

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Государственное коммунальное казенное предприятие
«МАНГИСТАУСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА»



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН
РАЗВИТИЯ
ГККП «МАНГИСТАУСКОГО КОЛЛЕДЖА ТУРИЗМА»
на 2015 – 2020 годы**

Принят на Педагогическом Совете МКТ
Протокол № 01
от 29.08.2015 года

Директор колледжа

М. Измухамедов

Введение

На сегодняшний день существует огромное количество видов и форм учебной, воспитательной, научной, экономической и хозяйственной деятельности образовательных учреждений. В связи с этим каждая образовательная организация должна строить свою деятельность в соответствии с изменяющимися условиям экономики и социальной сферы региона, потребностями рынка образовательных услуг и рынка труда.

Принятие нового Закона об образовании и внедрение Концепции модернизации образования, в которой предусматривается опережающее развитие среднего профессионального образования потребовало создания «Плана стратегического развития» Мангистауского колледжа туризма.

Стратегический план - это комплексный план, предназначенный для достижения целей колледжа на период 2015-2020 годы.

Основание для разработки программы:

- Конституция Республики Казахстан. 30 августа 1995 г.
- Закон Республики Казахстан «Об образовании». 27 июля 2007 г. №319-III
- Конвенция о правах ребенка. 20 ноября 1998 г.
- Закон Республики Казахстан «Об основных гарантиях прав ребенка». 8 августа 2002 г. №345-III
- Положение о ТиПО Республики Казахстан. 17 мая 2013 г. №449
- Решение акима Мангистауской области от 02.02.2009 г. №214 «Об открытии колледжа туризма».
- Устав колледжа, зарегистрированный в Управлении юстиции Мангистауской области.
- 19. 04.2010 г. 9702-1943 МК.
- Лицензия на право ведения образовательной деятельности до 17 августа 2009 года серии АБ №0032373.
- Свидетельство о регистрации юридического лица. 20.02.2009 г. №0296884 серия В.
- Кодекс Республики Казахстан «О труде». 23 ноября 2015 г. №151-I
- Закон Республики Казахстан «О языках». 11 июля 1997 г.
- Закон Республики Казахстан «О борьбе с коррупцией». 2 июля 1998 г. №267-I.
- Указ Президента Республики Казахстан «О порядке рассмотрения обращений граждан». 19 июня 1995 г. №2340.

- Сборник санитарных правил и норм по гигиене детей и подростков.
- Инструкция о порядке выдачи и учета дипломов о среднем специальном образовании. 16 мая 2007 г. №80.
- Инструктивные письма и приказы Министерства образования Республики Казахстан.
- Программа информатизации системы среднего образования. №3645 22.09.1997 г.
- Региональная программа развития технического и профессионального образования. №10/151 6.04.2005 г.
- Государственная программа развития технического и профессионального образования на 2011-2020 годы. 7 декабря 2010 г.
- Другие документы, согласно номенклатуре документации для учебного заведения, утвержденной Управлением образования области.

1. Стратегия развития колледжа

Общие сведения о колледже

Мангистауский колледж туризма осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством в Республики Казахстан и нормативными актами Управления образования Мангистауской области.

Юридический адрес и реквизиты ГККП «Мангистауский колледж туризма»:

130000, Мангистауская область, г. Актау, 23 микрорайон.

Телефон (факс): (87292) 60-56-18. E-mail: mkt_aktau@mail.ru

Директор: преподаватель высшей категории, магистр Измухамедов Мирсат Айденович.

Это единственное на сегодня учебное заведение в регионе, на которое возложены задачи по подготовке специалистов для организации гостиничного хозяйства и ресторанного бизнеса, координации обеспечения кадрами гостиничные, ресторанные и туристические организации.

Цель колледжа: удовлетворение потребностей региона в специалистах сферы туризма, сферы обслуживания, гостиничного, ресторанного дела; формирование конкурентоспособного и востребованного на рынке труда специалиста.

За годы своего существования колледж подготовил 1019 специалистов для сферы туризма и сервиса.

Со дня своего создания колледж развивается как образовательное учреждение технического и профессионального образования, ориентированное на подготовку специалистов среднего звена для сферы туризма. Деятельность колледжа направлена на удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения профессионального образования, обеспечивающего последующее непрерывное образование по выбору и получение высшего образования.

Колледж осуществляет образовательную деятельность на основании Лицензии по надзору в сфере образования и науки №KZ 29LAA00006857, выданную Департаментом по контролю в сфере образования Мангистауской области от 20.04.2016. с бессрочным сроком действия.

Образовательные программы, реализуемые в колледже прошли государственную аттестацию со сроком действия до 1 марта 2018 года.

Прием обучающихся в колледж осуществляется на основании «Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы технического и профессионального образования», утвержденных постановлением Правительства РК от 19.01.2012 г. №130 и «Правил приема на обучение в ГККП «Мангистауский колледж туризма».

27 августа 2012 года заключен Меморандум между ГККП «Мангистауский колледж туризма» и Управлением образования Мангистауской области «О внедрении дуального обучения», целью которого является повышение уровня подготовки кадров в соответствии с потребностями предприятий гостеприимства, взаимодействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров сектора экономики, управления, сервиса, объединение усилий в сфере подготовки кадров с применением дуальной системы обучения. Для организации учебной практики в рамках дуального обучения за специальностями колледжа закреплены специалисты сферы сервиса.

Заключены Меморандумы с социальными партнерами, т.е. предприятиями сферы общественного питания, гостеприимства, туристической деятельности для прохождения практики студентов колледжа.

Дуальное обучение позволяет получить профессиональное образование с возможным последующим трудоустройством в организациях гостеприимства, питания и туризма.

С целью дальнейшего развития дуальной системы обучения колледж планирует подать заявку на включение в режим эксперимента Министерства образования и науки РК по внедрению дуальной системы обучения в образовательный процесс.

На 01.09.2015 года колледж ведет обучение по следующим востребованным специальностям очной и заочной формам обучения.

Основные профессиональные образовательные программы:

Код	Наименование специальностей	основное среднее образование (основное общее)	среднего образования (среднее общее)
0500000 - Сервис, экономика и управление			
0507000	Организация обслуживания гостиничных хозяйств :		
	0507063-Менеджер по сервису	3г 6 мес	2 г 6 мес
0508000	Организация питания:		
	0508063-Менеджер по сервису	3 г 6 мес	2 г 6 мес
0511000	Туризм (по отраслям):		
	0511043-Менеджер	3 г 6 мес	2 г 6 мес
0512000	Переводческое дело:		
	0512023- Гид-переводчик	2г 10 мес	1 г 10 мес

**Качественный и количественный состав работников
Мангистауского колледжа туризма**

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Всего работников	57 71	71	75	77	86	83
Из них: Педагогических	29	40	44	45	48	45
В том числе: С высшей категорией	7	9	8	9	11	9
С первой категорией	6	7	8	8	10	11
Со второй категорией	12	11	10	10	9	11
Без категории	4	13	18	18	18	14
Имеющие высшее образование(%)	26	28	37	37	46	44
Средний возраст	45	45	45	45	45	45
Общее количество АУП и УВП	4	15	14	15	15	15

В целом анализ кадрового потенциала колледжа позволяет сделать вывод о том, что квалификация преподавательского состава дает возможность обеспечить высокий уровень качества подготовки специалистов среднего уровня.

В колледже присутствует деловая, творческая атмосфера. Морально-психологический климат в коллективе способствует творческой деятельности и деловому партнерству. Основная часть ПС колледжа осознает значимость и роль образования в воспитании подрастающего поколения и к своей работе относится добросовестно, прикладывая большие творческие и профессиональные усилия в подготовке кадров для различных сфер жизни суверенного Казахстана.

Педагогический состав колледжа ведет целенаправленную работу по внедрению современных образовательных технологий. Большое внимание уделяется применению активных форм обучения, сближению теоретического обучения с практикой, созданию учебно-методических комплексов, электронных учебников.

Научная деятельность цикловых комиссий колледжа ведется по приоритетным направлениям научных исследований в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития страны. Тематические планы развития научной деятельности цикловых комиссий определены в рамках приоритетных проблем исследования современной экономики сферы туризма.

Материально-техническая база колледжа соответствует требованиям для подготовки специалистов с техническим и профессиональным образованием и обеспечивает выполнение учебных планов и программ, предусмотренных государственными общеобязательными стандартами образования. Предусмотрено продолжить обновление и расширение материально-технической базы на основе инновационных технологий путем оснащения современным оборудованием аудиторий.

Создана единая информационная сеть, информационные технологии внедрены в учебный процесс, библиотечное обеспечение учебного процесса соответствует современным требованиям.

Особое внимание уделяется внедрению в учебный процесс информационных технологий обучения, включая использование мультимедийных обучающих программ и информационных ресурсов, размещенных в Интернете, созданию электронных учебников.

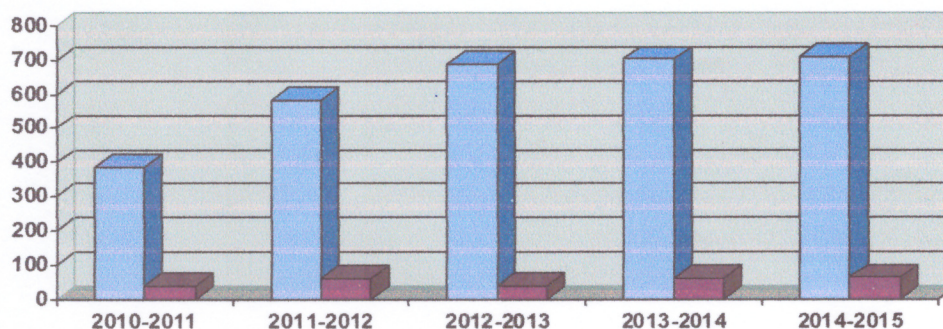
В колледже обеспечен доступ к информационным базам через электронную почту и глобальную сеть INTERNET. В библиотеке имеются компьютеры, подключенные к глобальной сети.

Контингент студентов Мангистауского колледжа туризма

Дата \ Форма обучения	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Очная	387	582	685	701	708
Заочная	39	63	38	64	65
Итого	426	645	753	765	773

Из анализа приведенной таблицы видно, что в результате увеличения количества бюджетных мест по заочной и очной форм обучения постепенно увеличивался контингент студентов колледжа. Для дальнейшего увеличения контингента необходимо открывать новые специальности, наиболее востребованные на рынке труда и наладить тесное сотрудничество со школами района и соседних регионов по профориентационному взаимодействию.

Контингент студентов Мангистауского колледжа туризма



Стратегические цели и задачи деятельности колледжа

Цели:

- обеспечение функционирования и развития Мангистауского колледжа туризма как инновационного, профильного учреждения технического и профессионального образования;
- создание условий для получения качественного образования и удовлетворение потребностей экономики Мангистауской области в кадрах высокой квалификации;
- эффективное использование инновационного потенциала колледжа для обеспечения соответствия качества профессионального образования потребностям экономики региона.

Основные задачи:

- 1) Планирование развития образовательного учреждения в современных социально-экономических условиях.
- 2) Формирование основных и дополнительных профессиональных образовательных программ колледжа, ориентированных на потребности перспективных рынков труда.
- 3) Повышение привлекательности программ профессионального образования, организация деятельности по профессиональной ориентации;
- 4) Увеличение контингента студентов за счет открытия новых специальностей, наиболее востребованных на рынке труда;
- 5) Внедрение системы оценки качества профессионального образования в образовательном учреждении;
- 6) Развитие кадровых ресурсов образовательного учреждения.
- 7) Создание инновационно-развивающей образовательной среды учебного заведения.

Стратегические направления деятельности колледжа:

образовательное

- сохранять и развивать профессиональное образование в регионе;
- осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в области туризма и сервиса;
- поддерживать высокий уровень образования, готовить конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов.

научное

- сохранять и приумножать потенциал казахстанской науки в области сервиса, туризма, с учетом запросов Мангистауского региона и прилегающих территорий;

инновационное

- осваивать новые специальности;
- разрабатывать и модернизировать методы и приемы преподавания, в соответствии с требованиями ГОСО РК;
- предоставлять качественное классическое образование с применением инновационных методов и технологий в подготовке работников сферы туризма;
- создать условия для перехода учебного процесса на кредитную технологию обучения.

культурное

- принимать участие и организовывать культурные мероприятия, создавая определенную духовную атмосферу, обучая интеллигентному и конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности;

воспитательное

- создавать условия для воспитания студентов в современной социокультурной ситуации с учетом запросов общества, формирования гражданско-патриотической позиции, пропаганды семейных ценностей, приобщения к социализации личности

Пути достижения целей и ресурсное обеспечение:

- эффективное использование внутренних ресурсов колледжа (оптимизация системы управления, развитие системы менеджмента качества, повышение квалификации педагогических кадров и т.д.)
- укрепление и расширение информационного обмена и взаимодействия с научными, образовательными организациями;
- развитие организационных, информационных, финансовых, материально-технических ресурсов;
- значительное расширение инновационной деятельности колледжа, в том числе учебной, научной и исследовательской деятельности студентов;
- активное включение студентов в конкурсную и олимпиадную деятельность.

Политика колледжа в области качества образования

- Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной профессии и специальности как показателя качества образовательных услуг.
- Разработка и реализация системы менеджмента качества деятельности колледжа.
- Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей и населения доступностью и качеством образовательных услуг
- Разработка и совершенствование контрольно-оценочных средств учебно-методических комплексов дисциплин, программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с модульно-компетентным подходом ГОСО РК в ТиПО.
- Организация участия работодателей в экспертизе аттестационных материалов, критериев оценки и в процедурах промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся/выпускников колледжа.
- Организация работы государственных аттестационных комиссий совместно с представителями отраслевых объединений работодателей для проведения общественно-профессиональной сертификации квалификаций выпускников.

2. Основные задачи деятельности колледжа по приоритетным направлениям развития на 2015-2020 г.г.

Сроки и этапы реализации программы Программа реализуется в 2015-2020 годы в 3 этапа:

I этап – проектно – аналитический (2015-2016 гг.)

II этап – преобразовательный (2017-2018 гг.)

III этап – рефлексивно – обобщающий (2019-2020 гг.)

Стратегический план развития реализуется в три этапа:

1-й этап – 2015-2016 годы:

-Формирование кадрового потенциала, развитие новых образовательных программ и совершенствование приоритетных направлений деятельности, совершенствование организационной структуры управления;

2-й этап – 2017-2018 годы:

-Формирование и распространение передовых компетентностно-ориентированных стандартов образования, укрепление материально-технической базы, формирование партнерской и экспертной сети в финансовом секторе.

3-й этап – 2019-2020 годы:

- Выход на ведущие позиции по профильным образовательным, исследовательским и бизнес-направлениям;

- Подготовка кадров как профессионалов международного уровня с высокой степенью адаптации к конкурентной среде, с четкой ориентацией на интересы своей страны.

Перечень основных мероприятий по приоритетным направлениям развития:

1) В сфере организационно-управленческой политики:

- Создание и поддержание нормативно-правовой базы в соответствие с перспективами комплексного развития колледжа;
- Создание и развитие организационных структур в соответствии с перспективами комплексного развития колледжа.

2) В области образовательной политики:

- Исследование потребностей региональной экономики в трудовых ресурсах на основе опросов работодателей, информации Центра занятости населения;
- Расширение списка программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с проведенным мониторингом на региональных рынках труда и образовательных услуг;
- Разработка и внедрение региональной составляющей (вариативной части) программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ГОСО РК с учетом потребностей работодателей и выпускников.

3) В сфере воспитательной деятельности:

- Организация целенаправленной работы по патриотическому и гражданскому воспитанию;
- Организация и поддержка участия обучающихся в олимпиадах, конкурсах, соревнованиях различных уровней.
- Обеспечение информационными и научно-методическими материалами по организации и проведению воспитательной деятельности.

4) В области научной и инновационной деятельности:

- Поощрение на конкурсной основе педагогических работников, представителей талантливой молодежи, участвующих в разработке и реализации инновационных программ и проектов, направленных на развитие образования и экономики региона;
- Внедрение новых образовательных технологий, нацеленных на усиление роли практического обучения;
- Создание системы поощрения педагогических работников, эффективно использующих информационно-телекоммуникационные технологии в различных видах учебной деятельности;
- Организация и поддержка участия обучающихся в олимпиадах, конкурсах, соревнованиях различных уровней.

5) В сфере информатизации:

- Внедрение информационно-телекоммуникационных технологий в образовательный процесс;
- Разработка и приобретение информационно-телекоммуникационных технологий, позволяющих совершенствовать образовательный процесс;
- Создание системы поощрения педагогических работников, эффективно использующих информационно-телекоммуникационные технологии в различных видах учебной деятельности;
- Создание и редактирование банка учебно-методических разработок преподавателей Мангистауского колледжа туризм.

6) В сфере социального партнерства и общественных связей:

- Заключение со школами г.Актау и районов договоров о взаимном сотрудничестве на основе профориентационной работы;
- Заключение с работодателями договоров о социальном партнерстве по организации учебной и производственной практики в рамках модульно-компетентностного подхода;
- Развитие дополнительных программ профессионального образования, программ переподготовки и повышения квалификации специалистов среднего звена и рабочих кадров (служащих) на базе колледжа по дуальной системе обучения.

7) В области профориентационной деятельности колледжа:

- Организация деятельности профориентационного центра колледжа;
- Разработка и внедрение новой модели профориентационной работы, основанной на личностных ориентациях выпускников школ и спроса рынка труда с целью более качественного набора первокурсников;
 - Издание печатной и медиапродукции, ориентированной на поддержку профессионального выбора молодежи;
 - Проведение дней открытых дверей с целью привлечения выпускников общеобразовательных учреждений для обучения в колледже;
 - Размещение на официальном сайте колледжа информации по программам профессиональной подготовки и дополнительному профессиональному образованию

8) В сфере материально-технической базы:

- Развитие материально-технической базы учреждения до уровня требований ГОСО РК к оснащению современного образовательного процесса;
- Разработка и приобретение информационно-телекоммуникационных технологий, позволяющих совершенствовать образовательный процесс.

9) В области развития кадрового потенциала:

- Разработка и внедрение системы по стимулированию молодых преподавателей;
- Разработка и внедрение системы по стимулированию педагогических работников, занятых внедрением в учебный процесс инновационных образовательных технологий и методов обучения, рекомендованных ГОСО РК;
- Взаимодействие с отделом кадров «Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга» по привлечению преподавателей в учебный процесс Мангистауского колледжа.

10) В социальной области:

- Повышение уровня социальной защищенности обучающихся и работников колледжа через оказание материальной поддержки в трудной жизненной ситуации;
- Профилактика асоциального поведения обучающихся колледжа за счет организации максимальной занятости обучающихся;
- Поддержка и улучшение санитарно-гигиенических условий питания в колледже.

11) В области повышения квалификации и переподготовки кадров:

- Создание исследовательских и опытно-экспериментальных групп по внедрению инновационных технологий в образовательный процесс;
- Повышение квалификации педагогических работников;
- Стажировка педагогических работников на предприятиях по направлениям подготовки.

Ожидаемые результаты

Результаты реализации Стратегического плана в деятельности Мангистауского колледжа туризма:

- достижение заданного качества технического и профессионального образования, повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности выпускников на рынке труда;
- повышение доступности среднего профессионального образования, направленное на улучшение удовлетворения потребностей населения в образовании;
- формирование эффективного среднего профессионального образования в системе непрерывного образования при сохранении его качественной определенности и практической направленности;
- достижение соответствия между образовательными и профессиональными интересами личности, потребностями рынка труда объемами подготовки специалистов различных профилей;
- укрепление связи системы профессионального образования с работодателями;
- формирование эффективной организационно-управленческой структуры и улучшение качества менеджмента образовательной деятельности;
- повышение информационной доступности колледжа путем использования современных коммуникационных технологий;
- совершенствование финансово-экономической системы управления колледжем: увеличение доли внебюджетных поступлений в структуре доходов колледжа; предоставление дополнительных образовательных услуг на платной основе;
- укрепление репутации колледжа и его общественной полезности.

С другой стороны, реализация мероприятий Стратегического плана развития колледжа повлечет за собой разнообразные виды конкретных эффектов, проявляющихся в различных сферах деятельности колледжа.

Экономический эффект от реализации Стратегического плана развития колледжа:

- увеличение общего объема внебюджетных поступлений колледжа в структуре его доходов за счет открытия новых специальностей на 10%;
- возможность совместного участия с организациями, представляющими реальный сектор экономики, в создании и реализации качественно новых образовательных программ, повышающих интеллектуальный и творческий потенциал обучающихся;
- осуществление оценки социальной и экономической эффективности мероприятий Стратегического плана развития колледжа в процессе организации студенческой практики и дальнейшего трудоустройства выпускников;

Социальный эффект:

- обновление материально-технического оснащения колледжа, за счёт приобретения передового технологического оборудования, для создания привлекательных условий сотрудничества и обучения в колледже.

Инновационный эффект:

- внедрение современных интерактивных технологий в образовательный процесс;
- активизация преподавательского состава колледжа в научной и методической работе: увеличение количества научных статей, методических материалов на 20%, позволяющих продемонстрировать передовой педагогический опыт, а также увеличение количества открытых уроков, конкурсов и научно-практических конференций, проводимых в масштабах городских, областных и всероссийских открытых мероприятий до 15%;
- увеличение количества педагогических работников, имеющих опыт работы и прошедших стажировку в коммерческих организациях, готовых к внедрению и реализации обновленных образовательных программ в учебно-образовательный процесс деятельности колледжа.

Организационный эффект

- увеличение контингента студентов очной и заочной форм обучения.

Заключение

Реализация Стратегического плана развития Мангистауского колледжа туризма Управления образования Мангистауской области на 2015-2020 гг. позволит обеспечить:

- формирование технического профессионального образования в системе ТиПО;
- создание эффективной системы управления колледжем;
- достижение заданного качества среднего профессионального образования;
- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- увеличение численности студентов;
- повышение доступности среднего профессионального образования, направленное на улучшение удовлетворения потребностей населения в образовании различных профилей;
- укрепление внешних связей колледжа с работодателями;
- расширение возможностей социальной поддержки обучающихся и работников;
- развитие материально-технической базы образовательного учреждения;
- развитие научной и инновационной деятельности в системе среднего профессионального образования;
- развитие применения информационных систем и технологий, телекоммуникационных сетей в образовательном процессе;
- развитие воспитательного потенциала колледжа в гражданском воспитании, профессиональном самоопределении и творческой самоактуализации личности.