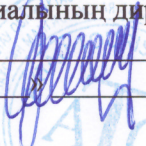


«Келісілді»

Жеке компания ЖШС «Aktau Tourism Ltd»
филиалының директоры

«» С.Б. Исағалиев
2022 ж.



«Бекітемін»

Манғыстау туризм колледжі
директоры

«» М.Н. Утебаев
2022 ж.



«МАНҒЫСТАУ ТУРИЗМ КОЛЛЕДЖІНІҢ» МКҚК 2022-2025 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН
СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ
(Педагогикалық кеңесте қаралып талқыланды
№1 хаттама 27.08.2022 жыл.)

Ақтау, 2022ж

Кіріспе

Қазіргі кезде оқу, тәрбие, ғылыми, экономикалық және шаруашылық қызметті көрсететін білім беру ұйымдарының көптеген түрлері бар. Осыған орай, әрбір білім беру ұйымы өз қызметін аймақтық экономиканың және әлеуметтік саланың құбылмалы жағдайына сәйкес құруы қажет.

ҚР білім беруді және ғылымды дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік 2020-2025 жылдарға арналған бағдарламасына сәйкес, техникалық және кәсіптік білім беру жүйесінде жаңғырту көзделіп, «Маңғыстау туризм колледжінің» стратегиялық дамуын жоспарлауды талап етті.

Стратегиялық жоспар - колледж дамуының кешенді жоспары, 2021-2021 жылдар кезеңінде колледждің алға қойылған мақсатына жетуге арналған.

Стратегияны әзірлеуге негіздеме:

- ✓ ҚР «Білім беру туралы» заңы, 2007 жылғы 27 маусым, № 319-III;
- ✓ Қазақстан Республикасында білім беруді және ғылымды дамытудың 2016-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы;
- ✓ МЖМБС. ҚР Үкіметі Қаулысымен бекітілген, № 1080 23.08.2012.ж.
- ✓ Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі кәсіптер және мамандықтар жіктеуіші;
- ✓ Білім беру ұйымдары қызметінің үлгі ережелері. ҚР Үкіметі қаулысымен бекітілген, 2013 жылғы 17 мамыр, № 499;
- ✓ Үдемелі индустриалды-инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламасы;
- ✓ Маңғыстау облысы бойынша 2021-2025 жылдар аралығындағы дамыту жоспары;
- ✓ Мемлекеттік бағдарлама негізінде инклюзивті білім берудің мазмұны мен инновациялық жолдарын жүзеге асыру;
- ✓ ҚР туризм саласын дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы
- ✓ «Жас маман» жобасы бойынша Жол картасының жүзеге асырылуы;
- ✓ «Қазақстан-2050» Стратегиясы – Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» 2012 жылғы 14 желтоқсандағы Қазақстан Республикасының Президенті - елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы
- ✓ ҚР білім беруді және ғылымды дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік 2020-2025 жылдарға арналған бағдарламасы;
- ✓ «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319 заңы БЖҒМ 2017-2021 жылдарға арналған стратегиялық жоспары Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың 2017 жылғы 31 қаңтардағы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» Қазақстан халқына жолдауы 2017 жылғы 12 сәуірдегі «Болашаққа бағдар:

рухани жаңғыру» мақаласы 2018 жылғы 21 қарашадағы «Ұлы даланың жеті қыры» атты мақаласы «Ұлт жоспары – бес институционалдық реформаны жүзеге асыру жөніндегі 100 нақты қадам»

- ✓ Стратегияны әзірлеу кезінде негізгі өндірісті дамыту және жаңа қуаттылықты енгізу есепке алынып, аймақ экономикасын дамыту үрдісі және еңбек нарығының білікті кадрларға қажеттілігі ескерілді.

Миссия – "Экономика. Басқару. Қызмет көрсету» салалары бойынша білім беру қызметін көрсетуде «Туризм», "Қонақжайлылық"," «Қоғамдық тамақтану», «Аударма ісі», «Маркетинг» білім беру бағдарламалары арқылы кәсіптік білім беру жүйесін үздіксіз жаңартуды және жұмыс берушінің өзгермелі әлеуметтік-экономикалық жағдайларына органикалық бейімдеуді қамтамасыз ететін, жергілікті және аймақ деңгейінде бәсекеге қабілетті жоғары білікті жұмысшы және орта буын мамандарын даярлау.

Көзқарас- қоғам және жұмыс беруші талаптарына жауап беретін, жоғары қызмет көрсету салалары қажеттілігі үшін кәсіби және бәсекеге қабілетті мамандар даярлау бойынша Қазақстанда және халықаралық білім беру кеңістігінде танымал болу;

Мақсаты - білім беру қызметінің жоғары сапасын қамтамасыз ету, ТжКОББ жүйесінің заманауи талаптарына жауап беретін колледж қызметінің басымды бағыттарын дамыту.СМЖ дамыту, ISO Стандарттардың халықаралық ұйымының сертификатын алу, АТ оқыту жүйесін және дуальды оқыту жүйесін енгізу.

Өзекті құндылықтар.

1.Колледж білім алушылары, оқытушылар және қызметкерлер игілігінің құндылығы.

2.Алқалық және сенім жағдайындағы тұлғалық өсу және кәсіптік дамуды қолдау.

3.Оқыту сапасын, ғылыми зерттеу және білімді дәріптеу құндылығы.

4.Өз қызметін этиканың жоғарғы стандарттарына сәйкес атқаратын қоғамның болашақ көшбасшыларын даярлаудағы адалдық, әділдік, жауапкершілік құндылықтары.

5.Нәтижеге қол жеткізу үшін жауапкершілікпен шешім қабылдау білетін ашық, адал қызмет атқару құндылығы.Қоғам, білім алушылардың ата-аналармен, жұмыс берушілермен, мемлекеттік және мемлекеттік емес құрылымдармен серіктестік құндылығы.

6.Серіктестіктің қоғаммен, білім алушылардың ата-анасымен, жұмыс берушілермен, мемлекеттік және мемлекеттік емес құрылымдармен құндылығы.

7. Колледждің ішінде және сыртындағы, оның қызметіне байланысы жоқ, ұлты, діні, жынысы және басқа да факторларға қарамастан, барлық адамдардың құндылығы.

8. Колледждің жоғары беделі және оның білім беру жүйесін дамытуға қосқан үлесінің құндылығы.

2026 жылға дейінгі стратегиялық міндеттер:

Стратегиялық менеджмент жүйесін сапалы біліммен дамыта отырып, туризм саласын, қызмет көрсету саласын дамытуды колледж белгілейді:

☐ Қазақстан Республикасының қызмет көрсету салалары үшін білікті мамандар даярлауда танымал болу;

☐ «Сервис саласы» мамандарды даярлау және қайта даярлау бойынша базалық «Құзыретті орталық» болу;

☐ Колледждің білім беру, мәдени және әлеуметтік қызметінің жоғары сапасын қамтамасыз ететін инфрақұрылымын және материалдық-техникалық базасын жетілдіру;

☐ Аймақтың және республиканың еңбек нарығы сұранысын мейілінше толық қанағаттандыру мақсатында колледж түлектерінде кәсіптік білім деңгейі мен кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыру;

☐ Дуальды оқыту жүйесінің даму болашағын арттыру;

☐ Бітіруші түлектермен демонстрациялық емтихан өткізуді енгізу;

☐ Модульді-кредиттік оқытуды енгізу;

☐ Өзіндік шығынын өтейтін өнімдер шығаруды ұйымдастыру;

☐ Ерте кәсіптік бағдар беруді жүйелеу;

☐ WorldSkills өңірлік, ұлттық, халықаралық чемпионатына қатысуды жалғастыру;

☐ BabySkills мектеп жасына дейінгі бүлдіршіндер арасында сайысты өткізуді енгізу;

☐ BestSkills арнайы пәндер оқытушылармен өндіріс шеберлері арасындағы кәсіптік чемпионатын жандандыру;

☐ JuniorSkills жас өспірімдер арасында жұмысшы біліктілігі бойынша сайыстың өткізілуі;

☐ Jas Skills чемпионатын жүйелі түрде өткізу;

☐ «Жас маман» жобасының Жол картасын дайындау және халқыаралық аккредитациядан өту бойынша ерекше назар аудару;

☐ Шетелдік ұйымдардың жасақтаған оқу бағдарламаларын енгізуді жүзеге асыру;

☐ Ішкі бақылауды жүзеге асыру бойынша шығармашылық топ құру;

☐ Колледж әкімшілерін және әдіскерлерін ішкі бақылауды жүзеге асыру оқытуды ұйымдастыру;

☐ Ақтау қаласы мектептерінде бейінді сыныптарды кеңейту;

□ Колледждің инженер-педагог қызметкерлерін кәсіби жетілдіруге және өзін-өзі танытуға, білім деңгейін арттыруға, шығармашылығын дамытуға оңтайлы жағдай жасалуын қамтамасыз ету.

Әдістемелік тақырып: «Рухани адамгершілікті, бәсекелестікке дайын, экономикалық ойы терең, адамзаттық құндылықты меңгерген білімділігі мен біліктілігі жоғары мәдениетті тұлғаны тәрбиелеу».

Іске асыру мерзімі: 2021-2026 жж.

Қаржыландыру көздері:

- республикалық бюджет;
- жергілікті бюджет;
- өзге де қаражат көздері;

2. Ағымдық жағдайды талдау.

2.1 2026 ж. дейін әлемдегі экономиканың даму үрдісі

Әлемдік экономикадағы жаңа жаһандық экономикалық шынайылықты және басым үрдістерді келесідей анықтауға болады:

☐ экономикасы басым дамып келе жатқан елдерде адами капиталдың сапасын арттыру көзқарасында жұмыс күші құрылымындағы өзгерістер;

☐ әлемдік экономикада шикізат ресурстары үшін бәсекелестіктің артуы;

☐ «жасыл экономика» және ресурстарды сақтау технологиясын әзірлеуге инвестицияларды арттыру;

☐ инвестициялар тиімділігі көлемге байланысты жылжуы .

2.2 Бәсекелестер және аймақтық білім беру нарығын талдау

«Сервис» мамандарын даярлауда негізгі бәсекелестер Ақтау технологиялық және сервис колледжі, АУТК колледждері, «Аударма ісі» бойынша Ақтау шет тілдері колледжі. Басқа мамандықтар бойынша бәсекелестер жоқ, өйткені «Қонақүй шаруашылығын ұйымдастыру», «Туризм» мамандықтар бойынша мамандарды даярлау біздің колледжде ғана жүргізіледі.

Біршама бәсекелестікті өз өндірісі үшін, даярлау орталықтары, жұмыссыз және жұмыспен қамтылмаған тұрғындармен қызмет жасайтын мамандықтар бойынша кадрлар даярлайтын қысқартылған білім беретін ішкі фирмалық оқыту орталықтары жасайды.

Қазіргі кезде колледждің негізгі міндеті – контингентті ұлғайту және еңбек нарығында сұранысқа ие мамандықтарды ары қарай ашуды жалғастыру стратегиясын жүзеге асыру.

2.3 Географиялық және демографиялық көрсеткіштер.

Білім алушылар контингентінің басым бөлігін Ақтау қ, Мұнайлы ауданы, Түпқараған ауданы, Жаңа –Өзен к. Мектеп түлектері құрады.

Білім алушылардың көбі – 15-22 жастағы, негізгі және орта білімі бар 9-11 сынып оқушылары. Отбасылық әлеуметтік мәртебе талдауы олардың әртүрлі екендігін көрсетеді, яғни, аз қамтылған көпбалалы отбасы балалары, жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар. Аймақтық аспектіде, ауылдық жерлерден, моно-қала, облыстық орталықтар және облыстық маңызы бар қалалардан келген балалар бар. Колледжді таңдау кезінде бұл балалар үшін маңызды мәселенің бірі - жатақхананың болуы. Колледжде 2019 жылы жатақхана берілді.

Қабылдау комиссиясы жұмысының талдауы көрсеткендей, оқуға түскендердің негізгі контингентін кәсіптік бағдарлау жұмысы жүргізіліп, тығыз байланыс орнатылған мектептердің түлектері құрады.

2.3 SWOT- талдау

S (Strenght) - басымдық жақтар (әлеуетті оң сыртқы факторлар)	W (weakness) – әлсіз жақтар (әлеуетті сыртқы жағымсыз факторлар)
☐ білім беру қызметі нарығында тұрақты бедел; ☐ аймақта сұранысқа ие мамандықтар бойынша кадрлар даярлау; ☐ Жоғары деңгейде түлектердің бос уақытын қамту және жұмысқа орналастыру; ☐ белсенді кәсіптік бағдарлау жұмысы және колледждің имиджін қалыптастыру бойынша ұдайы жұмыс жасау; ☐ тұрақты жұмыс істейтін және жеткілікті кәсіби ұжым; ☐ колледждің жақсы оқу-материалдық базасы; ☐ әлеуметтік серіктестік және жұмыс берушілердің ұдайы артуы; ☐ қаржылық тұрақтылық;	☐ мамандығы бойынша жұмысқа орналасудың, ЖОО-на түсудің жеткіліксіз деңгейі; ☐ өндірістен ауыстырылған кәсіби кадрлар тапшылығы, оқытушылар және ӨО шеберлерінің жеткіліксіз тәжірибелік дағдылары; ☐ мамандықтар, пәндер бойынша қағаз және цифрлі тасымалдауышта әдебиеттің жетіспеуі, жеке мамандықтар бойынша зертханалық базаның осал тұстары; ☐ кадрларды даярлауда жұмыс берушілердің жеткілікті қатыспауы (шәкірақы, гранттар, ақылы тәжірибе); ☐ жабдықты сатып алу үшін резервтік қаржы қорының болмауы, бюджет тарапынан жеткіліксіз деңгейде қаржыландыру; ☐ ақылы негізде кадрларды даярлаудың болмауы;
O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (әлеуетті оң сыртқы факторлар)	T (treat) – қатерлер (әлеуетті-жағымсыз сыртқы факторлар)
☐ курстық даярлауды, қайта даярлауды және біліктілік арттыруды жүргізу; ☐ түлектерді жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу; ☐ колледж оқытушыларының мемлекеттік және шетел тілдерінде оқу-әдістемелік әдебиетті әзірлеу және басып шығару мүмкіндігі; ☐ оқытушыларды және студенттерді түрлі деңгейдегі ғылыми конкурстар мен басқа да шараларға қатыстыруға ынталандыру жүйесін әзірлеу;	• демографиялық процестер және көші-қоны жағдайлары • білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестік; • еңбек нарығында өзгермелі экономикалық жағдай, мамандардың көп болуы, • 5 жылдан кейін жеке мамандықтарға сұраныстың болмауы; • әлеуметтік-экономикалық жағдайдың нашарлауы . • арнайы пәндердің ағылшын тілінде жүргізілмеуі, халықаралық оқытулардың аздығы.

2022-2026 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ

№	Іс-шаралар атауы	Орындалу мерзімі					Жауапты атқарушы	
1	2	4					5	
			2022	2023	2024	2025	2026	
1	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі	%	80	85	90	90	100	Басшының оқу-өндірістік тәжірибе жұмысы жөніндегі орынбасары
2	Колледжде модульдік оқыту технология бойынша білім беру бағдарламаларын және оқу жоспарын әзірлеу.	саны	5	6	7	7	8	Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, әдіскер, арнайы пән оқытушылары
3	Кәсіпорындарда теориялық оқыту мен жұмысты қоса атқаруды көздейтін дуальді білім беру жүйесін жандандыру, дуальды оқыту жүйесі бойынша мамандықтарды көбейту	саны	2	2	2	2	2	Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, әдіскер, арнайы пән оқытушылары
4	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу	саны	1	2	2	2	2	Басшы, басшының оқу-өндірістік жұмысы жөніндегі орынбасары
5	Жаңа мамандықтар ашу	саны		1	1	1	1	Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, басшының ақпараттық технологиялар жөніндегі орынбасары
6	«Баршаға арналған тегін кәсіби-техникалық білім» жобасын іске асыру мақсатында колледжде өңірлік еңбек нарығына керекті жұмысшы мамандықтарын ашу және мемлекеттік тапсырыс негізінде студенттерге білім беру.	саны						Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, Басшының ақпараттық технологиялар жөніндегі. профилдік жұмыс жөніндегі орынбасары
7	World Skills халықаралық талаптарды ескеретін	саны	5	6	7	7	8	Басшының оқу-

	және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген колледждегі білім беру бағдарламаларының саны							өндірістік жұмысы жөніндегі, профилдік жұмыс жөніндегі, орынбасары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, аға шебер
8	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	саны	20	25	35	38	40	Басшы, басшының оқу-өндірістік жұмысы жөніндегі орынбасары
9	Латын әліпбиіне көшу үшін дайындық жұмыстарын жүргізу	%	2	3	3	4	4	Басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, әдіскер
10	«Өлкетану, Маңғыстаунама» жобасын іске асыру бойынша факультативтер	саны	4	4	4	5	6	Басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, әдіскер
11	Оқу әдістемелік орталыққа кәсіптік стандарттардың талаптарына сәйкес жалпы кәсіптік және арнайы пәндер бойынша типтік оқу бағдарламаларына ұсыныстар беру	саны	6	7	7	7	8	Басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, әдіскер
12	Факультативтер есебінен «Кәсіпкерлік қызмет негіздері» курсын өткізу	саны	6	12	12	10	12	Басшы, басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары
13	Мамандықтарды шетел тілінде арнайы пәндер бойынша кезең-кезеңімен оқыту	саны	3	3	5	5	6	Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары
14	Дуальды оқыту жүйесі бойынша оқитын мамандықтар санын арттыру	саны	2	3	3	3	4	Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, басшының оқу-өндірістік жұмысы жөніндегі орынбасары
16	«Кулинарлық мектеп» ашуды ұйымдастыру	саны	2	2	2	2	2	Басшы, басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, басшының оқу-өндірістік жұмысы жөніндегі, профилдік жұмыс жөніндегі,

								күзiреттiлiк орталығының меңгерушiсi, аға шеберорынбасары
17	BabySkills мектеп жасына дейiнгi бүлдiршiндер арасында сайысты өткiзудi енгiзу	саны	2	2	2	2	2	Басшы, басшының оқу iсi жөнiндегi орынбасары, басшының оқу-өндiрiстiк жұмысы жөнiндегi, профилдiк жұмыс жөнiндегi орынбасары, күзiреттiлiк орталығының меңгерушiсi, аға шебер
18	BestSkills арнайы пәндер оқытушылармен өндiрiс шеберлерi арасындағы кәсiптiк чемпионатын жандандыру	саны	2	2	2	2	2	Басшы, басшының оқу iсi жөнiндегi орынбасары, басшының оқу-өндiрiстiк жұмысы жөнiндегi орынбасары, профилдiк жұмыс жөнiндегi, күзiреттiлiк орталығының меңгерушiсi, аға шебер
1	Арнайы пәндерi бойынша оқу әдебиеттердi және оқу-әдiстемелiк құралдарды апробациялау және дайындауға қатысу.	Саны	3	3	3	3	4	Басшының оқу iсi жөнiндегi орынбасары, профилдiк жұмыс жөнiндегi, әдiскер
2	Колледждi оқу, оқу-әдiстемелiк және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды әзiрлеу, басып шығару және аудару оның iшiнде мемлекеттiк тiлде орыс тiлiнде ағылшын тiлiнде	саны	30 16 15 5	35 17 10 6	40 18 10 8	42 16 10	45 17 9 6	Басшының оқу iсi жөнiндегi орынбасары, әдiскер, аға шебер, оқытушылар
3	БАҚ жарияланымдары: оқу құралдары оның iшiнде мемлекеттiк тiлде оқу-әдiстемелiк нұсқаулар	саны	7 3 4	8 4 4	9 5 5	10 5	10 6 6	Басшының оқу iсi жөнiндегi орынбасары, әдiскер, аға шебер,

	оның ішінде мемлекеттік тілде		6	8	7		6	оқытушылар
4	Электронды оқулықтар жарияланымдары оның ішінде мемлекеттік тілде	саны	2	2	3	4	5	Басшының ақпараттық технологиялар жөніндегі орынбасары
5	Интербелсенді оқыту әдістері, іскер ойындар, сұхбат, виртуалды оқыту және басқа да оқыту стратегиясы негізін жана білім беру технологияларды қолдану	%	10	10	17	18	20	Басшының оқу ісі жөніндегі орынбасары, әдіскер, аға шебер, оқытушылар
1	Білім алушылардың контингенті Мемлекеттік тапсырыс	адам	325	325	350	350	375	Басшы, басшы орынбасарлары, жауапты хатшы
2	Қысқа мерзімді кәсіптік даярлау қатысуға ниет білдірген тұлғалар үшін консультациялар ұйымдастыру, жұмыс жүргізу	саны	1	1	1	1	1	Басшы, басшы орынбасарлары, жауапты хатшы
1	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен үлесі	%	15	17	20	22	25	Басшы, әдіскер
2	Жыл ішінде елдегі жоғары оқу орындарында біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен үлесі	%	7	8	10	11	12	Басшы, әдіскер
3	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткендер үлесі	саны	2	2	2	2	3	Басшы, басшы орынбасарлары, жауапты хатшы
4	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі	%	1	2	2	2	3	Басшы, басшы орынбасарлары
	Ағылшын тілін меңгергендер саны	адам	4	4	5	5	6	Оқытушылар
1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны	бірлік	2	2	2	2	2	Басшы, басшы орынбасарлары
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны	бірлік	2	2	2	2	2	Басшы, басшы орынбасарлары
3	Шаруашылық келісімшарт ҒЗЖ саны	бірлік	1	1	1	1	1	Басшы, басшы орынбасарлары

4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны (жыл сайын)	адам	3	3	3	2	2	Басшы, басшы орынбасарлары
1	Студенттердің ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны	бірлік	1	2	2	2	2	Басшы орынбасарлары, әдіскер
2	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға, конференцияларға қатысу	адам	2	3	3	3	3	Басшы, басшы орынбасарлары, әдіскер
1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар	саны	1	1	1	1	1	Басшы, басшы орынбасарлары, әдіскер
2	Шетелдік оқу орындармен, әріптес ұйымдармен жасалған келісім-шарттар	саны	2	2	2	2	2	Басшы, басшы орынбасарлары, әдіскер
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша)	%	90	95	95	98	100	Басшы, басшы орынбасарлары
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі	%	70	80	80	85	90	Басшы, басшы орынбасарлары
3	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны	саны	3	5	5	4	5	Басшы орынбасарлары, әдіскер
4	Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу (Республикалық)	саны	1	1	1	1	2	Басшы, басшы орынбасарлары
5	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны	саны	3	3	3	3	3	Басшы, басшы орынбасарлары
6	Теле және радио (облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу	саны	2	2	2	2	2	Басшы, басшы орынбасарлары
7	«Тәртіп бұзушылық» бойынша кеңестер өткізу	саны	3	2	2	2	2	Басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары.
8	«Жақсылық жасауға ұмытылайық» айдарын өткізу	саны	7	9	11	13	15	Басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары
9	«Жылдың үзік тобы» сайысын өткізу	саны	5	7	9	9	10	Басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары

10	«Жыл студенті» сайысын өткізу	саны	2	2	3	3	3	Басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары
11	Жастар саясаты комитеті жұмысына тартылған студенттер	саны	22	25	30	33	35	Басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары
12	Волонтерлық қозғалысқа қатысу	саны	12	15	20	22	25	Басшының тәрбие ісі жөніндегі орынбасары
13	«Мамандығым мақтанышым» айдарымен 1 курс студенттеріне арналған саяхаттар	саны	6	8	10	10	10	Басшы, басшы орынбасарлары, аға шебер
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі	%	15	15	15	16	17	Басшы, басшы орынбасарлары
1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі	%	100	100	100	100	100	Басшы, басшы орынбасарлары
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі	%	20	30	30	30	30	Басшы, басшы орынбасарлары
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттер үлесі	%	5	5	5	8	10	Басшының тәрбие ісі жұмысы жөніндегі орынбасары
1	Фейсбук Инстаграмм	саны	50 50	50 50	50 50	100 100	100 100	Басшы орынбасарлары, Әдіскер, оқытушылар
1	Қаржылық демеушілік көмек көлемі	млн.т еңге	1	1	1	1	1	Басшы
1	Кадрларды білімін артыруды дамыту бағдарламасын әзірлеу	саны	6	7	8	9	10	Басшы орынбасарлары, күзінеттілік орталығының менгерушісі, аға шебер әдіскер, оқытушылар
2	Құзыреттіліктер бойынша сарапшыларға арналған оқу семинар –тренингтер ұйымдастыру	саны	2	2	3	3	4	Басшы орынбасарлары, күзінеттілік орталығының менгерушісі, әдіскер, аға

								шебер, оқытушылар
3	Құзыреттілік орталықтарында арнайы пәндер оқытушыларымен өндіріс шеберлеріне арналған оқыту жұмыстарын жандандыру	саны	3	4	4	4	5	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, аға шебер, оқытушылар
4	Құзыреттілік орталықта үздіксіз сарапшылар базасын жаңарту	саны	2	2	2	2	2	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, оқытушылар
5	Құзыреттіліктер бойынша әлеуметтік серіктестермен келісім шарттар жасасу	саны	3	3	4	4	4	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, аға шебер, оқытушылар
6	Құзыреттілік орталықта жұмысшы мамандықтар бойынша серіктестердің қатысуымен чемпионаттар өткізу	саны	1	2	2	3	3	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, аға шебер, оқытушылар
7	WorldSkills халықаралық стандарттары негізінде құзыреттіліктер бойынша жыл сайын аймақаралық чемпионатына қатысу	саны	1	1	2	2	2	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, аға шебер, оқытушылар
	World Skills халықаралық стандарттары негізін ала отырып ұлттық сарапшылармен келісіліп тапсырмалар әзірлеу	саны	3	4	4	4	5	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, аға шебер, оқытушылар
	Мектеп оқушылары арасында Junior Skills чемпионаттарын ұйымдастыру	саны	2	2	2	2	2	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, аға

								шебер, оқытушылар
1								
	World Skills аймақтық, халықаралық чемпионаттарға бәсекеге қатысушыларға дайындық қабілетті жүргізу.	саны	3	4	5	5	6	Басшы орынбасарлары, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, әдіскер, құзіреттілік орталығының меңгерушісі, аға шебер, оқытушылар
	34- «Аспаз»;							
	32- «Кондитер»;	Саны	2	3	5	5	6	
	47- «Наубайшы»;	саны	2	3	4	4	5	
	35-«Мейрамхана ісі»;	саны	5	5	6	6	6	
	57- «Қонақ үй әкімшісі»;	саны	6	7	8	7	8	
	«Аударма ісі»;	саны	3	3	3	4	4	
	«Туризм»;	саны	6	6	6	6	7	
	«Кәсіпкерлік негізі»;	саны	2	2	2	2	3	
	«Ұлттық тағам».	саны	2	2	3	3	3	

Қорытынды және күтілетін нәтижелер:

- Колледж стратегиясын жүзеге асыру жоспарланған мақсатқа жеткізуді және еңбек нарығында сұранысқа ие, сапалы мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.
- Стратегиялық менеджмент жүйесін сапалы біліммен дамыта отырып, туризм саласын, қызмет көрсету саласын дамытуды колледж белгілейді Қазақстан Республикасының қызмет көрсету салалары үшін білікті мамандар даярлауда танымал болу;
- «Сервис саласы» мамандарды даярлау және қайта даярлау бойынша базалық «Құзыретті орталық» болу; колледждің білім беру, мәдени және әлеуметтік қызметінің жоғары сапасын қамтамасыз ететін инфрақұрылымын және материалдық-техникалық базасын жетілдіру;
- Аймақтың және республиканың еңбек нарығы сұранысын мейілінше толық қанағаттандыру мақсатында колледж түлектерінде кәсіптік білім деңгейі мен кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыру;
- Ақтау қаласы мектептерінде бейінді сыныптарды кеңейту;
- Колледждің инженер-педагог қызметкерлерін кәсіби жетілдіруге және өзін-өзі танытуға, білім деңгейін арттыруға, шығармашылығын дамытуға оңтайлы жағдай жасалуын қамтамасыз ету.
- Жаңа мамандықтарды ашу, оқу-материалдық базаны нығайту білім алушылар контингентін арттыруға жағдай жасайды және колледждің аймақтық ТжКОББ жүйесінде беделді орын алуына мүмкіндік жасау.

№	Мүмкін қауіптер	Тәуекелді және олардың салдарын сипаттау	Тәуекелдің алдын алу шаралары	Тәуекел туындаған кезде компанияның әрекеті
1. «Бағыт атауы» Қызметтің стратегиялық бағытына жете алмау қаупі				
1	демографиялық процестер және көші-қоны жағдайлары			
2	білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестік;			
3	еңбек нарығында өзгермелі экономикалық жағдай, мамандардың көп болуы,			
4	5 жылдан кейін жеке мамандықтарға сұраныстың болмауы;			
5	әлеуметтік-экономикалық жағдайдың нашарлауы .			
6	арнайы пәндердің ағылшын тілінде жүргізілмеуі, халықаралық оқытулардың аздығы.			

Директор Филиала частной
компании ТОО «Aktau Tourism Ltd»
С.Б. Исагалиев

« _____ » _____ 2004 г.

Менеджер «Renaissance Hotel Aktau »

Менеджер «Renaissance Hotel»
В.В. Егоркин

« _____ » _____

« _____ » _____

«ГР Компания»
«GR Hotels Aktau»

ТОВАРИЩЕСТВО
С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН
АКТАУ

КАЖАКСТАН ТУРИЗМ

Директор ГККП Мангистауский колледж туризма

«Утв...

Директор ГККП Ма...

«...»

2022 г.

Ақтау-2022Г

Рассмотрено и обсуждено на педагогическом совете Протокол № 1 от 27.08.2022г

В настоящее время существует множество видов образовательных организаций, оказывающих учебную, воспитательную, научную, экономическую и хозяйственную деятельность. В этой связи каждая организация образования должна строить свою деятельность в соответствии с меняющимися условиями региональной экономики и социальной сферы.

В соответствии с программой развития образования и науки РК на 2020-2025 годы, предусматривалась модернизация системы технического и профессионального образования, что требовало стратегического планирования развития «Центра Компетенций».

Стратегический план-комплексный план развития центра колледжа, предназначен для достижения поставленных целей колледжа в период 2022-2025 годов.

Основание для разработки стратегии:

- ✓ ☐ Закон РК «Об образовании» от 27 июня 2007 года № 319-III;
- ✓ ☐ Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы;
- ✓ ☐ ГОСО. Утвержден Постановлением Правительства РК № 1080 от 23.08.2012 г.
- ✓ ☐ Классификатор профессий и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования;
- ✓ ☐ Типовые правила деятельности образовательных организаций. Утверждены Постановлением Правительства РК от 17 мая 2013 года № 499;
- ✓ ☐ Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития;
- ✓ ☐ План развития Мангистауской области на 2021-2025 годы;
- ✓ ☐ Государственная программа развития сферы туризма РК на 2019-2025 годы ☐ Реализация Дорожной карты по проекту «Жас маман» ;
- ✓ ☐ Государственная программа развития образования и науки РК на 2020-2025 годы на 2020-2025 годы;

План нации - 100 конкретных шагов по реализации «Пяти институциональных реформ»

☐ При разработке стратегии учитывалось развитие основного производства и внедрение новых мощностей, учитывались тенденции развития экономики региона и потребность рынка труда в квалифицированных кадрах.

Миссия - "Экономика. Управление. Оказание образовательных услуг по отраслям» Туризма, «гостеприимство», «общественное питание», «Переводческое дело», «Маркетинг», обеспечивающие непрерывное обновление системы профессионального образования и органическую

адаптацию к изменяющимся социально-экономическим условиям работодателя, конкурентоспособные на местном и региональном уровне подготовка высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

□ Подход-популяризация в Казахстане и международном образовательном пространстве по подготовке профессиональных и конкурентоспособных специалистов для нужд высших сфер деятельности, отвечающих требованиям общества и работодателя;

Цель-обеспечение высокого качества образовательных услуг, развитие приоритетных направлений деятельности колледжа, отвечающих современным требованиям системы ТиПО. Развитие СМК, получение сертификата международной организации стандартов ISO, внедрение системы ИТ-обучения и системы дуального обучения.

Актуальные ценности.

- 1.Ценность блага обучающихся, преподавателей и сотрудников колледжа.
- 2.Поддержка личностного роста и профессионального развития в условиях коллегиальности и доверия.
- 3.Ценность качества обучения, научных исследований и популяризации знаний.
- 4.Ценности честности, справедливости, ответственности в подготовке будущих лидеров общества, выполняющих свою деятельность в соответствии с высокими стандартами этики.
5. Ценность открытого, честного служения, способного ответственно принимать решения для достижения результата. Общество, ценность партнерства обучающихся с родителями, работодателями, государственными и негосударственными структурами.
- 6.Ценность товарищества с обществом, родителями обучающихся, работодателями, государственными и негосударственными структурами.
- 7.Ценность всех людей внутри и вне колледжа, независимо от национальности, вероисповедания, пола и других факторов, не связанных с его деятельностью.
- 8.Высокий авторитет колледжа и ценность его вклада в развитие системы образования.

Стратегические задачи до 2025 года:

Развитие сферы туризма, сферы услуг с развитием системы стратегического менеджмента с качественным образованием определяется центром колледжем:

□ Популяризация подготовки квалифицированных специалистов для сферы услуг Республики Казахстан;

□ Стать базовым «компетентным центром» по подготовке и переподготовке специалистов «сферы сервиса» ;

Совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы колледжа, обеспечивающих высокое качество образовательных, культурных и социальных услуг;

Формирование у выпускников колледжей уровня профессионального образования и предпринимательских навыков с целью максимально полного удовлетворения потребностей рынка труда региона и Республики;

Введение проведения демонстрационного экзамена с выпускниками;

Организация выпуска продукции, компенсирующей себестоимость;

Систематизация ранней профориентации;

Продолжение участия в региональном, национальном, международном чемпионате WorldSkills;

☐ Внедрение проведения конкурса среди дошкольников BabySkills;

☐ Активизация профессионального чемпионата bestskills среди мастеров производства с преподавателями специальных дисциплин;

☐ Проведение конкурса по рабочим квалификациям среди юношей JuniorSkills;

☐ Регулярное проведение чемпионата Jas Skills;

☐ Уделить особое внимание подготовке дорожной карты проекта «Жас маман» и прохождению международной аккредитации;

☐ Осуществление внедрения учебных программ, разработанных зарубежными организациями;

☐ Создание творческой группы по осуществлению внутреннего контроля;

Срок реализации: 2022-2025 гг.

Источники финансирования:

- республиканский бюджет;

- местный бюджет;

- иные источники средств;

2. анализ текущей ситуации.

2.1 Тенденции развития экономики в мире до 2025 г.

Новые глобальные экономические реалии и приоритетные тенденции в мировой экономике можно определить следующим образом:

- ☐ изменения в структуре рабочей силы в подходе к повышению качества человеческого капитала в странах с доминирующей экономикой;
- ☐ рост конкуренции за сырьевые ресурсы в мировой экономике;
- ☐ увеличение инвестиций в разработку технологии «зеленой экономики» и ресурсосбережения;
- ☐ эффективность инвестиций зависит от объема

2.2 Конкуренты и анализ регионального рынка образования

Основными конкурентами в подготовке специалистов сервиса являются «Актауский технологический колледж сервиса», колледж АУТК, Актауский колледж иностранных языков по «переводческому делу». Конкурентов по другим специальностям нет, так как подготовка специалистов по специальностям «Организация гостиничного хозяйства», «Туризм» ведется только в нашем колледже.

Наибольшую конкуренцию для собственного производства создают центры подготовки, внутренние фирменные учебные центры сокращенного образования, которые готовят кадры по специальностям, обслуживаемым безработным и незанятым населением.

В настоящее время основная задача центра – увеличение контингента обучающихся на курсах востребованных специальностей на рынке труда.

2.3 Географические и демографические показатели.

Большую часть контингента обучающихся составляют выпускники школ г. Актау, Мунайлинского района, Тупкараганского района, г. Жана-Узень.

Большинство обучающихся центра - это сотрудники предприятий направленные на подготовку и переподготовку в сфере сервиса. Анализ семейного социального статуса показывает, что они различны.

2.3 SWOT-анализ

S (Strenght) - приоритетные стороны (потенциальные положительные внешние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциальные внешние негативные факторы)
--	---

стабильная репутация на рынке образовательных услуг; подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям; Занятость и досуг выпускников на высоком уровне; активная профориентационная работа и постоянная работа по формированию имиджа колледжа; ☐ постоянно действующий и достаточно профессиональный коллектив; хорошая учебно-материальная база колледжа; социальное партнерство и постоянный рост работодателей; финансовая стабильность;	недостаточный уровень трудоустройства по специальности, поступления в ВУЗ; дефицит профессиональных кадров, переведенных с производства, недостаточные практические навыки преподавателей и мастеров ПЦ; нехватка литературы по специальностям, дисциплинам на бумажном и цифровом носителях, слабые места лабораторной базы по отдельным специальностям; недостаточное участие работодателей в подготовке кадров (стипендия, гранты, платная практика);
О (opportunity) - благоприятные возможности (потенциальные положительные внешние факторы) проведение курсовой подготовки, переподготовки и повышения квалификации; содействие в трудоустройстве выпускников; возможность разработки и издания учебно-методической литературы преподавателями колледжа на государственном и иностранном языках;	Т (threat) - угрозы (потенциально-негативные внешние факторы) • ☐ демографические процессы и миграционные условия • ☐ конкуренция на рынке образовательных услуг; • ☐ меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда, большое количество специалистов, • ☐ Отсутствие спроса на отдельные специальности через 5 лет; • ухудшение социально-экономической ситуации . • отсутствие специальных дисциплин на английском языке, отсутствие международного обучения.

2022-2025 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ

№	Іс-шаралар атауы	Орындалу мерзімі				Жаупты тұлға	
1	2	3				4	
		2022	2023	2024	2025		
1	Доля специальностей, по которым заключен договор с работодателями баз	%	80	85	90	100	Заместитель руководителя по учебно-производственной практике

	производственной практики при возможности трудоустройства						
2	Разработка образовательных программ и учебных планов по модульной технологии обучения для слушателей курсов.	колич	5	6	7	7	методист, преподаватели специальных дисциплин
3	Разработка образовательных программ и обмен опытом с зарубежными партнерами	колич	1	2	2	2	Руководитель, заместители руководителя
4	Внедрение проведения конкурса среди дошкольников BabySkills	колич	2	2	2	2	Заместители руководителя, заведующий центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
5	В целях реализации проекта» Бесплатное профессионально-техническое образование для всех " Открытие в колледже рабочих специальностей, необходимых для регионального рынка труда, и обучение студентов на основе государственного заказа.	колич					Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
6	Общее количество заключенных договоров с предприятиями при формировании баз производственной практики для слушателей курсов.	колич	20	25	35	38	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
7	Организация открытия "кулинарной школы" для участия в ней слушателей курсов.	колич	2	2	2	2	Заместители руководителя, заведующий центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
8	Активизация профессионального чемпионата bestskills среди мастеров производства с преподавателями специальных дисциплин	колич	2	2	2	2	Заместители руководителя, заведующий центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
9	Организация консультаций, проведение работ для лиц, изъявивших желание участвовать в краткосрочной профессиональной подготовке	колич	1	1	1	1	Руководитель, заместители руководителя, заведующий центром компетенций
10	Доля прошедших повышение квалификации, переподготовку, стажировку в течение года	%	15	17	20	22	Руководитель, заместители руководителя. заведующий центром компетенций
11	Организация обучающих семинаров-тренингов для экспертов по компетенциям	колич	2	2	3	3	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
12	Непрерывное обновление базы экспертов в	колич	2	2	2	2	Заместители руководителя, заведующий

	центре компетенций						Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
13	Заключение договоров с социальными партнерами по компетенциям	колич	3	3	4	4	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
14	Проведение чемпионатов по рабочим специальностям в центре компетенций с участием партнеров	колич	1	2	2	3	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
15	Участие в ежегодном межрегиональном чемпионате по компетенциям на основе международных стандартов WorldSkills	колич	1	1	2	2	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
16	Разработка согласованных с национальными экспертами задач на основе международных стандартов World Skills	колич	3	4	4	4	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
17	Организация чемпионатов Junior Skills среди школьников	колич	2	2	2	2	Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, старший мастер, преподаватели
18	Подготовка конкурентоспособных участников региональных, международных чемпионатов World Skills. Компетенции:						Заместители руководителя, заведующий Центром компетенций, методист, заведующий Центром компетенций, старший мастер, преподаватели
	34- «Повар»;	колич	3	4	5	5	
	32- «Кондитер»;	колич	2	3	5	5	
	47- «Пекарь»;	колич	2	3	4	4	
	35-«Ресторанное дело»;	колич	5	5	6	6	
	57- «Администратор отеля»;	колич	6	7	8	7	
	«Переводческое дело»;	колич	3	3	3	4	
	«Туризм»;	колич	6	6	6	6	
	«Основы предпринимательства»;	колич	2	2	2	2	
	«Национальное блюдо».	колич	2	2	3	3	

Выводы и ожидаемые результаты:

Реализация стратегии колледжа обеспечит достижение запланированных целей и подготовку качественных специалистов, востребованных на рынке труда .

- Развитие сферы туризма, сферы услуг с развитием системы стратегического менеджмента с качественным образованием определяется колледжем
- Популяризация подготовки квалифицированных специалистов для сферы услуг Республики Казахстан;
- Стать базовым "компетентным центром" по подготовке и переподготовке специалистов "сферы сервиса";
- совершенствование инфраструктуры и материально - технической базы колледжа, обеспечивающих высокое качество образовательных, культурных и социальных услуг;
- Формирование у выпускников колледжей уровня профессионального образования и предпринимательских навыков с целью максимально полного удовлетворения потребностей рынка труда региона и Республики;
- Расширение профильных классов в школах города Актау;
- Обеспечение оптимальных условий для профессионального совершенствования и самореализации инженерно-педагогических работников колледжа, повышения уровня знаний, развития творчества.
- Открытие новых специальностей, укрепление учебно-материальной базы создают условия для увеличения контингента обучающихся и создания возможности для колледжа занять престижное место в системе регионального типа.