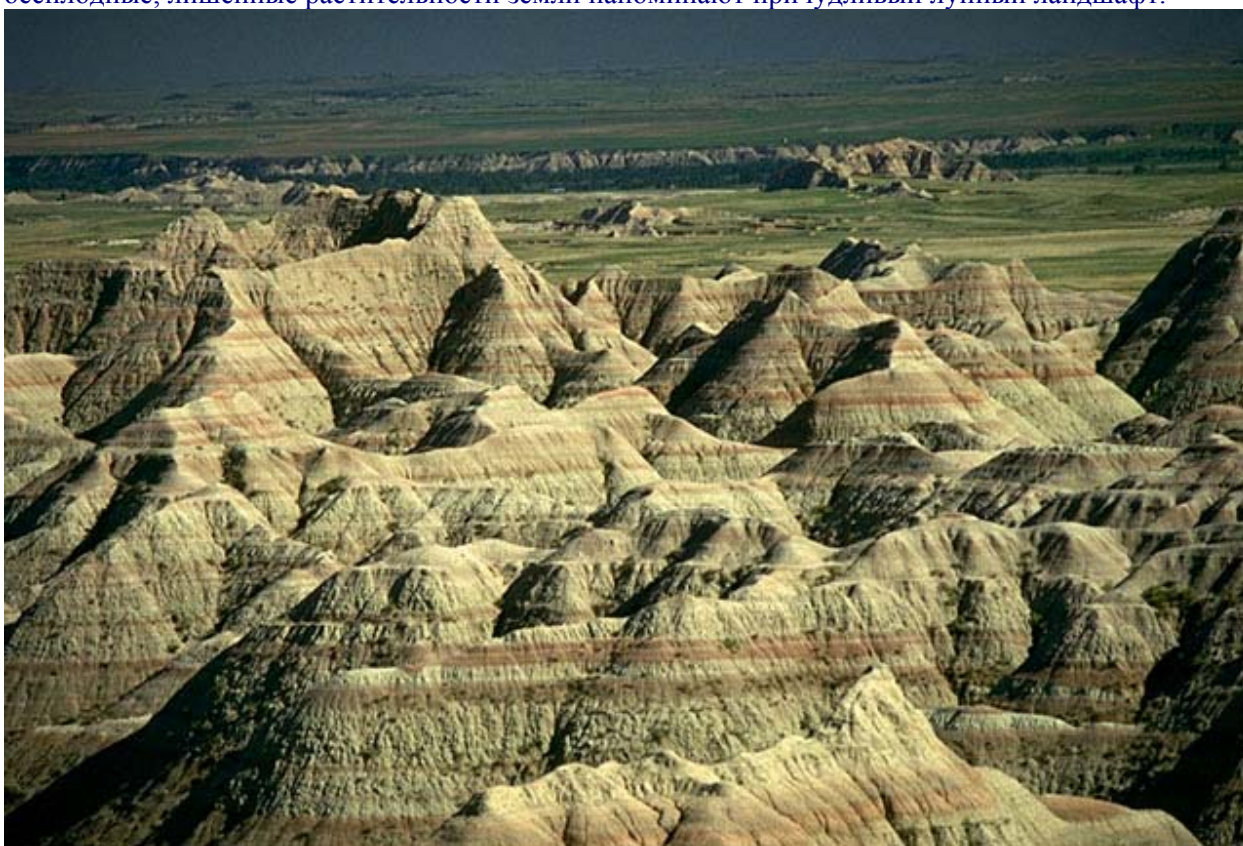
Наиболее посещаемые туристами города региона: Новый Орлеан, Даллас, Оклахома-Сити, Сан-Антонио, Хьюстон, Форт-Уэрт. Доминирует Новый Орлеан. Историческое ядро города — квартал Вьё-Карре (или Французский квартал). Неповторимое очарование ему придают балконы с ажурно-кружевными решетками. Вдоль Французского квартала туристы могут проплыть на речном пароходе. Новый Орлеан — родина джаза. Здесь происходит действие знаменитой пьесы Теннесси Уильямса (он жил в городе) «Трамвай «Желание»». Сейчас трамвайный вагон с надписью «Desire» стал памятником (сам трамвайный маршрут был назван так потому, что заканчивался на улице Дезире). Новый Орлеан славится своей «морской» кулинарией, а также креольской и французской кухней. Популярностью у туристов пользуется Космический центр им Л.Джонсона вблизи Хьюстона. Линдон Джонс, как и Дуайт Эйзенхауэр, уроженцы Техаса, — президенты США.

В Оклахома-Сити печально примечательным стало место, где в 1995 г. террорист взорвал 9-этажное административное здание (погибло 168 человек).

Центрально-Северный регион (штаты Миннесота, Северная Дакота, Южная Дакота, Небраска, Айова, Канзас и Миссури) становится все популярнее у иностранных туристов, чему способствует его расположение у границы с Канадой и на путях из Приатлантического и Приозерного регионов на запад США. Регион располагается в основном на Великих равнинах. На западе поднимается небольшой горный массив Блэк-Хилс. Покрытые хвойными лесами горы издали выглядят черными (отсюда — их название). В 1874 г. здесь обнаружили золото, что

породило «золотую лихорадку». В западной части региона (штаты Северная Дакота, Южная Дакота) расположена область Бедленд (Дурные земли) — лишенная растительности местность с сильно расчлененным рельефом, непригодная для земледелия. На северо-востоке (штат Миннесота) обширные пространства заболочены, территория покрыта ледниковыми отложениями, много ледниковых озер (около 15 тыс.), в том числе озеро Верхнее, юго-восточная окраина которого располагается в пределах региона. Из озера Итаска берет начало крупнейшая река Северной Америки — Миссисипи. Климат континентальный. На севере зимой устанавливается морозная и снежная погода, лето повсеместно жаркое. Северо-восток покрыт хвойными лесами, некогда густые, они под воздействием хозяйственной деятельности человека, существенно сократились. Большая часть территории в прошлом была покрыта лесостепью и степью, но сейчас здесь располагается крупнейший земледельческий район страны и почти вся территория распахана. Здесь располагается сельскохозяйственная житница США.

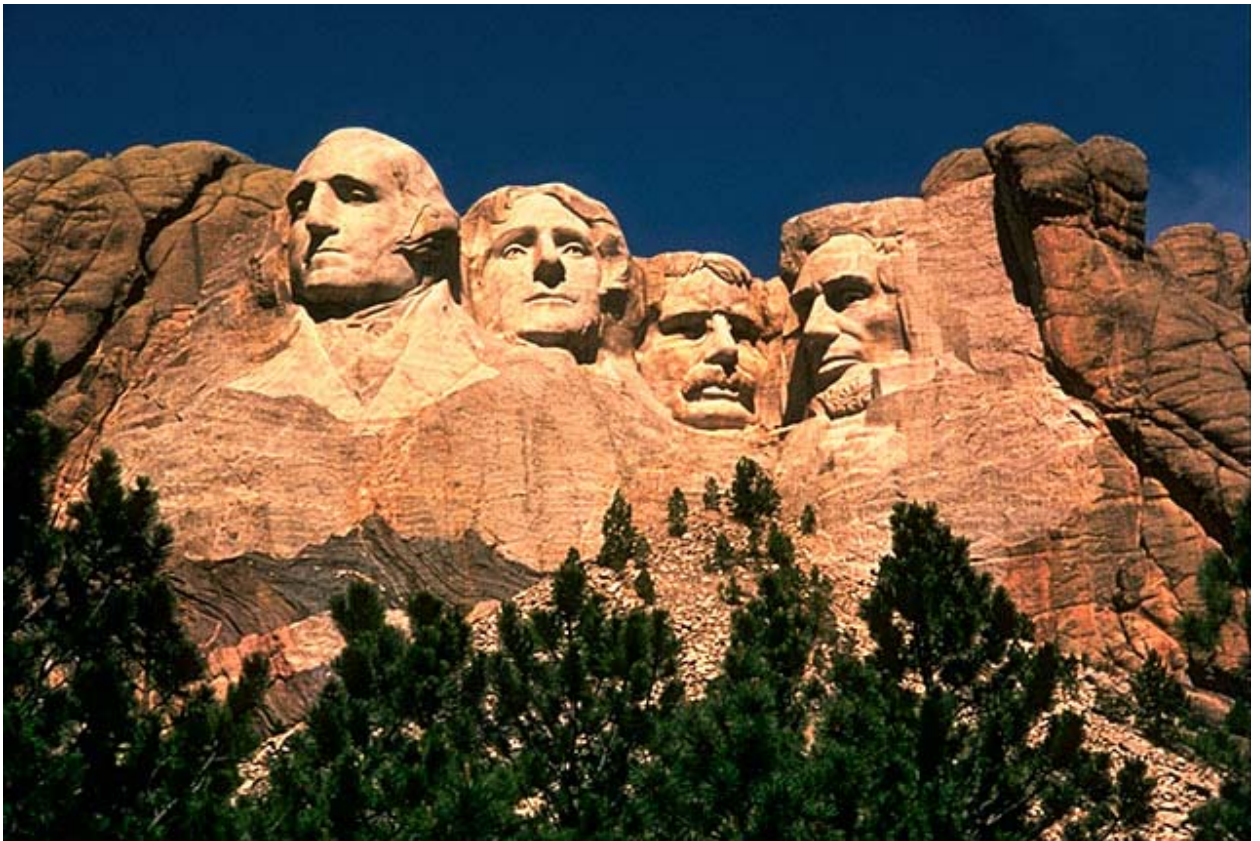
Природных достопримечательностей немного. В Южной Дакоте находится пещера Винд (Ветров), первая пещера в США, объявленная национальным парком — «Винд-Кейв». Неподалеку расположена пещера Джевел, занимающая 3-е место в мире по протяженности (170 км). На границе штатов Южная и Северная Дакота располагается национальный парк «Бедлендс» — бесплодные, лишенные растительности земли напоминают причудливый лунный ландшафт.



Здесь охраняются бизоны. В штате Небраска обнаружено поле окаменелых доисторических животных. В Канзаса сохраняется островок высокотравной степи (прерии).

Из видов спортивно-оздоровительной рекреации развитие получили спелеотуризм, рыбная ловля и водные виды отдыха (прежде всего в Миннесоте). В этом же штате зимой можно кататься на лыжах, снегоходах, скутерах (по льду многочисленных озер).

Гораздо больше исторических мест и памятников. В Айове интерес представляют индейские курганы, сооруженные в период с 500 г. до н. э. по 1300 г. н. э. Их 29, они имеют форму птиц, змей, других животных. В горах Блэк-Хилс на вершине *Раимор* находится знаменитый национальный мемориал, куда идет настоящее паломничество туристов — на высоте 160 м в скале вырублена композиция из фигур американских президентов — Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Авраама Линкольна и Теодора Рузвельта.



В 27 км к западу от мемориала высекается в скале 180 м фигура вождя индейцев сиу. Скульптура индейца на коне имеет шанс стать крупнейшей в мире, но пока удалось высечь только лицо вождя. Привлекают туристов военные форты XIX в. У впадения реки Миннесота в Миссисипи находится укрепление Форт-Снеллинг (штат Миннесота), построенное в 1819 г. для защиты мехоторговцев; ныне здесь музей под открытым небом с историческими представлениями для публики. В городе Сент-Луис (Миссури) находится знаменитая Арка — дуга из нержавеющей стали высотой 192 м, которая символизирует ворота, через которые пионеры переселенцы двигались на Запад. Здесь же находится Музей завоевания Запада.



В Северной Дакоте вблизи городка Рагби находится геометрический центр Северной Америки, здесь установлен обелиск и находится исторический музей. В этом же штате находится национальный парк «Теодор Рузвельт», в его состав входит ранчо, принадлежавшее 26 президенту США Т. Рузвельту.

Центрально-Северный регион привлекает множество иностранных специалистов сельского хозяйства, которые знакомятся здесь с достижениями науки, новыми технологиями в области растениеводства и животноводства, это стимулирует развитие делового туризма в регионе. Еще одним важным направлением в туристской индустрии региона стал агротуризм, здесь

организуются автоэкскурсии в земельные районы, посещения крупных животноводческих ранчо.

Развивается этнографический туризм. Этому способствует история заселения штатов, в которой приняли участие норвежские, шведские, немецкие, чешские переселенцы. В долине р. Айова находятся 7 деревень, заселенных в 1950-е гг. немцами, исповедующими пиелизм; посетителям предлагаются в качестве сувениров ремесленные изделия, приглашают насладиться оригинальной кухней. В городах Су-Фолс и Рапид-Сити (Южная Дакота) действуют музеи индейской культуры. Ежегодно проводятся многочисленные этнические фестивали: чешский, датский, шведский, индейский.

Отдых с развлечениями тоже имеет место в регионе. В Айове действует парк развлечений «Адвентурленд». В Южной Дакоте каждый сентябрь проводится сельскохозяйственный фестиваль; можно посетить городок Митчелл, достопримечательностью которого является Кукурузный дворец. Стены здания украшены мозаикой из кукурузных початков. В Дулуте (Миннесота) проводится фестиваль зимних видов спорта, он включает гонки на собачьих упряжках. В городе Сен-Пол (Миннесота) также традиционным стал зимний карнавал. В городах Небраски проводятся родео. Немало туристов приезжают осматривать места, связанные с известными именами. Уроженцами центрально-северных штатов являются: актрисы Джуди Гарланд и Джессика Ланг, актеры Марлон Брандо и Генри Фонда, писатели Синклер Льюис и Фрэнсис Скотт Фицджеральд, президент США Джеральд Форд.

Северо-Западный регион включает штаты Орегон, Вашингтон, западную часть Монтаны и северные районы Айдахо. На западе регион омывается водами Тихого океана. Береговая линия рассечена слабо, глубоко в сушу вдается лишь один крупный залив Пьюджет-Саунд. Рельеф преимущественно горный. Вдоль побережья тянется Береговой хребет Кордильер, параллельно им — Каскадные горы, представляющие систему платообразных массивов, сложенных осадочными породами, лавами, прорезанных глубокими сквозными ущельями. Высоты — более 4000 м. Вершины Рейнир (4392 м) и Шаста (4316 м) покрыты ледниками. Восточную границу региона образуют Скалистые горы. Между Береговым хребтом и Каскадными горами в меридиональном направлении вытянулась долина реки Уилламет, в пределах которой сосредоточена основная часть населения и хозяйства. С востока на запад, к океану течет река Колумбия. Северная часть региона выходит к американо-канадской границе. На юге — примыкает территория Калифорнии, которая остро конкурирует с Северо-Западом в развитии туризма. Рекреационно-географическое положение региона обуславливает его популярность среди туристов из Канады и стран АТР.

Природа прибрежных и внутренних частей региона существенно различается. Западные районы, обращенные к Тихому океану, получают много осадков (до 2000 мм в год), максимум осадков приходится на зиму. Зима на побережье довольно мягкая, почти без морозов, туманная; средние температуры января около 0 до — 4°C. Зато лето на побережье прохладное, средняя температура июля — августа +13+15°C. По мере удаления от побережья климатические условия резко меняются. И во впадине Уилламет климат отличается большей континентальностью, осадков выпадает до 1000 мм в год, в основном осенью и зимой. Лето за Береговым хребтом жаркое и сухое. Расчлененный рельеф, обилие осадков, современное оледенение способствуют развитию на территории штатов густой и многоводной речной сети. Реки в основном короткие, бурные, пригодные для спортивного **рафтинга**. Склоны Берегового хребта и Каскадных гор до высоты 1200-1500 м покрыты хвойными лесами (ель, пихта, туя), хвойные деревья при обилии влаги достигают большой высоты. За густые хвойные леса штат Вашингтон получил прозвище «вечнозеленый». Леса занимают и впадину Уилламет. Внутренние плато, отличающиеся более сухим климатом, заняты лесостепной растительностью, в самых сухих местах — заросли кустарников, ксерофитных злаков. Большие площади внутренних плато распаханы и заняты под зерновые культуры и сады на орошаемых землях.

Разнообразны достопримечательности региона, служащие основой для развития туризма. Живописны ущелья на реках Колумбия и Снейк, панорама северной части Каскадных гор. На северо-западе США находятся некоторые из числа самых популярных среди туристов национальных парков. Национальный парк «Олимпик» — это береговая полоса, часто покрытая туманом. Здесь в условиях высокой влажности произрастают дождевые леса умеренного пояса (преобладают ель и тсуга).



Парк «Маунт Рейнир» включает вулканический конус высочайшей вершины Каскадных гор — Рейнир (4392 м), покрытый снегом. Через парк проложено несколько туристских троп, позволяющие увидеть ледники, водопады, наблюдать за животными и птицами. Национальный парк «Глейшер» привлекает ледниками, альпийскими пейзажами, живописными озерами, богатой флорой. Этот парк является международным, так как через него проходит государственная граница между США и Канадой. На территории парка «Сент-Хеленс» находится действующий вулкан, последнее извержение которого отмечалось в 1980 г.

Из городов привлекательны — Сиэтл, раскинувшийся на берегах залива, и Портленд.

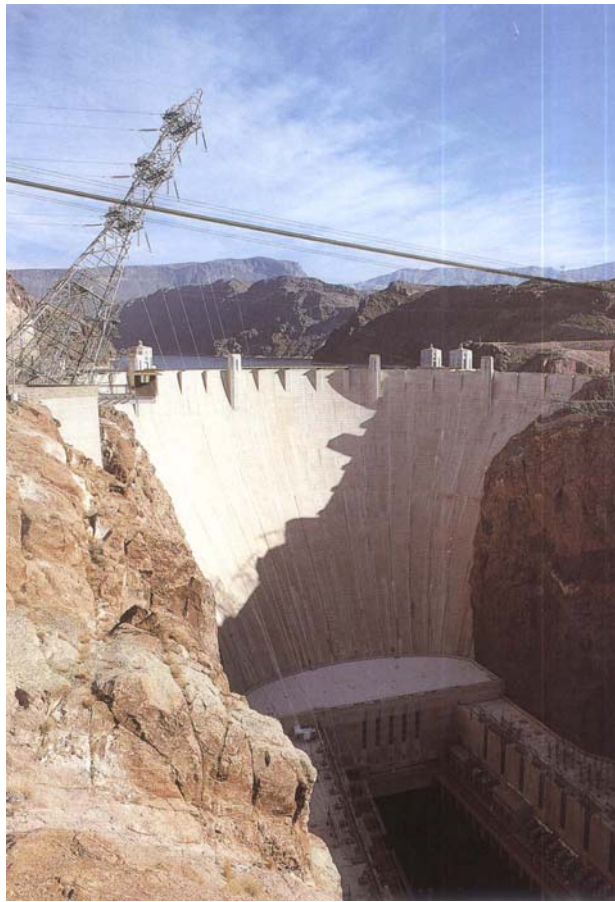


В регионе несколько индейских резерваций, посещение которых является частью этнографических туров. Основные виды отдыха и туризма в регионе: альпинизм, рафтинг, лыжный маршрутный и горнолыжный туризм, летом — отдых на побережье.

Кордильерский регион охватывает восточную часть штата Монтана, южные районы Айдахо, штаты Вайоминг, Невада, Юта, Колорадо, Аризона и Нью-Мексико. Он простирается с севера на юг через всю территорию страны и, является единственным туристским регионом, который граничит и с Канадой, и с Мексикой. Регион располагается в западной, горной части США. На востоке в его пределы заходят Великие равнины. Для центральной и западной частей региона характерны расчлененные горными хребтами пустынные и полупустынные плато и плоскогорья, речные каньоны и глубокие плоские котловины. Некоторые из них заняты озерами. Крупнейшие озера — Большое Солёное и Юта (пресное). Климат континентальный, засушливый. Летом здесь жарко, зимой холодно, кроме юга (Аризона), где не бывает холодов и очень много солнца. Зимой склоны гор покрываются снегом. Растительность преимущественно полупустынная и пустынная (характерные растения юкка и полынь); в горах местами произрастают хвойные леса. В Скалистых горах берет начало целый веер крупных рек. На восток текут Арканзас и Саут-Платт, на запад и юг — Колорадо и Рио-Гранде.

Население региона отличает повышенная доля индейцев, большинство из которых проживает в резервациях. Самая большая резервация не только в регионе, но и в США — Навахо (на северо-западе Аризоны). На границе с Мексикой преобладает испаноязычное население. Население штата Юта отличается специфической конфессиональной структурой населения — около 70 % составляют мормоны — представители христианской конфессии, ведущие своеобразный, полный ограничений образ жизни (ограниченный круг развлечений, запрет на употребление алкоголя, курение).

Прошлое региона связано с испанской колонизацией. В экономике региона выделяются ядерная, авиационная, электронная промышленность. Кордильерский регион — один из важнейших районов туризма в стране. Его развитию способствуют богатейшие и разнообразные рекреационные ресурсы. При этом, нередко отдых зимой привлекает туристов больше, чем летом поскольку нет изматывающего зноя, стоит теплая и ясная погода. Много туристов зимой на горнолыжных курортах региона, в том числе в Солт-Лейк-Сити, где в 2002 г. проводилась Белая Олимпиада (достоинства здешнего снега в том, что он сухой и скользкий). Кроме того, зимние горные курорты получили развитие в Аризоне, Нью-Мексико. Главный центр горнолыжного туризма и спорта в США — штат Колорадо. Наиболее известны лыжные курорты *Аспен* (в прошлом горняцкий городок) и, расположенный в 50 км от него, Вейл — лыжный поселок в альпийском стиле. Обширная зона водных видов туризма и отдыха сформировалась у озера Мид (на самом деле это водохранилище на р.Колорадо, образованное в результате перекрытия реки плотиной) в штате Невада. Этот один из самых больших в мире искусственных водоемов (длина озера 185 км) давно стало излюбленным местом гребцов, яхтсменов и других любителей водного спорта. Сама плотина — Гувер-Дам по высоте равная 70-этажному дому, представляет одно из крупнейших строительно-технических достижений XX в. и является объектом экскурсионного показа. На стене падающей воды показывают лазерные шоу. Крупным районом зимнего отдыха стали окрестности горного озера Тахо (расположено на границе Невады и Калифорнии); вода в озере холодная для купания даже летом. Популярностью пользуются бальнеологические курорты: Сан-Велли (Айдахо), Лейк-Хавасу-Сити (на западе Аризоны), Колорадо-Спрингс (Колорадо). Бальнеологические курорты посещают преимущественно сами американцы США, а также жители Канады. Горные вершины в национальном парке «Гранд Титон» привлекают альпинистов и скалолазов.



Уникальные возможности предоставляет регион для занятий познавательным туризмом. Здесь и природа, и история полны необычными объектами, важными событиями. Можно любоваться пейзажами Скалистых гор, оригинальными формами выветривания в национальном парке Арки (штат Юта), необычным ландшафтом «Лунные кратеры» и водопадами на реке Снейк (Айдахо).



Снейк прорезает на своем пути лавовое плато, образуя целую серию водопадов. Самый большой из них — Шошоне, низвергающийся с высоты 64 м при ширине 290 м. Это один из самых высоких водопадов в США, его называют «Ниагарой Запада». Здесь же в долине Снейка находится каньон Хелз глубиной 1700 м. и действуют горячие источники, а на их основе — курорты.

Невероятной популярностью пользуются национальные парки, их очень много, только в штате Вайоминг — семь! Наибольшая известность у Йеллоустонского парка; 95 % его территории — дикая глушь, но при этом здесь есть около 500 км автомобильных дорог. Они позволяют осмотреть выдающиеся чудеса природы — от Большого Каньона Йеллоустона до Мамонтовых горячих источников и гейзера Олд-Фейтфул («Старый служака») — он регулярно каждый час выбрасывает огромный столб горячей воды. Популярностью у туристов пользуется «Дэвилс-Тауэр» или «Башня дьявола» (Вайоминг) — базальтовый монолит, возвышающийся подобно исполину над окружающей местностью и видимый за 150 км.



Туристы посещают парки и заповедники: «Гранд-Каньон» и «Сагуаро» (лес гигантских кактусов) в Аризоне,



«Карлсбадские пещеры»



и «Уайт-Сэндс» (белоснежные дюны — состоят из кристалликов гипса, образовавшегося в результате испарения на дне высохших древних озер) в Нью-Мексико, «Зайон» (извилистое ущелье, группы скал причудливых очертаний), «Брайс Каньон» (громадный амфитеатр из красных каменных столбов, образованных выветриванием), заповедник «Дайносор» (кладбище ископаемых останков динозавров) в Юте. Для любителей экстремального отдыха подходят национальные парки «Гранд-Каньон» и «Долина Смерти» — самая жаркая пустыня США.



Американцы превратили в туристическую достопримечательность даже огромный карьер — Бингем-Каньон диаметром в 6 км, здесь его именуют «самой большой в мире искусственной выемкой».

Приманкой для туристов являются и многочисленные исторические места и памятники, многие из которых представляют испанское и индейское культурное наследие. Например, в штате Аризона находится «Замок Монтесумы» (скальное 5-этажное 20 комнатное жилище, вырубленное на вершине утеса индейцами-сингуа в 12 в.) и руины древних индейских поселений (Каньон де Челли и Касса-Гранде). В Нью-Мексико сохранились индейские поселения, построенные в 1 в. н. э. От эпохи «золотой» и «серебряной лихорадки» остались «города-призраки» (Невада, Колорадо). Из городов для туристов представляют интерес Тусон (Аризона), где отреставрирован исторический квартал бывшего испанского форта, Санта-Фе (Нью-Мексико), где также сохранились архитектурные объекты испанской культуры, Денвер (Колорадо) — в прошлом поселок золотоискателей, привлекает туристов бесплатными экскурсиями на Монетный двор США (здесь чеканятся монета) и посещением пивоваренного завода (бесплатная дегустация напитков). В *Солт-Лейк-Сити* (Юта) находятся главные мормонские святыни: Храмовая площадь с Мормонским храмом. Рядом — Табернакль (с лат. — переносной шатер для предметов религиозного поклонения) — здание в форме черепашьего панциря для собраний и коллективных молебнов на 8 тыс. человек.



Центрами экскурсионно-познавательного туризма являются многочисленные музеи, отражающие преимущественно искусство американских индейцев, а также народов Латинской Америки: в Финиксе и Тусоне (Аризона), в Денвере (здесь хранится крупнейшее в мире собрание индейского искусства). В Колорадо-Спрингс находится музей первых переселенцев и музей славы родео, а в Огдене (Юта), где родился знаменитый изобретатель автоматического оружия (Юта) — музей Джона Браунинга.

Главная туристическая приманка штата Невада: Лас-Вегас — город казино и развлечений





Он обеспечивает в казну штата около 15 млрд долл. в год. Здесь упрощен бракоразводный процесс и ежедневно тысячи пар съезжаются сюда на венчание.

Привлекают туристов ковбойские соревнования, которые проводятся во многих городках региона. В Лас-Вегасе создана мощная индустрия гостеприимства, здесь самые крупные отели страны.



Калифорнийский регион состоит из одного штата — Калифорнии и является одним из ведущих туристских районов США. На западе он выходит к Тихому океану.

На побережье сформировались крупные международные порты. Тихоокеанское побережье слабо изрезано, имеется лишь один крупный залив в его южной части — Сан-Франциско с широкими песчаными пляжами. Рельеф преимущественно гористый: вдоль побережья тянутся Береговые хребты, на востоке — горный массив Сьерра-Невада (условия для альпинизма и лыжного спорта). Между ними раскинулась Большая Калифорнийская долина, орошаемая реками Сакраменто и Сан-Хаокин; в долине произрастает пышная растительность и много фруктовых садов.

Климат на побережье средиземноморский с жарким летом и теплой дождливой зимой. В Калифорнийской долине жарко и сухо круглый год. В Калифорнии находится самое жаркое место в США и самое низкое место в западном полушарии (-86 м) — тектоническая впадина Долина Смерти. На севере региона распространены горные сосновые леса, а на юго-востоке — пустыни.



Калифорния, изолированная от других районов горами и пустынями, на протяжении долгого времени была отрезана от внешнего мира. Ее колонизацию начали испанцы в XVIII в. Колонисты из Испании строили военные укрепления, создавали гарнизоны, множество католических миссий. В 1842 г. Калифорния отошла к Мексике. В результате Мексиканской войны (1846-1848 гг.) Калифорния была присоединена к США. В 1848 г. в Калифорнии было найдено золото, быстро распространилась «золотая лихорадка». Переселенцы, владельцы ранчо становились старателями. Быстро росли города, ставшие затем, после истощения россыпей, «городами-призраками». Открытие золота сопровождалось массовым истреблением индейцев. Именно тогда сформировалась система индейских резерваций, она существует и ныне. Столицей «золотой лихорадки» стал *Сан-Франциско*, он царил на Тихоокеанском побережье. Здесь был создан первый порт и прибыли первые пароходы, был проведен телеграф и создана городская канализация, в окрестностях закладывались фруктовые сады. Ныне Калифорния опередила по уровню развития не только другие тихоокеанские штаты, но лидирует и в стране в целом. По численности населения она занимает также первое место в стране — около 33 млн человек. Около 25% населения штата имеют мексиканские корни. Много выходцев из Азии (около 10%). Население сосредоточено в основном на приморских равнинах, а также в Калифорнийской долине. Около 93% населения составляют горожане. Крупнейшие города: Лос-Анджелес, Сан-Диего, Сан-Хосе, Сан-Франциско. В Калифорнии получили развитие горнодобывающая, аэрокосмическая промышленность, электронное машиностроение, сельское хозяйство.

Важную роль в экономике штата играет туризм. Здесь находится 8 национальных парков. Наибольшей известностью пользуются: «Йосемитский» (живописные ландшафты, водопады, рощи гигантских секвой), «Лассен-Волкэник» (формы вулканической активности), «Кингс-Каньон» (два огромных каньона), «Секвойя» (наиболее массивные в мире деревья), «Редвуд» (хвойный лес, более 400 видов птиц, в береговых водах — серые киты и морские львы), «Долина Смерти» (пустынные и полупустынные ландшафты).

Привлекают туристов современные города — Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Сан-Диего. Пользуется спросом отдых на приморских климатических курортах Сан-Диего и Санта-Круз. В пригороде Лос-Анджелеса находится знаменитая киностудия «Голливуд».



Другие достопримечательности — испанские католические миссии времен испанской колонизации (Сан-Диего), мост Голден-Гейт в Сан-Франциско, развлекательный парк «Диснейленд» (Анахайм), крупнейший в мире водный парк «Си-Уорлд» (Сан-Диего).



Аляскинский регион включает штат Аляску. Он расположен на северо-западе Северной Америки, отделенный от остальных регионов США территорией Канады. Аляска занимает обширное пространство, само название штата происходит от алеутского слова, обозначающего материк. Территория Аляски омывается водами Северного Ледовитого (Чукотское море) и Тихого (Берингово море, залив Аляска) океанов. Ее береговая линия протянулась на 8000 км.

Географическое положение штата характеризуется сочетанием как негативных, так и положительных моментов. Удаленность от континентальной части США повышает транспортные издержки. С континентальной частью США Аляска связана воздушным сообщением, морским транспортом и через Канаду автострадой «Алкан». В то же время, установление воздушного сообщения через Северный полюс сделало Аляску важным звеном воздушных межконтинентальных линий между Евразией и Америкой. Аляска имеет сухопутную границу с Канадой; Берингов пролив отделяет ее от территории России.

Рельеф региона преимущественно горный, из 20 самых высоких гор США 17 находятся на Аляске. В средней ее части в пределах Аляскинского хребта расположена самая высокая точка Северной Америки — г. Мак-Кинли (6187 м). В климатическом отношении Аляска — самый суровый штат США: около трети ее территории лежит за полярным кругом. Климат континентальный с долгой и морозной зимой. Но для южной приморской полосы, защищенной горами от воздушных арктических масс, характерен относительно мягкий климат, средняя температура января составляет 0-2°C. Особенно теплые зимы отличают узкую юго-восточную полосу Аляски, которую за необычные очертания называют «ручкой сковородки». Здесь многие бухты и зимой не замерзают. Хорошо сохранились естественные ландшафты — тундра и лесотундра, редколесья. Обширные пространства заболочены. В целом природа штата суровая: вулканы, вечная мерзлота и оледенение, к тому же — это сейсмически опасный район. Про Аляску говорят: «сошлись лед и пламень». Но эти же факторы являются привлекательными для туристов.

Территория штата заселена и освоена очень неравномерно. Плотность населения здесь самая низкая в стране — 0,3 чел. на км². Население сосредоточено в основном в юго-западной и южной части штата, здесь же находятся основные города Анкоридж, Фэрбэнкс, Джуно, Ситка, Кетчикан. Среди жителей штата много аборигенов — эскимосов, индейцев, алеутов. Они живут охотой, рыболовством, зверобойным промыслом — ограничений на эти виды деятельности для коренных народов Аляски нет. В экономике важную роль играют: нефтедобывающая, горнодобывающая, лесная и деревообрабатывающая промышленность, рыболовство, военная

отрасль, а также туризм. Ежегодно Аляску посещают около 750 тыс. туристов (при этом население штата составляет около 600 тыс. человек).

Регион предоставляет широкие возможности для организации экологических туров. Разнообразная природа Аляски способствовала формированию здесь большого количества национальных парков и природных резерватов. Из 15 национальных парков, действующих на Аляске, 6 — являются самыми большими в США. Это — «Врангель — Сент-Элиас», «Ворота в Арктику», «Динейли», «Лейк-Кларк», «Катмай», «Глейшер-Бей». Посетив их, можно увидеть действующие вулканы, мощные ледники, фьорды, зеленые острова, бескрайние просторы цветущей тундры. А также — места обитания каланов, пятнистых оленей, медведей, птички «базары». На Аляске хорошо представлены виды спортивно-оздоровительной рекреации: маршрутный (пешеходный, велосипедный, лыжный), сплав по рекам, рыбалка, охота, альпинизм.



В экскурсионно-познавательных и развлекательных целях используются: национальный исторический парк «Юкон — Чарли-Риверс» (здесь представлена эпоха «золотой лихорадки»), памятники периода колонизации Америки русскими, музей в Джуно с экспонатами, рассказывающими о русской Аляске (1784 — 1867 гг.). Развивается этнографический туризм индейцев — возможность ознакомления с бытом индейцев, эскимосов, алеутов. Ежегодно проводятся фестивали: праздники белых ночей, дни «золотой лихорадки», соревнования по ловле лосося.



Гавайский регион включает единственный штат — Гавайи. Его территория — это цепочка Гавайских островов (бывшее название — Сандвичевы острова), вытянувшейся более чем на 2 000 км в центральной части Тихого океана. Включают 24 острова, в т. ч. — 8 крупных и несколько десятков необитаемых островков и коралловых атоллов. Крупные острова имеют вулканическое происхождение, представляя надводную часть Гавайского хребта. На архипелаге расположены два действующих вулкана — Мауна-Лоа, Килауэа.

Гавайи отличаются благоприятным рекреационно-географическим положением и природно-климатическими условиями для туризма. Они находятся примерно на равном удалении от США и Японии, в пределах быстро развивающегося Азиатско-Тихоокеанского туристского региона. Через Гавайи проходит одна из самых оживленных трасс из Америки в Азию. Климат здесь морской тропический; среднемесячные температуры 18-25°C, осадков выпадает до 4000 мм в год. На наветренных склонах островов сохранились влажные тропические леса, на подветренных — редколесья и саванны. Более 90% местных видов растений и животных не встречаются больше нигде.

Население — около 1,5 млн человек, отличает сложный расовый и этнический состав: около 25% составляют американцы японского происхождения, около 14 % — филиппинского, много китайцев, вьетнамцев. «Чистых» гавайцев менее 10 тыс., а численность метисов растет. Обслуживание иностранных судов служит одним из источников валютных доходов штата. При этом большая часть отелей принадлежит японцам.

Гавайи стали одним из первых крупных островных курортов мира. В настоящее время они принимают не менее 6 млн туристов. Природа сделала все для полноценного отдыха — великолепный климат в течение всего года, чистые океанические воды, песчаные пляжи, прекрасный вулканический ландшафт. Широко распространен отдых на климатических курортах и виды отдыха, подчас, экстремальные, связанные с морем: яхтинг, дайвинг, серфинг. Гавайи — родина сёрфинга. Дно северо-восточного побережья главного гавайского острова Оаху порождает знаменитые волны, известные как «Труба Банзай». Это самое популярное место в мире среди любителей серфинга.



Также туристы посещают вулканический национальный парк на о. Гавайи. На площади 890 км² располагаются обширные кратеры вулканов Килауэ и Мауна-Лоа, дымящиеся фумаролы, лавовые поля. Через парк проложено несколько туристских троп. Другой национальный парк — «Халеакала» — представляет собой гигантский кратер вулкана, последнее извержение которого происходило в 1790 г. Через парк идет тропа, ведущая от побережья к вершине и краю кратера, откуда открывается вид на ближайшие острова. Крупнейший туристский центр региона — Гонолулу. Город расположен в живописном месте, в его топографии доминируют два потухших вулкана. Ежегодно его посещают до 3 млн туристов.

4.1.5. Особенности развития и организации туризма

Туризм как способ проведения досуга получил распространение в США в начале XX в. В 1950 г. создается Федеральная Комиссия по изучению ресурсов туризма и отдыха, а также Федеральное бюро туризма и отдыха, которые должны были способствовать развитию туризма в стране. В международном туризме роль США стала значительной только в послевоенные годы. Начиная с 1960-х гг. выездной и въездной туризм рос высокими темпами, и теперь страна занимает ведущее место в мире по его размерам. Ежегодно из США выезжают более 60 млн туристов. Чаще всего американцы с туристскими целями посещают Канаду, Мексику, отдыхают на берегах Карибского моря, Багамских островах, Ямайке, Коста-Рике.

Выезд американских туристов в Европу с 1960 г. рос постоянно, стабилизировавшись ныне на уровне 20–25 млн человек. Больше всего американских туристов, направляющихся в Европу, едут в те страны, из которых в прошлом эмигрировали их предки: Великобритания, Германия, Италия, Нидерланды, Франция, Ирландия. Много американских туристов едут на побережье Средиземного моря, их привлекает главным образом французская и итальянская Ривьера. С 1980-х гг. заметно увеличился поток туристов из США в Израиль, Японию, страны Юго-Восточной и Восточной Азии, в Австралию и на острова Тихого океана. Значительным и стабильным является выезд американских туристов в страны Латинской Америки.

Въездной туризм в США в 2000 г. составил 51 млн прибытий в год. В 2001г. из-за теракта поток туристов сократился до 49,5 млн. По этому показателю США занимает в последние годы 2–3 места в мире. Наиболее активно посещают США туристы из Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины. Среди европейцев особенно много англичан, французов, итальянцев, голландцев, шведов. Растет количество интуристов из Японии, Австралии и Китая.

США получают 82 млрд долл. (2000 г.) дохода от туризма, значительно опережая другие страны мира (Испания — «всего» \$31,5 млрд). По туристским расходам США тоже абсолютный лидер — 65 млрд долл. (на втором месте Германия — 47,8 млрд долл.). Туристское сальдо положительное и составляет 17,5 млрд долл. В 80-е — начале 90-х гг. США проводили активную

политику по развитию туристической индустрии и привлечению иностранных туристов. В середине 80-х гг. США занимали одно из первых мест в мире по размерам отрицательного туристического сальдо, но уже через 10 лет им удалось кардинально изменить ситуацию. В настоящее время США занимают второе место по величине туристического сальдо.

Практически по всей территории высоко развита туристская инфраструктура. США принадлежит около 1/3 мирового гостиничного фонда. Они выступают новаторами в развитии туристической деятельности: создание «гостиничных цепей», подключение к турбизнесу авиакомпаний, ресторанов, фермеров, сети Интернет, создание международных систем бронирования, национальных парков, парков развлечений (Диснейленды и др.).

Отдыхать и лечиться американцы предпочитают на курортах Центральной Америки, на Барбадосе, Кубе и Багамских островах, но пользуются спросом и отечественные курорты. Основной тип североамериканских курортов — бальнеологические. Они имеются во многих штатах. На побережьях Атлантического и Тихого океана получили развитие приморские курорты. Стремительно развивается деловой и инсентив туризм. США являются основным поставщиком премированных туристов. Наиболее предпочтительными направлениями поощрительных туров считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна. Наиболее популярным по целям путешествия в США является отдых с целью отдыха и развлечений. Туристов притягивают природные объекты, культурно-исторические памятники, чья уникальность, красота и известность многократно усилена рекламой.

Глава 4.2. КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- 4.2.1. Рекреационно-географическое положение
- 4.2.2. Природные рекреационные ресурсы
- 4.2.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
- 4.2.4. Социально-экономические предпосылки туризма
- 4.2.5. История развития, организация и экономика туризма

4.2.1. Рекреационно-географическое положение

Китайская Народная Республика (КНР) расположена в Центральной и Восточной Азии. Территория страны протягивается с востока на запад на 5700 км, с севера на юг — 3700 км, по площади (9,6 млн кв. км) занимая третье место в мире. Огромная территория государства, охватывающая высочайшие горные области, обширные пустыни и приморские равнины, определяет разнообразие природных условия для туризма, а также пограничное соседство с большим количеством стран.

Из приграничных стран наибольшее значение имеет соседство с Россией. Большая часть границы проходит по Амуру и его притокам, что затрудняет создание пограничных переходов. К началу 90-х гг. Китай и Россию соединяли всего две железнодорожные ветки бывшей Китайской Восточной железной дороги (КВЖД), построенной Россией еще до завершения строительства Транссибирской железнодорожной магистрали. Основные автомобильные переходы в 90-е гг. создавались в Приморском крае, где нет существенных разделительных природных рубежей. Поэтому в середине 90-х гг. через Приморский край выезжала половина российских туристов в Китай. В дальнейшем были созданы водные и автомобильные переходы в других районах Дальнего Востока, Забайкалья и Алтая, что снизило долю Приморья в российском въезде в Китай до 20 %. Ведутся переговоры по созданию первого мостового перехода около г. Благовещенска.

Граница с Монголией самая протяженная и проходит в основном по равнинам пустыни Гоби. Автомобильный транспорт свободно пересекает пустыни и степи по бездорожью, что сдерживает создание автомобильных трасс и переходов, а границу делает прозрачной. Железная дорога, пересекающая границу Китая и Монголии, является для последней транзитной. По ней осуществляются значительные перевозки из России в Китай и обратно, в частности по ней ходит поезд Москва-Пекин.

Граница с Казахстаном пересекает горные хребты Тянь-Шаня и Джунгарского Алатау. Между хребтами лежат удобные проходы (межгорные долины и впадины) для создания транспортных путей. Самый известный из них носит название Джунгарские Ворота, через которые в свое время проходил Великий Шелковый путь. В настоящее время он вновь действует, но уже как интересный туристический маршрут культурно-исторической направленности. Туристический проект «Великий Шелковый путь» активно разрабатывался и продвигался на рынке с помощью Всемирной туристической организации (ВТО). Для его осуществления Китай в кратчайшие сроки продлил свои транспортные магистрали (железнодорожную и автомобильную) до границы

с Казахстаном. Граница с Киргизией, Таджикистаном и Афганистаном проходит по высокогорьям Памира, что затрудняет осуществление транспортных связей.

Граница с Индией и Непалом проходит по высочайшим горам планеты — Гималаям и Каракоруму. Имеется высокая потребность в транспортном сообщении между этими странами из-за этнической и религиозной близости народов, проживающих на сопредельных территориях. Пока связи осуществляются, как правило, по дорогам низкого качества с очень высокими перевалами (более 4000 м). В то же время по крупным рекам (Брахмапутра, в Китае известна как Цангпо, и ее притокам), прорезающим Гималаи возможно создание современных автострад. Уникальная природа, культурно-этническое своеобразие Тибета и Гималаев, могут способствовать превращению приграничных территорий Китая и Индии в популярные туристские районы, что требует создание транспортной специфической туристской инфраструктуры. Сдерживает туристское развитие этого региона и то, что Тибет по политическим причинам до 1980 г. был закрыт для посещения иностранцами, определенные ограничения существуют до сих пор.

На южных рубежах Китай имеет наиболее прочные транспортные связи с Вьетнамом, большую роль в отношении между странами играет этнический и шоп-туризм. Большое экономическое и туристское значение могла бы иметь транзитная транспортная магистраль в Юго-Восточную Азию (через Мьянму до Сингапура). Большую роль в транспортном сообщении с южными соседями играют реки, берущие начало в Китае и протекающие по территориям Мьянмы, Лаоса, Камбоджи, Вьетнама. Главная река региона — Меконг. Под эгидой ВТО сейчас разрабатывается и продвигается проект развития международного туризма в бассейне этой реки.

Еще один аналогичный проект ВТО — развитие международного туризма в зоне Туманган. Туманган — корейское название пограничной реки между Россией, Северной Кореей и Китаем. Перспективы развития туризма в данном районе обусловлены сочетанием природных, культурологических (фактически стык европейской и азиатской цивилизаций), транспортных (хорошая доступность) факторов.

Развитию туризма в Китае способствовало изменение политического курса страны, переход к «политике открытых дверей». Китай отказался от территориальных притязаний к соседним странам — России, Вьетнаму, Индии, стараясь урегулировать пограничные вопросы политическими методами. В настоящее время регион Восточная Азия является одним из самых благополучных в мире в военно-политическом отношении. Так, многолетнее политическое противостояние между двумя корейскими государствами, а остающиеся пока противоречия Китай умело использует для развития туризма: для посещения священной для корейцев горы Пектусан, расположенной на границе КНДР и КНР, граждане Южной Кореи вынуждены ехать в Китай.

Чрезвычайно выгодно в туристском отношении приморское положение Китая. Протяженность его морских границ около 15 тыс. км. Начиная с XVI в. море становится «воротами Китая», в XIX-XX вв. почти все путешественники прибывали в страну морем. В настоящее время через моря Китай осуществляет выход к странам АТР и всего мира. Морские акватории и побережье используется для организации прибрежного туризма. Все чаще китайские морские территориальные воды и порты используются в круизном туризме.

Основными «воротами» страны длительное время была бывшая английская колония — Гонконг (Сянган). В 1997 г. Гонконг был возвращен к Китаю с сохранением за ним особого экономического и политического статуса. Аналогично в 1999 г. произошло возвращение Китаю португальской колонии Аомынь (Макао). Существуют подобные планы воссоединения Китая и Тайваня, но на пути их осуществления существуют серьезные проблемы. В туристской статистике (по данным ВТО) Гонконг, Аомынь, Тайвань рассматриваются как самостоятельные образования.

Китай имеет выгодное географическое положение относительно сегментов мирового туристского рынка. Его окружают страны, характеризующиеся активным развитием выездного туризма, имеющие отрицательное туристское сальдо. — Япония, Тайвань, Республика Корея, велики туристские убытки и из России. Быстрый экономический рост во многих странах Азиатско-Тихоокеанского региона также способствовал развитию туризма в Китае.

Следует отметить, что формирование китайской цивилизации в глубокой древности в немалой степени обусловлено особенностями географического положения страны — на огромной плодородной равнине, отгороженной горами, пустынями и морями, на удалении от иных народов и культур складывалось своеобразие великого государства, определившее основные направления в развитии современного туризма.



4.2.2. Природные рекреационные ресурсы

Размеры территории и исключительное разнообразие природных условий выделяют Китай среди всех стран Азии. Обширные плоские речные равнины и высочайшие горные хребты, поросшие густым лесом низкие горы и практически безжизненные высокогорные пустыни — подобное многообразие ландшафтов редко можно встретить и на целом материке. Широчайший спектр природных зон — от южной тайги, покрывающей хребет Большой Хинган до саванн провинции Юньнань и тропических лесов острова Хайнань, от влажных муссонных лесов на востоке страны до полупустынь и пустынь континентальных областей — обусловлен многими причинами, прежде всего расположением страны на стыке крупнейшего материка и крупнейшего океана.

Рельеф. Разнообразие рельефа — условие развития различных видов туризма на территории Китая. Можно выделить в пределах страны три крупные орографические области.

Область высоких гор и нагорий (Гималаи, Каракорум, Тибет). Здесь располагаются высочайшие вершины мира: *Эверест* (Гималаи, 8848 м) и Чогори (Каракорум, 8611 м), всего 12 восьмитысячников. Сюда регулярно совершаются крупные альпинистские экспедиции разных стран мира. Однако основной поток туристов-альпинистов направлен в Непал, а вершины со стороны Китая еще плохо изучены. Горы Каракорума и Гималаев отличаются крутыми склонами, остроконечными вершинами, покрытыми вечными снегами и ледниками; их прорезают глубокие долины, промытые бурными речными потоками. Основные виды рекреационной деятельности в этом районе — альпинизм, рафтинг, экологический туризм. Существуют прекрасные условия для организации экстремального и приключенческого туризма.

Тибет представляет собой сложную систему горных хребтов с преобладающими высотами 5-7 тыс. м над уровнем моря. Осадков здесь выпадает очень мало, из-за чего пустыни поднимаются высоко в горы, практически соединяясь с каменистой тундрой. Удивительное явление представляют собой крупные соленые высокогорные озера. Встречаются альпинотипные вершины, ледники, потухшие вулканы, пещеры. Редкие реки протекают в глубоких каньонах. Суровость рельефа и климата, отсутствие лесной растительности — факторы, ограничивающие развитие природного туризма в Тибете.

Высокие равнины и горы Центральной Азии. Высокие равнины (располагаются на высотах 1-2 тыс. м над уровнем моря) окаймлены высокими (до 7000 м) горами (Тянь-Шань, Алтай), ландшафтный облик которых составляет резкий контраст с остальной поверхностью. Здесь находится Турфанская впадина (-154 м), уступающая по глубине только котловине, в которой

располагается *Мертвое море*. Преобладают каменистые и песчаные пустыни и степи. В основном в районе развивают спортивные виды туризма — авто- и мототуризм, путешествия на верблюдах и яках, альпинизм, треккинг.

Восточно-Китайская область низкогорий и низменностей. Здесь располагаются основные житницы страны — равнины Великая Китайская на востоке и Суньяо на северо-востоке. Их окружают горы высотой до 2000-3000 м. Сильная изрезанность и вертикальная расчлененность многих гор, богатство и разнообразие ландшафтов, а также высокая транспортная доступность благоприятствуют развитию массового туризма в этом районе (экскурсионный, экологический, маршрутный и др.). Живописностью отличается вулканический рельеф Восточно-Маньчжурских гор. Вулкан Байтоушань (Пектусан), расположенный на границе Китая и КНДР, примечателен водопадами, красивыми скалами и высокогорным озером в кратере. В горах южной части Восточно-Китайской области распространены карстовые горные породы, которые под воздействием воды и ветров приобрели причудливые формы (столбы, пики, конусы и т. д.). Такой карст называют столбчатым или тропическим, а районы его распространения в Китае получили местное название «шиминь» (Каменный лес). Наиболее известны Каменный лес, расположенный на Юньнаньском нагорье к востоку от города Куньмин, и вблизи города Гуйлинь.





В Южном Китае имеются многочисленные пещеры, некоторые из которых очень большие (протяженностью до 40 км) и оборудованы как пещерные храмы. Многие пещеры используются в туризме.

Интерес представляет Лёссовое плато в среднем течении р. Хуанхэ. Это сильно расчлененная долинами рек и оврагами территория, сложенная плотным глинистым материалом (лёсс). Лёсс повсеместно используют для производства кирпича, в Китае очень распространены постройки и ограды из красного кирпича. До сих пор в лёссе вырезают просторные помещения, приспособленные под жилье. Имеются в лёссе искусственные пещеры, используемые под храмы. Происхождение лёсса до сих пор является неясно, поэтому нередко ученые ведущих стран мира приезжают изучать «классический» лёсс Китая.

Восточный Китай обладает таким ценным туристским ресурсом как морские берега. Здесь имеются многочисленные пляжи с явным преобладанием песчаных, протяженность которых иногда достигает десятки километров, особенно на побережье Желтого моря. В Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях аккумулятивные берега сочетаются со скальными, это обуславливает живописность побережья. Интерес представляют карстовые берега, где в известковых скалах на уровне моря имеются глубокие пещеры, в которые можно заплывать на лодках. Встречаются коралловые острова и рифы, мангровые берега.

Климат. Разнообразие климата Китая обусловлено обширностью территории, сложным характером поверхности и влиянием океана. Территория страны находится в пределах трех климатических поясов: умеренного, субтропического и тропического.

Необходимо отметить, что зимой из-за меньшей продолжительности дня и высоты солнца над горизонтом север страны получает тепла в два раза меньше чем на юге, но летом из-за того, что продолжительность дня на севере на три часа больше, разница в поступлении солнечной радиации севера и юга незначительна. Поэтому летние температуры в Китае существенно не отличаются, но зимой в районе Харбина температуры составляют — 20°, в то время как в Гуанчжоу +15°. Характерно для Китая значительное уменьшение количества осадков с юга на север и, особенно, с востока на запад. Количество осадков колеблется от 3000 мм на восточных предгорьях Тибета до 50 мм в пустынях Такла-Макан и Гоби. Из-за муссонной циркуляции атмосферы большинство осадков происходит во время летнего муссона (июль-сентябрь), что нередко вызывает при тайфунах сильные наводнения. Весной часто случаются песчаные бури, переносящие песок и пыль на многие тысячи километров.

Условия для зимних видов рекреационной деятельности имеются на северо-востоке страны, где в горах устойчивый снежный покров. Созданы горнолыжные курорты (Ябули), проходят знаменитые фестивали ледовых скульптур (Харбин). Возможна организация зимних видов туризма в горах Тибета, Гималаев и Тянь-Шаня на высотах более 3-4 тыс. м.

Наиболее комфортным для посещения Восточного и Северо-Восточного Китая является период с мая по ноябрь, за исключением июля и августа — периода жаркого дискомфорта. К югу продолжительность влажной жаркой погоды увеличивается. Зато юго-восток отличается комфортностью климата в осенне-зимне-весенний период. Самый комфортный район — провинция Юньнань, где зимой тепло, а летом благодаря гористости и удаленности от моря не жарко. Пустыни Средней Азии рекомендуется посещать в конце весны — начале лета и в раннюю осень, горы Тибета — летом, а Гималаи в весенне-летне-осенний период.

Внутренние воды. Водные объекты широко используются в туристской деятельности Китая. На крупных реках, особенно Янцзы и Хуанхэ, соединенных Великим Китайским каналом осуществляются круизы. Особенно популярен маршрут по р. Янцзы от Шанхая до «Трех Ущелий». «Три Ущелья» — один из самых известных природных памятников Китая — место, где река прорезает восточные отроги Тибета, образуя глубокие каньоны. К сожалению, здесь ведется строительство гигантской ГЭС, что приведет к затоплению этого чудесного ландшафта. Маршрут по Янцзы очень популярен у иностранных туристов. Для обслуживания их Китай закупил несколько речных круизных лайнеров. По другим рекам круизы осуществляются редко, но очень популярны короткие речные прогулки по рекам и озерам. Негативным моментом круизов и прогулок по рекам Китая является их плохое экологическое состояние, т. к. большинство промышленных, бытовых и сельскохозяйственных стоков попадает в реки без очистки. Кроме того, реки северной части страны очень мутные из-за широкого распространения легкоразмываемого лесса. Название р. Хуанхэ, прорезающей Лессовое плато, переводится как «Желтая Река», в то время как Янцзы — «Голубая Река». Из-за мутности и плохого экологического состояния воды, в реках Китая, как правило, не купаются. Чистые воды характерны только для горных рек.

Реки Гималаев, восточных отрогов Тибета, Восточно-Маньчжурских гор и хребта Большой Хинган пригодны для **рафтинга**. Однако для массового туриста рафтинг на территории Китая практически не организуется. В Гималаях осуществляется профессиональными иностранными туристами экстремальный рафтинг. Чаще организуются водные сплавы и речные прогулки на гребных и парусных лодках и судах по равнинным рекам и озерам.



Один из самых популярных водных маршрутов проходит по р. Ли, протекающей по ландшафтам «Каменного леса».

В Китае множество озер различного происхождения и размеров. Большая группа озер Великой Китайской равнины связана реками и протоками с Хуанхэ и Янцзы и широко используется в круизном и прогулочном туризме. Горные озера отличаются высокой эстетичностью и чистотой. На северо-востоке встречаются озера вулканические (кальдера г. Байтоушань, подпрудное озеро Цзиньпоху около Муданьцзяна); в Тибете многочисленны тектонические, ледниковые и обвально-подпрудные озера. Многие озера Тибета — соленые. Это вызвано тем, что малое количество осадков не способствует формированию стока и приводит к образованию внутренних бессточных озерных бассейнов. Еще большей соленостью отличаются пустынные озера, многие из которых постоянно изменяют свое местоположение и размеры в зависимости от уровня воды и направления ветра. Соли и илы озер являются ценным ресурсом бальнео- и пелоидотерапии.

Морские берега и воды. Моря, омывающие Китай прогреваются в летний период до 25-27°C. Продолжительность талассотерапии составляет в Желтом море 4-5, в Восточно-Китайском — до 9, в Южно-Китайском до 12 месяцев в году. В Желтом море широко распространены протяженные и широкие песчаные пляжи, однако недостатком является мелководность и высокая мутность воды из-за речного стока Хуанхэ. Учитывая сильное антропогенное загрязнение и плохой водообмен с Мировым океаном из-за полузакрытости Желтого моря (и особенно зал. Бохайвань), рекламируемые на российском туристском рынке приморские курорты Бодайхэ и Далянь не перспективны. Основные перспективы приморского туризма связаны с островом *Хайнань*. Он превращается в курортную зону международного значения и уже успешно конкурирует с такими районами купально-пляжного туризма в бассейне Тихого океана как *Паттайя* и *Бали*. Лучший курорт *Санья* расположен на южной оконечности острова Хайнань.

Познавательный и эстетический интерес представляют некоторые типы берегов — коралловые, мангровые, карстовые. Для карстовых берегов характерны обрывистые скалы, нередко белые, с большим количеством ниш, гротов, пещер. Нередко пещеры расположены в зоне прибоя на уровне воды. На лодках и катерах можно углубиться на сотни метров вглубь такой пещеры. На южном гористом побережье встречаются ландшафты, аналогичные «каменному лесу» но чаще основание скал затоплено морем и на поверхности возвышаются только их вершины. Так, вдоль побережья Тонкинского залива разбросано 1600 скалистых островков.

Растительность и животный мир. На территории Китая встречаются почти все природные зоны Земли (от пустынь до тропических лесов, тайги, горной каменистой тундры и ледяной пустыни). Поэтому растительный и животный мир характеризуется с одной стороны разнообразием, но с другой стороны бедностью из-за многовекового использования территории. Лесистость страны низкая (12 %), но в последнее время благодаря молодым лесопосадкам начала расти. В настоящее время применяется все больше мер по сохранению флоры и фауны Китая. Уникальные фаунистические резерваты расположены в провинции Сычуань на восточных отрогах Тибета. Только здесь сохранились гигантские панды, ранее широко распространенные по всему Китаю, но сейчас их осталось не более 1000 особей. Неповоротливый зверь с добродушной круглой мордой, изображенный на эмблеме Всемирного фонда охраны дикой природы, стал фаунистическим символом Китая. Зверь питается исключительно бамбуком, за что его нередко называют бамбуковым медведем. Вес животного может достигать 200 кг. Здесь же обитает другой, более распространенный член семейства — малая панда.

Интересными представителями фауны Китая являются бурый, гималайский и гобийский медведь, снежный барс, уссурийский тигр, як, китайский аллигатор, озерный дельфин, гиббон. В Китае много крупных зоопарков. Нередко в крупных вольерах, где воссоздана естественная среда обитания, специально для показа туристам держат интересных животных, например в «Тигровом парке» около Харбина.

Охотничий туризм не типичен для Китая из-за бедности фауны. Имеющиеся питомники для охотничьего туризма доступны только богатым китайцам и иностранным туристам. Рыболовный туризм также развит плохо из-за малого количества рыбы и плохого экологического состояния речных вод. В то же время китайцы очень азартные рыболовы и готовы часами и в тесноте ловить рыбу в маленьких искусственных бассейнах, во множестве имеющихся в городах и парках отдыха.

4.2.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Китайской цивилизации более 5000 лет. Благодаря древности, изолированности и исторической преемственности сформировалась одна из самых оригинальных культур мира. Культурное богатство Китая — главный фактор, притягивающий туристов со всего мира. Это служит основой развития познавательного, научного, конгрессного, фестивального и религиозного туризма.

Китайская культура очень многогранна, но, безусловно, внешний облик страны определяет традиционный архитектурный стиль, который присущ разным постройкам (дворцы, храмы, пагоды, крепостные стены).

Крепостная архитектура. Архитектурным символом страны и одним из самых известных творений человечества на Земле является *Великая китайская стена*. Общая протяженность этого грандиозного фортификационного сооружения составляет не менее 4000 км, по другим данным — более 6000 км (со всеми ответвлениями). Начало строительства фрагментов стены относится к IV в. до н. э., в конце III в. до н. э. она отстроена как единая защитная система, в дальнейшем стена неоднократно достраивалась и реконструировалась (VII, XV вв.). В отдельные периоды на строительстве было задействовано до 1 млн человек. Работа в тяжелейших условиях приводила к гибели многих людей, погребенных в стене, из-за чего ее нередко называют «самым длинным кладбищем в мире» или «Стеной слез». Стена представляет собой земляной вал высотой до 10 м и шириной до 5,5 м, облицованный кирпичом. Одновременно она использовалась как дорога, на которой могли разъехаться две колесницы.

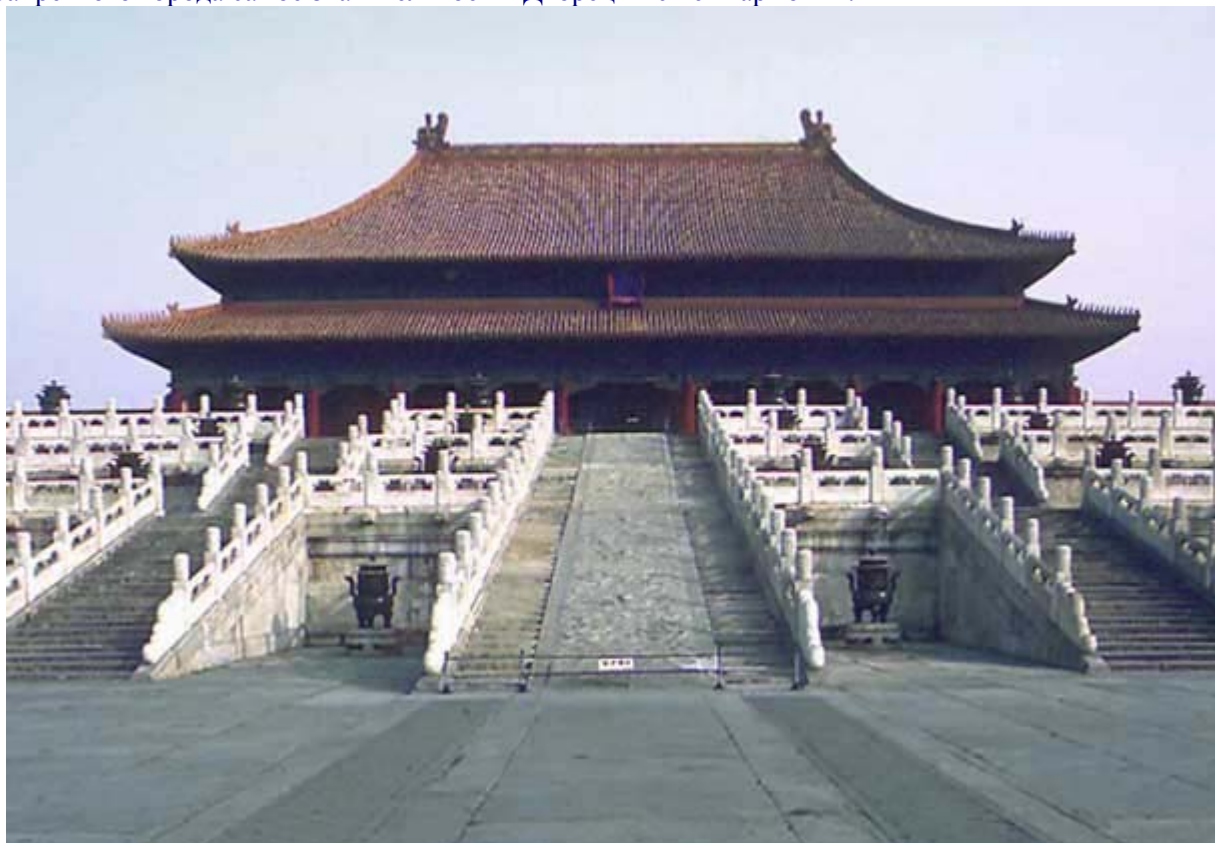


В настоящее время многие участки стены отреставрированы для демонстрации туристам. Наиболее часто посещается иностранными туристами участок Стены, находящийся в 90 км от Пекина у горы Бадалин.

Аналогичные защитные крепостные стены сохранились в старых китайских городах. Наиболее известны и хорошо сохранились крепостные стены в *Пекине* и городе *Сиань*.

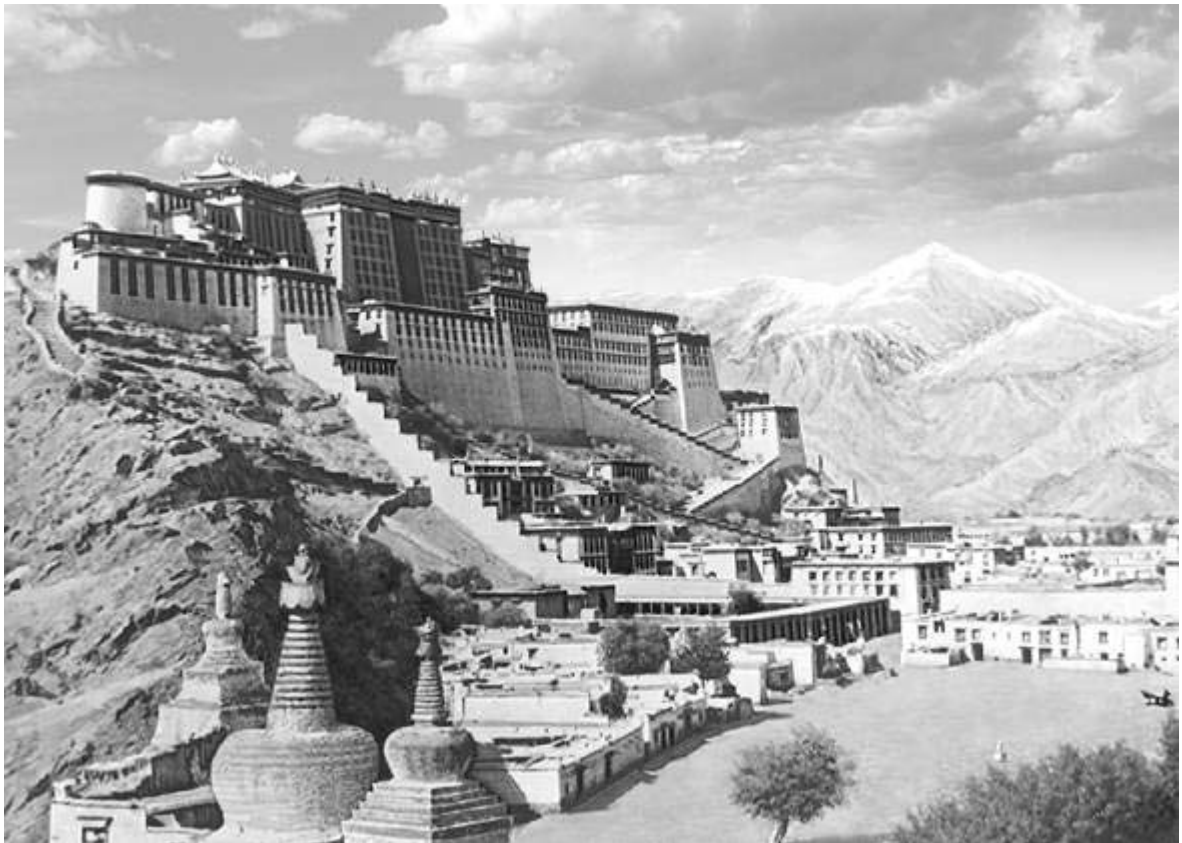
Сооружение дворцов осуществлялось в соответствии с определенными правилами, отдельные архитектурные элементы подчеркивали статус дворцового комплекса. Дворцы возводились на искусственных террасах, например, дворца императоров — на трехъярусных террасах. Комплекс дворцовых зданий окружался кирпичной стеной (защитный экран от злых духов) прямоугольной формы с точной ориентировкой по сторонам света. Значимость дворца подчеркивается многоярусностью ступенчатых карнизов, цветом (золото — признак императорского дворца), использованием фигур реальных и мифических животных (лев и дракон — признак высшей власти). Каждая императорская династия возводила свои дворцы.

Самый знаменитый дворцовый комплекс Китая — *Гугун (Запретный город)*. С 1420 г. по 1644 г. Запретный город был центром Китайской империи. Среди многочисленных зданий Запретного города самое значительное — Дворец высшей гармонии.



Ныне здания дворцового комплекса превращены в музей, который считают одним из самых крупных в мире. К югу от Запретного города находится площадь Тяньаньмынь («площадь ворот небесного спокойствия») — самая обширная площадь мира. На площади напротив музея Гугун располагается мавзолей Мао Цзэдуна, провозгласившего здесь на площади в 1949 г. образование КНР. В 20 км к северу от Пекина находится *Летний дворец* — дворцово-парковый ансамбль. Жилые постройки, храмы и павильонами Летнего дворца раскинулись на берегах искусственного озера. Первые постройки относятся к XII в., а роскошный парк был разбит в XVIII в. Вдоль озера тянется 728-метровая Крытая галерея, а на воде стоит знаменитый Мраморный корабль. Площадь парка Летнего дворца составляет 300 га, это один из крупнейших парков мира.

В городе Шэньян сохранился Маньчжурский императорский дворец периода правления маньчжурской династии (1644-1911 гг.). В городе Чанчунь располагается скромный дворец императора марионеточного государства Маньчжоу-го (1932-1945 гг.). Над тибетским городом *Лхаса* возвышается Дворец *Потала*.



Тринадцатизэтажный белокаменный дворец был резиденцией главы ламаистской церкви с XVII в. до 50-х гг. XX в. пока Далай-лама не был вынужден эмигрировать в Индию. Теперь здесь размещается музей.

Уникальным древним сооружением является Великий китайский канал, соединяющий реки Янцзы и Хуанхэ. Его строили с VI по XIII в. и эксплуатируют до сих пор в том числе и в туристских целях для организации круизов.

Китай знаменит своей культовой архитектурой. По всей стране разбросаны многочисленные храмы, пагоды, статуи Будд. Китай нередко называют «Страной пагод и храмов». Пагоды появлялись в стране по мере распространения буддизма и имеют различное назначение. В монастырях находятся пагоды, установленные в память о настоятелях храмов. Так в храме *Шаолинь* (самый знаменитый буддистский храм в Китае, основанный в 495 г., признанный центр боевых искусств — ушу) в провинции Хунань расположен «Лес пагод» — 260 надгробных ступ (IX-XIX вв). Часть пагод представляют собой хранилище священных книг и реликвий, другие установлены в честь каких-то событий или святых. Знаменитая *Белая пагода (Байта)* установлена в память визита Далай-ламы в 1651 г. в Пекин. Пагода возведена из ослепительно белого ракушечника и расположена в парке Бэйхай вблизи от дворца Гугун. Пагоды сооружались из различных материалов. В городе Гуанчжоу находится самая древняя из железных пагод (963 г.), древнейшая кирпичная (529 г.) расположена в провинции Хэнань.

На южной окраине Пекина находится *Храм Неба (Тяньтань)*, нередко называемый «Алтарем Неба». Он был построен в XV в. одновременно с Запретным городом. В 1914 г. здесь в последний раз было совершено жертвоприношение в честь Неба. Император должен был ежегодно подтверждать легитимность своей власти и просить у Неба богатый урожай. Круглая форма алтаря символизировала Небо, с которым общался здесь император.



Уникальный пещерный храм расположен вблизи города Лоян — одного из древнейших центров китайской цивилизации. В эпоху расцвета (V в.) в гротах началось создание статуй Будд. Со временем здесь в 2000 помещениях было создано почти 100 тыс. изваяний и рельефов. Наиболее известны Гроты Лунмэня. В провинции Ганьсу расположены знаменитые Дуньхуанские пещеры — сокровищница буддистского искусства VI-XI вв. (2 тыс. деревянных и глиняных скульптур, фрески). Около шахтерского города Датун (пров. Шаньси) находятся пещеры Юнган — это около 500 искусственных пещер IV-XIV вв., где размещаются 2,5 тыс. статуй до 15 м высотой.

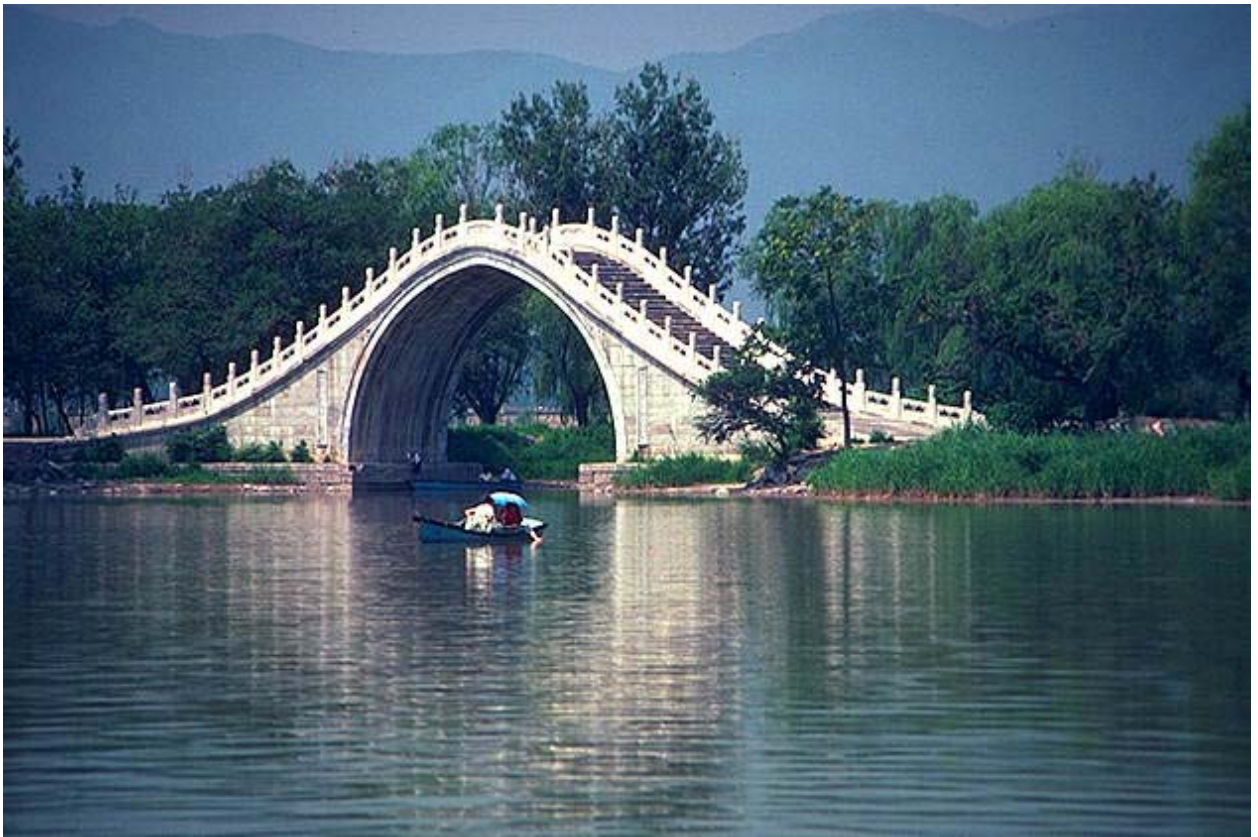
В Китае сохранились многочисленные императорские погребения, включающие гробницы, храмы, ритуальные сооружения. Наиболее известно древнее захоронение китайских императоров, расположенное в 50 км к северу от Пекина — Тринадцать усыпальниц (Шисаньлин).

В 1974 г. вблизи города Сиань были обнаружены терракотовые статуи воинов — пехотинцев, всадников, лучников. *Терракотовое войско* — одно из главных археологических открытий мира в XX в. и одна из главных достопримечательностей Китая. Это 8000 воинов (пеших и конных) в полный рост и ни один из них не похож на другого. Терракотовая армия создана была для охраны гробницы императора Цинь Шихуанди (III в. до н. э.). Тогда Сиань был столицей Древнего Китая, а в эпоху империи Тан стал крупнейшим городом мира, насчитывающим более 1 млн жителей. Исторический музей провинции Шаньси — лучший археологический музей Китая. Интерес для туристов представляют также Большая и Малая Пагоды Диких Гусей (Даяньта и Сяояньта).

Есть на территории Китая и более древние археологические находки: более 7000 стоянок древних людей эпохи неолита и палеолита.

В провинции Хэйлунцзян южнее города Муданьцзян находится столица средневекового государства Бохай (VII-X вв.), в отреставрированном виде он представляет интерес как музей.

Китай славится своим садово-парковым искусством. Парки во множестве имеются во всех крупных городах. Садово-парковая архитектура начала развиваться в III в. до н. э. Ее отличает сочетание форм рельефа, искусственных водоемов, водопадов, горок, пещер, растительных композиций, мостиков, галерей, беседок и прочих элементов. Прекрасными образцами садово-паркового искусства служат Императорский сад в Запретном городе, парк Бэйхай и, особенно, парк Летнего дворца (все в Пекине и его окрестностях).



В последнее время отстраивается немало развлекательных парков с самыми разнообразными аттракционами. Во многих городах созданы аквапарки. В Пекине действует парк, где воссозданы в миниатюре знаменитые архитектурные сооружения мира.

Привлекает туристов традиционное китайское искусство: живопись, музыка, театр. Древняя китайская живопись имеет собственную оригинальную манеру письма, существенно отличающуюся от западной. Китайские картины пишутся тушью, минеральными и растительными красками на шелке и особой бумаге. Картины пишутся на лентообразных горизонтальных и вертикальных свитках. Часто картина представляет собой серию сцен, которые отделены каллиграфическими надписями — особым видом изобразительного искусства. Подобное письмо-рисунок имеет глубокий философский смысл. Излюбленные сюжеты китайских художников — горные пейзажи, времена года, растения, животные. Многие туристы покупают в качестве сувениров образцы китайской живописи.

Китайцы любят петь и танцевать, при этом музыка и танцы различных провинций страны существенно отличаются. Китайские народные мелодии очень напевны. На городских площадях в вечернее время часто можно наблюдать плавный танец-хоровод с веерами и платочками. Интересно наблюдать как по утрам на площадях, в скверах, на спортивных площадках по одиночке и группами китайцы занимаются гимнастикой ушу.

Многие традиционные ремесла приспособились к туристскому спросу на сувениры. Китай славится резьбой по различным материалам (нефриту, дереву, кости, кокосовому ореху и др.), шелковым производством, керамическими и плетеными (ширмы, веера, шляпы, корзины, обувь, картины) изделиями.

Славится Китай восточной медициной и фармакологией. В центры тибетской медицины нередко приезжают иностранные туристы для лечения, а врачи на обучающие курсы.

Культурное наследие страны, дополненное современными объектами индустрии развлечений, при умелой организации показа достопримечательностей привлекают в Китай с каждым годом все больше туристов.

4.2.4. Социально-экономические предпосылки туризма

Особенности формирования нации и развития хозяйства в прошлом и на современном этапе оказывают существенное влияние на развитие индустрии туризма. Хотя экономика Китая развивается сейчас очень быстрыми темпами, хозяйство страны отличается многочисленными противоречиями, а уровень жизни населения сильно различается.

Население. Китай занимает первое место в мире по численности населения — 1 млрд 262 млн чел., при этом рост численности населения продолжается, хоть и не такими быстрыми темпами как прежде. Поэтому в пересчете на душу населения успехи китайской экономики не так внушительны. Происходит все большее социальное расслоение населения, особенно низким остается уровень жизни в деревне. В стране высокая безработица (по оценкам до 20 %), многие живут случайными заработками, ради этого устремляются в туристские центры. Отсюда многочисленные попрошайки и «помогайки», кроме того, бедность — причина низкой культуры и санитарии — создающие негативный облик Китая.

Не менее серьезные проблемы создает крайне неравномерное размещение населения. Половина жителей Китая проживают на плодородной Великой Китайской равнине. Наибольшая плотность населения — в Шанхае — достигает 180 тыс. человек на кв. км. При такой высокой плотности вписаться в существующую застройку туристской инфраструктуре достаточно сложно. Напротив, западные области страны почти безлюдны — в Цинхэе и Тибете, занимающих пятую часть территории Китая, проживает лишь 1 % жителей, а средняя плотность населения составляет здесь около 3 чел./км². Безлюдность и бездорожье — основные проблемы туристского использования этих обширных районов.

Большую роль в становлении иностранного туризма в Китае сыграли зарубежные китайцы (хуацао). Примерно 50 млн китайцев проживает за границей, особенно много их в Таиланде, Индонезии, Малайзии, Сингапуре, а во многих городах мира появились китайские кварталы — Чайнатауны. Зарубежные китайцы, как правило, более обеспеченные люди. Их приезд на историческую родину в качестве туристов приносит Китаю немалые доходы. Доля хуацао во въездном туристском потоке 22 лет назад превышала 90 %. Для них создавались специальные туристские организации, китайцам, имеющим родственников за границей, предоставлялись различные льготы. С 1988 г. был разрешен въезд туристов из Тайваня.

Промышленность. Китай достиг огромных успехов в индустриальном развитии, производя разнообразные промышленные товары, которые продаются по относительно низким ценам (сказывается дешевизна труда). Это обусловило развитие в стране шоп-туризма, особый размах получившего в 1980-90 гг. В географической структуре этих специфических туристских поездок преобладают жители соседних с Китаем стран. До сих пор доля российских туристов, выезжающих в Китай с целью шопинга составляет, по оценкам, около 70 % хотя имеет тенденцию к снижению.

В китайской экономике сохраняются многочисленные диспропорции и недостатки, влияющие на техническое оснащение индустрии туризма. Многие районы испытывают дефицит топлива и электроэнергии. В крупных городах гостиницы для иностранцев не испытывают проблем, но посещая более мелкие населенные пункты или гостиницы попроще нужно быть готовым к нормированной подаче горячей воды. Наряду с огромными успехами транспортного машиностроения, высококачественные транспортные средства для туристов (автобусы, катера, вагоны) импортируются.

Больше всего впечатляют при посещении Китая успехи стройиндустрии и интенсивное строительство с использованием новейших технологий. Многочисленные гостиницы Пекина и других городов обеспечивают высокий уровень комфорта. За 10-15 лет маленькие деревни, ставшие свободными экономическими зонами или приграничными туристскими центрами, превратились в цветущие города, например Шэньчжэнь, Суйфыньхэ, Хайхэ. В свободных экономических зонах построены технопарки, ставшие центрами делового туризма и проведения экскурсий.

Транспорт остается узким местом в китайской экономике. Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием низкая, но магистральные дороги отличаются высоким качеством дорожного полотна. На туристских междугородних маршрутах эксплуатируются комфортабельные автобусы. Значительные участки дорог платные. В последние годы возросла обеспеченность легковыми автомобилями. Во многих городах это привело к образованию «пробок». Культура вождения автомобилей в Китае низкая, поэтому мало кто из иностранных туристов решается сесть в стране за руль автомобиля взятого напрокат. На дорогах очень шумно из-за постоянных гудков.

Низкую пропускную способность имеют железные дороги Китая. Основа железнодорожной транспортной системы была заложена в период интервенции Китая странами Европы и Японии, дороги в разных районах страны имеют разную ширину колеи. Железные дороги преимущественно однопутные, электрификация на низком уровне, до сих пор

продолжают эксплуатироваться паровозы. Наибольшей густотой железных дорог отличаются восточные районы страны, на запад тянется одна линия по маршруту «Великий шелковый путь».

Речной транспорт в Китае традиционно играет значительную роль. Повсюду для туристов осуществляются экскурсионные прогулки по воде как в традиционных джонках (на веслах или с парусом), так и на современных катерах. Пользуется известностью маршрут по р. Ли мимо красот «Каменного леса». Самый популярный маршрут проходит по р. Янцзы. Спрос на это путешествие настолько значителен у иностранных туристов, что Китай закупил три комфортабельных корабля. Круиз начинается от г. Нанкина, одной из прошлых столицы Китая, и заканчивается в ущельях верховьев Янцзы.



Самым распространенным транспортом в Китае остается велосипед. Ежегодно в Китае производят 40 млн велосипедов, для велосипедистов на улицах сделаны широкие дорожки, всюду у магазинов и других учреждениях расположены велосипедные стоянки. В городах автомобили начинают постепенно теснить велосипеды, но в сельской местности это практически единственный транспорт. Большой редкостью стали рикши, которые сохраняются только ради экзотики в туристских центрах. Большинство рикш пересело на велосипеды (велорикши) или даже на мопеды и мотоциклы (моторикши).



Сельское хозяйство. Возрождение китайской экономики началось с деревни. В недавнем прошлом полуголодный Китай превратился в страну, которая не только полностью обеспечивает себя сельскохозяйственной продукцией, но и часть ее поставляет на экспорт. Однако в сельском хозяйстве обостряется проблема экологического соответствия выпускаемой продукции. Резкий переход от традиционных технологий к интенсивной химизации привел к ухудшению качества почв и высокой нитратности сельскохозяйственной продукции. Наряду с этим в Китае уже появляются хозяйства, где не используют химию, а продукцию поставляют целенаправленно в рестораны для иностранных туристов. Стоимость блюд в таких ресторанах значительно выше.

4.2.5. История развития, организация и экономика туризма

История туризма. Туризм в Китае имеет многовековую историю. Древние китайские трактаты, хроники, исторические повествования донесли свидетельства о путешествиях и поездках тех времен. Так, великий философ древности Конфуций (551 — 479 гг. до н. э.) объехал вассальные княжества, а циньский император Цянь Лун (1736 — 1796 гг.) совершил инспекторскую поездку на юг страны. Уже в древности в Китае были государственные учреждения — почтовые станции, которые предоставляли помещения для остановок и отдыха императорским гонцам и другим проезжающим. Позже в Китае появились специальные государственные «гостиницы по приему иностранных гостей», при которых имелись переводчики. Важную роль в обслуживании путешественников играли монастыри.

Однако сколько-нибудь значительного развития туризм в древнем и средневековом Китае не достиг в силу замкнутости «срединного государства» и длительной изоляции китайской цивилизации. В конце же XIX века, когда вырос интерес европейцев к этой стране, и она постепенно превратилась в полуконию западных держав, развитие туризма было подчинено их интересам. Основное место в этой области занял иностранный капитал, что сдерживало развитие национального туристского бизнеса. Лишь в 1923 г. было создано первое китайское туристское агентство при Шанхайском торговом банке.

Остановка, сложившаяся в Китае в первой половине XX века (японская оккупация, многолетняя гражданская война), также не способствовала развитию туризма. После победы народной революции, в первые годы существования независимой КНР, туризму вновь не повезло. Интересы страны требовали в первую очередь восстановления разрушенного войной народного хозяйства, а это вместе с объявленной Западом политической и экономической блокадой затрудняло развитие туризма в молодой республике.

В 50-е годы Китай принимал всего несколько тысяч туристов в год. В основном это были туристы из СССР и социалистических стран Восточной Европы. В 1951 г. было создано первое государственное предприятие — Бюро путешествий по обслуживанию зарубежных китайцев — в Цюаньчжоу провинции Фуцзянь. Затем аналогичные службы создаются в портовых городах Фучжоу, Гуанчжоу, Шаньтоу, Шэньчжэнь. В 1954 г. в Пекине появилось первое международное бюро путешествий Китая для обслуживания иностранных граждан с филиалами в Шанхае, Ханчжоу, Гуанчжоу и в других городах. В 1960 г. попытки форсировать темпы экономического развития поставили страны на грань катастрофы. Резко упал жизненный уровень, выросла смертность населения, была введена карточная система распределения продовольствия и товаров, кругом царил голод. В это время резко оборвались внешнеэкономические связи с социалистическими странами, Китай переориентировался на капиталистические страны, в основном на США. «Культурная революция» (1966 — 1975 гг.) сопровождалась хаосом в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте. В это период закрывались музеи театры, вузы. В 1966 г. Китай прекратил прием и размещение иностранных туристов, и лишь отдельные чрезвычайно редкие специализированные группы иностранцев могли посещать страну.

Поворотным моментом в развитии туризма стали экономические преобразования, развернувшиеся в стране в конце 1970-х гг. Составная часть реформ — открытие Китая для внешнего мира. В 1979 г. только головное бюро путешествий в Пекине приняло 169 тыс. туристов. Это превосходило общее число иностранных туристов за предыдущие 25 лет. Всего же китайские бюро путешествий приняли в том же году свыше 800 тысяч человек.

Таким образом, лишь с началом экономических преобразований началось действительно всестороннее развитие туризма. Принятие законов о лесе и об охране памятников культуры создало законодательную базу для освоения туристических ресурсов. Культурно-историческими центрами были объявлены 99 городов и поселков, имеющих древнюю историю, располагающих ценными историческими памятниками и сохранившие традиционный облик. Более 100 местностей районов с живописными природными ландшафтами и наибольшей концентрацией исторических памятников причислены к государственным природно-достопримечательным районам. В 1985 г. Китай присоединился к «Конвенции об охране наследия мировой культуры и природы». К настоящему времени *Великая китайская стена, Императорский дворец и Храм Неба в Пекине, дворец Потала в Лхасе, могила Цинь Шихуана в Сиане (терракотовое войско)*, останки пекинского человека в Чжоукоудяне являются «памятниками мирового культурного наследия», а горы Тайшань и Хуаншань — «памятниками природного и культурного наследия». Всего в списке Всемирного наследия 22 объекта.

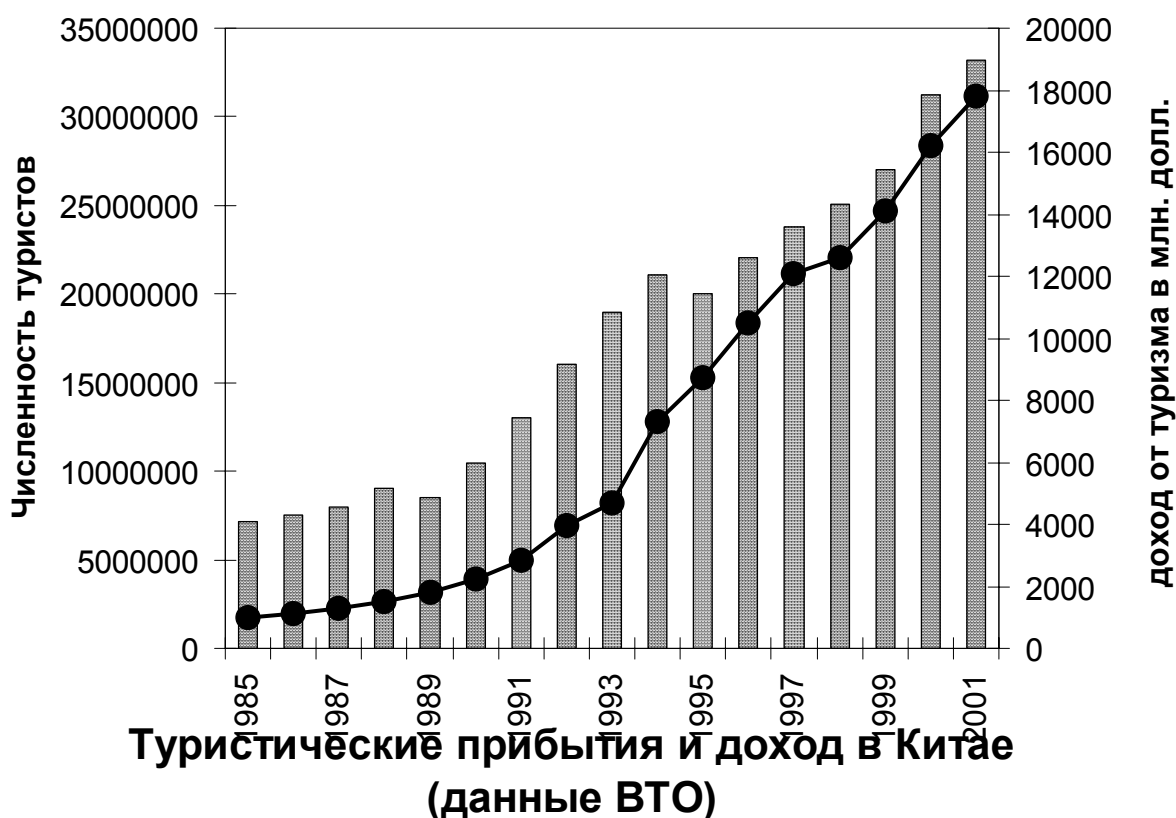
Государственный план развития туризма выделил города Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Сиань, Гуйлинь, Ханчжоу, Нанкин, Сучжоу, а также остров Хайнань и полуостров Шаньдун в качестве главных туристских городов и районов. Особый статус для использования в туризме получили: Тибетское нагорье, территория, примыкающая к Великому Шелковому пути, «Три ущелья» на р. Янцзы, Великая Китайская равнина, степи Внутренней Монголии. В 1986 г. туристская индустрия была официально внесена в государственный план развития народного хозяйства, что означало признание ее в качестве самостоятельной, к тому же приоритетной, отрасли экономики. Но не меньшее значение для становления туристской индустрии в КНР имел отказ от подхода к туризму как к виду деятельности, обслуживающей политические, дипломатические и тому подобные мероприятия, и переход к экономически целесообразной и выгодной хозяйственной деятельности.

Туристские организации. При Госсовете создана руководящая группа и государственное управление по делам туризма, которые в едином порядке руководят работой туризма в масштабе всей страны.

Первые туристские организации были созданы для приема китайцев, проживающих за границей. В марте 1951 г. было создано Туристское бюро по обслуживанию зарубежных китайцев (хуацао). Только в 1954 г. в Пекине было создано Международное бюро путешествий Китая (МБРК), которое обслуживало иностранных туристов. Филиалы туристского бюро появились во всех административных центрах, имеются отделения в Токио, Нью-Йорке, Лондоне и других городах мира. МБРК имело статус государственного предприятия, его деятельность финансировалась из бюджета страны. Главной задачей бюро являлось обслуживание политических программ, при этом экономические показатели прибыльности или убыточности не учитывались. В 1980 г. было учреждено Китайское бюро молодежного туризма, ставшее третьей крупномасштабной туристической организацией в КНР. Главное управление этого

турбюро расположено также в Пекине. В 1996 г. на долю этих трех туристских компаний приходилось около 62 % от общего числа туристов. Начало экономических преобразований открыло путь к созданию многочисленных туристских фирм, агентств, компаний. Все турагентства подразделяются на международные и внутренние.

Экономика туризма. За 25 лет Китай достиг в области туризма значительных достижений. Из страны, в которую въезд туристов почти отсутствовал (до 1978 г.) Китай превратился в одного из мировых туристских лидеров. В 2001 г. его посетили 33,2 млн туристов, доход от туризма составил 17,8 млрд долларов. По этим показателям Китай вышел на 5 место в мире.



Необходимо отметить, что существуют значительные различия между статистическими данными ВТО и данными Национального туристического управления КНР. По материалам ВТО в 2000 г. Китай посетило 31,2 млн человек, а статистика КНР утверждает, что эта цифра составила 83,5 млн, а это больше чем принимает лидер мирового туризма — Франция. Такая большая разница обусловлена тем, что в КНР въезжающих туристов делят на 3 категории: иностранные граждане, этнические китайцы — граждане иностранных государств (хуацао) и, наконец, китайцы, имеющие паспорт КНР, но длительное время прожившие за рубежом. Таким образом, в Китае считают въезжающими туристами и собственных граждан, возвращающихся из командировок и с заработков. Что характерно, данные ВТО и Национального туристического управления КНР по доходам от туризма полностью совпадают. Для оценки места КНР на мировом рынке туристических услуг необходимо использовать данные ВТО.

Туризм в Китае неуклонно дорожает, что связано с укреплением национальной валюты (юань) и повышением качества индустрии туризма. В 1985 г. один турист оставлял в стране 137 долл., а в 2001 г. уже 536 долл. Растет доля туризма в экспорте страны, которая в начале 80-х гг. составляла менее 0,5 %, сейчас — 7 %.

В последние годы очень быстро растет выездной туризм и соответственно туристские расходы (в 2001 г. 13,1 млрд долл.). Беспрецедентный в мировой практике рост туристских расходов произошел во время финансового кризиса в странах АТР — 227 % (4,5 млрд долл. в 1976 г. и 10,2 млрд долл. в 1997 г.). Учитывая огромную численность населения и быстрый рост личных доходов, китайский рынок рассматривается в мире как самый перспективный. В настоящее время из Китая выезжают преимущественно высокообеспеченные люди, а потому средний расход 1 туриста (3000 долл.) за границей намного превышает показатели высокоразвитых стран мира. По мере того как рост личных доходов населения позволит выезжать среднему классу, размер денежных трат за границей должен снизиться.

Туристское сальдо Китая составило в 2000 г. 3,1 млрд долл. До 1996 г. оно устойчиво росло и достигло 6 млрд. Из-за быстрого роста туристских расходов величина сальдо в 1997 г. резко уменьшилась и имеет тенденцию к дальнейшему снижению.

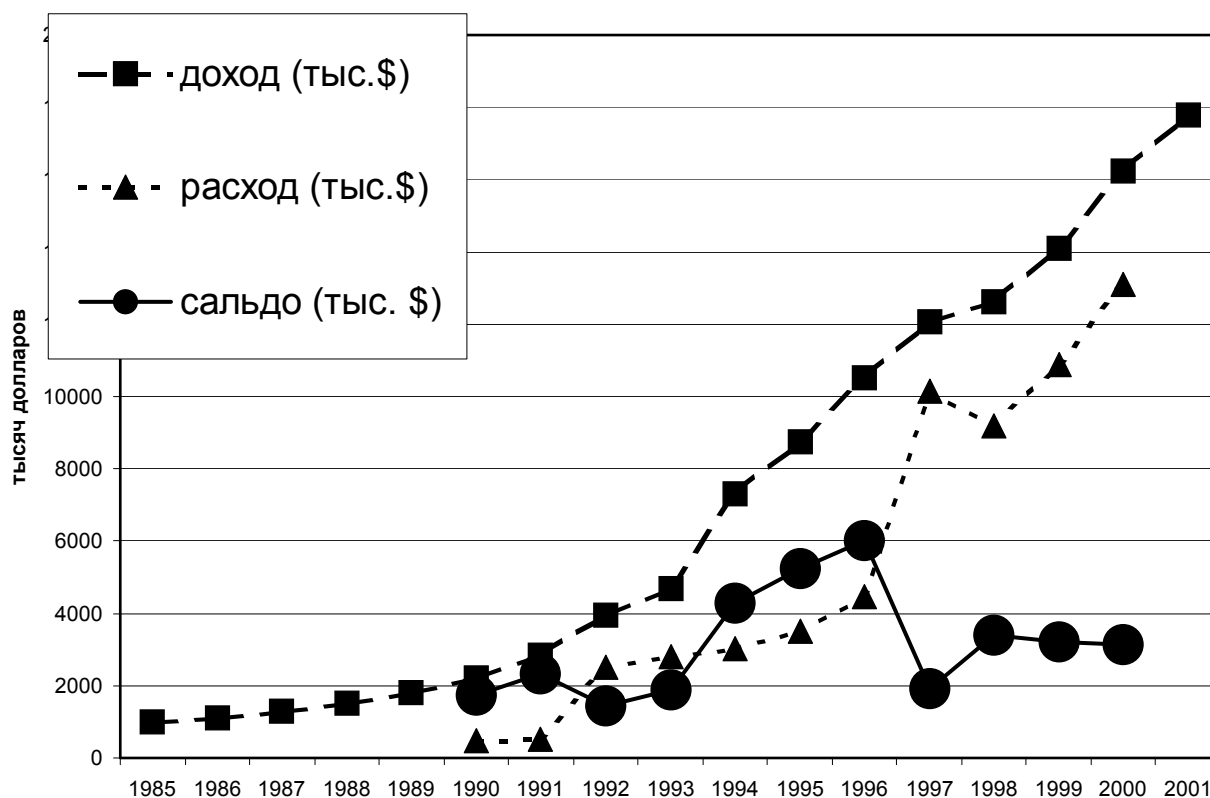


Рис. 2. Туристический баланс Китая в 1985-2001 гг (по данным ВТО)

Львиную долю туристских прибытий в Китай составляют хуацао, в 1998 г. их доля составляла 72 %. В основном они приезжают из Гонконга. Выезд из Гонконга (а также Макао) в Китай настолько велик, что если не учитывать перемещения людей в этом направлении, то Китай переместится по туристским прибытиям с 5 примерно на 20 место в мире. В категории «собственно иностранцы» больше всего в Китай приезжает туристов из Японии (22 %). На втором месте туристы из России — 9,7 %, а в начале 90-х гг. россияне даже держали лидерство по посещаемости. Далее следуют США, Республика Корея, Сингапур и другие страны АТР. Из европейских стран лидирует Великобритания (3,4 %). География выездного туризма Китая также имеет ярко выраженный региональный вектор. Китайские туристы чаще всего посещают Гонконг, Макао, Таиланд, Сингапур, Японию и Республику Корея.

В целом туризм в КНР сохранит высокие темпы развития и, по оценкам, займет к 2020 г. по туристским прибытиям первое место в мире (137 млн поездок) и четвертое по туристским убытиям (100 млн).

Глава 4.3. ИНДИЯ

4.3.1. Рекреационно-географическое положение

4.3.2. Природные рекреационные ресурсы

4.3.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы и туристские районы

Хиндустан

Раджпутана

«Гималайский приют»

Панджаб

Малва

Малабар

Бенгалия

Тамилнад

Мумбай (Бомбей)

Дели

4.3.4. Особенности развития туризма

4.3.1. Рекреационно-географическое положение

Индия — седьмая по площади страна мира, ее территория составляет 3,3 млн км². Столица — Дели. Она располагается на юге Евразии на северных широтах от 8 до 36°. Страна занимает полуостров Индостан и прилегающие к нему с севера территории. Юго-западное побережье Индии омывается Аравийским морем, юго-восточное — Бенгальским заливом Индийского океана. Страны, с которыми граничит Индия: Пакистан, Афганистан, Китай, Непал, Бутан, Мьянма, Бангладеш; от государства Шри-Ланка Индия отделена Полкским проливом, ширина которого около 50 км. Все страны-соседи бедные, что не способствует туристскому обмену, с другой стороны на соседних территориях нередко проживают те же народы, исторически сложившиеся ареалы религиозных конфессий так же не соответствуют современным границам. Это является основой для этнического и религиозного туризма.

Существенным препятствием для развития приграничного туризма служит наличие высочайшей горной системы — Гималаев, расположенной на границе с Китаем, Афганистаном, Непалом, Бутаном. У Индии напряженные политические отношения с Пакистаном, периодически в приграничных районах выливающиеся в проявления терроризма и вооруженные военные столкновения.



Одной из проблем развития туризма Индии является удаленность страны от основных туристских рынков (Европа, США, Япония). Удобной и безопасной сухопутной транспортной связи с Европой нет. Поэтому большинство туристов попадает в Индию самолетом. Поэтому после террористического акта 11 сентября Индия пострадала очень сильно, хотя страна находится далеко от трагических событий. Причина — боязнь лететь самолетом, тем более через или вблизи арабских стран.

Недостаточно еще используется приморское положение Индии. Острова принадлежащие Индии — Никобарские, Андаманские и Лаккадивские — обладают прекрасными возможностями для развития туризма. Круизный туризм не получил хорошего развития, т. к. основные маршруты проходят в стороне от индийских берегов.



4.3.2. Природные рекреационные ресурсы

Вдоль северной границы Индии протягивается самая высокая в мире горная система — Гималаи. В ее осевой части преобладают высоты свыше 5000, отдельные вершины превышают 8000. Высочайшая вершина Индии находится в северо-западном углу Индийских Гималаев — г. Нангапарбат (8126 м). В Гималаях продолжаются процессы горообразования, поэтому здесь нередко случаются землетрясения. К югу от Гималаев простирается обширная слабохолмистая Индо-Гангская низменность, сложенная наносами Ганга и его притоков. Про нее говорят «здесь нельзя встретить камень размером с орех». Здесь находятся знаменитейшие «священные» города,

ежегодно притягивающие сотни тысяч паломников-индуистов: Хардвар — у выхода Ганга с гор на равнины, место слияния Ганга и Джамны (самый крупный приток) вблизи Аллахабада, древний *Варанаси*. Полуостровную часть Индии занимают плоскогорье Декан и обширные плато, образовавшиеся при извержениях древних вулканов. Поверхность плато «пропилена» реками, которые текут в глубоких каньонообразных долинах.

Длина береговой линии Индии около 6000 км. На многих участках она ровная или слабоизрезанная, что не способствует развитию крупных портовых городов. Западные берега преимущественно низменные, часто заболоченные, здесь распространены мангровые заросли. С моря мангры представляются в виде темно-зеленой непроницаемой чащи, образованной невысокими деревьями. Во время прилива кажется, что вся эта масса плавает на воде. Растения, образующие мангры имеют ходильные (для укрепления в иле) и дыхательные корни. У некоторых живородящих видов семена развиваются в плодах и затем падают в ил, втыкаясь в него острым концом корня. Обширные песчаные пляжи, имеющие важное рекреационное значение, развиты на участке юго-западного побережья (штаты Керала, Гоа). Широко распространены песчаные пляжи на восточном побережье Индии, на Андаманских, Лаккадивских и Никобарских островах. Эти острова имеют хорошие перспективы для развития туризма. Андаманы и Никобары — выступы подводного хребта, Лаккадивские острова сложены коралловыми рифами. Архипелаги необычайно живописны, скрыты покровом кокосовых пальм, изобилуют лагунами с теплыми водами, со дна которых поднимаются кораллы, и чудесными пляжами.

Почти вся Индия расположена в субэкваториальном климатическом поясе, лишь крайний ее север заходит в субтропики. В Гималаях формируется высокогорный климат. Почти на всей территории средние температуры самого холодного месяца (январь) от 16 до 24°C. Январская температура в Индии приблизительно соответствует температуре июля в Европе. Горный вал, обрамляющий Индию с севера, является почти непреодолимой преградой для вторжения холодных масс воздуха. Июльские температуры почти по всей стране — не ниже 24°C, а на северо-западе страны — свыше 32°C.

Климат в Индии муссонный. Летом ветер дует с океана на сушу и приносит обильные дожди, летний муссон принято называть влажным юго-западным муссоном. В зимние месяцы северо-восточный ветер приносит сухой воздух. В период зимнего муссона дождей выпадает мало почти по всей Индии, за исключением крайнего юго-востока. Здесь зимой выпадает до 80% годовой нормы осадков. Эти дожди называют «манговыми», т.к. в это время цветут манговые деревья. Их цветение — предвестник юго-западного муссона. Благодаря муссонам год в Индии делится на три сезона. С ноября по февраль продолжается сухой и относительно прохладный сезон. С марта по май устанавливается исключительно жаркая и сухая погода — сухой и жаркий сезон. С июня по октябрь — сезон дождей.

Самое подходящее для путешествия в Индию время — зимний сухой и прохладный сезон: безоблачное небо, лёгкий восточный ветер, который приносит прохладу и снижает температуру. В марте давление падает, а температура растёт, достигая +35 +40°C. Солнце стоит почти в зените, небо яркое, без облаков, жара становится непереносимой и даже ночью не приходит прохлады. Реки пересыхают, воздух наполняется пылью, трава выгорает, деревья сбрасывают листву. Небо безоблачно, но из-за серой дымки от пыльных бурь солнце кажется тусклым диском. В мае пыльные бури возникают почти каждую неделю и после каждой пыльная дымка висит в воздухе в течение 3-4 дней. Сезон дождей приходит к концу мая, взрывоподобно — с ураганым ветром и сильным — «стеной» дождём. Летний муссон начинается с западного побережья, а к концу июня он господствует уже над всей страной. Температура в это время опускается на 5-10 градусов, а влажность воздуха достигает 95 %, устанавливается жаркая и душная погода. Высокая влажность делает духоту крайне тягостной. Все деревянные предметы разбухают, кожа и бумага покрываются плесенью.

Приход летнего муссона на южные склоны Гималаев сопровождается сильными ветрами и восхождения на горные вершины можно совершать только в период затишья перед его началом. В течение года осадков на южном склоне Гималаев выпадает 2000-3000 мм. В восточной части горной системы расположено знаменитое местечко Черапунджи, где выпадает 12000 мм осадков в год. Зимние осадки выше 1800 м над уровнем моря выпадают в виде снега. На высотах более 4500 м снег выпадает и лежит в течение всего года. Средняя температура января до высоты 2000 м +6 +7°C, средняя температура июля +18+19°C.

Реки Индии имеют большое хозяйственное, в том числе и рекреационное, значение. Значение многих рек столь высоко, что среди индусского населения они сыскали ореол святости.

По берегам рек, особенно текущих по Индо-Гангской низменности, расположен ряд древних городов и крупных населенных пунктов, многие из которых и поныне являются важными политико-экономическими центрами страны (*Агра, Варанаси, Патна, Канпур*).

Ганг — первая по значению река Индии и одна из самых полноводных рек Азии.



Он начинается в богатых дождевыми осадками и снегами высокогорных районах Гималаев (высота 4 500 м). Со стороны Гималаев Ганг собирает множество полноводных притоков, в том числе и свой крупнейший приток — Джамну. Поток вод Джамны настолько мощен, что после впадения в Ганг река долгое время ещё разделяется по цвету воды на два потока: слева желтовато мутные воды Ганга, справа — чисто голубые воды Джамны. Место слияния Джамны с Гангом считается у индусов священным и привлекает множество паломников. Джамно-Гангское междуречье (Доаб) является одним из самых населённых мест Индии. На поверхности воды многочисленных рукавов Ганга растёт лотос, считающийся в Индии священным.

Другие крупные индийские реки: Брахмапутра (своём верхнем течении, на территории Китая, она известна под названием Цангпо — «чистая вода»), Инд, Нарбада, Годавари, Кришна, Кавери. Озер в Индии немного. Небольшие и неглубокие озера — старицы приурочены к долинам Ганга и Брахмапутры. Между песчаными дюнами пустыни Тар располагаются эоловые озера. Часто в сухой сезон они исчезают вовсе, но в период муссонных дождей ложбина снова заполняется дождевой водой. Очертания таких озёр меняются от сезона к сезону. На севере в пределах Гималайской горной системы в углублениях, оставленных ледниками, располагаются ледниковые озёра (оз.Пир-Панджал), в долинах древних рек и межгорных впадинах сохранились живописные тектонические озера с прозрачной водой. В кратерах потухших вулканов встречаются вулканические озера (оз. Лонар, шт. Бихар). Крупнейшие озера: солёное оз. Самбхар (шт. Раджастхан), его дно покрыто 3,5 м слоем поваренной соли; озеро Чилка (шт. Орисса) является лагуной Бенгальского залива, соединённой с ним узкой протокой.

Разнообразие рельефа Индии и различия в климате создают пеструю картину природных зон. Большую часть страны занимают саванны и редколесья. Саванны отличаются богатым травяным покровом. Здесь широко представлены дикорастущие виды сахарного тростника, среди зарослей которого растут отдельные деревья сала, зонтичные акации и канделябровидные молочаи. Их присутствие придает саваннам Индии сходство с африканскими саваннами. Среди деревьев в саваннах выделяются атласное дерево, красный и белый сандал, дающие очень ценную древесину. Встречаются пальмовые рощи. Одним из замечательных растений саванн является индийский баньян — огромное раскидистое дерево с целым лесом стволов. Из ветвей баньяна образуются воздушные корни, которые спускаются до земли и укореняются. Воздушные корни

быстро разрастаются в мощные стволы до 6 м в окружности. Крона баньяна достигает огромных размеров — до 500 м и более в окружности; плоды его съедобны.

Для побережий типична кокосовая пальма. Ее стройный ствол, 20-25 м высотой, грациозно изогнут и украшен кроной больших перистых листьев. Каждая пальма ежегодно дает до 200 и более крупных плодов.

Когда-то обширные территории в стране занимали тропические леса. Ныне они уступили место культурным ландшафтам, сохранившись на склонах гор. Животный мир Индии своеобразен. К тому же он мало истреблен, что связано с распространением религиозных учений, запрещающих покушаться на жизнь даже заведомо вредных животных. Даже ядовитых змей здесь убивают в очень редких случаях. Поэтому в Индии размножились такие животные, как обезьяны, крысы, попугаи, ежи, вредящие посевам и разносящие инфекционные заболевания. В тропических лесах водится самая крупная ядовитая змея — королевская кобра, достигающая 5,5 м. Из других ядовитых и опасных для человека змей в Индии встречается очковая змея, цепочная гадюка, щитомордник, бунгара.

Очень много птиц: попугаи, птица-носорог, сорные куры, павлины; много птиц из семейства воробьиных — дрозды, мухоловки, славки, нектарницы. Немало в Индии хищных животных: леопарды, встречается тигр, лев. Из других относительно крупных животных встречаются чепрачный тапир, носорог, азиатский буйвол (сильно истреблены и находятся под угрозой исчезновения). Характерными обитателями тропических лесов и саванн остаются обезьяны, среди которых распространены разнообразные виды макак, живущие стадами. Они часто спускаются на землю, иногда совершают опустошительные набеги на поля и плантации. Из отряда приматов встречаются тонкие и толстые лори, ведущие ночной образ жизни. В сухих и светлых лесах северо-восточной Индии сохранился индийский слон. По размерам он уступает африканскому, у него меньше уши и бивни (у самок бивней вообще нет); слоны приручены.

Территория Индии давно заселена, ее природа претерпела сильные изменения. Для природоохранных и рекреационных целей созданы десятки национальных парков. Некоторые уникальные объекты имеют статус природных памятников. На побережье Бенгальского залива находится крупнейший из сохранившихся в мире мангровых лесов — *Сандарбан*. Единственный в мире мангровый массив, где обитают тигры. Буйная, благодаря теплоте и влажному климату растительность этих мест насчитывает 334 вида. Влажный морской тропический климат создал уникальный растительный комплекс, в котором растения из Юго-Восточной Азии, Океании, Восточной Африки и Нового Света встречаются вместе, образуя уникальное сочетание, которого не встретишь больше нигде в мире. Эти земли объявлены в Индии тигровым заповедником.



В северо-восточных предгорьях Гималаев в зоне влажного тропического климата располагается один из интереснейших парков страны — *Манас*. Он посвящен Манасе, индийской богине змей. В парке встречается тонкая, как хлыст, змея, которую относят к «летающим» змеям из-за умения одним броском преодолевать несколько метров между ветками. Парк отличается

богатой фауной птиц — более 450 видов; кроме того, здесь сохраняется тигр, слон, носорог, леопарды, дикие водяные буйволы. Допуск в парк посетителей ограничен. Здесь же на северо-востоке страны в долине Брахмапутры располагается еще один известный парк *Казиранга*. Ежегодные наводнения в сезон дождей делают возможным передвижение по парку только на лодках. В сухой сезон — на слонах, со спины которого можно познакомиться с жизнью его обитателей: слонов, носорогов, тигров, самбарских оленей, перелетных птиц (розовый пеликан, черный аист, орлан-белохвост, сероголовый чибис, красная утка).

На севере страны в 400 км от *Агры* в условиях высокогорья расположен парк *Нандадеви*. Он представляет собой горную долину, окруженную шести- и семикилометровыми вершинами. Здесь встречается снежный барс, бурый медведь, гималайская голубая овца.

Уникальными рекреационными ресурсами обладают горные районы Северной Индии (штаты Пенджаб, Джамму и Кашмир, Химачал-Прадеш): живописные горные долины с озерами, заснеженные вершины, террасы рисовых полей, прохлада лета, когда равнинная Индия раскалена. Отчасти они уже используются для организации отдыха жителей страны. Но международный туризм развит относительно слабо. Это объясняется тем, что центры отдыха в Гималаях рассчитаны в основном на летний сезон, тогда как основная масса туристов прибывает в Индию в зимние месяцы — с ноября по апрель. К числу наиболее известных туристских центров относятся: Шимла, Сринагар, Гулмарга, Пахалгама, Мансара, Катра.

4.3.3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы и туристские районы

В Индии проживает 1 млрд человек, относящихся более чем к 200 национальностям. Здесь можно встретить представителей разных религий — индуистов (80 % населения), мусульман, буддистов, христиан, сикхов, джайнов, парсов. В такой большой, своеобразной стране с множеством религиозных традиций и веротерпимостью, праздники отмечаются едва ли не каждый день. Индийские праздники связаны с богами, с солнцем, луной, звездами, планетами, реками, озерами, птицами, животными, деревьями и цветами.

Самые широко отмечаемые праздники — Дасейра и Дивали. Их празднуют ежегодно в октябре-ноябре, прославляя победу добра над злом. Согласно «Рамаяне», одному из величайших индуистских эпосов, Рама является воплощением бога Вишну. Он родился на земле, чтобы указать людям праведный путь. В Дасейре отмечается победа Рамы над царем демонов Раваном. Задолго до праздника собираются профессиональные коллективы и группы любителей и воздвигают огромное изображение царя-демона и его войска. Из ярко раскрашенной бумаги изготавливают макеты огромных демонов. Каркасы фигур наполняют шутихами. В день Дасейры тысячи людей устремляются на открытые площадки, где в сумерках молодой человек, переодетый в Раму, пускает огненные стрелы в фигуры демонов, вызывая огонь и взрывы. Дивали — праздник огней и фейерверков, знаменует день возвращения Рамы домой после четырнадцати лет проведенных в изгнании. С приходом Дивали начинается зима.

В Индии исторически сложились районы, отличающиеся по социально-культурным особенностям, образу жизни населения. Это разнообразие является хорошей основой для развития познавательного этнографического туризма.

Хиндустан — историческая область в бассейне верхнего и среднего течения Ганга. Здесь располагаются центры классической индуистской, а позже и мусульманской культуры. Это один из наиболее густо заселенных районов мира. Здесь возникли одни из древнейших городов мира: *Варанаси*, *Аллахабад*, Матхура. Население говорит на хинди (государственный язык) и урду (язык, на котором говорят индийские мусульмане). Обширные территории Хиндустана — монотонные, почти сплошь распаханые и густозаселенные равнины с множеством больших деревень, украшенных манговыми садами. Здесь много дорог, на которые цепочками «нанизаны» города. Почти не сохранилось лесов. Летом — это один из самых жарких районов страны (+36 +42°C), а зимой — один из самых прохладных (+8°C).

Культурно-исторические особенности Хиндустана складывались тысячи лет под влиянием нескольких волн завоеваний. Вдоль долины Ганга издревле пролегли пути, ведущие на северо-запад — в бассейн Инда и далее в Юго-Западную Азию и на восток — в бассейн Брахмапутры, к Индокитаю. Во II-I тысячелетиях до н. э. по ним двигались с запада арийские народы. Начиная с 9-10 вв. н. э. и в средневековье этими же путями шли мусульманские завоеватели. Кроме того, в пределах Хиндустана происходило смешение и с культурой Запада. В Хиндустане находятся множество мест, связанных историей Индии, священных для представителей разных конфессий городов. *Вриндабан* — мифологическое место рождения индуистского бога Кришны. Самым священным из городов Индии считается *Варанаси* (*Бенарес*),

что с санскрита — «обладающий лучшей водой». Город расположен вдоль Ганга, по берегам реки тянутся ряды спускающихся к воде ступенями лестниц (гхат), купален. В древнейших индийских священных текстах (ведах) записано, что омовение в священных водах Ганга очистит верующих от совершенных грехов и преступлений, излечит от болезней. Каждый год сюда стекаются тысячи паломников, чтобы совершить омовение. Облик города дополняют многочисленные массивные индуистские храмы, их около 2000.



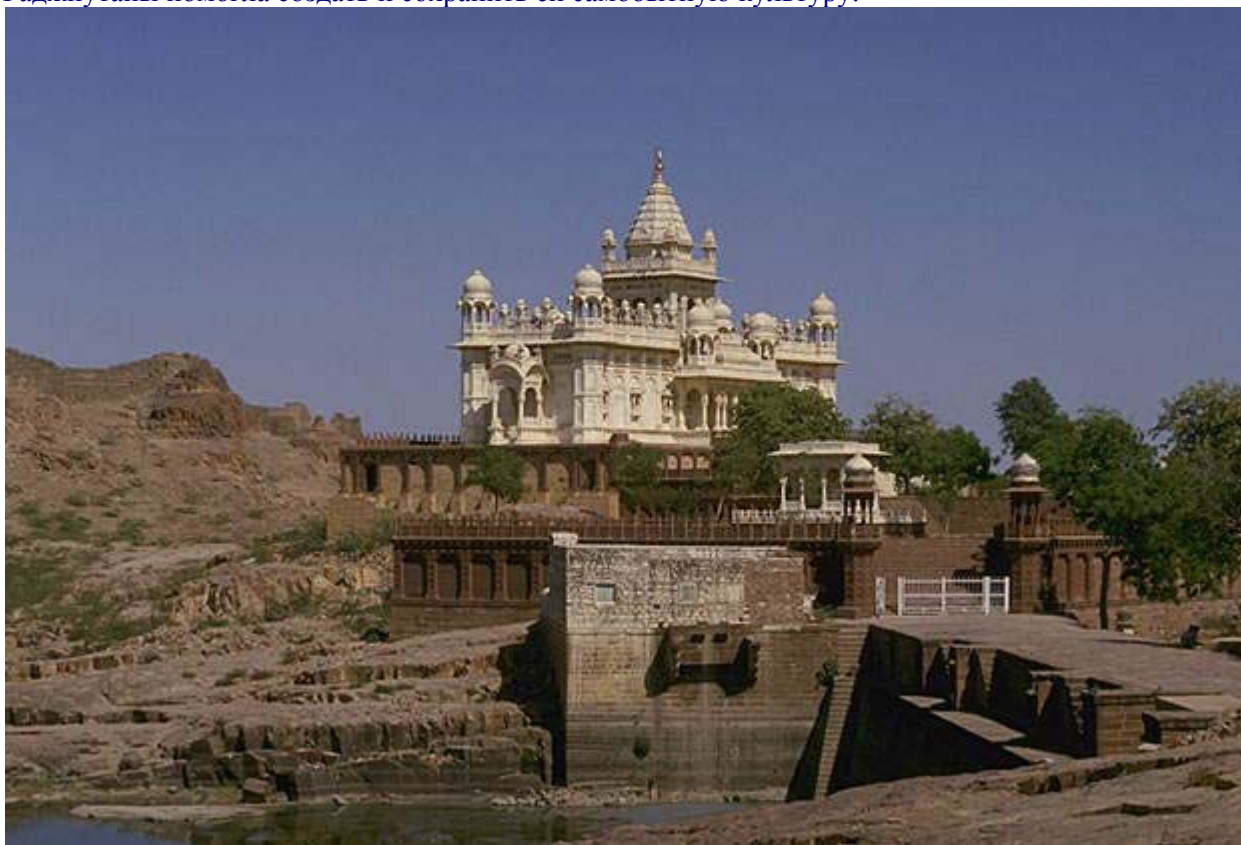
Встречаются мусульманские мечети, христианские церкви и часовни. Улицы заполнены священнослужителями, нищими, паломниками. Варанаси ежегодно посещает огромное количество паломников (свыше миллиона) и туристов. Их число превышает численность жителей, постоянно проживающих в городе.

Сарнатх — расположен в 10-ти км к северу от Варанаси. Здесь по преданию 500 лет назад Будда провозгласил свое учение, собрав первых последователей. В Сарнатхе в честь Будды император Ашока воздвиг в III в. до н. э. колонну, которую венчает символическое колесо буддизма с сидящими спинами друг к другу четырьмя львами. Изображение этой колонны с древним санскритским изречением «Сатьям эва джаяте» («Правда всегда побеждает») стало гербом республики Индии. Сарнатх — священное место поклонения буддистов всего мира.

Агра — город расположен на западном берегу р.Джамны и был основан мусульманами в ее излучине как крепость. В 1631-1648 гг. к юго-востоку от крепости, у самого берега Джамны был сооружен мавзолей-гробница *Тадж Махал*. Он сооружался Шах Джаханом для любимой жены Мумтаз Махал. Ослепительно-беломраморный Тадж Махал стал всемирно знаменитым; он окружен зеленым парком с фонтанами. Тадж Махалу Агра благодаря своей близости к Дели и возможности за несколько часов приехать сюда по затененной деревьями автостраде, привлекает сотни тысяч туристов из всех уголков Индии и со всех концов мира. В городе множество кустарных лавок, которые изготавливают мраморные и алебастровые миниатюры знаменитой усыпальницы.

Аллахабад — (до XVI в. — *Праяг*). С этим городом связан миф о пахтанье молочного океана богами для получения нектара — амриты. Нектар был помещен в золотой сосуд. С ним сын властителя неба полетел в обитель богов. По дороге он четыре раза отдыхал, ставил священный сосуд на землю и пролил по капле амриты в четырех местах, одним из которых был Праяг. Город стоит на месте слияния Ганга и Джамны, а по преданию, здесь же вливается в Ганг и третья, невидимая подземная река. С давних пор Праяг стал местом паломничества индуистов со всей Индии. Праяг был переименован в Аллахабад Акбаром — одним из величайших императоров из династии Великих Моголов, правившей в Индии с начала XVI по середину XIX в.

Раджпутана — район самобытной раджпутской культуры. Он занимает восточную часть современного штата Раджастан. «Раджпут» (с санскрита — сын или потомок раджи). В средние века раджпуты расселились по всей северо-западной Индии. С приходом мусульман в район Дели они отступили вглубь территории. В их владении оказались сильно расчлененные горы Аравали. Горная местность создавала идеальные условия для возведения оборонительных сооружений. Здесь строились целые города-крепости, похожие на ласточкины гнезда. Уединенность Раджпутаны помогла создать и сохранить ей самобытную культуру.



Наиболее интересный для посещения город *Джайпур*. Он находится в 300 км от Дели. Джайпур, Дели и Агра образуют треугольник знаменитых городов, посещаемых большинством иностранных туристов, прибывающих в Индию. Джайпур, «розовый город Индии» (по цвету камня, из которого сложено большинство его зданий), — один из красивейших городов страны. Основан у подножья горного массива Аравали в 1727 г., на месте более древнего города. С трех сторон Джайпур окружен горами, по которым лепятся древние крепостные стены, широкий проход к городу открывается лишь с юга. Достопримечательностью города является обсерватория, построенная в XVIII в. Здесь же находятся прекрасные дворцы и музеи, украшенные искусной резьбой по камню. Ювелиры, ткачи, резчики по камню, гравировщики по металлу предлагают свои изделия многочисленным туристам.

«Гималайский приют» — район представляет собой довольно узкую полосу межгорных впадин и горных отрогов, зажатую между гималайскими хребтами. Бездорожье (лишь пешеходные тропы, грузы перевозились на мулах), пересеченность местности способствовали ее изоляции от остальной части Индии. Чуть ли не каждая речная долина была отдельным владением, затерянным в горах мирком. Для иноземных завоевателей в силу своей изолированности район оказался непривлекательным, и влияние иных культур было минимальным. Ныне здесь ведется активное транспортное строительство, с вековой изоляцией

покончено. Дороги позволили использовать ресурсы района и способствовали его подъему. Одним из направлений хозяйственной деятельности стал туризм. Этому способствовали особые природные условия. Летом в нижних долинах (до 450 м) жарко и душно, а на склонах Гималаев — ровный умеренный климат, к тому же они очень живописны. Во время летней жары — это лучшие курортные места Индии. В пределах высокогорий зимой много снега. Такое разнообразие условий использовали еще англичане, разместив с 1864 г. в городе *Шимла* (Симла) летнюю столицу Индии. Впоследствии здесь появилось много известных курортов: Найнитал, Масури и др. Зимой, когда температуры опускаются ниже 0°C, здесь устраивают катки и лыжные трассы.

Панджаб располагается в северо-западной Индии. Этот историко-культурный район занимает территорию штата Пенджаб, граничит с Пакистаном. Это область одной из древнейших на Земле цивилизаций — Хараппской. С древнейших времен здесь пролегали пути, связывающие Среднюю Азию, Средний Восток с просторами Индо-Гангской равнины. Важное значение имели проходящие через Панджаб дороги к Дели и далее к Калькутте. Арийское влияние в этническом составе и культурном развитии народов Панджаба проявилось особенно ярко. В 327 до н. э. сюда вторглись войска Александра Македонского, они встретили сильное сопротивление существовавших здесь государств. С XI в. стали распространяться волны мусульманских пришельцев. Большинство населения исповедует сикхизм. Основатель сикхизма гуру (духовный наставник) Нанак призывал к признанию единого бога, отрицал жертвоприношения, аскетизм, паломничество, провозглашал равенство людей перед богом, отрицая кастовые различия. На основе этого учения и сложилась община сикхов (учеников). Панджаб — экономически наиболее развитая часть страны. Доход населения здесь самый высокий в Индии, а доля населения, находящегося ниже официального уровня бедности, — самая низкая. С северо-запада на юго-восток через Панджаб прошли железная дорога и национальная автострада. Они стали географическим стержнем территории ("коридором роста"), к которому тяготеют крупнейшие города. Главный город этого района *Амритсар* — «духовная столица» сикхов. Город был основан в 1572 г. Здесь повсюду встречаются сикхские храмы. Самой большой святыней для каждого сикха является храм Хар Мандир Сахиб (более известен как Золотой храм) — его можно по праву отнести к выдающимся памятникам зодчества Индии. Островеерхий купол, покрытый золотом, сверкает на солнце на фоне густой синевы неба и отражается в бассейне, который с четырех сторон подступает к его стенам. Стены храма инкрустированы полудрагоценными камнями, цветочным орнаментом, фресками, мозаикой. В городе находится несколько крупных базаров. Среди них — знаменитый Гуру базар, известный как Золотой базар, он поставляет золото во многие районы Индии. Всего на этом базаре насчитывается около 2500 разных магазинов — от демонстрационных залов до маленьких лавчонок. Самый знаменитый из амритсарских базаров — базар пряностей Катхиан. Рядом с Катхианом раскинулся Мишри базар, на котором торгуют солениями и сухофруктами.

Здесь же на северо-западе страны в живописном месте у предгорий Гималаев расположился самый архитектурно-передовой город Индии — *Чандигарх*. Около 400 км отделяют его от Дели. Город задумывался как образец современной планировки в 1950-х гг. Для его проектирования был приглашен знаменитый архитектор Ле Корбюзье. Северная часть Чандигарха, обращенная в сторону заснеженных Гималаев, — район правительственных и других административных учреждений. Основное пространство города составляют жилые кварталы прямоугольной планировки с широкими улицами, отдельными полосами для различных видов транспорта и четким разделением по уровню зажиточности и положения. Ныне Чандигарх необычностью для индустриальной страны планировкой привлекает многих индийских и зарубежных туристов. Но как велика сила традиций! До сих пор жители «образцового» города не могут примириться с отсутствием в доме традиционного двора для священной коровы.

Малва располагается в центральной части страны. С древних времен через эту территорию пролегали торговые пути. Особое транспортно-географическое положение Малвы обеспечило ей и важное стратегическое значение. Города, возникшие вдоль дорог, превратились в опорные центры, усилившиеся серьезными оборонительными сооружениями. Так, Гвалияр, расположенный на севере района и фактически служивший воротами в Малву, имел внушительную крепость на скале, из-за чего его часто называли сухопутным Гибралтаром. Известность городу среди туристов принесли огромные джайнистские статуи, высеченные на скалах, окружающих город.

Малабар — занимает территорию южного штата Керала. В физико-географическом плане Малабар представляет собой узкую полосу прибрежной низменности, которую от Декана отделяет

стена Западных Гат. Горный барьер затруднял в прошлом (и это сохранилось поныне) связи с соседними территориями. Относительная изолированность со стороны суши и открытость в сторону моря сыграли важную роль в сохранении большого своеобразия этого района. Малабар с давних времен служил морскими «воротами» Индии. Ее порты посещали суда Египта и Аравии, Греции и Рима. В результате связей со странами Юго-Западной Азии здесь появились поселения евреев, сирийцев-христиан, а позже — арабов-мусульман. Близ порта Кочин (Каликут) 17 мая 1498 г. пристали корабли Васко да Гамы. Позже сюда стали прибывать датские, английские купцы. В силу своей изолированности от суши, Малабар избежал культурного влияния со стороны других народов. Физико-географическая и культурная обособленность определили менталитет жителей района. Это проявляется и в особенностях организации личного и «общественного» пространства. Люди здесь оберегают свое «личное пространство», несмотря на высокую плотность населения. Дома малабарцев стоят на удалении друг от друга, от соседей они скрыты зеленой завесой пальм и других деревьев. Особую роль в малабарском обществе играют женщины. Здесь сохраняется древняя система наследования — по материнской линии. Показатели грамотности среди женщин на Малабаре являются самыми высокими в стране. Изолированность Малабара по отношению к остальной территории Индии проявилась и в религии. Большое распространение здесь получило христианство, присутствует иудаизм; здесь до сих пор сильны анимистические пережитки: вера в сверхъестественную силу, духов предков, колдовство.

Бенгалия — занимает территорию одного из самых своеобразных штатов в Индии — Западную Бенгалию. Говорят, что Бенгалия — «дар Ганга и Брахмапутры». Смыкаясь в низовьях, две великие реки образуют самую обширную в мире дельту; 1/3 ее находится в пределах Индии. Для района характерна очень высокая заселенность — около 600 чел. на кв. км. Бенгальские низменности почти сплошь распаханы и она почти безлесна.

Бенгалия — один из «медвежьих углов» Индии. Природные барьеры в виде гор и расчлененных плато, положение вдали от главных торговых маршрутов надежно отгородили ее от арийского и в целом северо-индийского влияния. Этническую основу населения составляют в основном потомки неизвестных народов, пришедших сюда тысячи лет назад. Бенгальцев отличает открытость, склонность к творчеству; многие из знаменитых в Индии и мире бенгальцев проявили себя в искусстве, литературе, политике. Их сознание более раскрепощено по сравнению с другими народами, кастовое деление представлено слабо. Бенгальцы первыми получили доступ к западному образованию. Знание английского языка позволило им занять должности на административной службе у англичан не только в самой Бенгалии, но и по всей Северной Индии. И сейчас социокультурные особенности Бенгалии проявляются в более высокой социальной активности ее населения. Широко известно высказывание: «что Бенгалия думает сегодня, то Индия думает завтра». Своеобразен и конфессиональный состав населения: много мусульман.

Тамилнад — занимает крайний юго-восточный треугольник Индостанского полуострова, широким (почти на тысячу километров) фронтом выходит к океану. Он включает в свои пределы крайнюю южную точку страны — мыс Кумари, священное место паломничества индусов. Тамилнад — родина дравидийского стиля скульптуры и архитектуры, а также знаменитого классического женского танца бхарата-натьям — его сложному исполнению учатся с раннего возраста. Во многих местах южной Индии сохранились и являются центрами притяжения не только паломников, но и иностранных туристов, индуистские храмы, почти целиком покрытые резными изображениями и украшенные тысячами изящных скульптур: в *Мадурасе*, Махабалиपुरаме, Канчипураме, Майлапуре.



Наибольшее количество туристов привлекают два самых больших города Индии, имеющие свой неповторимый облик и многочисленные достопримечательности.

Крупнейшим туристским центром Индии является *Мумбай (Бомбей)*. Этот город во многих отношениях является лидером: крупнейший порт и индустриальный узел, центр банковской деятельности и торговли. Это настоящий «Вавилон» — здесь представлены все языки и диалекты, нации и народности, религии и верования Индии. Бомбей возник на семи островах. Постепенно пространство между островами было осушено и образовалась территория города. В городе много памятников, связанных с историей страны. На самом берегу Аравийского моря находится символ Бомбея — триумфальная арка «Ворота Индии», выполненная из светло-коричневого базальта. Она была сооружена в 1911 г. для торжественной встречи прибывших в Индию английской королевской семьи.



Для Бомбея характерно сочетание архитектурных стилей. Это хорошо видно в административном центре города. Здесь и выполненное в раннеанглийском стиле здание Верховного суда, увенчанное статуями Справедливости и Милосердия; и готика Бомбейского университета с взметнувшейся ввысь 80-метровой часовой башней. У одного из домов все туристы задают один и тот же вопрос: «А какой это музей?», — так представительно выглядит массивное здание министерства железных дорог. Здесь же в центре располагается музей имени принца Уэльского, где собраны уникальные коллекции по искусству и археологии; музей носит.

Незримое присутствие англичан ощущается повсюду: перед индуистским храмом Махалакшми раскинулся крупнейший в Индии ипподром — здесь с ноября по март каждую субботу проводятся скачки. Изящной подковой протянулась вдоль берега моря набережная Марина-драйв. Ее часто называют «Ожерельем королевы», вечером она вся сияет огнями. Рядом с набережной раскинулись пляжи, но предназначены они не для любителей морских купаний (вода возле города грязная, покрытая пленкой нефти), а для тех, кто совершает утренние или вечерние прогулки под освежающими морскими бризами. В западной части города высится «башня молчания» парсов. Парсы — древние выходцы из Ирана, огнепоклонники. Они считают священными стихию огня, земли, воды и воздуха. Тела умерших парсы помещают в ниши «башни молчания». В северном пригороде находится «индийский Голливуд» — мощные кинофабрики, выпускающие несколько сот фильмов в год.

Дели — один из древнейших городов мира, по длительности существования и выдающейся исторической роли он сравним лишь с Римом и Стамбулом (Константинополем). С 1911 г. Дели — столица сначала Британской, а с 1947 г. независимой Индии. Город стоит на правом берегу р. Джамны. Его южная часть — Нью-Дели, строилась в 1920-30-х гг. как столица Британской империи. Нью-Дели — это средоточие правительственных учреждений, иностранных миссий, офисов, фешенебельных отелей. Правительственный центр составляют монументальные здания из красного песчаника. Это Раштрапати Бхаван — дворец президента в глубине прекрасного парка, круглое здание парламента с открытой колоннадой, два симметричных здания секретариата министерств, от которых прямо на восток, к берегам Джамны, пролегает парадная магистраль Радж Патх. По обе стороны от правительственного центра располагаются респектабельные, широкие зеленые улицы четкой радиально-кольцевой планировки. К северу эти радиусы стягиваются к главному торговому центру дорогих магазинов Каннаут-плейс.

Дели называют музеем архитектуры, в котором представлены разные эпохи. Всемирно известен Кутб Минар у южной окраины города — башня победы, самая высокая каменная башня в стране, воздвигнутая мусульманскими завоевателями в XII-XIII в. Неподалеку в стенах мечети, построенной на месте разрушенного индуистского храма, высится знаменитая нержавеющая

стальная колонна, отлитая еще в V в. В пределах торгового кольца Каннаут-плейс стоит Джантар Мантар — обсерватория начала XVIII в. Эти жемчужины древней архитектуры разбросаны по всей обширной территории города, причудливо чередуясь с жилыми и торговыми кварталами.

Такие переплетения особенно характерны для старой части города. К его главной деловой и торговой оси Чанди Чоук («серебряная улица») примыкает улица ювелирных изделий Дарибо. Восточный конец Чанди Чоук выходит к величественному ансамблю *Красного форта* (Лал-Кила), построенному на берегу Джамны в середине XVII в., в пору расцвета могольской династии. За каменными стенами из красного песчаника, среди газонов, цветников и фонтанов располагаются дворцы, павильоны, мечети с инкрустациями и орнаментами. Почти напротив форта — знаменитая Джамму Масджит — мечеть с двумя высокими минаретами и сочетанием черного, белого, красного мрамора.

4.3.4. Особенности развития туризма

В настоящее время туризм в стране не занимает ведущих позиций в экономике. На Индию приходится менее 1 % мирового туристского потока и доходов от международного туризма. Преобладают межрегиональные поездки, много туристов из европейских стран, особенно из бывшей метрополии — Великобритании. Этому способствуют сохранившиеся экономические и культурные связи, а также широкое распространение в Индии английского языка. Основной въездной туристский поток направлен в крупные города — Мумбай (Бомбей), Дели, Калькутту, а также города Северной Индии, развитие которых происходило на перекрестках торговых путей, в области контактов разных цивилизаций и чей архитектурный и культурный облик формировались под влиянием индуистских, мусульманских и англиканских традиций градостроительства (*Варанаси, Аллахабад, Матхура, Агра*). Наиболее распространенной формой внутреннего туризма является паломничество.

Индия — лидер по туризму среди стран Южной Азии, однако уровень развития туризма явно не соответствует ресурсно-рекреационным возможностям страны. В 2000 г. Индия приняла 2,6 млн туристов, что примерно равно туристским посещениям таких небольших стран как Андорра, Кипр, Болгария, Финляндия, Доминиканская Республика. Темпы роста туристских прибытий за последние 10 лет составляли 6,4 % в год, что меньше среднемировых показателей (7,4 %). Несколько лучше ситуация обстоит с доходами от туризма. Темпы прироста туристских доходов составляли в 1990-2000 гг. 9,5 % против 4,5 % в среднем по миру. Туристское сальдо положительное и составляет около 1,0 млрд долл. Индия зарабатывает на международном туризме 3,3 млрд долл. (в 1990 г. — 1,5 млрд), получая от каждого туриста в среднем 1270 долл., что в два раза больше среднемировых значений. Поездки в Индию остаются дорогим удовольствием, дороговизна туров существенно сдерживает рост потока иностранных туристов.

ЛИТЕРАТУРА

- Александрова А.Ю.* Международный туризм.- М.: Акспект-Пресс, 2001.
- Бартон Р., Кэвендиш Р.* Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов.- М.,1997 (Атлас чудес света)
- Берега* / П.А.Каплин, О.К.Леонтьев, С.А.Лукьянова, Л.Г.Никифоров. — М., 1991 (Природа мира)
- Браво, Испания!* // Турбизнес.Приложение. — май 2002
- Власова Т.В.* Физическая география частей света. М., 1961
- Гвоздецкий Н.А., Голубчиков Ю.Н.* Горы. — М., 1987 (Природа мира)
- Гёбель П.* Природное наследие человечества. Ландшафты и сокровища природы под охраной ЮНЕСКО.- М.: БММ АО, 1999.- 256 с.
- Даринский А.В.* Туристская индустрия США // География в школе. — 2001. — №6. — с.28-32
- Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С.* География международного туризма. -М.,1972
- Комаров М.П.* Инфраструктура регионов мира. — Спб., 2000
- Косолапов А.В., Руденко Л.Л.*Туристское страноведение. Европа.- Владивосток: ДВГАЭУ, 1998.- 192 с.
- Косолапов А.В., Руденко Л.Л., Берестовой А.А.* Туристское страноведение. Часть II. Азия.- Владивосток: ДВГАЭУ, 1998.- 196 с.
- Круис Е., Риффенбург Б.* Соборы мира. — М., 1997 (Атлас чудес света)
- Исаченко А.Г., Шляпников А.А.* Ландшафты /– М., 1989 (Природа мира)
- Максаковский В.П.* Географическая картина мира. — Ярославль, 1998
- Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие.- М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002.- 384 с.
- Плоткина Н.П.* География туризма. Азия.- Владивосток: ДВГАЭУ, 2001.- 192 с.
- Романов А.А.* Зарубежное туристское страноведение.- М.: Советский спорт, 2001.- 288с.
- Сазыкин А.М.* Туризм в АТР. Общий обзор / конспект лекций.- Владивосток: изд-во ДВГУ, 1999.
- Тардже Дж.* Мир паломничества.- М., 1998 (Атлас чудес света)
- Чудеса природы* / Бакстер Д., Кларксон П., Крюис Э., Риффенбург Б.- М., 1996 (Атлас чудес света)

Путеводители по странам

Периодика:

Вояж

Вояж и отдых

Туризм: практика, проблемы, перспективы

Турбизнес

Турифо

НОМЕНКЛАТУРА ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

Абу-Даби — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива. Столица государства.

Агра — город в Северной Индии, в котором в 1631-1648 гг. на берегу р. Джамны был сооружен мавзолеем-гробница *Тадж Махал*.

Адлер — см. Сочи

Акапулько — мексиканский климатический курорт на тихоокеанском побережье, один из ведущих в мире центров круизного туризма

Аллахабад — (до XVI в. — Праяг) — индийский город в месте слияния Ганга и Джамны, место паломничества индуистов.

Алушта — климатический курорт на юге Крыма (Украина)

Амазонка — самая многоводная река в мире, известный экзотический круизный маршрут.

Амьен — город в северо-восточной части Франции, известен собором Девы Марии

Амритсар — город в Северной Индии (штат Пенджаб) «духовная столица» сикхов; известен Золотым храмом и многочисленными базарами (золотым, пряностей, фруктовым).

Амур — один из самых популярных в России круизных маршрутов

Анапа — климатобальнеогрязевый курорт на Черном море в Краснодарском крае.

Андреианов вал — оборонительный вал, созданный римлянами во 2 в. н. э. Отделял Англию от Шотландии.

Анталья — климатический курорт на южном побережье Турции

Аршан — бальнеологический курорт в Бурятии

Аспен — горнолыжный курорт в западной части США

Баальбек — Развалины храмов и общественных построек древнеримского города Гелиополя

Баварский лес — один из крупнейших лесных массивов Европы и одновременно название невысокой горной гряды. Национальный парк на границе Германии и Чехии, сохраняются древние лесные массивы и болота; старейший национальный парк Германии

Багамские — острова и государство в Вест-Индии севернее Кубы. Климатическая курортная зона. Туристы преимущественно из США.

Бадгастайн — горнолыжный и бальнеологический курорт в Австрии (земля Зальцбург), расположен в горах Высокий Тауэрн; термальные источники радоновых вод, спелеотерапия; водопады на р. Гастайнер-Ахе.

Баден — бальнеологический курорт в Швейцарии

Баден-Баден — бальнеологический курорт в юго-западной части Германии (горный массив Шварцвальд)

Букингемский дворец — современная резиденция королевского двора. Построен в XIX в. В летнее время он частично открыт для посещения.

Балатон — озеро, основная курортная зона Венгрии

Балеарские — испанские острова (Мальорка, Менорка и др.) в западной части Средиземного моря. Многочисленные климатические курорты.

Бали — остров в Индонезии в составе Малых Зондских островов к востоку от о. Ява. Климатическая курортная зона

Барбадос — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона.

Белая пагода — тибетская монашеская усыпальница (пагода) возведенная из ослепительно белого ракушечника в парке Бэйхай в Пекине. Возведена в честь визита Далай-ламы в Пекин в 1651 г.

Белокуриха — бальнеологический курорт в Алтайском крае России

Берлин — столица Германии, центр экскурсионного, делового и конгрессного туризма. В городе сохранились архитектурные шедевры и памятники разных времен и эпох: храмы (XIII в.), *Бранденбургские ворота* (XVIII в.), здания Оперного театра и рейхстага (XIX в.), мемориал «Берлинская стена» (конец XX в.). Действует множество музеев (Египетский, этнографии, музей первобытной и древней истории, музей искусства ислама, музей индийского искусства), театров, зоопарк. Проходит крупнейшая в мире туристская выставка-ярмарка: *Международная биржа по туризму (International Tourism Borse — ITB)*

Бермудские острова — Атлантический океан вблизи Северной Америке. Принадлежит Великобритании. Климатическая курортная зона.

Биг Бен — башня Вестминстерского дворца высотой 102 м. Один из главных архитектурных символов Лондона

Большой Каньон (Гранд-Каньон) — один из глубочайших и протяженнейших каньонов мира. Расположен на плато Колорадо в США. Длина 320 м., ширина 8-25 м на уровне поверхности плато и 0,1-1,0 км у уреза воды. Национальный парк Гранд-Каньон.

Бранденбургские ворота — архитектурный памятник конца XVIII в. в Берлине.

Бурж — Административный центр исторической области Берри во Франции. Международная выставка воздухоплавания и ракетостроения

Дубай — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива

Брисбен — климатический курорт на восточном побережье Австралии

Валь д'Изер — альпийский горнолыжный курорт в юго-восточной части Франции

Варанаси — город в северной Индии на берегу Ганга. Культурно-исторический центр и место паломничества буддистов и индуистов. Здесь Будда прочитал первую лекцию. Основные достопримечательности — «Золотой храм Шивы»(1750 г.), Дворец Ман Мандир и др.

Вашингтон — столица США. Здесь находятся государственные здания — Белый Дом, Капитолий, Пентагон, Памятники президентам Джефферсону, Линкольну, Вашингтону, Национальный музей США, Национальный музей воздухоплавания и космонавтики.

Великая каменная стена — самое большое сооружение человечества, крепостная стена длиной не менее 4 тыс.км, вдоль северной границы Древнего Китая (IV-VII вв.).

Венеция — город в Италии на побережье Адриатического моря. Стоит на многочисленных островах, соединенных 400 мостами. Средневековые здания и дворцы построены в венецианском стиле (сочетание европейских и мавританских элементов). Главное сооружение — Собор Сан-Марко. Место зарождения итальянских карнавалов (XI в.). Международный кинофестиваль с 1932 г.

Венский Лес — отроги Восточных Альп (800 м) поросшие дубовым и буковым лесом; расположен вблизи Вены; известный рекреационный район.

Вердонское ущелье — глубокое крутосклонное ущелье во Франции у северо-восточной оконечности Альп.

Версаль — западный пригород Парижа, резиденция французских королей в 1682-1789 гг. Крупнейший дворцово-парковый ансамбль в стиле французского классицизма.

Вестминстер — один из исторических районов Лондона. Местонахождение королевской резиденции (*Бакингемский дворец*), парламента (*Вестминстерский дворец*) и других правительственных учреждений.

Вестминстерское аббатство — усыпальница английских королей и знаменитых людей (И.Ньютона, Ч.Дарвина, Ч.Диккенса), расположено в Вестминстере.

Вестминстерский дворец — построен в XI в., в XIX в. дополнен двумя башнями с колоколом и часами (башня *Биг Бен*). Местонахождение английского парламента.

Виндзорский замок — Замок в нормандском стиле, построенный в XI вв. в пригороде Лондона. До настоящего времени главная загородная резиденция английских королей.

Висбаден — бальнеологический курорт в западной части Германии на р. Рейн

Виши — бальнеологический курорт в центральной части Франции

Вифлеем — центр христианского паломничества в Израиле, место рождения Иисуса Христа

Владивостокская курортная зона — климатический и грязевый курорт в Приморском крае

Волга — ведущий в России круизный маршрут

Вриндабан — город в Северной Индии, мифологическое место рождения индуистского бога Кришны; центр индуистского паломничества.

Гавайские острова — архипелаг в Тихом океане. Климатическая курортная зона. Родина серфинга. Гавайи — 50-й штат США.

Ганг — крупнейшая река Индии. Священная река индусов, к берегам которой для омовения постоянно совершается паломничество (см. *Вриндабан*).

Ганновер — административный центр земли Нижняя Саксония (ФРГ), с XVII в. резиденция герцогов, курфюрстов и королей. Ежегодная промышленная ярмарка. Место проведения международной выставки «ЭКСПО-2000».

Гарахонай — национальный парк на Канарских островах; сохраняются располагаются заросли девственного лаврового леса

Геленджик — климатический курорт на Черном море в Краснодарском крае

Генуя — центр познавательного туризма, один из ведущих в Средиземноморье центров круизного туризма

Голд-Коуст (Золотой Берег) — самый известный климатический курорт на восточном побережье Австралии (юг штата Квинсленд)

Гонолулу — крупнейший курортный центр Гавайских островов. Крупнейший в Тихом океане центр круизного туризма.

Гранд-Каньон — национальный парк в США, основан в 1919 г.

Гросглокнер — вершина (3797) в Австрийских Альпах. Живописные ландшафты, 10-км ледник. Горные виды туризма.

Гугун (Запретный город) — императорский дворец в Пекине (XV-XVII вв.). Ныне один из крупнейших в мире музеев

Давос — климатический и горнолыжный курорт в Швейцарии, центр конгрессного туризма

Дагомыс — см. Сочи

Дарасун — климатический и бальнеологический курорт в Читинской области

Джомолунгма (Эверест) — высочайшая вершина мира (8848 м). Расположена в Гималаях на границе Непала и Китая.

Долина Гейзеров — уникальная местность на Камчатке, где сосредоточено много гейзеров. Заповедное место.

Долина Смерти — пустынная межгорная впадина в штате Калифорния США. Расположена на 85 м ниже уровня моря. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк

Доломитовые Альпы — живописный горный район на северо-востоке Италии. Территория экологического, спортивно-маршрутного, горнолыжного и спелеотуризма.

Д'Орсе — художественный музей импрессионистов в Париже

Домбай — горный туристский комплекс в Карачаево-Черкессии. Центр горнолыжного туризма.

Дубай — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива, центр круизного туризма.

Дубровник — климатический курорт на Адриатическом побережье Хорватии. Средневековая крепость и торговая республика. Монастыри, церкви, музеи, средневековая застройка.

Дунай — крупнейшая река зарубежной Европы, самая популярная река в Европе для круизного туризма

Евпатория — климатобальнеогрязевый курорт в Крыму на Черном море (Украина)

Евродиснейленд — крупнейший в Европе Диснейленд в 30 км от Парижа.

Елисейские поля — проспект, одна из главных магистралей Парижа. Композиционно связан с Эйфелевой башней и Триумфальной аркой. На проспекте стоит Елисейский Дворец — резиденция президента Франции.

Енисей — самый популярный после Волги круизный речной маршрут в России.

Ессентуки — бальнеологический курорт в *Кавказских Минеральных Водах*

Жан-Бернар — Вторая по глубине (1602 м) пещера мира в Савойских Альпах — юго-восточная часть Франции

Железноводск — бальнеологический курорт в *Кавказских Минеральных Водах*

Женева — Ежегодная выставка (автосалон).

Запретный город — см *Гугун*

Златни Пясыцы (Золотой Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии.

Иерусалим — крупнейший религиозный центр мира, Он почитается святым среди представителей сразу трех религий — иудаизма, христианства и ислама.

Инсбрук — Центр туризма и горнолыжного спорта в Альпах (Западная Австрия)

Искья — остров у западного берега Италии, климатобальнеогрязевая курортная зона
Йеллоустонский национальный парк — первый в мире нац. Парк (1872 г). Горячие источники, гейзеры, окаменелые деревья, хвойные леса и горные луга. Расположен на стыке штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо.

Йорк — город в Англии. Славится своим собором Св. Петра — одним из крупнейших в Великобритании.

Йосемитский национальный парк — один из первых национальных парков в мире (1890 г.); находится в горах Сьерра-Невада (США, Калифорния); знаменит водопадами

Йосемит-Фол — самый высокий водопад Северной Америки (800 м); находится в Йосемитском национальном парке (США)

Кааб — Мусульманский храм в *Мекке* (Саудовская Аравия), имеющий форму куба. Главный центр мусульманского паломничества

Кавказские Минеральные Воды — группа бальнеологических курортов Ставропольского края на северном Кавказе (Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск)

Казиранга — национальный парк на северо-востоке Индии, в бассейне Брахмапутры; обитают слоны, носороги, тигр, леопарды, самбарский олень, водяной буйвол, множество перелетных птиц.

Каньядас-дель-Тейде — национальный парк на острове Тенерифе (Канарский архипелаг), самый посещаемый в Испании; его главная достопримечательность — вулкан Тейде (3719 м)

Канарские — испанские острова в Атлантическом океане у берегов северо-западной Африки. Основная климатическая курортная зона Испании.

Канкун — мексиканский климатический курорт на побережье Карибского моря.

Канны (Канн) — климатический курорт на юге Франции, центр фестивального туризма (Каннский кинофестиваль)

Капиталийский холм — один из семи холмов на которых был построен Рим. На вершине стоял Капитолийский храм, а у подножия — *Форум Романум*

Капри — остров у западного берега Италии, климатический курорт. На острове известная туристическая достопримечательность — Голубой грот

Карибский бассейн — ведущий круизный регион мира. Включает Мексиканский залив, Карибское море, Панамский канал, Антильские о-ва и прилегающая акватория Атлантического океана.

Карлсбад — старое название курорта *Карлови-Вари*

Карлсбадские пещеры —

Карлови-Вари — бальнеологический курорт в Западной Чехии

Кельнский собор — один из лучших в Европе и один из самых высоких в мире (155 м) соборов. Двухбашенный готический собор, посвященный Св. Петру и Деве Марии. Находится в северо-западной Германии в г. Кельне

Кентерберри — город к юго-востоку от Лондона, знаменит Кентерберийским собором, созданным норманнами в XI-XII вв. Собор и город известен по рассказу Чостера о кентерберийском привидении, что активно используется турбизнесом города

Кисловодск — бальнеологический курорт в *Кавказских Минеральных Водах*

Кипр — остров и одноименная республика в восточной части Средиземного моря. Восточная часть оккупирована Турцией. Климатическая курортная зона, один из центров древней эгейской культуры

Китцбюэль — горнолыжный курорт в Австрии (земля Тироль), один из самых старых в мире (1928 г.)

Кортинна-д'Ампеццо — горнолыжный и климатический курорт в северо-восточной части Италии в Доломитовых Альпах. Место проведения Зимней Олимпиады, где впервые принял участие СССР (1956)

Корраль — самый южный в Европе ледник, расположен в горах Сьерра-Невада на юго-востоке Пиренейского полуострова

Кото-Доньяна — национальный парк в низовьях реки Гвадалквивир (Испания, провинция Андалусия, 60 км от Севильи); сохраняется ландшафт марисимы — прибрежных болот, ставших местом обитания перелетных водоплавающих птиц — фламинго, гусей, уток.

Кировск — центр горнолыжного туризма на Кольском полуострове в отрогах хр. Хибин.

Колизей — древнеримский амфитеатр 1 в. до. н. э. Был предназначен для гладиаторских боев и рассчитан на 50 тыс. зрителей. Частично разрушен, т. к. в средние века использовался как каменоломня.

Коста-Бланка («белый берег») — приморская курортная зона на Средиземноморском побережье Испании (автономная область Валенсия); самый популярный курорт у зарубежных туристов.

Коста-Брава («дикий берег») — приморская курортная зона на северо-восточном участке Средиземноморского побережья Испании (автономная область Каталония)

Коста-дель-Соль («солнечный берег») — приморская курортная зона на побережье Средиземного моря в автономной области Андалусия (Испания)

Коста-де-ла-Лус («светлый берег») — приморская курортная зона на атлантическом побережье Андалусии (Испания)

Коста-Дорада («золотой берег») — приморская курортная зона на Средиземноморском побережье Испании (автономная область Каталония); вблизи курорта Салоу действует тематический парк «Порт Аventura».

Котре — бальнеоклиматический курорт в северных Пиренеях.

Красноярские столбы — памятник природы и рекреационная зона вблизи города Красноярска. Красноярские столбы — это 100-метровые отдельно стоящие скалы. Самое популярное в России место тренировок у скалолазов и альпинистов.

Красная Поляна — климатический и горнолыжный курорт (см. *Сочи*)

Красный Форт — Дворец-крепость из красного песчаника, воздвигнутый в 1639-1648 гг. при расцвете династии Моголов в Дели

Курмайор — горнолыжный курорт в Северо-западной Италии у подножия Монблана

Кэрнс — климатический курорт на северо-восточном побережье Австралии. Центр рыболовного туризма.

Лазурный берег — побережье Средиземного моря на юго-востоке Франции протяженностью 80 км. То же самое, что Французская Ривьера. Курорты *Ницца*, *Канны* и др.

Лампрехтсофенлох — глубочайшая (1634 м) пещера мира в северо-западной части Австрии

Ла Скала — итальянский оперный театр в Милане. Один из центров мировой оперной культуры. Здание построено в 1778 г.

Лейк-Пласид — горнолыжный курорт в США (штат Нью-Йорк)

Лигурийское море — северная часть Средиземного моря между островами Корсика, Эльба и берегами Франции, Монако и Италии. **Лигурийское побережье** — известный курортный район (*Ривьера*).

Лиллихаммер — горнолыжный курорт в Норвегии севернее Осло. Место проведения Зимней Олимпиады (1992).

Лимасол — климатический курорт на южном побережье о. Кипр.

Листвянка — центр экскурсионного туризма на побережье оз. Байкал. Музей озера Байкал.

Лондон — столица Великобритании, многочисленные достопримечательности: замок *Тауэр*, *Тауэрский мост*, *Вестминстерский дворец*, *Трафальгарская площадь*, памятник Нельсону, *музей Гюссо*. Деловой и конгрессный туризм (в частности Всемирная туристская ярмарка)

Лох-Нес — озеро в Шотландии, где по утверждению очевидцев обитает крупное динозавроподобное животное, именуемое Несси.

Лхаса — столица Тибетского автономного округа в Китае. Центр ламаизма. Дворец Далай-Ламы — *Потала*. Религиозный туризм.

Луара — крупнейшая река Франции, впадающая в Бискайский залив Атлантического океана. Славится средневековыми замками, расположенными на ее берегах.

Лувр — первоначально королевский дворец в Париже, с 1791 г. художественный музей

Лурд — город в северо-западной части Пиренейских гор. Центр религиозного туризма.

Люцерн — международный фестиваль любителей классической музыки в Швейцарии

Маврикий — государство на одноименном и группе мелких островов в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона.

Мадейра — группа португальских островов в Атлантическом океане у северо-западных берегов Африки. Климатические курорты.

Мадрид — *Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР (FITUR)*.

Майами — приморский климатический курорт в США (штат Флорида), один из ведущих центров круизного туризма в мире

Мальдивские — острова и государство в северной части Индийского океана у западных берегов Индии. Климатическая курортная зона.

Мальорка (Майорка) — самый крупный из *Балеарских* островов (исп.). Климатические курорты и центры туризма.

Мальта — остров в центральной части средиземного моря между Африкой и Сицилией, основная часть островного государства Мальта. Климатическая курортная зона, центр познавательного и образовательного туризма.

Манас — национальный парк в предгорьях Гималаев на северо-востоке Индии; здесь сохраняются тигры, леопарды, слоны, носороги, водяной буйвол, «летающие» змеи, богатая орнитофауна.

Марцелла — древнеримский театр на 13 тыс. зрителей

Швейцарией находится наверное самая впечатляющая вершина Альп — **Маттерхорн** — одна из самых впечатляющих вершин (4477 м) в Альпах, расположенная на границе Италии и Швейцарии. Имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды. Грани горы настолько круты, что долго не подавались покорению альпинистам.

Мацеста — см. *Сочи*

Медес — острова у побережья Коста-Брава в Испании, центр дайвинга

Медина — один из главных центров религиозного туризма в исламе. Место смерти пророка Мухаммеда. Саудовская Аравия.

Мекка — главный религиозный центр ислама. Ежегодно в праздник курбан-байрам тысячи паломников со всех мусульманских стран съезжаются сюда, чтобы поклониться *Каабу*. Мекка — место рождения пророка Мухаммеда. Саудовская Аравия.

Мекленбургское поозёрье — озерный край на севере Германии, крупный рекреационный район

Мертвое море — соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климатобальнеогрязевых курортов

Милан — город на севере Италии. Многочисленные туристические достопримечательности, главные — знаменитый оперный театр «*Ла Скала*» и Миланский собор. Место проведения Международной туристской биржи.

Монблан — высочайшая вершина Европы. Расположена в западной части Альп на границе Франции и Италии. Известнейший горнолыжный район (курорты *Шамони*, *Курмайор*), центр альпинизма и скалолазания

Монте-Карло — климатический курорт в Монако на побережье Средиземного моря, ведущий центр игорного туризма Европы

Москва — *Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (МИТТ)*.

Музей восковых фигур мадам Тюссо — музей в Лондоне.

Мюнхен — город в Германии, столица Баварии. Современный промышленный город, хотя первое поселение на его месте существовало уже в VIII в. Здесь расположены предприятия и штаб-квартиры крупных компаний: «Сименс», «МАН», «БМВ», «Юнкерс». Среди памятников архитектуры сохранились церкви XV-XVII вв., в том числе знаменитый Мюнхенский собор, дворец герцогов Баварии, Старая ратуша (XVII в.).

Мумбай (Бомбей) — крупнейший город и туристский центр в Индии. Основные достопримечательности: триумфальная арка «Ворота Индии», индийский «Голливуд», многочисленные памятники национальным героям, набережная Марина-драйв; смешение архитектурных стилей.

Нагано — горнолыжный курорт в Японии на о. Хонсю

Неаполь — крупный город в южной Италии у подножия вулкана Везувий. Центр исторической области Кампания. Многочисленные туристические достопримечательности (церкви, дворцы, замки, музеи, катакомбы, руины древнеримского города Помпеи).

Ниагарский водопад — самый посещаемый в мире водопад. Расположен на р. Ниагара, протекающей по границе США и Канады от оз. Эри до оз. Онтарио

Нил — длиннейшая река в мире, одна из самых популярных в круизном туризме

Ницца — климатический курорт во Франции на побережье Средиземного моря

Новороссийск — город и порт России на Черном море, круизный центр

Нойшванштайн — замок короля Баварии Людвига II на юго-востоке Германии

Нью-Йорк — крупнейший город США. Исторический центр о. Манхаттан. Известен своими небоскребами (Эмпайр-Стет-Билдинг и подвергшиеся разрушению при теракте 11 сентября две башни Центра международной торговли), статуей Свободы, проспектом Бродвей, Бруклинским мостом, национальными кварталами (Бруклин, Гарлем, Чайнатаун).

Одесса — город и порт на Украине, крупнейший круизный центр на Черном море и на всем постсоветском пространстве.

Оптимистичная — вторая по протяженности пещера мира (207 км), расположена на Подольской возвышенности (Западная Украина)

Орландо — центр развлекательного туризма в США на полуострове Флорида: комплекс из трех парков развлечений — «Мир Уолта Диснея» (основан в 1971 г.), кинопарк «Юниверсал Студиос» и аквапарк «Уэт-н-Уайд»

Паратунка — бальнегрязевый курорт на Камчатке

Париж — столица Франции. Ежегодно посещается 25 млн туристов. Основные достопримечательности: *Эйфелева башня, Лувр, Триумфальная арка, Елисейские поля, музей Д'Орсе*

Паттайя — климатический приморский курорт в северной части Сиамского залива вблизи Бангкока (Таиланд)

Пекин -

Пиза — средневековый город в Северной Италии. Известен архитектурным комплексом из «падающей» Пизанской башни, Собора Санта Мария Маджоре и баптистерия (XI-XII вв.).

Пинанг — остров в северо-западной части Малайзии. Климатическая курортная зона

Пер-Лашез — мемориальное кладбище в центре Парижа. Место расстрела парижских коммунаров.

Потала — дворец главы ламаистской церкви в городе *Лхаса* (Китай)

Приэльбрусье — горный район Кавказа вблизи его высочайшей вершины — Эльбрус (5642м). Альпинизм и горнолыжный туризм. Горнолыжные центры — Терскол и Эльбрус.

Пуэрто-Рико — государство на одноименном и группе мелких островов в Вест-Индии. Климатическая курортная зона. Центр круизного туризма.

Пхукет — остров, климатическая курортная зона на юго-западе Таиланда.

Пьер Сен-Мартин — одна из глубочайших (1350 м) пещер мира в западной части Пиренейских гор на границе Франции и Испании. Протяженность 51 км. Гигантский зал в пещере носит название зал Верна.

Пятигорск — бальнеологический курорт в *Кавказских Минеральных Водах*

Рамбуйе — Королевский замок XIV в. в 50 км к юго-западу от Парижа. Сейчас летняя резиденция президентов Франции.

Рашмор — гора на вершине которой находится знаменитый национальный мемориал — на высоте 160 м в граните вырублена 18 метровая композиция из голов четырех американских президентов — Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Авраама Линкольна и Теодора Рузвельта

Реймс — город в северо-восточной части Франции. Известен собором Девы Марии

Рейн — река в Германии, популярный речной круизный маршрут

Ривьера — приморская курортная зона от г. Канны на юге Франции до г. Специя на северо-западе Италии. Делится на Французскую и Итальянскую Ривьеру.

Рио-де-Жанейро — место завершения Бразильского карнавала

Салоу — крупнейший приморский курорт на *Коста-Дорадо* (Испания, автономная область Каталония); вблизи курорта Салоу действует тематический парк «Порт Аventura».

Самуй — остров, климатическая курортная зона на юго-востоке Таиланда.

Сандарбан — крупнейший из сохранившихся в мире мангровых лесов, находится на Бенгальском побережье Индии и Бангладеш. Территория обитания бенгальского тигра

Сан-Антон -

Сан-Диего — климатический курорт в США в штате Калифорния

Санкт-Мориц — климатический и горнолыжный курорт в восточной части Швейцарии в Альпах

Сан-Ремо — климатический курорт на итальянской *Ривьере*. Международные фестивали искусства.

Сан-Сити — город в ЮАР, место проведения ежегодного конкурса «Мисс мира»

Санта-Круз — климатический курорт в США в штате Калифорния

Сантандер — международный фестиваль любителей классической музыки в Испании на побережье Бискайского залива

Сан-Себастьян-де-Гарабандал — селение на севере Испании, центр христианского паломничества

Сантьяго-де-Компостела — город на северо-западе Испании, в соборе которого хранятся мощи одного из 12 апостолов — Иакова; центр христианского паломничества

Санья — приморский курорт на о.*Хайнань* (Китай)

Саппоро — крупнейший горнолыжный курорт в Японии на острове Хоккайдо. Место проведения Зимней Олимпиады (1972). Ежегодные снежные фестивали.

Сарнатх — город в Северной Индии, в 10-ти км от *Варанаси*; по преданию здесь Будда провозгласил свое учение. Колонну (III в.н.э.), которую венчает символическое колесо буддизма — ставшее гербом республики Индия. Место паломничества буддистов.

Сейшельские — острова и государство в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Подводный и рыболовный туризм.

Секвойя — национальный парк в горах Сьерра-Невада (Калифорния, США). Охраняются рощи секвойи — деревья до 100 м высоты и 8-9 толщиной.

Сена — река во Франции на берегах которой стоит множество культурно-исторических достопримечательностей (*Париж*), популярный круизный маршрут

Сиань — один из древнейших городов Китая. Среди многочисленных достопримечательностей главная — *терракотовое войско*.

Сингапур — ведущий в юго-восточной Азии центр познавательного, развлекательного, событийного, делового и круизного туризма

Сите — остров на р. *Сене*, исторический центр Парижа. Основные достопримечательности *Собор Парижской Богоматери* и Дворец Правосудия

Сити — исторический и деловой центр Лондона

Слынчев Бряг (Солнечный Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии

Снежная пещера — одна из глубочайших (1370 м) пещер мира, расположенная в Грузии в восточной части Кавказа

Собор Девы Марии в Солсбери — самый высокий собор Англии (121 м)

Собор Нотр-Дам-де-Пари — см. Собор Парижской богоматери

Собор Парижской Богоматери (Нотр-Дам-де-Пари) — самый известный собор Франции (Париж), где хранится терновый венец, покрывавший голову Христа. Популярный объект познавательного и религиозного туризма.

Собор Святого Павла — крупнейший собор Лондона.

Собор Святого Петра — главный католический собор мира, расположенный в Ватикане (Рим). Построен в XVI в. на месте старого храма VI в. Основной центр католического паломничества в мире.

Солт-Лейк-Сити — горнолыжный курорт в США, штат Юта. Зимняя Олимпиада 2002 г.

Сочи — бальнеоклиматический курорт в Краснодарском крае на Черноморском побережье Кавказа. В Большие Сочи входят курортные поселки Адлер, Дагомыс, Красная Поляна, Мацеста, Хоста и др.

Стаунхедж — археологический памятник 2-3 тысячелетия до н.э. в южной Великобритании около города Солсбери. Это 80 крупных глыб, привезенных издалека и уложенных в определенной системе.

Стена плача — объект паломничества иудеев в Иерусалиме. У стены плача оплакиваю бедствия Израиля.

Сус — климатический курорт в Тунисе на побережье Средиземного моря.

Сянган (Гонконг) — бывшая колония Великобритании, с 1997 г. — часть Китая с особым статусом. Крупный центр делового туризма Восточной Азии.

Тадж-Махал — памятник индийской архитектуры (XVII в.), мавзолей султана Шах-Джахана и его жены. Пяти купольное сооружение высотой 74 м из белого мрамора с мозаикой из цветных камней, 4 минарета и сад. Расположен около г.*Агра*

Тауэр — замок-крепость, самое известное сооружение Англии. Построен в XI в. нормандскими завоевателями. Тауэр был одной из королевских резиденций (до XVII в.), затем тюрьмой (до 1820 г.), сейчас — музей.

Тауэрский мост — мост через р. Темзу — один из основных архитектурных символов Англии.

Тенерифе — один из в Канарских островов. Климатическая курортная зона. Потухший вулкан.

Терскол — центр альпинизма и горнолыжного спорта у подножия г. Эльбрус на Северном Кавказе.

Терракотовое войско — одно из главных археологических открытий мира в XX в. и одна из главных достопримечательностей Китая. Это 8000 воинов (пеших и конных) в полный рост и ни один не похож на другого. Терракотовая армия создана была для охраны гробницы императора Цинь Шихуанди (III в. до н. э.). Обнаружена около города *Сиань*.

Тивериадское озеро (другие названия — Кинерет, Геннисаретское озеро, Галилейское море) — озеро в Израиле, расположенное в тектонической впадине с отметкой 212 м. ниже уровня океана. В Библии озеро связано со многими легендами из жизни Иисуса Христа

Трафальгарская площадь — одна из главных площадей Лондона. На площади находится 60-метровая колонна Нельсона. Площадь и памятник посвящены победе над франко-испанским флотом в Трафальгарской битве, в ходе которой погиб Нельсон.

Триумфальная арка в Париже — арка в честь французских побед. Задумана Наполеоном, но сооружена в 1936 г.

Ульм — город в Германии на р. Дунае. Знаменит высочайшим в мире христианским собором высотой 158 м.

Флинт-Мамонтова пещера — величайшая пещера мира общей протяженностью 563 км и одноименный национальный парк в Кентукки.

Флоренция — город в Италии, славящийся своими архитектурными шедеврами, скульптурами и картинными галереями. Исторический центр города — площадь Синьории. На площади расположены шедевры средневековой скульптуры — «Давид» Микеланджело, «Персей» Челлини и др. Главный собор Флоренции — грандиозный Санта Мария-дель-Фьори (XIII-XV века). Церковь Санта Кроче — усыпальница Микеланджело, Галилея, Макиавелли, Россини и других великих итальянцев. Флоренция славится своими музеями, самый известный из которых — знаменитая галерея Уффици.

Форум — в Древнем Риме площадь, ставшая центром политической жизни. Главный Форум Рима Романум у подножия *Капитолийского моста*, развиваясь в VI в. до н. э. превратился в парадный архитектурный комплекс.

Фэр-Айл — о. На севере Великобритании в группе Шетландских островов. Известен своими птичьими базарами.

Хайнань — остров на юге Китая в Южно-Китайском море. Климатическая курортная зона.

Хоста — см. Сочи

Храм Гроба Господня — Храм на месте казни Иисуса. Один из самых почитаемых храмов у христиан. Паломничество и главная туристическая достопримечательность Иерусалима.

Храм Неба (Тяньтань) — Храм в Пекине, нередко называемый «Алтарь Неба». Он был построен в XV в. одновременно с Запретным городом. В 1914 г. здесь в последний раз было совершено жертвоприношение в честь Неба. Император должен был ежегодно подтверждать легитимность своей власти и просить у Неба богатый урожай. Круглая форма алтаря символизировала Небо.

Хургада — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря

Циркус Максимус — древнеримский амфитеатр, созданный для состязания колесниц. Был рассчитан на 200 тыс. зрителей.

Чандигарх — город в северо-западной Индии. Построен в 1951-56 гг по проекту индийских и иностранных архитекторов во главе с Ле Корбюзье. Современный город с очень необычайной архитектурой, резко контрастирующей с обликом остальной Индии.

Шамони — горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады.

Шаолинь — храм-монастырь в Китае в районе г. Лоян (провинция Хэнань). Самый знаменитый буддистский храм в Китае, основанный в 495 г., признанный центр боевых искусств — ушу. Достопримечательность «Лес пагод» — 260 надгробных ступ на могилах настоятелей монастыря (IX-XIX вв).

Шарджа — центр прибрежного туризма в Персидском заливе (ОАЭ)

Шарм-Эш-Шейх — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря (Синайский полуостров)

Шартр — город во Франции в 70 км к юго-западу от Парижа. Известен готическим собором XII-XIII вв. с богатейшим скульптурным убранством.

Шмаковка — бальнеологический курорт в Приморском крае

Феодосия — климатобальнеогрязевый курорт в Крыму на Черном море (Украина)

Флинт-Мамонтова пещера — самая длинная (563 км) пещера мира, расположенная в юной части гор Аппалачи гор в штате Кентукки США, национальный парк

Фонтенбло — дворцово-парковый ансамбль XVI-XIX в. под Парижем. Загородняя резиденция французских королей.

Франкфурт-на-Майне — ежегодные выставки книг и полиграфического оборудования

Эдинбург — фестиваль оперных, балетных и театральных коллективов, фольклорных ансамблей в Шотландии (Великобритания). Главная архитектурная достопримечательность — Эдинбургский замок. Построен норманнами в XI-XII вв.

Эйлат — климатический курорт на побережье Красного моря в Израиле

Эйфелевая башня — металлическая ажурная башня, созданная А. Эйфелем в 1889 г. в Париже.

Эльба — река в Германии, популярный круизный маршрут

Эльбрус — центр альпинизма и горнолыжного туризма у подножия одноименной вершины на Северном Кавказе.

Ялта — украинский климатический курорт в Крыму на Черном море

Ямайка — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона.

Янцзы — одна из крупнейших рек мира, самый популярный в Азии круизный маршрут

СЛОВАРЬ

Активный туризм — 1. Разновидность туризма, выделяемая по экономическому признаку. Это иностранный туризм вызывающий приток в страну валюты. 2. Туризм с использованием своих физических сил (пеший, лыжный, велосипедный, альпинизм, спелеотуризм...)

Аэротерапия — пребывание на открытом воздухе или прием воздушных масс с целью закаливания и лечения. Одно из направлений климатотерапии.

Дайвинг — подводное плавание.

Бальнеотерапия (от лат. *balneum* — ванна, купание) — лечение с использованием лечебных минеральных вод.

Баротерапия — использование лечебных свойств горного климата, характеризующегося пониженным давлением, разреженным воздухом, интенсивной солнечной радиацией. Используется для лечения ряда легочных и сердечно-сосудистых заболеваний и для закаливания организма.

Гелиотерапия (от греч. *helios* — солнце) — лечение и профилактическое использование прямого излучения солнца (солнечные ванны). Одно из направлений климатотерапии.

География туризма — ветвь географии, изучающая особенности пространственного (территориального) размещения индустрии туризма во взаимосвязи с природной и социально-экономической средой, в частности размещение и специфику **рекреационных ресурсов**, социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальную организацию материальной базы туризма, направление туристских потоков, региональные (страновые) черты туристской политики и экономики туризма.

Дайвинг — подводный туризм

Доход от одного туриста — статистический показатель экономической эффективности туризма и соответствует размеру валютных затрат одного среднего туриста. Определяется делением туристского дохода на количество туристских прибытий.

Доход (туристский) на душу населения — статистический показатель экономической эффективности туризма. Определяется делением туристского дохода на численность населения страны.

Интенсивность прибытий — относительный статистический показатель, показывающий туристскую активность страны (региона). Определяют как количество туристов приходящегося на 1 жителя страны (региона). Иногда интенсивность прибытий оценивается в процентах, т. е. в расчете на 100 человек населения принимающей страны.

Интенсивность убытий — относительный статистический показатель, показывающий туристскую активность страны (региона). Определяют обычно в процентах, т. е. как количество туристов, выезжающих из страны на 100 жителей.

Климатотерапия — лечение и профилактика здоровья с использованием целебных свойств климата

Климатофитотерапия — лечение микроклиматом растительных сообществ, например, сосновых боров (см. фитотерапия).

Курорт (от нем. *kurort*: *kur* — лечение, *ort* — место) — это местность, обладающая природными лечебными свойствами (ресурсами) и необходимыми условиями для их лечебно-профилактического применения.

Паломничество — путешествие с культовыми целями, одна из самых старых форм туризма.

Пассивный туризм — разновидность туризма, выделяемая по экономическому признаку. Это выездной туризм, сопровождаемый оттоком национальной валюты из страны.

Пелоидотерапия (от греч. *pelos* — глина) — это применение в лечебных целях грязей (пелоидов) различного происхождения (торфяные, иловые, морские). Синоним — грязелечение.

Прибытия — статистический термин, характеризующий туристические потоки. Под количеством прибытий понимается число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну за определенный период времени, обычно календарный год (см. **убытия**).

Продолжительность пребывания — статический показатель, измеряемый количеством ночевков, совершаемых туристом (туристами). Продолжительность пребывания всех туристов в стране в течение определенного временного периода подсчитывают суммированием количества

ночевок, совершаемыми всеми туристами. Общее количество ночевок — показатель более гибкий чем количество туристских прибытий.

Рафтинг — сплавы по горным рекам на плотках различной конструкции

Рекреационно-географическое положение — особенности географического положения территории (страна, край, город), способствующие или препятствующие развитию туризма

Рекреационные ресурсы — элементы географической среды и антропогенной деятельности, которые имеют привлекательность, познавательность, лечебно-оздоровительную значимость и могут быть использованы для организации различных форм и видов рекреационной (туристской) деятельности

Рекреация — (от лат. *Recreation* — восстановление) совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровления, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях. В узком значении — восстановление и развитие сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) в процессе отдыха и туризма

Санаторий (от лат. *sano* — лечу, исцеляю) — наиболее комфортабельный тип лечебно-оздоровительного учреждения на курортах России

Сафари — первоначально путешествие на автомобилях с охотой на крупных животных в степных районах Африки. В настоящее время так называют как охоту на крупных животных в любых районах мира, так и автопутешествие с пересечением труднопроходимой местности.

Слалом — вид горнолыжного спорта. Скоростной спуск по специальной трассе

Сноуборд — вид горнолыжного спорта. Спуск с гор на специальной «доске»

Событийный туризм —

Спелеотуризм (от греч. *spelaiion* — пещера) — посещение и изучение пещер.

Спелеотерапия — использование лечебных свойств микроклимата пещер.

Сталагмиты (от греч. *stalagma* — капля) — натечные минеральные образования, поднимающиеся со дна пещер в виде сосулек и столбов.

Сталактиты (от греч. *stalaktos* — натекающий по капле) — натечные минеральные образования, свешивающиеся с потолка пещер в виде сосулек.

Таймшер (от англ. *time share* — часть времени) — совместное владение или долгосрочная аренда средств размещения с правом пользования в течение определенного времени (например одной недели ежегодно)

Талассотерапия (от греч. *thalassa* — море) — лечение морским климатом сочетанием морских, воздушных и солнечных ванн, одна из самых эффективных форм климатотерапии.

Трейлер — прицепной домик на колесах для автопутешествий

Треккинг — пешие походы в горной местности.

Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способствующие удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил

Туристский доход — количество денег, получаемое страной (регионом) за счет туристов. Обычно подсчитывается отдельно для иностранного и внутреннего туризма.

Туристский расход — количество денег, вывозимых жителями страны (региона) при выездном туризме

Туристское сальдо — разность между туристским доходом (количеством денег ввезенных иностранными туристами) и туристским расходом (количеством вывезенных денег в туристских поездках собственных жителей). Может быть положительным и отрицательным.

Убытия — статистический термин, характеризующий туристические потоки. Под количеством убытий понимается число зарегистрированных туристов, выбывших из страны за определенный период времени, обычно календарный год (см. **прибытия**).

Фитотерапия — лечение и оздоровление организма человека с помощью растений. Осуществляется путем приготовления и использования лечебных препаратов, настоев, чая; снятия усталости и стресса благодаря эстетичности фитоценозов и тишины (шума) леса, биоэнергетической подпитки от деревьев; использованием лечебных свойств микроклимата растительных сообществ.

Фрирайд — Вид горнолыжного спорта. Спуск с гор по неподготовленным естественным склонам

Фристайл (от англ. *Free style* — вольный стиль) — вид горнолыжного спорта. Спуск с гор с выполнением различных фигур (вращения, повороты, пируэты, сальто).

Шенгенское соглашение — соглашение о едином визовом пространстве 12 европейских государств

Этнографический туризм — разновидность познавательного туризма, знакомство с культурой и бытом народов мира.

Экологический туризм — туризм на экологически чистой территории, способствующий сохранению природы, воспитывающий бережное отношение к окружающей среде, создающий экономические условия, при которых сохранение природы становится выгодным для коренного населения

Экскурсия — 1. кратковременная *рекреация* продолжительностью менее 24 часов и без ночлега; 2. Посещение туристского объекта в сопровождении гида-экскурсовода

ЮНЕСКО — Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) — межправительственная организация, специализированное учреждение ООН; содействует развитию международного сотрудничества в области науки, культуры, образования.